

民族地区小学开展铸牢中华民族共同体意识教育的实践进路

□ 卓玛群措 徐泽 张琦

中华民族共同体意识是民族团结之本,是国家认同、民族交融的情感纽带,是祖国统一、民族团结的思想基石,是中华民族绵延不衰、永续发展的力量源泉。党的二十大报告指出:“以铸牢中华民族共同体意识为主线,坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路……”为民族地区教育指明了发展方向。

一、构建教师发展共同体

党的二十大报告提出:“加快义务教育优质均衡发展和城乡一体化,优化区域教育资源配置……”对此,应以推进师资配置均衡化为重点,加快义务教育优质均衡发展和城乡一体化进程,推动中国特色基本公共教育服务均等化。在此背景下,积极探索并构建教师发展共同体,成为推动民族地区师资均衡配置与专业发展的现实需要。

当前,部分民族地区小学的教师存在缺乏培训机会,校际交流有待进一步加强,专业引领作用有限,在一定程度上影响了教师素养的提升与教学质量的提高。鉴于上述情况,整合县域内教师资源,构建按学科划分的教师发展共同体尤为必要。有关部门应充分发挥统筹协调作用,将区域内的专家、名师等优质资源进行合理调配,由具备丰富经验和深厚专业素养的专家、教师牵头引领教育共同体建设。通过这种方式,有效提升校际资源流通的联动效

应,促进优质教育资源的共享与互补,为教师的专业成长搭建更为广阔且坚实的发展平台。与此同时,完善的制度与经费保障体系对教师发展共同体的持续运行至关重要。教师发展共同体运行规则应由成员民主协商制定,有关部门和学校积极支持配合,确保其规范有序开展,并将教师参与发展共同体活动的表现与成果纳入考核评价体系,从而有效激发教师参与的积极性,推动民族地区小学教育质量整体提升。

二、创新“三构”教学模式

科学教师队伍是提升学生科学素养、落实立德树人根本任务的重要支撑。当前,民族地区小学在铸牢中华民族共同体意识教育方面,面临教师专业能力提升与结构性优化的双重提升需求。一方面,民族地区小学专任教师中骨干教师占比偏低,在引领学科教学创新、提升教学质量上力量较薄弱;另一方面,专业师资配置不均衡,部分学校道德与法治等关键课程常由非专业教师兼任,这些教师因缺乏系统性专业培训与指导,在教学实践中往往依赖网络资源,难以保障铸牢中华民族共同体意识教育的专业深度与实效。

在此背景下,有必要推行“同课同构——同课异构——异课同构”教研机制。该模式可依据教师不同发展阶段实施精准培养,新任与年轻教师通过“同课同

构”,借助集体备课、观摩示范课等活动,快速夯实教学基本功,确保教学规范性;骨干教师以“同课异构”为路径,在统一教学内容下探索多元教学方法,通过比较研究、教学反思实现专业突破;资深教师则聚焦“异课同构”,开展跨学科教学研究,构建系统化教学体系,形成独特的教学风格。与此同时,为进一步提升教研效果,还需建立“三构”教研与专业培训深度融合的发展机制。将铸牢中华民族共同体意识教育要求精准融入教学实践的各个环节,强化对非专业教师的系统培训,确保每位教师都能深刻理解并有效落实相关教育理念,全方位推动民族地区小学铸牢中华民族共同体意识教育质量提升。

三、打造家校社一体机制

家校社协同育人作为新时代教育实践的创新路径,是建设教育强国的重要支撑。然而,民族地区小学在家校社协同育人过程中面临一些现实挑战,亟待构建三方联动新格局。具体而言,学校教师在家校沟通方面的专业能力有待提升,且缺乏针对民族地区特点的专项培训;社区教育资源整合不够充分,其教育功能未能有效发挥;家校社三方协作缺乏常态化机制,致使育人合力难以持续稳定发挥。

基于此,民族地区小学开展铸牢中华民族共同体意识教育,需充分发挥家校社

协同育人的关键作用,构建目标同向、优势互补、资源互通的育人共同体。首先,强化学校主导作用,提升教师协同能力。学校应定期组织教师开展家校沟通、民族文化、心理等方面的专题培训,提升其与不同家庭有效互动的专业素养,并建立常态化的家访与沟通制度。其次,激活家庭基础作用,增强对中华民族的认同。通过举办家长课堂、亲子共读中华文化经典、邀请家长参与校园民族节庆活动等方式,引导家长认识铸牢中华民族共同体意识的重要性,将“爱我中华”的种子植入孩子心灵深处。同时,发挥社区支持作用,拓展实践育人场域。积极联动社区、博物馆、文化纪念馆、爱国主义教育基地等,开发具有地方特色的中华民族共同体实践课程与活动,让学生在沉浸式体验中感知中华民族多元一体的宏大格局与历史脉络。通过建立定期会商、信息共享、资源整合的长效机制,形成家校社三方职责清晰、协同发力、相互支撑的良性互动关系。

小学阶段是学生价值观形成的重要时期,将铸牢中华民族共同体意识融入小学思想政治教育,对培养社会主义建设者和接班人具有现实意义,有助于推动落实好立德树人根本任务。

(作者单位:西藏大学中华民族共同体研究院)

新时代传承发展民族传统体育的方法论意蕴

□ 陈旭东

民族传统体育是中华优秀传统文化的重要载体之一,承载着各族群众的历史记忆、价值观念与生活智慧。在新时代背景下,民族传统体育发展迎来新机遇,同时也面临着一些影响其传承、弘扬的现实短板。笔者通过分析民族传统体育的文化价值与发展现状,从传承机制、产业融合、政策保障三个维度,探索民族传统体育可持续发展路径,以期为推动民族传统体育融入全民健身战略、助力文化强国建设提供有益借鉴。

一、民族传统体育的文化价值与时代意义

民族传统体育是各民族在长期生产生活中形成的独特体育形式,涵盖竞技、健身、礼仪等多重内涵,具有不可替代的文化价值。从文化传承视角看,民族传统体育不仅是身体活动的呈现,更蕴含着各民族的道德规范、审美情趣与团结精神,是维系文化认同的情感纽带。从体育价值维度来看,民族传统体育兼具健身性与趣味性,能有效满足群众多样化健身需求,提升竞技体育运动项目的丰富性与多样性。

在新时代,民族传统体育的时代意义愈发凸显。一方面,其是文化建设的重要抓手,通过挖掘民族传统体育中的文化基

因,可增强各民族的文化认同感与自豪感;另一方面,民族传统体育与全民健身战略高度契合,其接地气、低成本的特点,能有效推动体育公共服务下沉,助力健康中国建设。此外,民族传统体育作为独特的文化IP,还能促进区域经济发展和民族间的文化交流,为乡村振兴与民族团结进步事业注入新活力。

当下,民族传统体育发展还面临着一些现实短板:传承机制有待进一步加强,人才储备有待扩充,随着城镇化进程加快,传统生产生活方式发生转变,民族传统体育的生存空间受到一定程度的挤压,许多民族传统体育项目的传承依赖口传心授,生活方式的变更导致传承链条面临断裂风险;专业传承人队伍需要进一步扩充,部分民族传统体育项目缺乏系统的培养机制,造成技艺流失;产业化水平和市场转化率有待进一步提升,民族传统体育产业化发展目前仍处于初级阶段,存在产业链不完善、品牌效应薄弱等短板,多数项目停留在民俗活动层面,缺乏市场化运作思维,赛事IP打造、文创产品开发等环节滞后,民族传统体育的商业价值未得到充分挖掘,可持续发展动力不足;标准化建设需进一步完善,推广范围有待提升,民族传统体育

项目种类繁多,规则不一,部分项目存在地域局限性,动作不规范等问题,难以形成统一的推广标准。同时,民族传统体育的宣传力度不足,大众认知度较低,缺乏专业的推广平台与传播渠道,导致其影响力难以突破地域限制,无法实现规模化发展。

二、民族传统体育传承创新的发展路径

构建多元传承体系,夯实发展根基。一方面,强化学校教育传承,将民族传统体育纳入中小学体育课程与高校体育专业教学体系,编写专项教材,依托“民族传统体育运动进校园”“民族传统体育活动月”等载体,培养青少年的传承意识。另一方面,健全社会传承机制,设立民族传统体育传承人扶持计划,鼓励传承人开展技艺传授活动,同时利用数字化手段建立民族传统体育资源库,实现文化记忆的永久保存。

推动产业融合发展,激活市场活力。促进民族传统体育与文旅、康养、文创等产业深度融合,打造特色产业集群。例如,依托民族地区的自然风光,开发“体育+旅游”线路,举办民族传统体育赛事活动,吸引游客参与;结合康养需求,将民族传统体育中的养生理念与现代康养理念结合,开发健身养生产品。同时,加强民族传统体

育IP打造,开发相关文创产品、数字内容,拓展线上传播与消费渠道,提升其商业价值。

完善政策保障体系,优化发展环境。有关部门应加强顶层规划,明确发展目标与重点任务。支持民族传统体育场地设施建设、人才培养与赛事推广。同时,建立民族传统体育标准化体系,组织相关领域专家对重点项目进行规则梳理与规范,为项目推广与赛事举办提供依据。此外,加强跨区域合作,搭建民族传统体育交流平台,举办全国性、国际性民族传统体育赛事,提升民族传统体育的影响力与知名度。

民族传统体育是中华优秀传统文化的瑰宝,其传承创新不仅关乎文化血脉的延续,更关乎体育强国与文化强国建设的进程。面对新时代的机遇与挑战,需立足民族传统体育的文化本质,通过构建多元传承体系,推动产业融合,完善政策保障,破解发展挑战。唯有如此,才能让民族传统体育在当代焕发新的生机与活力,成为凝聚中华民族精神、促进全民健康、推动社会发展的重要力量。

(作者单位:三峡大学体育学院)

推进高校声乐艺术与社会音乐文化服务协同发展的路径选择

□ 梁毅

随着社会经济快速发展,人们生活水平不断提高,对精神文化的需求也在不断增加,音乐文化作为精神文化的一个重要组成部分,愈发受到关注。高校作为高素质音乐人才培养的平台,应当积极推进声乐艺术人才培养与社会音乐文化服务活动的有机结合,为学生搭建音乐学习成果展示平台,引导学生参与社会音乐文化服务活动,从而促进人才培养工作的高质量发展,同时也为提升社会音乐文化服务水平提供支持。

一、基于资源共享的协同模式

资源共享是高校声乐艺术与社会音乐文化服务协同发展的基础。因此,需构建资源共享的协同模式,借助高校丰富的教学资源及社会音乐文化服务机构的资源,有效实现优势互补,在提高资源利用效率的同时,实现双方的互利共赢。

具体而言,高校拥有丰富的教学资源,专业的声乐教师和先进的教学设备,能够为社会音乐文化服务提供支持,比如定期开展声乐公开课,为社会音乐爱好者提供学习的机会,从而满足社会音乐文化服务的需求。而社会音乐文化服务机构同样蕴含着丰富的资源,演出机会和实践平台为高校声乐人才培养提供了重要助力,比如利用社会音乐文化服务机构搭建的平台,可以为学生提供自我展示的机会,从而积累舞台经验,提升表演能力。高校应当主动寻求与社会音乐文化服务机构之间的

合作,可搭建资源共享平台,建立配套的考核机制对现有的合作机构进行考察,同时对资源共享平台的数据信息进行动态更新,每年更新10%以上内容,确保资源共享和利用率不断提升。

二、基于项目合作的协同模式

音乐项目是高校与社会音乐文化服务机构之间合作的载体。随着当前社会各界对高质量音乐作品需求的不断增加,高校和社会音乐文化服务机构之间的合作应当层层深入,在音乐创作项目、文化交流项目及艺术演出项目等方面加大合作力度,从而实现双方的互利共赢、协同发展。

在音乐创作项目层面,需要高校声乐专业教师与学生共同参与社会音乐创作团队的项目,在共同开展音乐创作的过程中提供技术支持,社会音乐创作团队则需要敏锐洞察市场需求,依据实践经验对创作内容进行调整,确保作品具有更强的市场竞争力,从而提升高校声乐人才培养的质量。在艺术演出项目实施层面,则需要高校与社会音乐演出团体之间形成合作,通过举办大型音乐会、歌剧演出等形式,为高校声乐人才培养提供实践平台,同时也能增强社会音乐演出团体艺术演出项目的综合竞争力。为提高资源利用效率,艺术演出项目观众人数应当大于50人,高校每次安排艺术演出活动,参与人员应不少于5人,并根据实际情况进行适当调整。

三、基于人才培养的协同模式

从人才培养的协同模式来看,高校应当与社会联合制定人才培养方案,紧密关注社会音乐文化服务领域的现实需求,从人才培养视角出发,有效打破传统模式的限制,确保协同育人取得预期效果。

在具体实施方面,应当加强高校声乐艺术领域的教师队伍建设,通过与社会音乐文化服务机构的合作,邀请从业人员作为兼职教师,将音乐表演方面积累的丰富经验转化为高校声乐艺术人才培养的依据。在专兼结合的教师团队建设中,保障人才培养的高质量落实。高校同样需要关注如何优化人才培养方案,在深入调研的基础上,根据社会音乐文化服务机构的岗位要求,调整人才培养模式,在课程体系构建和实践教学创新等环节,做出新的尝试,确保人才培养始终与社会需求接轨。这样不仅能够增强高校综合竞争力,同时也能为社会音乐文化服务领域提供源源不断的人才支持。

四、基于传播平台的协同模式

从技术创新的视角来看,随着现阶段网络信息技术的快速发展,高校声乐艺术与社会音乐文化服务相结合的重要性也在不断凸显,必须积极推动线上线下融合发展机制的有效构建,借助数字信息技术,打破时间和空间限制,从而实现协同发展的预期目标。

高校可以利用在线教学平台开发声乐

艺术领域的在线课程,并面向社会大众开放,从而有效打破时间和空间限制,发挥高校在人才培养方面的独特优势,为社会公众接触和了解声乐艺术提供支持。在融媒体时代背景下,同样需要重视新媒体技术的独特优势。在音乐传播方面,基于高校与社会音乐文化服务机构之间的合作,积极落实声乐艺术传播的社会责任,借助新媒体平台发布优秀的声乐作品和声乐学习技巧,从而提升社会音乐文化服务水平,增强其影响力。需要注意的是,依托新媒体平台发布的声乐艺术传播内容应当与社会需求相结合,保证每天按时更新,使内容更新具有更强的持续性。

全面推进高校声乐艺术与社会音乐文化服务协同发展是满足社会公众对音乐文化服务需求的重要措施,同时也对高校声乐艺术人才培养高质量落实具有积极作用。结合现阶段高校声乐艺术人才培养的发展现状,应当积极加强高校与社会音乐文化服务机构之间的合作,在明确社会音乐文化服务需求的同时改进人才培养模式,并积极开展多种类型的社会音乐文化服务活动,确保音乐教育和社会音乐文化服务的有机结合,为社会音乐文化的繁荣发展作出更大贡献。

(作者单位:江西应用科技学院;本文系横向课题《高校音乐教育与社会音乐文化服务有效协同的策略与建议》(课题编号:JXYKH202435)的研究成果。)

文化与旅游的深度融合,不仅能够挖掘城市独特的文化内涵,还能通过多样化的旅游体验增强城市的吸引力,良好的旅游品牌形象有助于塑造城市独特的精神气质,提升城市知名度,促进文化传播。同时文旅融合为城市提供了创新发展的路径,通过文化创意、数字传播、体验经济的结合,推动城市旅游品牌实现从“景点旅游”向“文化体验”的转变,从而实现城市可持续发展。

城市文化是城市发展的灵魂,是区别于其他城市的重要标识。在文旅融合的背景下,应从历史脉络、民俗风情等维度系统挖掘城市文化资源,充分展示其独特的精神气质,通过学术研究、文化档案整理等方式,形成系统的文化资源数据库,为旅游品牌塑造提供强有力的文化支撑。同时城市要注重文化的生活化表达,使传统文化焕发新的活力,推动城市文化资源从“静态展示”向“动态体验”转化。在实践层面,深挖城市文化内涵需注重文化的创新性表达,可以通过影视作品、沉浸式演艺、主题展览等形式,让城市文化以更具感染力的方式走进大众视野;城市可以借助数字技术,如虚拟现实、增强现实等新兴技术,提升文化传播的趣味性。此外,城市可以鼓励本地艺术家、设计师、文创团队将城市文化符号融入文创产品、城市景观设计中,实现文化价值与商业价值的双重提升,从而以文化深度带动城市旅游品牌形象的持续优化。

城市应立足于当地独有的自然资源、历史文化、产业基础,挖掘最具代表性的文化元素。推动形成差异化的品牌定位,通过整合文化遗产、地域符号等资源,提炼出能够代表城市精神的核心主题,构建独具个性的文旅品牌形象。同时,城市要注重品牌理念的体系化表达,从品牌名称、视觉形象到品牌故事的设计,都应体现文化底蕴,使游客感受到城市的独特魅力,从而增强品牌吸引力。在实施层面,城市打造特色文旅品牌需坚持“文化+科技+传播”的融合思维,通过影视作品、网络短视频等多渠道传播方式,提升品牌影响力;打造主题鲜明的文化景区、特色街区,让品牌形象得以深化。此外,城市应建立完善的品牌管理体系,持续进行品牌评估,确保品牌形象的一致性,通过引入创意设计、品牌策划、市场运营等专业团队,推动城市文旅品牌从“形象塑造”向“文化引领”转变,实现文化价值、经济效益、社会效益的多重共赢,助力城市脱颖而出。

城市应深入挖掘其中蕴含的历史、民俗、非遗等文化基因。以创意设计为载体,对传统文化进行现代化演绎,通过视觉识别系统、城市IP形象、公共艺术装置等形式,将文化创意融入城市空间中,使游客直观感受城市的文化气质。此外,城市应鼓励多领域融合创新,推动设计师、艺术家、旅游从业者共同参与城市品牌塑造,形成文化创意集群效应。在实践层面,推动文化创意设计需注重创意成果的应用传播,通过打造文创产品、主题纪念品等形式,将创意设计成果转化为可感知的文化产品,增强旅游体验的丰富性。同时,城市应借助数字技术创新文化展示方式,让游客以互动的方式体验城市文化魅力。政府部门可出台政策支持文创产业发展,鼓励高校、企业与设计机构合作,建立文化创意孵化平台,培育文创人才。通过文化创意设计的系统推进,使城市旅游品牌形象更具创新力、艺术性,助力城市实现文化价值与品牌价值的双重提升。

城市应明确旅游品牌的核心定位,提炼富有感染力的城市故事。通过影像、文字、音乐等进行生动表达,塑造鲜明的城市个性,同时城市要注重形象传播的整体规划,从城市标识、宣传口号到景观导视系统,构建系统化的视觉识别体系,使城市形象在公众心中形成清晰、稳定、正面的认知。城市还应注重传播内容的文化深度,让城市形象传播不仅是广告展示的过程,更是文化共鸣与情感认同的过程。在传播方式上,城市应积极运用新媒体技术,拓宽城市形象传播的渠道,可借助社交媒体、短视频平台、网络直播等新兴传播矩阵,打造“线上+线下”融合的传播载体,增强互动性。同时,城市应推动“公众参与式传播”,通过旅游达人、城市代言人等方式,鼓励游客成为城市形象的传播者,形成口碑效应。政府与企业还应联合主流媒体,开展品牌推广活动,提升城市在国内外的曝光度。通过科学规划与创新传播手段,强化城市形象传播的精准性、持续性、影响力,从而助力城市旅游品牌形象的全面提升。

文旅融合为城市旅游品牌形象的塑造提供了新的发展契机,通过深挖城市文化内涵,打造特色文旅品牌、推动文化创意设计等多维策略,能够实现文化品牌与旅游的良性互动,推动城市形象由“观光型”向“体验型”“文化型”转变。文旅融合不仅能促进城市经济发展,更能提升城市的文化软实力,未来,城市应持续推进文旅一体化发展,以文化赋能旅游,以创意引领品牌,构建具有持久竞争力的城市旅游品牌体系。

(作者单位:南充文化旅游职业学院;本文系德阳市哲学社会科学重点研究基地——文化旅游发展研究中心2025年一般项目《文旅融合视域下的旅游品牌形象提升研究——以德阳市为例》(项目编号:WHLV2025042)的阶段性研究成果。)

文旅融合发展视域下提升城市旅游品牌形象的策略分析

□ 陈丽 杜端