

贵州民族报



2025年12月4日 星期四
农历乙巳年十月十五
5506期 今日4版

贵州省民族宗教事务委员会主管
国内统一刊号:CN52-0004
邮发代号:65-16

我国快递年业务量首次超过1800亿件

人民日报 国家邮政局监测数据显示:截至2025年11月30日,我国快递年业务量首次突破1800亿件,创下历史新高。月均超160亿件,单日最高7.77亿件,每秒超6200件……1800亿件快递,折射出中国经济的蓬勃活力。立足应用场景多元、数据资源富集和市场空间广阔的优

势,邮政快递业主动适应新业态新模式需求,加大科技研发投入,科技创新能力增强,科技应用水平显著提升。前10月,中、西部地区快递业务量占全国比重分别上升1.1个和0.6个百分点。西部偏远地区包邮助力本地寄递网络建设,内蒙古、新疆、西藏等地快递业务增长亮点。

徐麟在黔东南州调研时强调 因地制宜推动兴业强县富民一体发展 倾心倾力增进民生福祉提高人民生活品质

本报讯(曾书慧)12月1日至2日,省委书记徐麟到黔东南苗族侗族自治州岑巩县、镇远县调研。他强调,要深入学习贯彻党的二十大精神,认真落实省委十三届八次全会部署,强化比较优势走好高质量发展新路,因地制宜推动兴业强县富民一体发展,倾心倾力增进民生福祉,提高人民生活品质。省政协副主席、黔东南州委书记李建参加。

徐麟来到岑巩县大有镇塔山村,了解产业发展及乡村治理情况,入户走访群众,强调要扎实巩固拓展脱贫攻坚成果,联农带农富农发展壮大水稻、肉牛、生猪等养殖业,做好“接二连三”文章,以产业振兴支撑带动乡村全面振兴、促进共同富裕。走进镇远中学,徐麟了解学校教育教学情况,与师生互动交流,听取有关方面及中小学负责人意见建议,研究县域教育高质量发展工作,强调要落实立德树人根本任务,呵护学生身心健康,巩固“校园餐”专项整治成果,健全与人口变化相适应的教育资源配置机制,统筹义务教育优质均衡发展、学前教育

育优质普惠发展,振兴县域普通高中,推动基础教育扩优提质,办好人民满意的教育。在下溪水库,徐麟叮嘱当地把优良生态资源保护利用好,不断培育品种、提升品质、打造品牌,将生态渔业发展成为“两山”转化实践的富民产业。来到贵州汉豪电气公司,徐麟了解企业生产经营情况,叮嘱企业抓好安全生产,不断扩大规模、开拓市场,更好带动群众就近就地就业。在岑巩经开区,徐麟听取岑巩县“十五五”时期产业谋划等情况汇报,强调要发挥比较优势壮大

特色主导产业,推动开发区集聚集约发展,加强产业和就业协同,稳妥有序推动更多出远门务工转为近家门就业。1日晚,徐麟主持召开座谈会,研究镇远县文旅产业发展。他强调,要聚焦资源、客源、服务持续发力,围绕镇远古城旅游服务功能提升,健全游客体验满意度反馈机制,系统性完善交通、住宿等配套基础设施,深挖文化内涵,丰富高品质旅游业态,全力打造世界级旅游景区。黔东南州和省有关部门负责同志参加。

本报讯(何永利)12月1日,2025年贵州省“年度法治人物”宣传推选展播活动在贵阳举行。省委书记、省人大常委会主任徐麟,省委副书记、省长李炳军作批示。省委常委、省委宣传部部长卢雍政出席并致辞。省领导郭瑞民出席。

徐麟在批示中向获得2025年全省“年度法治人物”称号的同志表示热烈祝贺。他强调,要深入学习贯彻习近平法治思想和习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神,充分发挥典型示范引领作用,大力弘扬宪法精神,不断增强法治观念,统筹推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法,奋力开创法治贵州建设新局面。

李炳军在批示中要求,各级政府部门要深入践行习近平法治思想,坚决维护宪法权威,强化宪法意识,扎实推进依法行政,深化法治政府建设,不断提高运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定、应对风险的能力,为在中国式现代化进程中展现贵州新风采作出新贡献。

据悉,今年6月,经中央宣传部批准,省委依法治省办、省委宣传部、省司法厅联合启动了本次“年度法治人物”宣传推选活动。经过数月广泛动员、层层推荐与严格评审,最终从全省推选了10位在科学立法、严格执法、公正司法、全民守法等方面贡献突出、具有典型引领作用的法治工作先进代表。

入围“年度法治人物”候选人、基层一线干警、省有关部门负责同志等参加。

二〇二五年贵州省“年度法治人物”
宣传推选展播活动举行
徐麟李炳军作批示

“村BA”“村超”入选 全国文旅出海百强

本报讯(潘春春)2025年全国文旅品牌国际传播交流大会日前召开,会上发布了2025年全国文旅品牌出海百强案例,其中黔东南苗族侗族自治州的“村BA”(台江县)与“村超”(榕江县)入选。

黔东南州这两项根植于民族传统节日的文体活动,已从深山乡村火遍全国,走向世界。台江“村BA”源于苗族“六月六”吃新节篮球赛,以其纯粹的体育激情、浓郁的民族风情和接地气的组织形式,被央视誉为“观察中国现代化的一个窗口”。榕江“村超”则以“群众主办、全民共享”为核心,构建了“体育+文化+旅游”深度融合的发展模式,在赛事中融入非遗节目,吸引了国内外数千支球队参与。

在国际传播方面,台江“村BA”、榕江“村超”均取得了亮眼成绩。其借助短视频、直播等新媒体手段,打破了文化传播壁垒。截至2025年11月,“村BA”境外媒体报道超500篇,全网曝光量累计超1200亿人次;“村超”全网浏览量突破1300亿次,境外报道超500篇,其办赛模式被非洲贝宁借鉴。台江“村BA”、榕江“村超”凭借独特的魅力,成为中外文化交流的民间桥梁,从区域性的文体活动,跃升为具有全国标杆意义的文旅品牌国际传播新范式,展示了以乡土文化为内核、以群众参与为基础、以新媒体为引擎的创新传播路径,为县域文旅品牌出海提供了可复制的“黔东南范本”。

智造轮毂 “出海”忙

时下,在黔东南苗族侗族自治州兴仁市巴铃工业园区,贵州龙凯科技有限公司轮毂生产车间,工人们在生产线上加紧生产定制订单,满足国际市场需求。

该公司通过科技创新和产业升级,着力推进市场多元化发展,多年来在设备改造和产品研发上年均投入超500万元,新技术、新产品如雨后春笋般涌现,获得发明专利和实用新型专利25项,每年实现轮毂产销近80万只,轮毂产品远销20多个国家和地区。

刘朝富/摄



牢记嘱托 展现新风采 聚焦贵州“市市通高铁”

发送旅客超千万人次,铜仁南站开通10年来——

跨越千里山河 照见生活温度

贵州民族报全媒体记者 李林怡 肖仁平

对于在铜仁市玉屏侗族自治县生活了六十余载的齐金莲来说,回湖南湘潭探亲曾是一件需要“周密规划”的事情。

“没通高铁之前,几十年里回老家不到十次。不是不想,是路上耽搁太久,实在不敢轻易动身。”1964年,因工作原因,齐金莲从湖南湘潭来到玉屏,耗时五天的旅程让她记忆犹新。“高铁开通后,回乡不过一两个小时,这个变化是翻天覆地的。”铜仁南站投运后,70分钟到贵阳,20分钟到怀化,2小时到长沙,7小时到上海……快速便捷的出行,彻底改变了她的生活轨迹。从曾经的“思乡难归”到如今的“随心而返”,今年84岁的齐金莲心中满是感慨。

采访齐金莲老人时,她眼中闪烁的泪光,比任何数据更能诠释交通发展带来的意义。那泪光里,映照着的,是个体命运与时代发展

的同频共振——是齐金莲跨越半个多世纪的“归乡途”。

玉屏自治县,古名平溪,地处贵州东部,溁阳河穿城而过,因“流水如玉,青山似屏”得名,素有“黔楚咽喉”之称。

2015年6月18日,沪昆高铁贵州东段通车,铜仁南站正式投运,玉屏自治县自此昂首迈入“高铁时代”。

位于麻音塘街道的铜仁南站,是沪昆高铁进入贵州的第一站,地处梵净山、凤凰、镇远三大旅游区的交汇点。2022年,玉屏侗乡风情园升级为国家4A级景区,成为黔东南知名的游客集散中心与康养基地,独特的区位优势,叠加高铁带来的客流红利,由此衍生的经济圈、旅游圈、生活圈,为玉屏自治县及毗邻的大龙经济开发区注入了强劲发展动能。

从铜仁南站出发,沿飞龙大道驱车穿行,宽阔的路面上车流有序,仅10分钟车程便抵达大龙经济开发区。

“高铁一通,我就在出站口开起了出租车。”搬迁至大龙经济开

发区的罗师傅,靠着高铁站的人流,捧起了实实在在的“新饭碗”。罗师傅握方向盘的踏实,是无数人被拓宽的生活边界。据统计,铜仁南站开通十年来,累计发送旅客超1000万人次。

人流汇聚之处,商机随之涌动。沪昆高铁的开通,让毗邻铜仁南站的大龙经济开发区一跃成为投资热土。从车站到厂区仅需几分钟的交通,成了企业落户的核心吸引力。

“2013年企业落户建厂,不久高铁也开通了,从车站到厂区只需几分钟。”贵州东亿电气实业有限公司总经理欧阳仕介绍,自落户大龙经济开发区以来,该公司已发展成为一家集打火机研发、生产、销售于一体的现代化企业,产品畅销全球80多个国家和地区,“大龙造”已占据全球打火机市场22%的份额。2024年,公司日产一次性塑料气体打火机500万支,年产值超1亿美元。

企业的集聚效应不断凸显。截至目前,大龙经济开发区已聚集工业企业153家,其中规模以上

企业50家,年产值超200亿元,规模以上工业总产值从2010年的25.5亿元跃升至2024年的245.5亿元,增长近十倍。国家级循环化改造示范试点园区、国家新型工业化产业示范基地等七块“金字招牌”,见证着这片土地的蝶变。

随着“高铁+”效应的持续深化,交通优势正加速转化为玉屏自治县产业发展优势、人口集聚优势。十年,在历史长河中不过一瞬,但对于玉屏而言,却是一段从“交通末梢”到“黔东枢纽”的蜕变历程。我们习惯用“千万人次客流”“十倍产值增长”记录发展,但发展的最终指向,永远是具体的人。一列列飞驰的高铁,载来的不仅是人流、物流、信息流,更是一座县城向前奔跑的底气,一片土地向上生长的信心。这条钢铁动脉,已不仅是出行的通道,更成为驱动区域高质量发展的核心引擎,牵引着这座“黔东门户”在更广阔的发展格局中走向未来。

铁轨延伸之处,下一个十年的画卷,正徐徐展开。

我省举办第38个“世界艾滋病日” 主题宣传活动

本报讯(王秀芳 张佳佳)今年12月1日是第38个世界艾滋病日,贵州省防艾办围绕“社会共治,守正创新,终结艾滋”主题组织开展宣传活动。

活动现场,贵州省教育厅、共青团贵州省委、贵州师范学院以展板形式讲解2025年贵州省学校学生艾滋病防治工作开展情况,与会人员参观了贵州省高校艾滋病防控基地。

近年来,贵州深入贯彻落实党中央、国务院关于艾滋病防控的决策部署,推动《贵州省艾滋病综合防控专项行动计划(2024—2030年)》八个专项

行动深入实施。全面落实宣传教育、综合治理、监测检测、综合干预、重点地区攻坚、治疗和救助、消除母婴传播、综合能力提升等防治措施,防控工作取得积极成效。

截至2025年10月,全省艾滋病病毒抗体检测量为1573.7万人次,占常住人口的40.7%。2024年,全省艾滋病抗病毒治疗率为96.2%,治疗成功率达97.3%;艾滋病母婴传播率为1.33%,成功控制在2%的消除目标范围内。新报告病例、死亡病例稳步下降,艾滋病疫情持续控制在低流行水平。

铜仁市上榜第二轮国家生态产品 价值实现机制试点名单

本报讯(王太师)国家发展改革委办公厅近日发布《关于印发第二轮国家生态产品价值实现机制试点名单的通知》,铜仁市榜上有名。

该通知的发布,旨在加快推进中共中央办公厅、国务院办公厅《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》重点任务落实,经部门推荐、征求地方意见等程序,确定25个地区和海南热带雨林国家公园为第二轮国家生态产品价值实现机制试点,试点期限为2026—2028年。

通知指出,试点地区要围绕实现碳达峰目标,突出碳减排与生态产品价值实现工作相结合,推进降碳增绿、以碳生金、减碳惠民等模式路径,聚焦生态产品价值实现、市场机制融合等重点领域,加强生态系统碳汇资源开发,拓宽碳汇市场化交易路径,健全碳排放权等资源环境要素市场化交易机制,创新光伏治沙等“生态保护修复+可再生能源发展”模式,完善以商业激励、政策鼓励、减排量交易相结合的碳普惠机制。