

新质生产力赋能体育旅游产业数智化高质量发展路径分析

□ 杨乙元

新质生产力作为以科技创新为主导的先进生产力形态,为体育旅游产业高质量发展提供了新动能。笔者基于新质生产力理论框架,从技术赋能与创新驱动、要素配置与产业协同、制度优化与治理现代化三个维度,系统探讨新质生产力赋能体育旅游产业数智化转型高质量发展路径。

一、技术赋能与创新驱动的高质量发展

新质生产力以技术创新为核心驱动力,通过高新技术渗透与融合应用,推动体育旅游产业实现服务模式重构与体验品质升级。技术赋能与创新驱动是产业高质量发展的基础支撑,其通过数字化基础设施升级、智能技术深度融合和创新应用生态培育三个维度,为贵州体育旅游产业数智化高质量发展注入新动能,创造新价值。

新型基础设施升级与网络化覆盖是新质生产力赋能体育旅游产业数智化高质量发展的基础。贵州加快推进5G网络、物联网、工业互联网等新型数字基础设施在赛事场馆和旅游景区的布局应用,实现网络连接从“全覆盖”向“高质量覆盖”升级。重点建设智能体育场馆和智慧体育旅游景区,配备智能感知设备和终端系统,实现设施设备的互联互通和智能化管理。同时构建文旅大数据平台和云服务平台,为体育旅游产业数智化转型提供算力支撑和存储保障。基础设施升级不仅提升了网络传输速度和质量,更通过边缘计算、云计算等技术应用,实现了数据处理能力的质的飞跃,为体育旅游产业数智化高质量发展的创新应用提供有力支撑。

智能技术深度融合与创新应用是新质生产力赋能体育旅游产业数智化高质量发展的关键动力。人工智能、大数据、虚拟现实等智能技术与文旅场景深度融合,推动服务模式创新和体验升级。通过智能算法实现客流预测和资源配置,通过虚拟现实技术打造沉浸式观赛体验,通过大数据分析提供个性化服务和精准营销。智能技术应用不仅提高

了运营效率,更创造了新的消费场景和价值增长点。技术融合应用还体现在产业链各环节的协同创新。从赛事策划、场馆运营到旅游服务、营销推广等,智能技术的全面融入推动了新质生产力赋能体育旅游全产业链条的数智化转型。

创新应用生态培育与成果转化是体育旅游产业数智化高质量发展的持续保障。构建产学研用协同创新机制,推动技术创新成果转化和应用推广。支持企业、高校、科研院所共建研发平台和实训基地,开展关键技术攻关和成果转化。培育创新创业主体,鼓励科技型企业参与体育旅游产业数智化解决方案的研发和应用。建立创新应用示范区和试验场,为新技术新产品提供测试验证和应用场景。创新生态培育不仅能加速技术成果转化,还形成了良好的创新生态氛围和文化氛围,为体育旅游产业数智化高质量发展提供人才支撑和制度保障。

二、要素配置与产业协同的高质量发展

新质生产力通过优化要素配置和促进产业协同,推动体育旅游产业数智化实现资源高效利用和价值提升。数据要素化配置、产业深度融合和生态协同发展构成了要素配置与产业协同高质量发展的三个关键维度,共同推动体育旅游产业数智化高质量发展向“集约式发展”转变。

数据要素化配置与价值实现是体育旅游产业数智化高质量发展的核心要素。建立健全数据产权制度和流通交易机制,推动数据要素市场化配置。通过数据采集、清洗、标注、确权等环节,实现数据资源化;通过数据评估、登记、交易等过程,实现数据资产化;通过数据开发利用和价值创造,实现数据资本化。数据要素化配置不仅提高了数据利用效率,更创造了新的价值增长点。数据要素的价值实现还体现在驱动产业创新和决策优化上,通过数据分析洞察市场需求,通过数据应用优化业务流程,通过数据创新开发新产品

新服务。

产业深度融合与价值链重构是体育旅游产业数智化高质量发展的重要路径。推动体育、旅游、文化、农业等相关产业深度融合,形成多元产业协同发展的新格局。通过“赛事+旅游”“赛事+文化”“赛事+农业”等融合模式,延伸产业链条,提升产业价值。产业深度融合不仅拓展了产业边界,更重构了价值创造方式,从线性价值链向网络价值生态转变。价值链重构还体现在价值分配机制的优化,通过利益联结机制创新,实现各方主体共赢发展,推动体育旅游产业数智化高质量发展形成可持续发展的产业生态。

生态协同发展与价值共创是体育旅游产业数智化高质量发展的系统保障。构建有关政府部门、企业、村民、游客等多主体参与的产业生态系统,通过机制创新实现协同发展和价值共创。政府发挥引导和支持作用,提供政策保障和基础设施;企业发挥主体作用,推动技术创新和市场开发;村民发挥参与作用,提供服务和产品供给;游客发挥体验和传播作用,促进消费升级和品牌建设。生态协同发展还体现在区域协同和城乡融合,通过资源共享和优势互补,实现体育旅游产业数智化高质量发展的整体效益最大化,推动贵州区域协调发展。

三、制度优化与治理现代化的高质量发展

新质生产力需要通过制度创新和治理现代化提供保障支撑,推动体育旅游产业数智化高质量发展实现体制机制优化和治理效能提升。政策体系完善、治理机制创新和发展环境优化构成了制度优化与治理现代化高质量发展的三个关键维度,共同为体育旅游产业数智化高质量发展创造良好条件和环境。

政策体系完善与精准实施是体育旅游产业数智化高质量发展的制度保障。制定针对体育旅游产业数智化高质量发展的专项政策,形成全方位政策支持体系。相关政策体系应包括科技创新支持、人才培养引

进、财政金融扶持、土地要素保障等多个方面,形成政策合力。政策制定要坚持问题导向和目标导向,提高政策的精准性和有效性。政策实施要建立评估反馈机制,及时调整优化政策措施,确保政策落地见效。

治理机制创新与协同高效是体育旅游产业数智化高质量发展的机制保障。建立多主体参与的协同治理机制,提高治理效率和效果。创新政府治理方式,推行数字化治理和智慧监管,提高治理精准性和有效性。强化行业自律和社会监督,发挥行业协会和产业联盟的协调作用。完善群众参与机制,保障村民知情权、参与权、表达权和监督权。治理机制创新还要注重区域协同和部门协作,建立跨区域、跨部门的协调机制,形成治理合力,提高治理整体效能。

发展环境优化与可持续性保障是体育旅游产业数智化高质量发展的环境保障。打造市场化、法治化、国际化营商环境,为体育旅游产业数智化高质量发展提供良好条件。深化“放管服”改革,简化行政审批流程,提高政府服务效率。加强市场监管,规范市场秩序,保护消费者权益。完善公共服务体系,提供创业孵化、技术支持、人才培养等公共服务。同时,发展环境优化还要注重生态环境保护和文化遗产传承,推动绿色发展和可持续发展。通过环境优化和可持续发展,增强产业吸引力和竞争力,最终实现体育旅游产业数智化高质量发展。

新质生产力推动体育旅游产业实现从规模扩张向质量效益、从要素驱动向创新驱动、从单一业态向融合生态的根本性转变,促进体育旅游产业高质量发展。

【作者单位:六盘水师范学院;本文系贵州省2024年哲学社会科学规划年度课题(一般项目)《新质生产力赋能贵州体育旅游产业数智化战略转型与升级路径研究》(项目编号:24GZYB125)的阶段性研究成果。】

发挥高校“课程思政”在落实立德树人根本任务中的重要作用

□ 丁胜军 万静

“课程思政”是落实立德树人根本任务的关键举措,其核心在于发挥价值引领作用,从而将正确的世界观、人生观、价值观融入专业课程体系,以回答“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一教育根本问题。

一、强化教师主体作用,夯实价值引领根基

全面推进“课程思政”建设,教师是关键所在。应着力提升教师的“课程思政”意识与教学能力,使其自觉将价值塑造融入知识传授,切实履行“教书人”的核心使命。

为夯实价值引领根基,需从三方面协同推进。第一,强化理念引领,筑牢思想根基,高校应加强教育家精神引领,将其融入教师职业发展全过程,转化为广大教师争做“经师”与“人师”相统一的思想自觉和行动自觉。第二,创新培养模式,提升实践能力,探索设计分层分类培训体系,对新进教师开展入门培训,对骨干教师实施精英培育计划。搭建“思政教师+专业教师”结对机制等平台,促进协同教研,探索深度融合路径。第三,完善激励机制,激发内生动力,高校需建立科学系统的评价体系,将“课程思政”成效纳入教师考核与职称评审指标,如通过设立“课程思政教学名师”等荣誉称号增强教师的获得感与幸福感,形成争做“大先生”的良好氛围。

二、深化“课程思政”内涵建设,挖掘专业育人元素

课程是育人的载体。实现知识传授与价值引领的有机统一,就要系统梳理和提炼各学科专业知识体系中所蕴含的价值基因与精神内涵,使学生在专业学习的过程中自然形成正确的世界观、人生观和价值观。

首先,注重顶层设计,构建分层分类的“课程思政”内容体系。高校应结合办学定位与人才培养目标,对公共基础课、专业课、实践类课程进行系统规划。思政课要注重弘扬中华优秀传统文化;专业课应挖掘家国情怀、科学精神等元素;实践类课程则需要突出劳动精神、创新意识等培养。其次,深化教学研究,推动教材体系向教学体系转化,鼓励教师组建跨学科教研团队,深入研究专业课程知识逻辑与思政教育元素的契合点。在教案设计、课件制作中自然融入价值引导,实现思政教育元素与专业知识讲授同步设计、同步实施。最后,要推动多学科交叉融合,打造“课程链”协同育人效应,应打破学科壁垒,构建跨学科课程模块,通过课程间的呼应与联动,形成育人合力,提升价值塑造的整体性与系统性。

三、创新课堂教学方法,实现润物无声的育人效果

教学方法是连接课程内容与学生认知的

桥梁,直接关系到“课程思政”的实效。教学实施着力于方法创新,要推动教学从“教师中心”向“学生中心”、从“显性灌输”向“隐性浸润”转变,综合运用多元方式,使价值引导自然融入教学全过程。

一方面,要深化案例教学,在情境分析中实现价值启迪,重点围绕专业课程知识点,精选兼具专业典型性与价值启发性的现实案例。同时,注重叙事与思辨相结合,引导学生在分析真实情境中自主感悟价值内涵。另一方面,强化研讨互动,在思维碰撞中促进价值认同,在专题研讨、辩论、学术沙龙等活动中,教师要善于引导,鼓励学生从多角度审视问题,通过对谈提问、翻转课堂等方式发挥学生的主体性,使其在主动探究和理性思辨中完成价值建构,实现从“知”到“信”的转化。此外,还要拓展实践载体,应推动“思政小课堂”与“社会大课堂”相结合,建设“课程思政”实践基地。组织专业实习、社会调研、志愿服务等活动,引导学生在服务社会的亲身参与中印证和升华课堂所学内容。

四、健全协同保障机制,构建育人发展新格局

“课程思政”建设是一项系统工程,其持续深化和高质量发展离不开健全的体制机制保障。路径实施的支撑在制度,应探索构建跨部门协同、科学评价与数字赋能相结合

长效机制,将“课程思政”成效纳入教学质量评价核心体系,推动形成全员参与的育人新生态。

要强化顶层设计,建立跨部门联动协同机制。高校党委要切实履行主体责任,成立由教务工作、教师工作、学生工作、学院工作等多部门组成的“课程思政”建设领导小组,统筹规划全校工作。通过建立定期会商和信息共享制度,明确各部门职责分工,形成“党委统一领导、党政齐抓共管、部门协同联动”工作格局,确保“课程思政”在决策、执行、监督等环节有效衔接。同时,完善评价体系,实施科学多元的质量评估。要探索构建涵盖“教学设计—教学过程—教学效果”的全链条评价指标体系,将价值引领成效纳入教学评价。还要注重过程性评价与发展性评价相结合,采取学生评教、同行评议、专家督导等多主体评价方式,重点考察价值塑造与知识传授的融合度、学生认同度及行为转化度,实现以评促建、以评促改。

【作者单位:新疆政法学院;本文系新疆政法学院2023年度校级一流本科课程(项目编号:XZYKLC-2023-007)阶段性成果;新疆政法学院2023年课程思政示范课(项目编号:KCSZ-2023-022)阶段性成果;新疆政法学院2024年度校级教育教学改革研究项目(项目编号:XZJGY-2024-25)的阶段性研究成果。】

数字艺术设计在长江生态保护中的应用策略

——以珍稀水生植物保护为例

□ 靳冉

当下,数字技术与生态保护进一步深度融合,如何凭借更新颖的视觉传达去唤起人们对长江生态系统的重视已成为设计师和学者共同面对的命题。数字技术发展迅速,数字艺术设计为长江生态系统的保护和可持续发展带来了新的路径,尤其是珍稀水生植物主题可视化设计,将专业生态数据转变为公众易理解的视觉语言,正在成为连接生态保护与公众认知的“桥梁”。

长江生态可视化设计不仅是技术上的应用,还是文化及生态价值的转译过程,在文旅融合的情况下,经由对长江生态文明在数字流传方面的价值与特点加以剖析,就能找出将长江生态文明同数字图像设计结合起来的文化转译途径。这个转译过程要提炼出长江生态文明的“基因图谱”:显性基因包含珍稀水生植物的形状、颜色、纹理等视觉要素,隐性基因则包含生长习性、生态位及与长江流域文化的情感联结。

数字艺术设计在生态保护方面的应用,正在由单一的数据可视化朝着全方位、多感

官的沉浸式体验方向转变。

珍稀水生植物的数字化重建需精确的数据支撑,珍稀水生植物的数据采集包含形态特点、生长环境及生态改变等诸多方面。

例如,中国科学院南京地理与湖泊研究所研发的水生植物根系立体几何构型构建方法,借助扫描仪获取高分辨率的水生植物根系图像,经过处理得到根系一级侧根个数、长度、分支间距等结构数据,为根系构型可视化提供基础。这是建立真实数字模型的前提条件,也是研究分析根系周围营养元素对水生植物生长发育可塑性影响的直观手段。

除了形态结构数据以外,珍稀水生植物的生态数据也非常重要。如分布区域、种群数量、生长周期、共生群落等。例如,《长江生态驿站》交互影像作品利用岛状“数字生态驿站”远程呈现江苏省南京市江宁区新济洲国家湿地公园“生态岛”试验区内区上的生物信息,让人们看到保护区内很多平常很难见到的珍稀植物,并以“数字陆生植物”和“数字水生植物”的形式直观地展现在人们眼前。

基于数字艺术的长江生态可视化设计的转译路径有以下方面。

生态长江可视化,从抽象数据到直观视觉。相关部门可以将搜集的原始生态数据加以清洗并归一化处理后,将不同种类的数据维度如物种分布密度、种群数量年际变化等与特定的视觉变量——对应。比如用热力图动态表现长江沿岸消落带疏花水柏枝的分布密度,由红到蓝颜色渐变表示种群密度从小到大的变化。除此之外,加入了时间轴控件,用户可以拖动时间轴来观察植物分布随季节或者年份的变化,让用户直观感受到水文节律对珍稀水生植物的影响。

知识图谱交互,构建物种关系网络。从文献、监测报告包括利用自然语言处理技术从文本、图像报告中抽取诸如植物名称、伴生动物、环境因子等实体及“共生”“竞争”“依赖”等关系,并将这些实体和关系用数据储存下来形成知识图谱。交互上,设计“焦点+关联”的探索模式。当用户选中一个珍稀水生植物时,可将与之有直接关系的其他生物、环境因子高亮

显示,并以力导向图的形式展示彼此之间的生态联系。

感官融合沉浸空间,打造融媒交互生态体验。利用虚拟现实(VR)与增强现实(AR)技术,创建一种多感官反馈的模拟环境。根据真实地理信息系统数据搭建长江沿岸乃至水下地形的三维场景,以编程的形式模拟水位涨落变化、不同光照环境及水流运动等环境因素的变化情况,并设置在这些变化发生之后对于生长过程中的植物会产生的影响的视觉反馈。

数字艺术为长江生态保护提供了新的表现手段,随着技术不断向前发展及应用场景不断增加,这种创新形式会深深地改变大众对于长江生态的认知,让保护珍贵的水生植物成为社会共识,共同描绘数字时代的长江生态保护新蓝图。

【作者单位:武汉设计工程学院;本文系湖北省教育厅科学技术研究指导性项目《长江大保护下珍稀水生植物三维可视化构建研究》(项目编号:B2023386)的研究成果。】

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,其活态传承对于增强文化认同具有重要作用。让非遗“活”起来、“火”起来,对提升中华文化影响力至关重要。当前,非遗保护既面临市场经济冲击下的传承挑战,又承载着创造性转化、创新性发展的时代使命。河南省驻马店市泌阳县王店大装作为拥有300余年历史的省级非物质文化遗产,属于中国北方抬阁艺术体系的分支,在展演实践中探索出了独特的活态传承机制,为推动非遗保护高质量发展提供了生动案例和有益启示。

目前,王店大装的传承实践还面临一些现实短板。

非遗传承呈现“老龄化趋势、青年化不足”的现象。年轻一代对需要长期积累、回报有限的传统技艺缺乏兴趣。王店大装虽有300余年传承历史,但其传承曾中断近20年,仅依靠少数老艺人记忆重建,导致传承链条具有脆弱性。

部分非遗项目过度商业化导致文化内涵“空心化”,而拒绝市场又难以维持基本运营。王店大装每次完整展演都需要承担道具维护、服装更新等开支,如何在坚守文化本真性与适应市场需求之间找到平衡点,考验着传承人的智慧和定力。

一、创新动员机制,激发非遗传承“内生动力”

构建以社交网络为载体的多元化动员体系。王店大装突破传统“师徒制”的传承模式,通过人情动员,将血缘关系、地缘关系转化为文化传承纽带。每次展演准备,核心传承人通过微信群发布、日常聚会动员等方式进行链式传播,根据展演规模的不同,动员范围可从五十人扩展至百余人。这种基于乡土社交网络的动员方式,以“边玩边学”的轻松氛围替代严格的技艺训练,既降低了参与门槛,又保持了传承的连续性,让更多人在轻松的氛围中成为文化传承的参与者和守护者。

坚持“非营利性”的价值理念。王店大装传承群体坚持“文化传承高于经济收益”的理念,建立独特的分配机制:优先保障临时参与者基本补贴,其次维持运营必需开支,推动非遗传承升华为文化使命。正如传承人所言:“不能让三百余年的文脉断在咱这一代”。这种历史责任感成为克服困难、坚守传承的精神支撑。

推动以“守正创新”为特征的技术革新。在保持核心技艺不变的前提下,王店大装传承人大胆创新展演形式,将传统“人力抬举”改为“车辆承载”,既保持了非遗展演的视觉震撼,又大幅降低了人力成本和安全风险。采用现代材料提升装置安全性,运用数字技术记录传承过程。这种“形式可变、内核不变”的创新理念,实现了传统与现代的有机融合。

二、凝聚多元合力,构建非遗保护“协同体系”

发挥复合型传承的“头雁效应”。王店大装形成了技术传承、组织传承、文化传承相结合的传承体系。省级传承人丁保全技艺精湛、德高望重,组织有方,这种基于能力、品德、奉献的传承结构,为传承活动提供了坚强的组织保障和精神引领。

激发集体认同。展演过程中的“打叉子”“亮绝活”等环节,让群众变身文化明星,在万众瞩目中获得心理满足和社会认可,产生强烈的集体荣誉感和文化自豪感,成为凝聚人心、激发动力的重要机制。

打造线上线下的“传播矩阵”。充分运用“互联网+”思维,建立“线下体验+线上传播”双轮驱动模式。线下保持非遗展演的仪式感和现场感,让观众在沉浸式体验中感受文化魅力;线上通过短视频平台、网络直播等新媒体渠道,突破地域限制,吸引年轻群体关注参与。这种“传统为根、创新为翼”的传播策略,有效扩大了非遗影响力。

王店大装的传承实践充分证明,非遗保护应在坚守文化内核基础上进行创造性转化、创新性发展。通过激活社会网络、坚守价值本位、推动技术创新、构建协同机制,强化制度保障,让植根乡土的非物质文化遗产在新时代焕发勃勃生机。这一经验对于推进文化自信自强、铸牢中华民族共同体意识具有重要借鉴意义。各地因地制宜、守正创新,让更多非遗项目在活态传承中绽放时代光彩,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献文化力量。

(作者单位:三峡大学民族学院)

以展演实践推动非遗活态传承的路径选择

——基于河南省驻马店市泌阳县王店大装分析

□ 肖虹桥