

以“五治融合”推动民族地区乡村治理现代化的思考

□ 刘姗姗

完善社会治理体系,健全共建共治共享的社会治理制度,建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体,就必须提升乡村治理水平。乡村治理是社会治理的基础和关键,是国家治理体系和治理能力现代化的重要组成部分,加快推动乡村治理是实现乡村全面振兴的必然要求,也是推进中国式现代化的重要支撑。民族地区的乡村治理不仅事关民族地区的长治久安和经济社会可持续发展,而且关系到民族地区文化的传承与保护,对维护民族团结、社会稳定和国家统一具有深远影响。

“五治融合”乡村治理模式通过政治、法治、德治、自治、智治五个维度相互支撑、有机融合,形成协同共治的基层治理模式。“五治融合”作为基层社会治理的创新路径,是提高乡村治理效能、铸牢中华民族共同体意识的重要方式。

“五治融合”乡村治理模式在实践中突破了传统的“单一主导”模式,通过构建多元主体协同共治格局,有效整合了政治资源、文化资源、社会资源和技术资源,形成独具特色的乡村治理运行

机制,形成“治理主体互动化、资源利用集约化、治理效能最大化”的良性循环。在探索“五治融合”乡村治理实践中,多元主体经党组织统筹、村委会执行、党员示范、村民参与等形式共同参

与,共同发挥作用,推动乡村治理有效开展。

发挥核心引领作用。党组织在乡村治理中积极发挥引领作用,可通过定期开展党支部主题党日、党风廉政教育、榜样示范引领等活动,增强党组织的凝聚力和战斗力,同时引导其他治理主体发挥作用。采取“支部建在网格上”的做法,做到党组织和党建工作全覆盖,为乡村治理提供坚强的政治保障。

村委会发挥执行与协调作用。村村委会作为乡村治理的执行机构,负责具体落实党组织的决策和部署。在“五治融合”实践中,村委会可通过制定和完善村规民约、落实村务公开、组织村民参与议事协商等方式,有效激发村民参与意识。

发挥模范带头作用。党员干部不仅要积极参与党组织的各项活动,还要在日常生活中当先锋、做表率。通过“党员先承诺、家属先示范”等方式,带动群众形成好家风、好民风,助推乡村治理工作深入开展。

村民广泛参与。村民是乡村治理的主体和受益者。在“五治融合”实践中,可通过搭建多层次议事平台,完善民主决策程序等方式,让村民们积极参与村级事务的决策和管理,为乡村治理贡献自己的智慧和力量。

多元主体共同参与。乡村治理需要多方合力,通过集中资金、技术和管理经验等,为乡村治理提供有力的支持。同时,还应引导多元主体积极参与乡村公益事业,在推动乡村治理发展中承担相应社会责任。

在“五治融合”乡村治理实践中,注重治理资源的整合,通过挖掘、利用文化资源、社会资源和技术资源,解决传统治理中“资源分散、效能低下”的短板,为乡村治理提供坚实的支撑,实现治理效能倍增。

政治资源的整合。充分利用党的政治优势和组织优势,通过加强党组织建设、完善决策机制、强化干部队伍建设等措施,有效整合政治资源。党组织通过制定科学合理的决策程序,确保决策的科学性和民主性;通过加强干部队伍建设,提高乡村治理的能力和水平。

文化资源的挖掘与利用。民族文化资源是民族地区乡村治理中的重要资源。在“五治融合”实践中,通过挖掘民族文化资源、举办传统节日活动等方式,大力弘扬中华优秀传统文化和社会主义核心价值观。这些文化活动不仅能够丰富村民的精神文化生活,还有助于增强村民的归属感和认同感,为乡村治理提供强大的精神动力。

技术资源的引入与应用。随着信息技术

的快速发展,技术资源在乡村治理中的作用日益凸显。通过完善“数字乡村”建设,不仅能提高乡村治理的效率和精准度,还能为村民提供更加便捷的信息和服务,增强村民的获得感和幸福感。首先应夯实数字基础设施,筑牢技术应用根基。应完善硬件设备配置,为村委会、便民服务中心配备智能终端、监控设备、应急广播系统等,同时向经济困难的村民免费发放简易智能设备,降低技术使用的门槛。其次,搭建乡村治理数字化平台,整合村务公开、矛盾调解、环境卫生监管等功能,使村干部可在线处理事务,村民则能实时查看进度、反馈意见,提升治理效率。同时可引入智能监测技术,在农田安装病虫害监测设备,实现农业生产预警、乡村治安防控的精准化管理。此外,可开展数字技能培训,组织志愿者进村入户,针对老年人等开展智能手机使用、线上资源操作教学,帮助村民熟练运用技术服务。

笔者通过对民族地区“五治融合”乡村治理实践运行机制开展研究,探索民族地区提升乡村治理效能的可行之道,增强群众的获得感、幸福感、安全感,为实现乡村振兴战略中的“治理有效”目标提供有力保障。

(作者单位:三峡大学法学与公共管理学院)

民族地区交通枢纽的特产商店优化路径选择

□ 黎承源

交通枢纽作为旅客集散的重要节点,其商业空间具有特殊的传播价值。在民族地区,机场、车站周边的特产商店不仅是商品销售场所,更成为展示地方文化的窗口。如何平衡其商业运营与文化传播的双重功能,成为值得关注的研究课题。当前,许多特产商店存在产品同质、文化特色不鲜明、商业运营与文化传播失衡等短板。笔者通过分析民族地区交通枢纽特产商店发展现状,从商品体系、空间体验和运营机制三个维度出发,提出系统性优化路径与发展建议,以期提升民族地区交通枢纽特产商店的综合效益提供理论参考和实践指导。

一、民族地区交通枢纽特产商店发展现状

民族地区交通枢纽特产商店经过长期发展,已形成三种具有代表性的运营模式。这些模式在品牌建设、商品运营、经营管理等方面呈现出不同特点,共同构成了丰富多样的商业生态。

品牌连锁模式是其中较为成熟的运营方式。这类商店通常是知名景区或大型文旅企业在交通枢纽设立的分支网点,其最大优势在于能够借助母品牌的知名度和影响力,快速建立消费者信任。在实际运营中,这些店铺通过统一的视觉识别系统,从店面装修到员工服饰都体现出鲜明的民族特色,形成独特的品牌形象。例如,一些成功的品牌在机场设立的专卖店,通过精心设计的民族文化元素装饰和统一的视觉呈现,给旅客留下深刻印象,但这种模式的创新空间相对有限,由于需要遵循总部的统一管理标准,门店在商品选择、促销策略等方面的自主权较小,难以根据具体客流特点进行灵活调整。

地方特产集合模式则侧重于整合区域内的特色商品资源。这类商店通常能够得到地方政府的支持,在产品质量和供应渠道方面具有较强保障。店内商品按照产地或品类进行分区陈列,并配有文化介绍,试图构建一个微缩的地方文化展示空间。这种模式的显著优势在于商品种类丰富,能够较全面地展示地方特色,为旅客提供“一站式”购物体验。

个体灵活经营模式展现出独特的发展路径。这类商店规模相对较小,但其最大优势在于经营策略的高度灵活性。店主能够根据旅游淡旺季的变化、不同时段客流的特点,快速调整商品结构和促销方式。例如,在旅游旺季重点推广便于携带的纪念品,在淡季则转向销售实用性更强的日常用品。这种灵活的经营策略使其在市场竞争中保持活力。然而,受限于资源和能力,这类商店在品牌建设、环境营造和文化传播的系统性方面有待加强,难以形成长期竞争力。

这三种运营模式共同构成了民族地区交通枢纽商业生态的多样性格局。它们各自适应不同的市场需求和

发展阶段,在促进地方经济发展和民族文化传播方面发挥着互补作用。对经营者而言,关键在于认清自身模式的优劣势,结合当地特色和资源优势,找到适合的发展路径。

当前,民族地区交通枢纽的特产商店在发挥商业与文化传播双重功能时,主要面临以下三方面挑战:一是商品同质化,缺乏地域特色,各地商店普遍销售相似的糕点、茶叶和工艺品,难以体现地方独特性。同时,商品的文化内涵挖掘不足,对民族元素的运用停留在表面,缺乏对其历史渊源和象征意义的深入阐释。二是空间体验单一,未能发挥区位优势,多数商店仍采用传统货架陈列模式,空间设计缺乏对旅客停留时间短这一特点的考量。环境营造单调,缺乏多感官体验和互动环节,难以在有限时间内营造沉浸式文化氛围。三是运营系统失衡,部分商店过度追求短期经济利益,偏向推销标准化商品,忽视了需要深入解读的传统手工艺品。同时,专业人才短缺,员工缺乏系统的民族文化培训,难以胜任文化传播工作。

二、民族地区交通枢纽特产商店的系统性优化路径与发展建议

针对当前发展状况,民族地区交通枢纽特产商店需从商品体系、空间体验和运营机制三方面进行系统优化,以实现商业与文化传播的协调发展。

实施以民族文化主题为引领的开发策略。商店应联合地方文化机构与非遗传传承人,选取传统节庆、手工艺等具有代表性的文化元素作为核心主题,进行系列化产品开发。可开发涵盖特色食品、工艺纪念品、现代文创饰品等系列产品,形成完整的产品矩阵。通过主题化开发避免商品同质化,强化品牌文化特色。在具体实施中,可建立“一品一故事”的产品档案,为每件商品配备文化身份卡片,详细说明其设计灵感、工艺特点和象征意义,让商品成为可携带的文化故事载体。在实施过程中,采取“试点先行、逐步推广”的方式,先选择具有代表性的文化主题进行推广,待模式成熟后再逐步拓展。同时要建立健全产品生命周期管理制度,对上市产品进行持续跟踪评估,及时优化调整。

搭建梯度化的商品结构。根据旅客需求特点,构建清晰的产品层级,设置价格亲民、便于携带的引流型纪念品,品质优良、包装精致的中端伴手礼,以及由非遗传传承人监制的高端收藏品。通过差异化定价策略,既满足普通旅客的纪念需求,又兼顾高端客户的文化消费需求,实现经济效益与文化传播的平衡。在实际运营中,建议采用“三七原则”,即70%的货架面积用于摆放中低端畅销商品,确保基本营收;30%用于展示高端精品,提升店铺文化品位。同时,建立动态调整机制,根据销售数据和顾客反馈,每季度更新产品组合。要

特别注意各层级产品的衔接与过渡,确保整体产品线的协调性。例如,可在中高端产品区设置高端产品的宣传展板,通过视觉引导提升产品层级的自然过渡。

推动传统工艺创新转化。设立“非遗工坊”展示区,展示传统手工艺精品;同时与设计团队合作,将传统工艺与现代审美相结合,开发兼具实用性与文化内涵的日用文创产品。还可开发简易材料包,让旅客体验制作过程,延伸文化传播链条。这一过程需要建立传统工艺创新转化的标准流程。首先由文化研究专家确保核心技艺和文化符号的准确传承;再由设计团队进行现代生活场景的应用转化;最后通过市场测试确定量产方案。例如,将传统刺绣工艺应用于现代数码产品配件,既保持工艺精髓,又拓展使用场景。在创新过程中要注重保护传统工艺的知识产权,建立完善的设计版权保护机制。同时要建立创新激励机制,对成功实现市场转化的创新设计给予相应奖励。

营造多感官文化氛围。系统运用民族文化元素进行空间设计,统一视觉形象;精心配置背景音乐与地方特色香氛,营造独特的感官体验。通过全方位环境营造,让旅客在短时间内就能够沉浸在民族文化氛围中。具体而言,视觉设计应提取最具代表性的民族文化符号,形成统一的视觉识别系统;听觉上选用经过专业编配的民间音乐精华片段,音量控制在舒适分贝,避免干扰交流;嗅觉方面可开发具有地域特色的天然香氛,形成独特的“气味名片”。在具体实施时,要注意各感官元素的协调统一,避免过度堆砌。可聘请专业的环境设计师进行整体规划,确保各个感官元素能够相辅相成,共同营造和谐的文化氛围。

设计情景化功能分区。借鉴博物馆展陈理念,合理规划空间动线。设置文化展示区系统介绍产品背景;工艺演示区展示传统技艺制作过程;互动体验区提供简易手工艺体验项目。通过分区设置,引导旅客完成从认知、了解到体验的完整过程。动线设计要符合旅客行为习惯,将最具吸引力的互动体验区设置在店铺中后部,引导顾客自然深入。各分区之间要用统一的设计语言衔接,保持视觉连贯性。展示内容要遵循“三分钟原则”,确保旅客能在短时间内获取重要信息。同时要考虑特殊人群的需求,如设置无障碍通道,提供多语种导览等,体现人文关怀。

运用数字化展示手段。为重点商品配置二维码,提供如制作工艺视频、文化背景介绍等延伸数字内容;开发简化的店内导览程序,通过音频讲解和互动任务,增强游览的趣味性和知识性。数字内容制作要把握“短而精”的原则,控制单个视频时长与文字介绍字数,确保旅客能快速获取信息。同时,可设置互动屏幕展示工艺制作全过程,弥补现场演示时间有限的不足。在数字化建

设中要注意内容的及时更新与维护,建立专门的内容管理团队,定期根据产品更新和顾客反馈优化数字内容。此外,要注重线上线下融合,通过社交媒体平台延伸数字化体验。

建立综合绩效评价体系。改革以销售额为导向的考核方式,将文化传播成效纳入评价标准。设立专项奖励,激励员工主动传播民族文化,实现商业利益与文化传播的平衡。具体可将考核指标分为销售额、毛利率等经济效益指标,产品文化内涵掌握度、顾客文化体验满意度等文化传播指标及新产品建议采纳率、服务改进贡献等创新实践指标,引导员工全面发展。可采用季度考核与年度总评相结合的方式,既关注短期业绩,又重视长期发展。同时要建立透明的考核结果反馈机制,帮助员工明确改进方向。

加强专业人才培养。建立系统化培训机制,定期邀请文化研究专家、非遗传承人开展专业知识培训。编写标准化培训教材,提升员工的文化素养和讲解能力,使其成为合格的文化传播者。培训体系应包含三个层次:基础层为民族文化及产品知识培训;进阶层为服务技巧和讲解能力训练;提高层为创新思维和问题解决能力培养。实施“传帮带”制度,由资深员工指导新员工,确保服务品质的稳定性。此外,要建立人才发展通道,为表现优秀的员工提供晋升机会,增强团队凝聚力。定期组织员工到文化资源地考察学习,加深对民族文化内涵的理解。

构建多方协作网络。主动与文化机构、旅游部门、设计团队等建立合作关系,共同开发特色产品,拓展宣传渠道。通过与相关机构的深度合作,整合资源,形成发展合力。建议建立季度联席会议制度,定期沟通市场动态变化,共同研发新产品。与旅行社合作开发“文化体验套餐”,将商店纳入旅游线路推荐点。与交通枢纽管理部门合作,在候车区设置文化展示柜,实现引流共赢。同时积极探索与电商平台合作,打通线上线下销售渠道。建立合作伙伴评价机制,确保合作关系的质量和持续性。

民族地区交通枢纽特产商店的转型升级,需要从传统的销售场所向文化体验空间转变。通过构建特色商品体系、优化空间体验、完善运营机制,这些商店能够更好地平衡商业运营与文化传播的双重使命,在促进地方经济发展的同时,有效传承和弘扬民族文化。这一转型既需要经营者的创新实践,也需要社会各界的支持与合作,共同打造展示民族文化的亮丽窗口。随着体验经济的深入发展和文化自信的不断增强,特色商店必将成为传播民族文化、促进地域发展的重要力量。

(作者单位:黔南布依族苗族自治州民族宗教工作研究中心)

在国家深入推进产教融合、服务区域产业发展的背景下,航空制造领域对人才的需求日益增大。对此,高校航空制造现代产业学院需立足自身办学特色,紧扣服务区域航空产业发展需求,探索构建就业指导课程改革模式,为航空制造领域发展提供更多专业人才。

一、“三导向”锚定育人目标,构建产教适配的价值坐标

构建与产业发展相契合的人才培养体系,首要任务是明确“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”,而“产业需求、能力提升、价值引领”三大导向,正是回应这一命题的坐标。需紧扣航空制造、低空经济等新兴领域发展趋势,打破高校与产业间的信息壁垒。通过联合航空企业人力资源部门与行业专家共同参与课程设计,将岗位技术标准、产业发展趋势、职业晋升路径等产业端核心要素系统转化为教学内容,帮助学生建立对航空产业生态的整体性认知,从源头避免因信息不对称导致的就业方向偏差,确保人才培养从起点就与产业需求精准对接。从能力提升导向来看,需摒弃传统单一技能培养模式,构建模块化、阶梯式能力训练体系:以基础航空制造技术实训打牢技能根基,借无人机系统等新兴领域项目实践培育创新思维,通过跨学科团队协作训练提升综合素养,层层递进实现学生能力结构与产业岗位需求精准匹配。从价值引领导向来看,深挖航空领域精神内涵,将“航空报国”使命与工匠精神融入课程思政,通过先辈事迹宣讲、行业榜样进校园、企业实地感悟等方式,引导学生将职业选择与国家航空战略结合,树立“产业兴则国家兴、人才强则产业强”的职业观,实现价值引领与人才培养的深度融合,让人才成长始终与时代需求同向、同行。

二、“三融合”创新育人路径,打破产教协同的机制壁垒

推动人才培养与产业发展无缝衔接,通过“课程内容、教学过程、思政教育”的三重融合,构建开放协同的育人新路径。在课程内容与产业技术融合层面,依托“政校企共建”机制建立动态更新体系,联合企业开发“产业技术模块”,将专业核心课程的理论知识转化为可落地的技术素养内容,编写聚焦航空产业实践的特色教材,针对新兴专业方向,及时调整课程设置与教学重点,确保教学内容与航空产业技术发展同频同步,避免知识体系滞后于产业实践需求。在教学过程与生产实践融合层面,打破课堂与车间界限,构建“实习实训、项目研究、就业模拟”三维实践体系:在企业现场开展岗位认知,引导学生参与技术攻关,在真实场景中模拟面试与设备操作考核,让就业指导变为“实战赋能”。在思政教育与职业素养融合层面,将价值引领贯穿人才培养全过程。职业规划阶段,结合国家航空产业发展规划,引导学生锚定个人发展方向;岗位认知阶段,通过企业导师分享行业故事传递工匠精神;项目实践阶段,以团队协作完成技术任务培养合作意识,最终培育学生“德技并修”的职业素养,助力其成长为兼具“岗位技能”与“行业情怀”的航空人才。

三、“三联通”完善育人生态,构建供需对接的闭环体系

构建高质量人才培养生态,需通过“校企合作、资源整合、需求反馈”三方联通,打造从人才培养到就业服务的全链条保障机制,实现人才供给与产业需求的双向赋能。在校企合作联通方面,需与航空企业共建稳定的实习基地,全面推行“双导师制”。高校教师负责专业理论与职业规划指导,帮助学生构建系统知识体系;企业导师由技术骨干或部门主管担任,专注岗位技能传授与行业经验分享。同时将学生实习期间的表现纳入就业推荐核心指标,企业可直接根据实习表现提前锁定优秀人才,为毕业生搭建从实习到就业的顺畅通道,推进更多的毕业生通过实习实现与航空企业的直接签约。在资源与产业联通方面,需建设校企共享的“双师型”教学团队与就业信息平台。吸纳航空企业技术骨干、行业专家担任兼职教师,定期开展产业前沿讲座与实践教学;实时发布航空企业岗位需求、行业发展动态、技术革新趋势等信息,向学生开放企业实训设施与研发资源,推动教学资源与产业资源的深度融合、高效利用。在需求与课程联通方面,需建立“需求调研—课程调整—能力提升—反馈优化”的动态机制,定期组织团队深入航空企业开展需求调研,明确企业对岗位能力、职业素养的最新要求;结合调研结果与毕业生跟踪回访反馈,及时调整课程内容、教学方法与能力训练重点,形成“产业需求牵引课程改革,课程改革提升人才质量,人才质量满足产业需求”的良性闭环。

在深化高校产业学院产教融合、提升人才培养质量的进程中,破解人才供给与产业需求脱节的现实难题,关键在于以目标为导向明确方向,以融合为路径推动创新,以联通为保障健全机制。当前,我国航空产业正朝着高质量发展加速迈进,上述模式不仅为航空类高校优化育人体系提供了有益参考,也为其他产业领域的人才培养实践提供了可借鉴的经验,有助于推动人才链与产业链的精准对接,为实现航空强国提供坚实的人才支撑。

【作者单位:南昌航空大学;本文系南昌航空大学2023年教改项目《三导向三融合三联通:现代产业学院就业指导课程教学模式改革研究》(项目编号:JY23118)的研究成果。】

提升航空制造产业学院就业质量的三个着力点

□ 程耀原 王位 侯金良