

□ 闵建华

从“景点游”到“全域兴”

——毕节市旅游产业化实现突破

清晨的毕节市化屋村,村民杨正丽已在厨房忙碌,为入住民宿的游客准备早餐。她熟练地翻动着锅里的农家菜,窗外是乌江源百里画廊,绝壁如画,碧波荡漾。

如今的化屋,已拥有18家民宿、33家农家乐、40余艘游船,成为毕节市旅游产业化的一个缩影。

旅游产业实现“量变”突破

毕节,这个曾因生态恶劣、人口膨胀被认定为不适宜人类居住的地区,如今凭借独特的气候和文化资源,实现了旅游产业的华丽转身。

数据显示,2025年1月至9月,毕节市接待游客达7750万人次,旅游总花费达808亿元,同比分别增长10%以上。这一数据标志着毕节旅游产业取得实质性突破,毕节旅游产业正在经历前所未有的快速增长。

在百里杜鹃景区,1600多米的海拔和19℃的夏季均温,将“凉资源”做成了“热经济”。房车露营成为新亮点,当地将停车场改造为标准化露营地,配备水电补给等服务。今夏已有2000辆房车停靠,超过10万游客在此避暑。

数据的背后是产业结构的变化。曾经,百里杜鹃面临着“花开花落仅一季”的尴尬。为打破季节局限,当地聚焦“花期内外、花期内外”谋篇布局,打造了文旅融合发展的方家坪景区和以亲子娱乐、康养旅居为特色的彝山山谷景区。此后,百里杜鹃温泉从2022年的“银汤级”跃升而来,入选贵州省“金汤级”温泉度假地,还建起了温泉水上运动中心等,

有效弥补了冬季旅游短板。

毕节市文化广电旅游局数据显示,截至2025年,全市新增各类涉旅市场主体3200余家,新增规模以上涉旅企业近30家。今年新增民宿市场主体85家,全省乡村旅游重点村(镇)达81个。如今,旅游产业已成为拉动毕节市经济发展的重要引擎。

从单一观光到产业融合

毕节市旅游产业化的突破,源于一场发展模式的深刻变革。

曾经,毕节市旅游业态单一,面临着“景点孤岛”的困境——游客来了就走,留不下消费,带不动产业。为破解这一难题,毕节市提出了“旅游+”多业态融合的创新发展战略。

“旅游+文化”激活传统资源。毕节市成功打造了“自然凉·毕燃嗨”火把狂欢避暑季、“响水滩音乐季”“多彩毕至·一路生花”杜鹃花季三大文旅融合品牌。这些品牌活动从“短期热潮”向“长期品牌”深化,从“活动型”向“产业型”升级。其中,音乐季期间,七星关区累计接待游客376.6万人次,同比增长12.8%;实现旅游总花费39.5亿元,同比增长14.7%。织金洞、阿西里西等联动景区的游客量同比增幅超过200%,呈现从“单点热”到“全域火”的态势。

产业融合是旅游产业化突破的关键支撑。在“旅游+康养”方面,依托百里杜鹃温泉、金沙温泉、赫章九

股水温泉,打造温泉康养产品。同时,组织实施苗族、彝族等民族文化中医药健康旅游项目,深度开发针灸艾灸、拔罐药浴等养生保健旅游产品。“旅游+研学”则丰富了产品供给,开发培育地质科考型研学、花卉知识科普型研学、红色教育研学等多元化研学主题产品。

如今,体育与旅游的融合也为毕节市带来了新活力。当地发布推出了“磅礴乌蒙·花海毕节”山地康养体育旅游黄金线路,推出攀岩、溯溪、越野赛车道等体旅融合新项目。

毕节市还着力构建“乡村振兴+旅游”发展体系,依托城市周边“1小时”度假圈,优选产业基础好、文化底蕴深的乡村,完善基础设施。以水文化、夜郎文化为核心,利用“火把节”“花坡节”“彝族年”等少数民族民间传统节日和重大文化旅游节庆品牌,推动旅游景区、博物馆等举办各类民族文化展示和体验活动。

如今,毕节市正做强做响“清凉毕节”避暑品牌,加快打造国际知名康养避暑旅居目的地,推动产业集群发展,形成2个5A引领、11个4A支撑、N个乡村旅游点散发的产业集群,推动差异化发展。

从旅游产业到幸福经济

旅游产业化的最终目标,是让百姓共享发展成果。

凭借冬荔、天麻等原生态食材,百里杜鹃花野陌冬荔天麻体验店生

意火爆。店主文应会是从最初单一的天麻种植,到如今“种植基地+餐饮体验+采摘互动”的一体化经营模式,提高了农产品附加值,带动了产业转型。

“借助发展旅游的契机开起了餐饮店。避暑期间,两个门店都是食客满座,平均一天三四十桌。”群山环抱的百里杜鹃,从靠煤吃饭到凭景生财,从一季繁荣到四季常旺,这片土地上的变迁正是毕节市旅游产业化突破的缩影。

在织金县平远古镇景区苗绣展览馆和体验馆,绣娘们正一针一线地制作苗绣;白墙青瓦的外观与周边绿水青山的环境相得益彰。织金县通过文旅融合发展苗绣产业,在传承非遗的同时,成功将其打造成为带动妇女就业增收、推动乡村振兴的产业。

“这里不只是实现就业的生产车间,更是我们苗族文化的传承空间。”一位正在绘制传统纹样的绣娘说。目前,织金县已培养专业手工人员超5000人,累计带动2万余名绣娘就业。目前全县已拥有33个蜡染刺绣专业合作社,以及多家企业和家庭作坊,蜡染刺绣等文化产业累计实现产值约2亿元。

苗绣蜡染不仅为当地苗族妇女提供了就业机会,更让传统文化在市场化过程中焕发新生。从单一观光到多元业态,从“景点游”到“全域兴”,毕节市旅游产业化的突破,正为乌蒙山区带来深刻改变。

◆ 简讯 ◆

贵州为盘活旅游存量项目注入新动能

本报讯(李唯睿)“盘活旅游领域存量项目投融资促进活动”日前在贵阳举行。活动以“政策引导+经验借鉴+资源对接”为框架,搭建了政、金、企三方高效务实的交流平台,为盘活旅游存量项目注入新动能,拓展投融资合作新路径。

活动通过政策解读、经验分享、融资路演等形式,深入探讨存量项目盘活的路径与融资模式创新。深圳证券交易所西部基地专家就文旅企业并购重组政策及典型案例进行分享,为借助资本市场推动项目发展提供专业指导。海合安阳澄半岛乐园、陕西袁家村等文旅运营机构,以及贵州本土代表项目凯里苗侗风情园,围绕运营机

制与资产激活路径分享了可复制、可借鉴的实践经验。

在当天的金融服务文旅交流座谈会上,来自北京、广州、宁波、新疆等地的文旅金融服务机构代表,分别介绍了各地金融支持文旅产业发展的举措与成效。各方围绕搭建对接平台、开展项目撮合、融资辅导及政策对接等展开交流。下一步,各地将加强经验互鉴,优化协同机制,持续发挥金融支撑作用,共同推动文旅产业高质量发展。

活动邀请了来自省内文旅运营企业、服务机构、金融机构,以及各市(州)、部分县(市、区)文旅部门和省内旅游存量项目运营主体等100余位代表参加。

舞剧《王阳明》亮相第24届中国上海国际艺术节

本报讯(赵相康)由贵州省委宣传部、贵州省文化和旅游厅指导,贵州文化演艺产业集团出品,贵州省歌舞剧院创作的大型原创舞剧《王阳明》日前亮相第二十四届中国上海国际艺术节。

作为本届艺术节亮相的3部国内舞剧之一,舞剧《王阳明》首演至今已在全国巡演近50场,触达观众超万人次。此次演出特别设置“双主演”阵容,以各具特色的艺术风格,演绎“知行合一”的深邃哲思,备受上海市民关注。

王亚彬导演介绍,在创作中,主创团队多次走进多彩瑰丽的贵州大地,深入挖掘阳明心学精神内核,巧妙融入贵州独特民族文化元素,力求运用现代舞剧语汇实现对阳明文化的创造性转化、创新性发展。他们在创作中还受到王阳明心学思想的启迪,舞台上的竹影摇曳、帷面变幻、水镜映照,皆是解读“知行合一”的视觉表达。

贵州组织40余家企业参加第六届长三角博览会

本报讯(陈江南 赵珊珊)11月20日,第六届长三角国际文化产业博览会(以下简称“长三角文博会”)在国家会展中心(上海)举行,贵州组织代表企业40余家参展。

本届展会,贵州展团以“文旅新天地·多彩贵州行”为主题,涵盖文化、旅游、科技等领域。占地面积372平方米的贵州馆,以“山水为卷、人文为魂、科技为翼”为核心理念,顶部造型以象征新时代长征精神的“红飘带”元素贯穿,全方位展示了贵州在推进“四大文化工程”、旅游产业化“四大行动”及“文旅数字化创新工程”等方面的显著成效。

展示部分,贵州馆布局秉持“动静

结合、虚实相生”原则,通过“文旅融合发展”展区、“文化科技融合创新”展区、“文化创意创造转化”展区三大功能展区全方位展现“多彩贵州”的魅力与潜力,为观众带来一场多元文化的精彩碰撞。

据贵州馆相关负责人介绍,此次长三角文博会期间,贵州馆还将组织文化展示、非遗展演、产品展销等系列特色活动,重点宣传推介多彩贵州特色文化资源、贵州秋冬季旅游、“爽居贵州”旅居品牌,进一步提升“多彩贵州”文旅新品牌在长三角地区的影响力,推动贵州与长三角地区深化文旅产业合作,助推多彩贵州文化强省和旅游强省建设。

遵义市文旅推介会在南京举行

本报讯(杨静)“醉美遵义·雅颂金陵”2025年遵义市文旅推介活动日前在江苏省南京市举行。

会上,遵义市文化旅游局围绕“一栋楼、一盏茶、一条河、一杯酒、一座屯、一个村”,全方位展示了遵义的文旅魅力。黔悦旅行社分别与南京巨源旅行社和南京山之田文化公司签署了合作协议。

贵州长征文化旅游(集团)有限公司、贵州两山文旅集团有限公司、贵州黔悦旅行社分别作资源推介

和旅游线路发布。贵州长征文化旅游(集团)有限公司介绍了文旅项目和优惠政策。与会嘉宾围绕遵义市与遵义市文旅合作机遇、长三角客源开拓、跨区域资源整合等内容深入研讨交流。南京市贵州商会表示商会将持续搭建平台,推动两地文旅合作走深走实。

南京市贵州商会、嘉兴商会等10余家商会和南京悦悦文化、南方国际旅游等40余家文旅企业负责人参加推介活动。

“全国绿色基地系列大赛黔东南赛区”在凯里启动

本报讯(蒋鸿琪)“全国绿色基地2025系列大赛黔东南赛区”启动仪式日前在黔东南州凯里市举行,旨在推动绿色经济、民族文化与旅游产业融合发展。

活动现场,通过播放系列大赛宣传片,向与会者展示赛事的总体规划与宏伟愿景。各参会人员从不同角度阐述了系列大赛对挖掘地方特色资源、促进绿色产业发展、保护与传承民族民间文化以及推动黔东南州文旅经

济高质量发展的重要意义。

本次“系列大赛”以“绿色创新·赛聚精彩”为主题,包括了“2025‘乌蒙歌王’贵州乡村山歌大赛”“华云播(CAC)巅峰搏击贵州巡回争霸赛”“2025‘青春韶华’贵州省中老年人才艺展演大会暨‘我和我的家乡’旅游推介节目展演活动”等系列活动,全方位展示黔东南州在生态保护、民族文化、旅游开发等方面的独特优势与巨大潜力,为当地经济社会的可持续发展注入新的活力。

贵州民宿产业发展大会观摩活动走进清镇

本报讯(陈熙)“多元共生·跨界共赢”2025贵州民宿产业发展大会观摩活动日前走进清镇市,约300名观摩人员分两条线路,实地探访特色民宿及配套项目,感受清镇民宿产业与文旅、康养融合发展的鲜活实践。

观摩团首先抵达参观“S湾”观海艺术街,贵州红杉公司总经理顾涛、候鸟birds营地负责人刘红局详细介绍了项目规划与运营情况。随后,观摩团步行前往古埃埃海景美食与栖云民宿,民宿负责人分别讲解了各自民宿的设计理念与服务特色,民宿依托清镇自然景观优势,打造出兼具舒适性、体验感的旅居空间,其精细化

运营与特色化定位获得观摩人员一致认可。集中观摩中,观摩人员深入了解民宿的产品创新与业态融合模式,各点位的差异化定位与互补性发展格局,展现了清镇民宿产业的多元生态。

据相关负责人介绍,此次清镇观摩点均呈现出“自然禀赋+文化赋能+业态创新”的发展特征,既保留了乡村肌理与自然风貌,又融入了现代旅居需求与消费场景。清镇市民宿产业的发展实践,为全省民宿产业与文旅、康养等产业深度融合提供了宝贵经验,也彰显了其打造区域性旅居目的地的坚实底气。

贵州聚力提升导游国际化素养

本报讯(沈文吕)2025年贵州省导游从业人员分级分类素质提升综合培训之语种导游培训日前在贵州开放大学(贵州职业技术学院)举行。

为确保培训实效,主办方整合优质师资力量,设计了“政策+文化+技能+创新”的精品课程矩阵,涵盖贵州文旅核心知识双语转化、跨文化沟通技巧、涉外服务礼仪、应急处置规范等内容,兼顾语言专业性与文旅服务实用性。

针对语种导游的职业特性,培训设置了多模块实战课程。欧美、东南亚旅行团带团经验技巧交流,日韩服务流程及讲解技巧等专题课程,由资深导游分享一线案例;实操场景对话强化、外语模拟导览、国际化沟通与语言提升等环节,通过情景模拟、角色扮演等方式锤炼学员的语言应用能力。同时,警示教育、出入境政策及注意要求、入境接待实务等课程,为导游带团实操提供规范指引,助力规避服务风险。

此次培训还融入了创新发展理念,开设语种导游职业规划、新媒体国际传播、旅游外语学习方法与实践等课程,并以“入境旅游产品设计实操”为主题开展特色活动,引导学员探索“语种导游+跨境研学”“多语种文旅直播”等新业态的服务模式。培训采用专家授课、专题讲座、经验分享及模拟实操等多种形式,实现理论与实践的深度融合,助力导游群体从“服务型”向“专家型”转变。

据了解,此次培训共分三期开展,每期五天,所有参训学员的学习记录将纳入导游执业档案管理系统,实现培训成效与职业发展的深度衔接。



冬日菊香迎客来

初冬时节,黔东南苗族侗族自治州天柱县社学街道红卫村的“小湾花园”内,20余亩菊花竞相绽放,吸引了众多游客前来赏花游玩。

该村近年来积极栽植观赏性高、景观效果好的花卉,通过“观光+电商”模式,吸引了大量游客前来游玩,每年实现综合收益10万余元。图为游客在菊园内打卡拍照。

本报特约记者 金可文/摄



□ 胡玉山

安顺市黄果树旅游区: 以农文旅融合赋能乡村振兴

近年来,安顺市黄果树旅游区紧紧围绕城乡融合发展与乡村振兴战略,以扎实的举措、创新的路径,推动城乡融合发展。

固本兴新 效果显而易见

“去年靠着产业奖补种了3亩果树,加上在景区做保洁,一年收入多了两万多元。”幸福小区搬迁户张大姐算起增收账,脸上满是笑容。作为易地搬迁安置点,这里通过资金入股企业的分红模式,让搬迁户实现“一户一人以上稳定就业”。

为守住来之不易的成果,黄果树旅游区为3012户12218名困难群众织密监测网,通过多部门数据交换与综合研判,实现风险“动态清零”。2024年,争取各级财政衔接资金912万元,实施21个重点产业项目,跨省务工交

通补助、“雨露计划”助学补助等政策精准落地,为群众发展保驾护航。

就业是增收的关键。通过“点对点”返岗专列、线下招聘会等“七大增收措施”,2024年黄果树困难人口家庭人均纯收入同比增幅达14.81%。东西部协作更架起了共富桥梁,两年引进11家广东企业,消费协作金额连年增长,“黔货出山”的通道越走越宽,为当地产业发展、人才培养注入强劲动力。

村庄焕新 乡愁有韵有味

“没想到闲置的老房子能租出去,每年租金5800多元,还能在民宿上班,月工资3000元左右,日子越过越有盼头了。”黄果树镇益林村村民鲁立志,在梵隐·牧云度假民宿的租金发放仪式上高兴地说。

黄果树旅游区11个传统布依族村寨串联成11万余亩的布依文化集聚地,成为研学度假的热门选择。为提升乡村“颜值”,黄果树旅游区开展农村厕所改造建设、13.98公里村道安全防护工程、全覆盖的农村生活垃圾收运体系,让乡村“颜值”与“安全值”同步提升。

各村寨更是亮出特色招牌:桃子村打造“休闲康养”品牌,获评“贵州省森林村寨”;下苑村活化非遗地戏,年创综合效益达24万元;石头寨村引进“匠庐·村晓”等高端民宿,以“村企联建”模式盘活闲置资产,获评“全国乡村治理示范村”。

人才筑基 发展后劲十足

“年轻干部有思路、有干劲,帮我

们引进了菊花种植项目,打通了线上销售渠道。”谈起村里的变化,益林村村支书陈强点赞道。通过换届选举,黄果树村村干部队伍实现“一降一升”,即平均年龄下降9.1岁,高中以上学历比例大幅提升41.54个百分点。

乡村振兴,关键在人。黄果树旅游区的21支乡村振兴工作队、63名驻村村干部和210名后备干部扎根基层,成为带领群众干事创业的“主心骨”。他们扎根村寨摸清需求,牵头招商引资、培育特色产业,推动“民宿+农业+务工”的多元增收格局形成,让“空心村”变身“网红村”,“沉睡资产”化为“增收活水”。

从城镇到乡村,从产业到人才,黄果树旅游区正以城乡融合为纽带,将生态优势、文化优势转化为发展优势,在黔中大地上续写着产业兴旺、生态宜居、生活富裕的乡村振兴新篇章。