

中华优秀传统文化赋能乡村振兴的实践进路

□ 曹峻祥

在推进乡村全面振兴的时代背景下,中华优秀传统文化作为中华文明的精神标识与智慧结晶,其在激活乡村内生动力、塑造乡村文化认同、推动乡村产业升级、优化乡村治理体系等方面的价值日益凸显。如何将中华优秀传统文化的精神内核、物质载体与现代乡村发展需求深度融合,探索出具有地域特色、可复制推广的实践路径,成为推动乡村全面振兴、实现城乡协调发展的重要课题。

在产业发展方面,可以非遗工坊为核心,推动传统手工艺与现代设计、市场需求相结合。促进传统技艺转化为产业要素,形成从技艺保护到市场转化的完整生态链。纺织刺绣、金属锻造等传统工艺通过创新设计和市场化运营,提升产品的市场竞争力。同时,数字技术通过品牌化开发、数字化建档等方式,重构乡村文化资源价值,将民俗、非遗等转化为数字品牌,拓展文化资源的呈现与传播范围。利用三维扫描、区块链等技术对文化遗产进行数字化存证,借助电商、直播等重构产品流通体系,运用虚拟现实(VR)等技术打破文化消费群体壁垒,推动乡村文化产品从小众传播向大众消费转变。此外,深度挖掘乡村文化价值,构建“农业+文化+旅游”复合型产业体系,将农业生产技艺、乡

村生态资源与文化体验场景有机结合,提升农业生产的文化附加值,催生民宿、文创等多元化业态,促进乡村产业从单一农业生产向综合服务型产业转型。

人才作为中华优秀传统文化赋能乡村振兴的重要动能,其培育需依托多维度机制,形成“传承+创新”的人才生态体系。高校与专业机构应承担系统性培育责任,构建分层分类培训体系,强化传承人团体对传统技艺和文化内涵的认知,注入现代设计思维和产业运营逻辑。以非遗工坊为纽带,形成“培训—就业—产业”闭环机制,夯实非遗传承人基础。采用“外部引入+本土培育”的协同模式:外部人才聚焦文化资源整合和专业技术输入,通过驻村机制和服务对接平台,为乡村振兴注入新理念;本土人才注重激活乡村内生动力,鼓励青年返乡创业,提升本地居民的文化认同感和实践能力,形成互补格局。针对乡村居民开展数字技能培训,通过数字工具的应用,打破传统文化传播地域限制,帮助传承人掌握现代化手段,推动传统文化资源与数字经济深度融合。

在文化遗产保护与活化层面,数字技术已成为推动文化遗产从静态保存转向动态活态传承的关键支撑。其核心价值在于通过构建沉浸式、数字化传承场景,

打破传统技艺传承中的时空限制与认知壁垒,优化传承路径以提升学习与传播效率。同时,数字技术还能促进传统智慧与当代理念的深度融合,增强文化遗产的当代适应性与生命力,进而助力其拓展影响力边界,甚至进入更高层级的文化遗产保护体系。对传统空间进行功能更新与文化元素重组,打造新型文化地标,这类空间作为城乡文化对话的媒介,能实现文化价值的多元转化,重构基层文化话语权,让地方文化获得更广阔的传播与认同空间。恢复或创新传统节日、民俗活动,将文化符号融入现代活动形态,打造文旅融合、大众参与的文化载体,通过文化引导,丰富群众生活,强化文化主体的身份认同,提升文化自信。

在生态发展领域,将“天人合一”的传统哲学理念转化为推动乡村绿色发展的方法论,强调“因地制宜”,维系自然与社会经济之间的平衡,实现乡村生态保护与经济发展的协同。传统农耕智慧为生态农业发展提供优秀范式,将农业生产嵌入本地自然循环体系,以“循环优先、共生为要”为原则,构建生物间共生互作关系,实现资源高效循环利用,减少生态污染。以“道法自然”的理念,确立“生态优先、有机更新”的乡村规划准则,尊重乡村的地形

地貌、水文脉络与生物栖息地,通过微改造、精提升的方式,改善人居环境与生产效率。同时,数字技术还能促进传统智慧与当代理念的深度融合,增强文化遗产的当代适应性与生命力,进而助力其拓展影响力边界,甚至进入更高层级的文化遗产保护体系。对传统空间进行功能更新与文化元素重组,打造新型文化地标,这类空间作为城乡文化对话的媒介,能实现文化价值的多元转化,重构基层文化话语权,让地方文化获得更广阔的传播与认同空间。恢复或创新传统节日、民俗活动,将文化符号融入现代活动形态,打造文旅融合、大众参与的文化载体,通过文化引导,丰富群众生活,强化文化主体的身份认同,提升文化自信。

组织维度的基层治理创新旨在推动基层治理能力和治理体系的现代化建设。在传统治理智慧转化方面,需提炼中华优秀传统文化内核,借助文化共识降低治理成本、强化村民认同;而多方协同治理机制则是关键方案,通过构建“政府引导、市场运作、社会参与、村民主体”的体系,明确各主体责任以实现资源互补。

中华优秀传统文化赋能乡村振兴具有重要的实践意义。笔者从产业、人才、文化、生态、组织五个维度探索实践路径,为激活乡村文化资源、培育人才队伍、塑造文化认同、推动绿色发展提供实践指引。未来应不断深化对中华优秀传统文化的挖掘和利用,结合现代科技与市场需求,探索更多具有地域特色、可复制推广的乡村振兴模式,为实现城乡协调发展和中华民族伟大复兴奠定坚实基础。

(作者单位:南京工业大学)

发挥红色旅游在铸牢中华民族共同体意识中的独特作用

——以陕西省西安市“爱国主义教育地图”为例

□ 孔翎

中华民族共同体意识是国家统一之基、民族团结之本、精神力量之魂。进入新时代,红色旅游作为红色文化资源创新发展的重要形式,成为铸牢中华民族共同体意识的重要载体。其意义不仅在于红色文化传承,更在于通过共享历史记忆、激发精神共鸣,凝聚价值认同,提供一个铸牢中华民族共同体意识的实践场域。

一、红色旅游与铸牢中华民族共同体意识的相互关系

红色文化是中国共产党领导人民在革命、建设和改革的伟大实践中创造积累的先进文化,是构筑中华民族共有精神家园的重要组成部分。红色旅游以革命遗址、纪念馆等为依托,不仅是历史教育的窗口,更是伟大的民族精神传播与认同凝聚的重要载体。

从中华民族共同体理论视角看,红色旅游的核心价值在于“以历史为媒介,重建集体记忆”。这种集体记忆是中华民族共同体的精神纽带,使不同地区、各民族的人们在共同的历史叙事中形成情感共识和命运共感。例如陕西省西安市推出的《爱国主义教育地图》,通过整合八路军西安办事处纪念馆、西安事变纪念馆、西北人民革命大学旧址等红色文化资源,以“点上挖掘、线上贯通、面上融合”的方式,点上通过分时段阶段化历史阐述挖掘价值内涵,线上通过规划分城区、市区红色专线实现点上

联结融通,面上通过融合多条红色专线织网共享,体验的红色文化网。这种“红色文化空间重构”的过程,实质上是铸牢中华民族共同体意识的精神延展。让人们在跨越时空的红色叙事中,重新确立对中华民族奋斗历程的认知与情感归属,从而在“共看、共感、共忆”的文化体验中,完成对红色历史认同的再生产。

二、红色旅游的认同功能与铸牢中华民族共同体意识的生成机制

红色旅游的独特价值,不在于单纯的历史展示,而在于其所构建的“认同生成机制”。通过文化空间共享、日常情感共鸣与历史叙事共建,红色旅游使个体在社会交往中不断强化“我们是谁”“我们从哪里来”“我们为何而行”的命运共识。一方面,红色旅游是铸牢中华民族共同体意识的“体验场”,在智慧导览场景中,可依托数字平台探索虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,围绕重大历史节点进行情境化呈现;在重点场馆可配置多语种讲解与分众化叙事,面向不同年龄、不同教育背景的受众讲好群众支援革命等故事。此类互动设计有助于推动红色文化教育从“认知灌输”转向“情感浸润”。另一方面,红色旅游是铸牢中华民族共同体意识的“传播场”,数字平台与爱国主义教育地图的结合,使红色教育突破时间与空间限制。观众的参与、反馈与再传播,构成

了一个多主体互动的文化网络。个体不只是“看历史”,更会“讲历史”,在共叙中华民族奋斗历史中增强身份的认同。这种以共同讲述为路径的社会互动,是铸牢中华民族共同体意识的重要心理生成机制。红色旅游通过“共同记忆的激活——共同价值的认同——共同命运的感知”三重逻辑,形成一条由历史认知到精神认同的链条,是铸牢中华民族共同体意识的有效实践路径。

三、红色旅游的社会实践与铸牢中华民族共同体意识的共建路径

铸牢中华民族共同体意识需要转化为有形有感有效的社会行动。以西安市红色文旅建设为例,近年来逐步形成“文旅融合、教旅并进、全民共育”的格局:“红色课堂”“红旅专线”“民族团结进步主题活动”等做法,使文化教育走出场馆,走近群众、融入日常,成为各民族互动的精神课堂。未来,为更好发挥红色旅游在铸牢中华民族共同体意识的场域构建作用,可从三方面发力:第一,分众供给,建立“分时段、分场景”的课程与讲解体系,如青少年研学、口述史、驻地高校专题研学等,以小切口增强黏性;第二,智慧导览,稳步推进升级多语种讲解与智慧导览的分级建设,迭代交互式路线、任务式打卡与数据化评估,提升获得感与复游率;第三,社会共建,完善公众参与机制,鼓励社会组织、

志愿者与社区讲解员开展共建活动,探索“市民讲解——家族记忆——地方影像”的群众文化叙事库,形成“共建——共育——共享”的传播生态。

红色旅游与铸牢中华民族共同体意识的关系,本质上是一种“精神机制的互构”——红色旅游以历史为鲜活叙事,使参观革命纪念馆、聆听革命故事转化为各族人民共同塑造“集体记忆”的有效途径;以体验为共情媒介,通过虚拟现实(VR)情境重现、多语种分众讲解、“市民口述史”等方式,让历史从“课本里的文字”变成“可触摸的情感共鸣”;以认同为核心目标,将铸牢中华民族共同体意识转化为在日常生活中的自觉。红色旅游的价值,从来不只是为了“记住过去”,而是通过过去连接现在与未来;从来不只是“传播精神”,而是让红色文化成为“活的力量”,让铸牢中华民族共同体意识成为新时代牢不可破的精神纽带。

【作者单位:西安理工大学马克思主义学院;本文系2022年教育部人文社会科学青年基金项目《延安整风运动中自我革命的实践与基本经验研究》(项目编号:22YJC710023);2025年西安市科技局软科学研究项目一般项目《西安市红色旅游“点、线、面”立体式发展路径研究》(项目编号:25RKYJ0058)的阶段性成果。】

新质生产力赋能冰雪旅游高质量发展的思考

□ 向静雯 贺道远

笔者立足冰雪产业竞争与技术变革新趋势,结合我国冰雪旅游提质升级的内在要求,探讨新质生产力作为全新形态对冰雪旅游高质量发展的核心赋能作用。围绕创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,系统分析科技创新、数字融合、人才驱动、区域协同与制度保障等多维机制,旨在构建以高端化、智能化、可持续为特征的现代冰雪旅游体系,为冰雪产业增强国际竞争力与可持续发展能力提供理论支撑与实践路径。

冰雪旅游近年来呈现快速发展态势,在其发展过程中仍存在一些现实短板:冰雪场馆设施分布不均,部分场馆存在季节性闲置现象;赛事组织能力和专业化水平不足,影响力有限;旅游调度与运营管理的数字化、智能化程度较低,响应市场需求的灵活性欠缺;缺乏既懂冰雪运动又精通旅游管理的复合型人才;产业融合体系有待进一步完善,“冰雪+文化、教育、康养”等跨业态协同不足。

新质生产力赋能冰雪旅游高质量发展,有以下实践路径:

以科技创新为核心驱动冰雪旅游高质量发展。系统构建智慧冰雪场馆体系,利用物联网与大数据实现设施智能管理与客流智能调度,显著提升运营效率与服务体验;同时发展集成人工智能与5G技

术的数字化服务平台,统筹预订、导览、培训及应急响应等功能,增强产业协同与实时响应能力。应积极推动虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、全息投影等沉浸式技术应用,打造多沉浸式运动与文旅场景,有效延伸消费链条。在此基础上,加强冰雪科技人才的培养与引进,通过深化校企合作建立稳定的人才梯队,并依托科技加速产业融合,积极培育“冰雪+健康”“冰雪+文创”等新业态,构建智能、绿色、融合的现代化冰雪旅游生态。

因地制宜是推动冰雪旅游高质量发展的关键路径。应立足自身资源禀赋、文化特色与市场条件,科学规划冰雪体育旅游产业体系。在资源优越地区重点开发专业滑雪、竞技赛事等高端产品;在城市近郊或冰雪资源相对薄弱区域,则可利用科技手段建设室内冰雪场馆,发展休闲滑雪、冰雪亲子活动等大众化项目,并深度融合地方特色文化、节庆传统,打造独具特色的冰雪文旅IP。积极构建沉浸式、互动式的消费新场景,以科技与创意设计消费链条。要素配置上需统筹人才、资金与技术资源,强化区域协同和产业链分工,避免同质竞争。最终通过明确品牌定位、讲好地域故事、创新营销传播,持续扩大冰雪体育旅游的品牌影响力和经济效益,实现高质量发展。

以合作共赢与区域协同为导向是冰雪旅游高质量发展的重要路径。应构建多层次协同机制,依托资源互补和功能分工,形成冰雪旅游联动发展新格局。政府应发挥引导作用,加强顶层设计与政策协同,营造开放、规范的市场环境;同时积极引入大型企业资本,借助其资金实力与资源整合能力,推进冰雪基础设施现代化建设和产业链整体升级。要突出技术引领与创新驱动,推动物联网、人工智能、大数据等先进技术应用于滑雪场运营、赛事管理中的深度融合,全面提升产业运行效率与品质体验。通过区域协同和要素优化配置,实现规模效应与品牌共塑,避免低水平重复建设,最终构建深度融合、高效联动、智慧绿色的冰雪旅游生态体系,持续增强我国冰雪体育旅游的整体竞争力与可持续发展能力。

以绿色低碳为核心导向,以科技创新驱动生产要素创新配置,在冰雪旅游领域,着力优化能源与资源利用方式,增加绿色、低碳生产资料的比例,构建全过程低碳产业链。应加强对冰雪运动场馆建设、运动器材制造等领域中低碳环保新材料的研发与应用,通过技术革新降低全生命周期碳排放。依托数字化手段提升滑雪场能源管理、交通组织和游客服务的智能化与集约化水平,实现运营节能降耗。秉持绿色低碳理念不仅有助于缓解生态

压力,突破资源环境约束,更是培育产业可持续发展、实现冰雪体育旅游高质量发展的重要路径。

以开放共享为导向促进新质生产力赋能冰雪旅游高质量发展。有关部门应牵头构建开放型的区域协同机制和政策环境,鼓励跨地区规划统筹,实现冰雪资源与客源市场的互补共享。推动大数据、物联网、人工智能等关键技术平台化开放,降低中小企业技术应用门槛,提升行业整体运营与服务能力。同时,加强产学研合作网络建设,促进科技成果转化和人才交流,推动创新链与产业链深度融合。建立健全冰雪旅游数据共享机制,整合“吃住行游购娱”全要素信息,打造互联互通的数字化服务体系,提升消费者体验与产业响应效率。最终,通过开放平台、共享资源、协同创新,形成多元共赢、高效包容的冰雪旅游生态系统,为新质生产力驱动产业高质量发展提供持续动力。

新质生产力通过创新驱动、协调统筹、绿色低碳、开放联动、共享发展成果,为冰雪体育旅游产业高质量发展注入核心动力。下一步,应强化科技赋能与数字融合,深化区域协同与制度保障,构建现代化冰雪产业体系,推动冰雪旅游迈向智能、绿色、包容的可持续发展新阶段。

(作者单位:三峡大学体育学院)

汲取中华优秀传统文化营养推进新时代廉洁文化建设的路径分析

□ 解静静

中华优秀传统文化蕴含着丰富的廉洁思想,深入挖掘和汲取其中的廉洁元素,对于丰富新时代廉洁文化内涵、增强廉洁文化的吸引力和感染力、推动全面从严治党和纵深发展具有重要意义。

中华优秀传统文化高度重视个人的修身养性。儒家倡导“修身、齐家、治国、平天下”,把修身作为首要任务。修身的关键在于知廉耻,中华优秀传统文化中“见利思义”“不义而富且贵,于我如浮云”等内容,告诫人们要坚守道德底线,不被利益诱惑。中华优秀传统文化还强调“自省”“慎独”“慎初”“慎微”。这些思想都旨在培养人们成为公正清廉的“君子”和“大丈夫”,“君子坦荡荡”“君子之交淡如水”,这种廉洁思想深深影响着人们的价值观和行为方式。

民本思想是中华传统廉洁思想的核心内容之一。“民惟邦本,本固邦宁”,深刻阐述了人民与国家的关系,强调人民是国家的根基,只有根基稳固,社会才能够和谐稳定。同时,“廉为政本”思想也贯穿始终,突出了廉洁在为官从政中的首要地位。

中国历代政治家和思想家都认识到廉政先要廉吏、治国先要治吏的重要性,主张“德”“法”并治,以“德”为主,同时强调依法惩贪是保持廉洁政治的有力手段。中华优秀传统文化中“凡君国之重器,莫重于令”等内容强调“法”的重要作用,倡导“依法治国”,注重对廉吏的褒奖与重用,树立了诸多廉洁典范。这种以法促廉、重典治吏的思想,为维护社会秩序和政治清明提供了重要保障。

发挥中华优秀传统文化在推进新时代廉洁文化建设中的重要作用,应从以下方面着力。

加强思想道德教育,传承修身律己精神。将社会主义核心价值观、中华传统廉洁思想纳入从小学到大学的教育体系,通过多种形式,宣传中华传统廉洁思想和廉洁人物事迹,让廉洁的种子从小在公民心中生根发芽。广大党员干部要带头学习中华传统廉洁思想,将其作为人生必修课,不断加强道德修养,使清正廉洁成为自觉习惯。在全社会各行各业广泛开展新时代廉洁文化宣传教育活动,利用各种媒体平台,传播廉洁理念,营造崇尚廉洁的全民意识和社会文化氛围。

强化政德教育,践行民本廉洁理念。大力弘扬中华优秀传统文化思想中的民本和廉为政本理念,培育领导干部知行合一、公私分明、为民服务、廉洁从政的意识。坚持德才兼备、以德为先、任人唯贤的用人标准,落实新时代好干部标准。在领导干部中深入开展理想信念教育、党性党风党纪教育、廉政教育,通过举办专题讲座、参观廉政教育基地等方式,使领导干部牢固树立正确的世界观、权力观、事业观。

推进法治建设,运用法治思维和法治方式正风肃纪。汲取中华传统廉洁思想中以法促廉、重典治吏的精髓,加强对公职人员的法治教育和纪律教育。同时,树立新时代领导干部廉政勤政、奉公守法典型,发挥榜样的示范引领作用。大力加强普法宣传教育,在全社会持之以恒进行法治文化宣传,利用法治文化广场、法治宣传栏等形式,营造知荣辱、尚法治、做奉献、促和谐的良好风尚,让法治思维深入人心,为反腐倡廉提供坚实的法治基础。

深化新时代廉洁文化建设的实践与成效可从以下方面入手:

打造廉洁文化精品,丰富廉洁文化内涵。各地应积极挖掘本地历史文化资源,创作具有地域特色的廉洁文化精品。如四川省成都市创演的廉洁主题话剧《苍生为念》,通过艺术形式生动展现了廉洁文化的内涵,让观众在欣赏艺术的同时,受到廉洁教育的熏陶。此外,还推出《巴蜀先贤四千年》《廉说三国》等系列视频,为推进廉洁文化建设提供了丰富的素材和史料支撑。这些廉洁文化精品不仅丰富了群众的精神文化生活,也使廉洁文化更加深入人心。

建设廉洁文化阵地,传播廉洁文化理念。依托中华优秀传统文化,各地建设了一批特色廉洁文化阵地。例如,成都市培育建设了武侯祠、杜甫草堂、杨氏宗祠等省级廉洁文化基地,系统打造了治水先贤、三国文化、天府家风等廉洁教育专线。这些廉洁文化阵地成为传播廉洁理念的重要平台,吸引了大量党员干部和群众前往参观学习,有效推动了廉洁文化的传播。

创新廉洁文化传播方式,增强廉洁文化影响力。利用现代信息技术,各地创新廉洁文化传播方式,让廉洁文化“活起来”。例如,借助短视频平台打造“廉洁微剧场”,开发廉洁主题H5互动游戏,让用户在闯关答题中深化认知。这些新型传播方式增强了廉洁文化的吸引力和感染力,使廉洁文化更好地融入人们的日常生活,提升廉洁文化的影响力。

(作者单位:泰安市委党校)