

持续提升党建引领乡村治理效能的四重向度

□ 马翠兰

乡村基层治理作为国家治理现代化的重要维度,既是巩固党的执政根基的基本环节,也是实现乡村振兴战略的基础保障。党建引领不仅是提升基层治理效能的必然选择,更是强化基层政权建设、推动乡村高质量发展的根本遵循。当前,面对社会结构变革与治理生态重塑,必须立足系统性思维,以组织建设为基石、以价值引领为关键、以机制创新为驱动,以服务民生为归宿,使基层治理达成从“稳控”到“善治”的转变,赋予乡村现代化以持久活力。

一、强化组织引领,构建韧性治理的基层堡垒

构建韧性堡垒,基础在于织密建强“横向到边、纵向到底”的组织网络,实现治理触角的全覆盖。具体而言,应普遍建立“村党组织——网格党小组(村民小组)——党员中心户”的三级组织架构,确保党的组织体系深深植根于乡村社会的土壤之中。

提升韧性能力,核心在于锻造一支“政治过硬、本领高强、群众信赖”的骨干队伍。村干部和党员队伍是组织网络中的关键节点,其素质决定治理韧性的强度。必须实施“头雁”培育工程,注重从致富能手、返乡创业人员、退役军人等对象中选拔和培养村党支部书记,使其真正成为带领乡村发展的“主心骨”和化解矛盾纠纷的“稳压阀”。

加强对全体党员的教育管理,通过严格落实“三会一课”、组织专题培训、开展“设岗定责”等方式,持续提升党员的法治意识、政治素养及工作能力,推动他们在全面的平安建设、妥善的矛盾调解、迅速的应急处突中作表率、亮身份、当先锋,助力每位党员成为推动乡村发展的稳固根基。全面实施“头雁”“四议两公开”制度,把村级重大事项决策、重大项目安排、大额资金使用等纳入规范化、程序化轨道。

二、推动价值嵌入,实现德法共治的秩

序融合

实现德法共治的首要任务是发挥基层党组织的价值引领作用。党组织应充当乡村法治建设的引领者,并非仅局限于配合上级做普法宣传,更在于把法治原则化作村民易懂且易行的行为规范。例如,引导各村依法拟定或修正村规民约,把国家法律融合乡村人情事理,针对邻里关系、环境卫生、公共秩序、敬老爱亲等方面给出具体且明确的行为指引与约束条款。

实现德法共治的深层举措是激活乡村的道德资源。法律是底线保障,道德则是更高追求。党组织要着力挖掘与弘扬乡村社会中诚信友爱、守望相助等传统美德,并给其增添时代内涵,相关部门可定期举办“文明家庭”“好媳妇好婆婆”“最美乡村人”等道德评议和榜样选树活动,凭借身边人叙述身边事,借助榜样之力引领村民积极向上。

实现德法共治的长远根基在于营造健康的乡村文化氛围。党组织应切实把控乡村文化阵地,运用积极健康的文化活动充实农民精神世界,大力支持民间文化团体的发展,利用传统节日及农闲时间安排丰富多彩的文体活动,如举办乡村春晚、读书会、组建广场舞队等。通过这种“以文化人”的方式,党组织将主流价值嵌入村民的日常生活场景,在潜移默化中增进村民对社区的认同感及归属感,由此催生维护社会稳定、促进社会和谐的强大文化合力。

三、创新平台机制,激活协同共治的多元动能

构建开放包容的议事协商平台,保障多元主体的有效参与。党组织是协商平台搭建与公众参与的核心力量,应切实推动设立常态化议事机制,就关乎村民切身利益的项目、资金使用、公益事业等,推动利益相关方进行民主协商、充分研讨,凝聚共同利益点;需构建区域化党建联席会议制度,定

期召集村两委、驻村企业、社会组织、学校、医院及本地乡村能人,通告状况、互通消息,商议处置区域内共同面临的治安、环境、发展等综合性挑战。

健全高效联动的矛盾调解机制,形成化解纠纷的合力。党组织应搭建多元协同的矛盾纠纷化解工作体系,集结司法、公安、信访、人民法院等专业力量,针对各村上报的情况开展联合“会诊”并进行专业调解。大力推广“互联网+调解”模式,利用线上平台提高调解效率。通过这种分层过滤、多元参与的调解网络,能够实现“小事不出村,大事不出镇、矛盾不上交”。

探索利益联结的激励相容机制,引导各方从被动参与到主动共建。党组织可以积极探索“党建+信用”模式,将村民参与村级事务、遵守村规民约、调解协议履行情况等纳入社会信用评价体系,与信贷优惠、集体福利等挂钩,激励村民守信行为。推动“党建+公益”,鼓励企业通过党组织渠道履行社会责任,投资乡村公益项目,同时为其赢得社会声誉。还可以推广“党建+合作社”,将党组织建在产业链上,通过利益纽带将村民紧密团结起来,强化成员间的自我约束与相互监督。

四、聚焦源头纾困,提升以服务为导向的民生温度

精准洞察群众需求,实现服务供给与群众期盼的有效对接。党组织必须畅通和拓宽民意收集渠道,变“被动接访”为“主动问需”,如推行“党员包片联户”,要求党员定期走访所联系农户,面对面了解其生产生活困难、所思所盼。同时,有效利用现代信息技术,构建村级便民服务微信群、线上民意征集平台等,让群众能够便捷地反映问题。党组织需定期针对收集到的信息进行梳理分析,精准聚焦当前村民普遍关注的焦点,如人居环境整治、医疗报销、养老服务、留守儿

童关爱等,进而为精准施策、靶向服务提供有力支撑,保证有限的资源精准投入关键处,回应群众需求。

推动资源和服务下沉,打通联系服务群众的“最后一公里”。党组织要成为整合资源、配送服务的中枢平台。一方面,要积极参与和承接上级政府下放的公共服务事项和资源,在村一级建立规范化的便民服务中心(站),推行“一站式办理”“最多跑一次”改革,让村民在家门口就能办理社保、医保、民政等高频事项。另一方面,需擅长挖掘与运用本地资源,如安排党员志愿者为孤寡老人、残疾人提供日常照料及代办服务;联系本地企业或成功人士捐资设立公益基金,用以援助村内的困难人群;吸纳专业社会组织入驻,为村民提供专业的心理咨询、法律援助及家庭教育等服务等。

赋能村民自我服务,激发内生发展动力。党组织必须把维稳与促发展紧密结合起来,要大力支持村民投身创业及就业事宜,如通过提供技能培训、协调小额贷款、对接市场信息等方式,帮助村民提升自我发展能力。应积极培育壮大农村集体经济组织,凭借盘活闲置资产、开展合作经营、拓展乡村旅游等途径,实现村集体收入的增长,进而为持续改善本村福利、提供更优质的公共服务筑牢坚实的经济根基。当村民能够通过合法劳动获得稳定收入,村集体有能力为村民解决更多后顾之忧,许多潜在的挑战自然会消弭于无形。这种以发展促稳定、以服务暖民心的方式,才能真正构筑长久稳固的和谐根基。

【作者单位:湖北经济学院;本文系2019年度教育部人文社科中国特色社会主义理论体系研究专项《改革开放以来农村维稳工作经验教训研究》(编号:19JJD710037)阶段性成果。】

传统音乐文化融入高校音乐教育的三个着力点

□ 赵佳梅

随着当前我国高等教育事业的快速发展,素质教育理念不断深入人心,音乐教育作为高校人才培养的重要组成部分,在培养学生审美能力方面发挥着重要的作用。基于此,必须深入挖掘传统音乐文化的教育价值,从传统音乐文化中汲取营养,丰富学生的音乐知识储备,为助力高校音乐教育高质量发展提供支持。笔者从整合教育资源、创新教学方法、开展实践活动三方面着手,提出传统音乐文化融入高校音乐教育的实现策略。

一、整合传统音乐文化教育资源

在高校音乐教育改革步伐不断加快的背景下,为实现传统音乐文化应有的教育价值,教师应当着力推进教育资源开发与整合,一方面深入挖掘教材中的传统音乐文化元素,另一方面增加中华优秀传统文化内容占比,达到增强学生对音乐知识认知和理解的效果。实际上,教材作为高校音乐教育教学的重要工具,在高校大学生音乐学习中发挥着重要作用,结合传统音乐文化的独特内涵,教师应当对教材内容进行深入解读和分

析,将具有典型性和代表性的音乐教育元素呈现在学生面前,同时也要建立音乐教材的动态更新机制,每两年补充不少于10%的新内容,并且优先纳入传统音乐文化的相关元素,将非物质文化遗产音乐项目的最新传承成果与音乐教材开发相结合,从而实现教材的不断革新与优化。此外,为充分体现传统音乐文化在高校音乐教育中的深度融合,还应调整传统音乐文化在《大学音乐鉴赏》《音乐基础理论》等课程中的占比,并且充分体现民族器乐、民族戏曲等内容,选取3个以上典型案例作为教学重点,如“陕北信天游”“江南小调”“岭南山歌”等具有地域特色的作品。

二、利用信息技术创新教学方法

信息技术作为高校音乐教育改革的重要工具,在传统音乐文化融合方面发挥着重要的作用,教师应善于把握信息技术的教育价值,从创新教学方法的角度出发,为学生提供个性化的指导,一方面基于信息化工具引导学生深入思考,另一方面要打破传统教学模式限制,构建线上线下相结

合的教育体系,为传统音乐文化呈现效果的进一步优化奠定基础。比如在虚拟现实技术(VR)快速发展的过程中,教师应当聚焦如何打造沉浸式传统音乐学习体验,适当增加虚拟现实技术在音乐教育中的应用频次,每学期开展VR传统音乐教学活动,次数不少于6次,并且将活动时长控制在45分钟以上,保证学生人均参与VR教学时长不低于270分钟。在线上线下融合的教学改革过程中,需要建立线上学习平台,涵盖“课程视频”“习题练习”“讨论社区”“资源下载”4个核心模块,要求学生线上学习时长不低于6个小时,关于传统音乐文化的占比不低于50%。教师还应利用学生线上学习的数据,转变线下活动实施策略,通过线上资源的优化应用及线下教学方法的不断创新,保障高校音乐教学中传统音乐文化的融合效果。

三、积极开展传统音乐文化实践

积极开展传统音乐文化实践活动是增强学生音乐理解能力的关键,因此需要围绕传统音乐文化创新实践活动组织形式,一方

面利用高校内部社团活动为学生搭建展示平台,另一方面也要通过实地参观考察等一系列举措,助力学生加深对传统音乐文化的深刻理解。结合高校音乐教育中传统音乐文化的独特价值,每学期组织与传统音乐文化相关的社团活动不少于5次,以传统音乐知识竞赛、民族乐器演奏等活动为载体,提升学生参与社团活动的探究热情。在校外实践活动组织实施方面,则需要采取参观博物馆、组织音乐观摩会及采访非遗传承人等活动,为学生提供实践平台与空间,校外实践活动组织次数不少于3次,为学生提供公平的校外实践机会。

高校应当明确音乐教育的核心内涵,积极推动传统音乐文化活动的全面创新,将学生感兴趣的传统音乐文化教育资源呈现在学生面前,以多样化的方式开展有针对性的指导活动,确保大学生音乐学习体验的不断深化,为发挥传统音乐文化教育价值保驾护航。

【作者单位:豫章师范学院】

数字经济中劳动者个人信息权益的保障机制分析

□ 刘怡君

随着算法技术的发展,保护个人信息,既是保护公民隐私安全、维护劳动者合法权益的重要保证,也是推动数字经济健康发展的重要一环。

一、保护劳动者个人信息的重要意义

维护劳动者基本权利。在算法监控日益普及的背景下,劳动者的个人信息成为其基本权利的重要组成部分。保护劳动者个人信息,不仅是尊重其人格尊严的体现,更是维护其作为独立个体在社会中应享有的基本权利。当前,劳动者的隐私空间被不断压缩,个人信息面临被滥用和泄露的风险。因此,加强劳动者个人信息保护,对于维护劳动者个人信息权,保护人格完整性与精神安宁具有重要意义。

促进劳动关系和谐稳定。劳动者个人信息保护不仅关乎劳动者个人的权益,也直接影响到劳动关系的和谐稳定。通过加强劳动者个人信息保护,可以明确双方的权利边界,减少因信息不对称和权利冲突而引发的矛盾,从而促进劳动关系的和谐稳定。

推动数字经济健康发展。数字经济的纵深发展离不开劳动者个人信息的合理利用和保护。一方面,企业需要通过收集和分析劳动者个人信息来提升管理效率和创新能力;另一方面,过度收集和滥用劳动者

个人信息又会阻碍数字经济的健康发展。因此,加强劳动者个人信息保护,有助于在保障劳动者权益的同时,促进数字经济的可持续发展。

二、劳动者个人信息保护面临的挑战

算法监控对劳动者个人信息权益的损害具有阶段性特点。在收集阶段,部分企业要求劳动者提供详细的健康体检报告,甚至收集指纹、虹膜等生物识别信息;在使用与控制阶段,算法监控会深度干预劳动过程,压缩劳动者的私人空间,工作与生活的边界变得模糊;在决策阶段,算法自动化决策存在“黑箱”特性,劳动者难以了解决策过程和依据。

三、保护劳动者个人信息的优化路径

引入比例原则。将源于公法领域的比例原则引入劳动者个人信息保护领域,构建包含目的正当性、手段适当性、实现必要性、利益均衡性的四阶审查框架。首先,在目的正当性方面,要求用人单位处理个人信息的目的必须明确、合理,符合社会主义核心价值观、商业道德规范与劳动保护的基本理念。具体而言,目的应具体、可衡量,并且与提升生产效率、保障工作安全、防范泄露商业秘密等直接相关,避免以泛化目标为由进行无差别监控。其次,手段适当性要求个人

信息处理行为与目的存在实质且必要的关联。在监控员工工作效率时,应选择与工作直接相关的数据指标,如任务完成时间、质量等,而非通过非工作时间的社交媒体活动来回评估。最后,实现必要性强调手段应造成最小损害,遵循“最小损害原则”。在技术手段的选择上,应优先采用对劳动者个人信息权益侵害最小的替代方式。此外,利益均衡性则要求对用人单位运用算法技术处理劳动者个人信息所获得的利益与劳动者个人信息面临的风险进行比较,二者应当成比例。具体而言,应综合考量算法监控的目的、监控范围、所涉权益的重要性和用人单位通过算法监控所获得的利益、所收集处理的劳动者个人信息类型及对劳动者权益可能造成的影响等因素。

明确收集范围与方式。用人单位在收集劳动者个人信息时,应严格限定收集范围,仅收集与工作直接相关的信息,避免过度攫取敏感信息。对于劳动者的健康信息,除非与工作安全直接相关,否则不应随意收集,同时,应明确禁止收集与工作无关的敏感个人信息,如婚恋状况等。在收集方式上,应优先采用对劳动者个人信息权益侵害最小的替代方式。对于需要实时监测的工作岗位,可以采用非接触式的监测

系统,减少对劳动者身体的直接干扰。同时,应确保收集过程透明化,向劳动者充分说明收集目的、范围及方式,并获得其明确同意。

加强监管与法律完善。相关部门应加强对用人单位算法监控行为的监管,建立常态化的监督检查机制,通过定期检查和不定期抽查相结合的方式,确保用人单位严格遵守个人信息保护法律法规。对于违反法律法规、过度收集、使用劳动者个人信息的行为,依法予以严厉处罚。同时,进一步完善相关法律法规,制定专门的《劳动者个人信息保护条例》,对收集劳动者个人信息的合法性来源、处理目的、收集范围、使用方式等作出具体规定。同时,应明确劳动者的救济途径和赔偿标准,为劳动者提供更加坚实的法律保障。

劳动者个人信息保护是数字时代的重要课题,需通过引入比例原则、明确收集规范、强化监管与立法完善、多方合作、多管齐下。唯有筑牢权益防线,才能实现劳动者权益保护、企业健康发展与数字经济可持续发展的共赢。

【作者单位:三峡大学法学与公共管理学院】

在“互联网+”浪潮的推动下,跨境电商迎来了营销数据精准化、全球市场扁平化与营销渠道多样化的历史性机遇。然而,全球化竞争日趋激烈,对企业的市场营销策略的精准性与有效性提出了更高要求。笔者立足这一新时代背景,旨在系统研究跨境电商企业如何通过精准定位目标市场、高效融合多元化营销手段及持续加强品牌建设等核心策略,构筑其独特的市场竞争优势,从而在波澜壮阔的全球贸易中行稳致远,实现高质量与可持续发展。

新时代跨境电商企业市场营销新机遇:

营销数据精准化。新时代背景下数字技术的全面普及推动了跨境电商企业市场营销创新发展,数字技术促使营销数据精准化,为企业市场营销决策人员提供了重要的数据支持。依托大数据技术、人工智能技术、云计算技术等,企业市场营销部可全面了解消费者的兴趣偏好,分析不同消费群体的浏览历史及购买行为,从而为制定有针对性的营销策略提供参考依据。

全球市场拓展便捷化。互联网带给跨境电商企业的核心优势是突破了传统贸易模式的地理限制,使中国本土产品实现全球化销售。企业通过入驻国际知名电商平台,即可上传本土产品,通过营销推广、口碑传播等方式打响产品品牌知名度,从而为自身发展带来更多商业机会。

营销渠道多样化。跨境电商企业市场营销离不开数字技术的全面支持,数字技术赋能企业商品营销渠道多样化,例如新兴的直播带货、短视频营销、社交媒体营销、图文推广等,均以用户目标为基础进行针对性的推广与传播,能够有效激发更多潜在用户,引导他们参与商品的营销活动,在销售与转发中增加品牌的曝光度,让中国商品在国际市场更受欢迎。

新时代跨境电商企业市场营销策略:

明确目标市场和客户群体。充分利用数字技术挖掘目标客户的消费行为,确保商品与目标需求高度统一。跨境电商企业市场营销者应充分了解目标群体的文化背景、目标市场的经济发展水平,全面分析目标市场微观与宏观的市场信息,为本土商品融入国际市场提供关键依据。借助数字技术全过程追踪目标市场用户的消费行为,根据市场动态进行营销策略和产品内容的及时调整。派遣调研小组前往市场调研,为营销部门商品营销策略研究提供真实数据。基于市场调研结果及跨境电商企业自身的产品优势,将目标市场划分为多个子市场,精准分析子市场的商业潜力,为进一步定位目标市场提供支持。例如有的目标市场高度重视产品的环保属性,那么针对这些市场用户进行产品销售时,则需强化产品的环保功能,满足消费群体对产品诉求的同时显著增长销售量。灵活运用数字媒体工具制定差异化营销策略,例如通过举办线上互动活动、跨境电商商媒体传播、直播带货等方式吸引目标客户关注与消费。

融合运用多元化营销策略。充分运用社交媒体平台的营销模式。重点选择目标用户常用的社交媒体软件,入驻平台建立官方账号,定期发布商品图片、产品文化故事、高质量视频,让品牌营销成为一种隐性陪伴,引导用户在无形中熟悉并信任品牌,最终实现消费转化。充分利用各大媒体平台的广告投放功能,精准定位目标用户,显著提升品牌的推广力和曝光度。跨境电商企业可与目标市场拥有较多粉丝量的博主达成合作关系,通过博主宣传带货等方式提高商品的销售量。充分挖掘商品内容价值,以产品为载体传播中国文化,在增长经济效益的同时传播中国声音。例如,销售景德镇陶瓷的跨境电商企业可以加强对中华文化的传播,从陶瓷的演变历史、制作过程、用处用途等介绍,通过专业知识和文化故事等吸引目标市场的关注。采用直播带货的营销方式,既能够增强客户消费的参与感,又能够让消费者直观了解产品的综合信息,以便解除疑虑并增加销售量。

深化品牌战略和价值传播。深化品牌战略有助于加强消费者对品牌的印象,使其产生品牌信任感和忠诚度,在有需要时,第一时间寻找特定品牌的商品。基于此,跨境电商企业需要立足自身优势、产品卖点及塑造与之贴合的品牌形象,增强品牌影响力,以多样化的品牌营销模式进行商品定位和故事策划,致力于通过品牌营销塑造良好的品牌形象。以传统工艺企业为例,企业可从东方美学和文化背景切入,通过精美的产品设计与包装,将其塑造为典雅高端的品牌形象,吸引全球受众对中国文化的了解与认可。品牌形象需要长期维护,企业市场营销部门可借助数字技术持续追踪品牌口碑,全过程管理跨境商品的出口形象。同时,通过用户共创、跨界联名等创新方式持续为品牌注入活力,巩固市场地位。

互联网时代下跨境电商企业正面临前所未有的发展机遇,数字技术使得营销数据精准化、全球市场拓展便捷化、产品营销渠道多样化。通过明确市场定位、了解消费者需求、融合多元化营销战略、深化品牌战略和价值传播等方式,可助力企业更好地适应市场发展趋势,提升国际竞争力。未来,跨境电商企业应持续关注消费者行为变化及数字赋能营销策略,以创新灵活的姿态开拓全球市场,实现经济效益最大化。

【作者单位:江西应用科技学院】

□ 徐文婕