

在办好中学思政课中铸牢中华民族共同体意识的思考

□ 梅晨越

铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线,也是民族地区各项工作的主线。将铸牢中华民族共同体意识融入中学思政课教学,既是落实立德树人根本任务的必然要求,也是培养担当民族复兴大任时代新人的重要举措。

一、铸牢中华民族共同体意识与中学思政课教学的契合性

价值导向的一致性。铸牢中华民族共同体意识以爱国主义为核心,强调国家统一、民族团结、文化认同,与中学思政课培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的价值追求高度契合。

教育目标的同向性。中学思政课以提升学生核心素养为目标;铸牢中华民族共同体意识则致力于增强青少年对中华民族的

认同感和自豪感。二者共同助力青少年成长为有理想、有本领、有担当的时代新人。

内容体系的互补性。将铸牢中华民族共同体意识融入思政课教学,既能以“四个与共”共同体理念丰富思政课的内容供给,又能为铸牢中华民族共同体意识教育提供系统化的教学载体,提升教学的深度与广度。

二、铸牢中华民族共同体意识融入中学思政课教学的现实挑战

内容融合还需深化。部分思政课教师对铸牢中华民族共同体意识的理解不够深入,融入内容局限于民族理论的浅层介绍,未能挖掘其背后的时代价值。

教学方法有待创新。青少年处于拔节孕穗期,单一的教学形式难以激发其学习兴

趣,导致铸牢中华民族共同体意识教育流于形式,难以让学生真正理解其核心要义,从而影响学生将其内化为自觉认知。

评价机制有待完善。中学思政课评价仍以笔试为主,侧重知识记忆考查,对学生铸牢中华民族共同体意识的认同程度、行为表现等缺乏科学的评价指标与方法,导致思政课教学缺乏明确导向与激励。

三、铸牢中华民族共同体意识融入中学思政课教学的有效途径

深化内容融合。深挖教材中的中华民族共同体元素,将中华民族多元一体的格局、各民族交往交流交融的历史、中华优秀传统文化的时代价值等,与思政课中的国家制度等知识点有机结合。

创新教学方法。课堂上通过民族地区

发展案例、民族团结进步模范事迹开展案例教学;课后让学生接触民族文化,在实践中深化理解。同时,致力于拓宽教育渠道,激发学生主动参与的积极性。

优化评价机制。构建多元评价体系,将学生对铸牢中华民族共同体意识的认同程度、参与民族团结进步实践活动的表现等纳入评价范围,同时将融合教学成效纳入教师绩效考核与评优评先指标,以评价激发教师与学生的双重积极性。

将铸牢中华民族共同体意识融入中学思政课教学是落实立德树人根本任务的重要举措。展望未来,需持续探索实践,不断完善融合路径,让铸牢中华民族共同体意识在中学思政课教学中落地生根。

(作者单位:昌吉学院马克思主义学院)

以党建“软实力”助推企业生产经营“硬发展”

□ 焦文焕

将党建与企业治理、人才建设、业务发展等方面有机融合,是落实全面从严治党要求的必然要求,也是推动企业高质量发展的内在需求。笔者从制度、人才、业务三个维度,深入探讨二者深度融合的理论逻辑和实践路径,旨在为企业党建提质增效提供借鉴。

一、以“三个完善”夯实制度融合根基,构建党建引领的治理体系

党建与企业深度融合,需要通过制度设计将党的领导嵌入企业治理各环节,实现党建制度与企业治理制度的协同统一。

体制机制相融合,坚持党的领导地位。从理论上看,将党的领导融入治理体系,是坚持“两个一以贯之”的核心。实践中,需通过“党建入章”明确党组织在法人治理结构中的地位,确保基层党组织“应建尽建”;制定各层级议事规则,修订“三重一大”制度,细化党委前置研究“三张清单”,清晰界定党委会“把方向、管大局、保落实”、董事会“定战略、做决策、防风险”、经理层“谋经营、抓落实、强管理”的权责,推动党建从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变。

宣传思想文化相融合,以党建为引领凝聚发展共识。思想是行动的先导,党建与企业文化融合,本质是将党的创新理论、价值理念与企业核心价值观相结合,形成统一的思想认知。实践中,可构建“党建+文化”机制,通过“一支部一品牌”“五星级党支部”等工程

打造党建文化矩阵;建立“党委领学、支部深学、党员践学”三级学习体系,形成“及时跟进学、党课辅导学、交流研讨学”的三学联动模式,将思想政治工作贯穿企业发展全过程,推动党的创新理论转化为企业发展动力。

监督考核相融合,压实全面从严治党主体责任。全面从严治党需要以监督考核为保障,这是“权责对等、监督闭环”的理论要求。实践中,要完善多维度监督体系,整合政治监督、专项监督等力量,推行“1+X”联合监督模式;打造廉洁文化品牌,建设廉洁阵地,常态化开展警示教育。考核上,将“党建类指标”单列纳入部门考核,建立党群部门与党支部书记互评机制,将党建考核结果融入企业经营业绩考核,让党建从“软任务”变为“硬约束”。

二、以“三支队伍”激活人才融合动能,发挥党员先锋模范作用

组建党员攻坚队,将党建与生产经营相结合,是“党建引领人才建设”的理论实践,也是破解发展难题的路径,体现了“先锋引领、凝聚合力”的逻辑。

党员攻坚队,破解重点任务难题。党员作为先进分子,应在急难险重任务中发挥“主心骨”作用,这是党的先进性的体现。实践中,围绕重点项目组建党员攻坚队,明确“党员四亮五带头”(亮身份、亮承诺、亮标准、亮作为,带头强党性、带头提能力、带头

抓落实、带头优服务、带头转作风)原则,让党员干部靠前指挥。在基础设施建设中,以攻坚队为载体统筹资源,解决问题,通过“目标导向、责任到人”推动任务落地,彰显党员战斗力。

党员专项攻坚小组,提升工作质效。企业任务需要专业化推进,组建党员专项攻坚小组,是“分工协作、精准发力”的理论实践,可结合党员专业优势匹配任务需求。在实践中,围绕设计、安全、质量等关键要素组建工作小组,坚持“精品工程、民心工程”的理念,从技术攻关、管理优化等多个维度推进工作,形成“各负其责、协同联动”的工作格局,确保任务高质量完成。

党员先锋队,践行企业社会责任。国企肩负经济与社会双重责任,组建党员先锋队,是基于以人民为中心的发展思想,推动党员在民生服务中践行初心使命的重要实践。在实践中,围绕民生保障组建先锋队,以“品质、服务、效益”为目标,聚焦群众急难愁盼开展工作。在住房建设中,党员先锋队通过统筹项目建设与服务优化,注重满足群众多元化需求,将党的宗旨转化为具体行动,实现经济与社会价值的统一。

三、以“三个载体”推动业务融合实践,实现党建与中心工作同频共振

“党建+”不能脱离业务“空转”,必须通过“党建+”模式将“党建+”优势转化为发展

优势,这是“党建+”引领业务、业务检验“党建+”的辩证逻辑,也是确保“党建+”实效的关键。

“党建+资源整合”,夯实发展基础。企业发展需要资源支撑,而党建则具有统筹协调的优势。因此,“党建+资源整合”的本质是打破壁垒、联动资源,体现系统观念、协同发展的逻辑。实践中,围绕土地、政策等要素,以党建为纽带联合政府、开展联建共建,通过“小切口”推动资源落地,提升配置效率,增强企业“造血”能力。

“党建+规划策划”,明确战略方向。规划是企业发展的“导航仪”,党建引领规划是确保决策符合政策导向的保障,体现了“站位全局、着眼长远”的逻辑。实践中,将党建融入规划,整合资源谋划片区发展、产业布局,如在城市更新中,优化用地布局、推动资源综合利用,实施生态、民生项目,实现可持续发展。

“党建+产业创新”,培育发展动能。以党建引领产业创新是通过组织与党员优势互补瓶颈的有效途径。实践中,可围绕核心产业,以党建引领党员骨干“走出去”,聚焦产业链培育新业态,如在“轨道+”产业中,推动多元融合,构建产业生态,推动企业向多元化转型,开拓发展空间。

(作者单位:济南轨道交通集团资源经营管理有限公司)

红色文化助力铸牢中华民族共同体意识教育的路径选择

□ 孙志豪 李倩雯

红色文化赋能铸牢中华民族共同体意识教育,是以中国共产党领导各族人民团结奋斗实践为各民族交往交流交融的基点,其串联起各族人民共赴国难、共御强敌的集体记忆,让红色基因跨越地域与时间界限。以红色文化为内涵,以红色遗址、文物、纪念馆等设施为载体,以弘扬爱国主义精神与铸牢中华民族共同体意识为导向的教育新方式,是有形有感有效铸牢中华民族共同体意识的重要环节。通过沉浸式体验与具象化传播,将抽象的中华民族共同体理念转化为可感、可知、可触的精神力量,凝聚起团结奋进的磅礴伟力。

一、强化中华民族集体记忆,构建“有形”的教育活动

“有形”属于外在存在,以形载道,抓手在有形。“形”首先指的是具体、可见、可感知的载体。其把抽象的铸牢中华民族共同体意识这一概念,变成了看得见、摸得着、能体验的事物,这正是塑造铸牢中华民族共同体意识的起点。“形”同时是“感”与“效”的主体,是激发情感“有感”和实现教育“有效”的主要作用对象和承载者。创新红色文化赋能铸牢中华民族共同体意识的教育形式,用好“有形”的红色遗址,需要具象化的“景观”呈现,并充分挖掘其蕴含的内在精神,强化中华民族集体记忆。而教育形式的创新关键在于打破传统的单向灌输模式,融合现代技术,使遗址从静态的历史空间转化为动态的教育培育场域。在信息化时代,资源的高流动性特征与跨界融合的发展趋势日益显著。在此背景下,可积极借助新技术与多元媒介,探索对“有形”教育资源开展多渠道、全方位、覆盖范围更广的开发利用。

在数字技术方面,构建从资源底层重建到体验顶层设计的系统性数字化方案。推动红色文化资源从静态保存向动态活化的转变。教育者可借用虚拟现实(VR),增强现实(AR)以及人工智能(AI)技术,对红色文化资源进行数字化重建与多模态开发,突破传统展示的时空限制,将静态的红色资源转化为可沉浸式体验、可交互感知的动态场域,使参观者从被动接收者转变为主动参与者。

在媒介传播方面,进行艺术化转译与社交媒体共创。结合舞台剧演绎、故事讲述、歌曲创作、绘本制作、雕塑设计、社区宣讲、推文推送等渠道及载体,将红色文化资源融入铸牢中华民族共同体意识,促进红色文化资源的公共传播与集体记忆建构,实现“全民共创共享”。

创新红色教育资源的形式,关键在于通过具身认知、技术融合、审美转化与社群互动,将物理空间转化为精神场域,从而实现资源载体的“形”、集体记忆的“神”及受教育者的“人”三维统一,使铸牢中华民族共同体意识从历史叙事的“已知”转化为情感认同的“深信”,最终将其升华为实践行动的“笃行”。

二、增进中华民族认同感,塑造“有感”的教育体验

“有感”是情感浸润的互动共生,需做到关注个体、引发感情,满足个体的精神追求。“感”作为连接“形”与“效”的桥梁中介与途径方式,其本质是受教育者对遗址资源所承载的历史价值与民族情感产生内在认同与心理共鸣的过程。若无此“感”,“形”则空洞,“效”亦无从谈起。必须构筑中华民族共有精神家园,使各民族人心归聚、精神相依,形成人心凝聚、团结奋进的强大精神纽带。红色文化资源作为构筑中华民族共有精神家园的重要资源,可通过真实的历史临场感、情境化的叙事方式,营造“有感”的铸牢中华民族共同体意识教育体验。

以历史真实性触发情感共鸣,奠定“有感”基础。通过严谨的红色史料挖掘与多维度的真实呈现,推进史实挖掘的本土化与精准化,构建可信、可感的历史情境。教育者不应仅满足于宏大叙事的复述,而应深入挖掘本地档案、革命遗址、口述史等一手红色资料,系统梳理与本地区渊源深厚的红色历史细节。同时,在呈现历史事件的过程中,应着力刻画历史情境中个体的具体抉择、情感波动与信仰坚持,通过细腻的人物刻画替代简单的概念化描述,使红色精神从抽象符号转化为有血有肉、可学可做的生动故事。

以情境化、沉浸式叙事促进价值内化,构建“有感”过程。此过程关键在于将静态的史料资源转化为动态的、可参与的体验流程,引导参观者从被动接收信息转向主动探索意义。教育者可通过情境的沉浸式营造,超越传统的展板讲解模式,运用声光电技术和角色扮演,使参与者在高度仿真的环境中获得直观感受。此外,教育者可创设实践情境的互动式融入,打造“行走的思政课”,将课堂延伸到红色圣地、改革前沿或乡村振兴一线,让参与者在实地调研、角色模拟等亲身实践中,将理论知识转化为内在的信念与行动准则。

以符号象征性凝聚认同共识,升华“有感”成效。推动红色文化符号的现代化转译与传播,将红色元素与潮流文化、日常生活

方式进行创造性转化,并结合受众群体易于接受、乐于传播的文化符号与活动,实现认同的凝聚与升华。红色资源及其蕴含的精神符号,是凝聚认同的核心要素,而让历史符号在当代语境中“活”起来,更能塑造“有感”的教育体验。红色文化资源通过真实触感、沉浸式体验与符号凝聚,将铸牢中华民族共同体意识的价值理念转化为可感知、可共鸣、可内化的教育体验,有效增进各民族对“四个与共”“五个认同”等的理解,这正是构筑中华民族共有精神家园的生动实践。

三、增强中华民族凝聚力,实现“有效”的教育目标

“有效”是工作的最终目标与价值评判,是意识真正铸牢、凝聚力增强的实际成果。“有形”决定“有感”的起点与方向,“有形”作为逻辑链条的起点,其载体创设了特定的情境与叙事框架,直接引导和塑造着受教育者的初始感知与情感触发点。“有感”反哺并优化“有形”的创设,“有感”并非被动触发,其会对“有形”的载体和形式产生能动的反馈作用。“有形”与“有感”共生最终铸就“有效”之果,“有效”作为最终的教育目标,并非“有形”与“有感”的简单相加,而是二者深度融合的结果。只有当“有形”的载体通过“有感”的体验,真正将“四个与共”“五个认同”等植入人们的心灵深处,并转化为自觉的行动时,铸牢中华民族共同体意识的工作才真正达到了“有效”。

深化情感认同机制,促进铸牢中华民族共同体意识内化于心。“有效”的关键在于通过情感共鸣触发价值认同。可以运用以情动人、以史育人的方式,使铸牢中华民族共同体意识从知识层面融入情感层面,形成稳定的认同结构。深入挖掘并系统整理本土红色文化资源中蕴含的共情要素,引导参与者沉浸式感受历史人物的具体处境,促进其跨越时空理解红色精神,实现从“知”到“信”的跃升。

推动行动转化为实践,将铸牢中华民族共同体意识外化于行。通过红色资源教育实践将内在认同转化为具体行动,形成“教育——认同——行动”的闭环。超越单一的参观讲解模式,系统设计“观摩学习+深度研讨+实践任务”的完整链条。例如,在组织参观革命遗址后,可安排“行动学习”工作坊,引导参与者围绕议题进行深入研究,制定具体的行动计划或志愿服务项目,并建立实践成果展示与交流机制,通过举办红色文化实践成果汇报会、优秀项目展演、编印实践案例集等方式,展示行动转化的成效,激发

更广泛的参与热情。同时,可建立有效的反馈渠道,收集参与者在社会实践后的体会与建议,用于持续优化实践内容与形式,形成“实践——反思——提升”的良性循环。

建立协同联动机制,保障教育成效的长效性与可持续性。“有效”需要制度保障与资源整合,以及多部门协作及制度化推进模式的搭建,明确党政机关在红色文化资源统筹中的主导责任,推动建立宣传、教育、文旅、党史研究等部门共同参与的联席会议制度或协同工作平台,统一规划资源开发、课程建设与活动开展。鼓励学校、研究机构与红色场馆深度合作,共建实践基地,共享师资与叙事成果。构建科学化的评估与长效保障机制,探索建立以“有效”为导向的红色教育开发利用效果评估体系,设定感知度、参与度、认同度、行为改变度等多维度的评估指标,定期进行评估,并根据评估结果动态调整和优化工作内容与方法。总之,红色文化资源教育的“有效”性,源于其真实的历史力量、深刻的情感触动、明确的行动方向和可持续的机制保障,进而使铸牢中华民族共同体意识从一段段可歌可泣的历史中走来,融入个体的情感与认知,最终外化为促进民族团结、实现民族复兴的集体自觉与实际行动。

红色文化资源作为中国共产党领导各族人民在革命、建设与改革实践中共同创造的宝贵精神财富,是铸牢中华民族共同体意识教育实践不可或缺的生动载体与精神纽带。通过构建“有形”的教育活动,塑造“有感”的体验过程,追求“有效”的价值目标,推动“三有”路径层层深入,系统性地将红色历史记忆、集体认同情感与民族团结进步实践深度融合,实现“四个与共”“五个认同”的思想根基,更推动铸牢中华民族共同体意识从认知向内化、从情感向行动的转化。展望未来,深化红色基因的时代性阐释与创造性转化,使其深度融入构筑中华民族共有精神家园,必将为铸牢中华民族共同体意识提供坚实支撑。

(作者单位:华南理工大学马克思主义学院、广西师范大学历史文化与旅游学院;本文系2022年广西哲学社会科学规划研究课题一般项目《新加坡中学历史教科书的共同叙事研究》(项目编号:22BSS001)、2023年度教育部人文社会科学规划课题西部和边疆地区项目《新加坡中学历史教材的国家安全书写研究》(项目编号:23XJAZH002)阶段性研究成果。)

在全面推进乡村振兴、扎实促进共同富裕的背景下,数智化作为新一代信息技术与实体经济深度融合的产物,正成为激活乡村发展内生动力、缩小城乡发展差距的重要力量。基层作为共同富裕的直接践行地和乡村振兴的主战场,如何通过数智化转型打破发展瓶颈、优化资源配置、拓宽增收渠道,成为亟待探索的重要课题。笔者立足基层实践场景,剖析数智化赋能共同富裕的内在逻辑,总结典型实践模式并提出优化路径,以期在乡村振兴背景下的共同富裕实践提供有益参考。

一、数智化赋能乡村共同富裕的核心逻辑

数智化以大数据、人工智能、物联网等技术为支撑,通过重构生产要素配置方式、创新治理模式、拓宽价值实现路径,为乡村共同富裕提供多维赋能,其核心逻辑体现在三个维度:

优化生产要素配置,破解乡村发展资源约束。乡村长期面临土地、劳动力、资本等要素流动不畅的问题,数智化技术通过搭建信息共享平台,打破地理空间限制,实现农产品产销精准对接、劳动力资源高效匹配、金融服务下沉覆盖。例如,通过大数据分析农作物市场需求,指导农户调整种植结构;借助物联网技术实现农田精准灌溉,病虫害智能预警等,提升农业生产效率。

创新增收致富路径,拓宽共同富裕实现渠道。数智化不仅赋能传统农业转型升级,更催生乡村电商、直播带货、乡村文旅等新业态。农村电商平台让特色农产品直达城市消费市场,减少中间流通环节;数字文旅通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术打造沉浸式体验,带动乡村餐饮、住宿等相关产业发展,形成“一业兴、百业旺”的增收格局,推动农户从单一农业收入向多元收入转变。

提升基层治理效能,筑牢共同富裕保障基础。数智化治理平台整合乡村政务、民生服务、矛盾调解等功能,实现“数据多跑路、群众少跑腿”。通过建立村民信用体系、智慧村务管理系统,提升乡村公共事务均等化水平;借助大数据监测乡村产业发展、收入分配等情况,为精准施策提供数据支撑,确保共同富裕政策落地见效。

二、数智化赋能乡村共同富裕的基层实践分析

近年来,各地基层积极探索数智化与乡村发展深度融合的路径,形成了一批可复制、可推广的实践模式:

智慧农业驱动的产业振兴模式。在农业主产区,通过搭建智慧农业平台,整合土壤监测、气象预警等功能,推动传统农业向精准化、规模化、品牌化转型。该平台通过提高农产品产量和品质,让农户共享产业增值收益,带动区域内农户年均收入不断增长,为乡村产业振兴提供有力支撑,展现出数字技术赋能农业发展的广阔前景。

数字电商引领的产销对接模式。针对乡村“优质农产品出山难”的情况,基层单位联合电商平台搭建乡村电商服务体系,建设村级电商服务站,物流配送点,开展农村数字技能培训。这种模式打通了农产品从产地到市场的“最后一公里”,增强了市场竞争力,促进了乡村产业可持续发展。

数智治理支撑的民生保障模式。基层借助数字技术完善乡村公共服务体系,提升民生保障水平。通过搭建“数字乡村”平台,整合教育、医疗、养老等资源,村民可以享受在线预约挂号、查询社保、办理政务事项等功能。平台还针对特殊群体设置了“一键求助”和“亲情连线”功能,旨在筑牢民生安全网,提升乡村民生保障水平。

三、数智化赋能乡村共同富裕的优化路径

数智化推动乡村共同富裕的目标,是让数字技术真正融入乡村生产生活各领域,在乡村转化为增收动能、民生福祉和发展优势。对此,需从技术普及、产业升级、机制完善等方面发力,推动数智化在乡村共同富裕中发挥更大作用:

弥合“数字鸿沟”,夯实赋能基础。加大农村网络基础设施建设投入,开展有针对性的数字技能培训,提升农村居民数字素养。组建专业团队,根据不同年龄、文化、职业需求设计多样化的课程。同时,优化数字平台操作界面,开发适老化、简易化的应用程序,让数智化服务更易获取。

深化产业赋能,延伸价值链条。推动数智化技术向农业生产、加工、流通全链条融入,发展智慧龙头、农产品精深加工、数字文旅等高端业态。鼓励龙头企业、科研机构与乡村合作,设立乡村合作专项补贴,对龙头企业牵头建设的乡村产业基地、科研机构入驻乡村的试验示范项目,给予建设经费补贴和研发费用补贴等。

完善利益联结机制,促进共享发展。建立健全“企业+合作社+农户”的利益共享机制,明确各方收益分配比例,保障农户的知情权、参与权和监督权。政府应加强监管引导,规范电商平台和企业的经营行为,打击不合理收费、垄断经营等现象,维护农户的合法权益。

数智化在乡村振兴背景下的共同富裕提供了更宽广的发展路径,基层实践中的智慧农业、数字电商、数智治理等模式,有效激活了乡村发展活力,拓宽了增收渠道。未来,数智化技术的不断普及,政策支持的持续强化,必将为乡村共同富裕注入更强劲的动力,助力实现全体人民共同富裕的目标。

(作者单位:长春理工大学马克思主义学院)

把握数智化赋能共同富裕的实践理路

□ 黄晓菲 贾文霞