

# 以革命文化涵育新时代青年文化自信的思考

□ 蒙立华

文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。革命文化镌刻着中国共产党领导人民在革命历程中形成的理想信念、精神品格与价值追求,承载着中华民族从苦难走向辉煌的奋斗密码,是增强大学生文化自信的重要力量。在多元文化交织碰撞、部分青年存在文化认知模糊与价值迷茫的当下,以革命文化涵育新时代青年文化自信,既是传承红色基因的时代要求,也是培育担当民族复兴大任的时代新人的战略举措。

革命文化是新时代青年文化自信的“精神富矿”:

坚定理想信念,锚定文化自信的精神坐标。在革命征程中锻造形成的革命文化内蕴深厚的信仰力量。从红军长征中的坚忍不拔,到延安时期的自力更生,革命先辈用生命诠释了“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”的初心使命,构筑起以马克思主义为指导、以共产主义理想为核心的信仰体系,成为凝聚中华民族力量、激发爱国情怀的重要纽带。让新时代青年在深入学习了解革命先辈在物质匮乏、环境恶劣的条件下,仍为理想信念不懈奋斗等历史知识中,直观感受中国共产党带领人民走向胜利的历史必然性,从而在多元思潮中站稳政治立场,锚定价值坐标。

厚植家国情怀,夯实文化自信的

感根基。革命文化是家国一体的生动体现,始终将个人命运与国家前途、民族命运紧密相连。当代青年成长于和平年代,对国家的情感认同容易停留在抽象认知层面。而革命文化通过具体的人物、鲜活的故事、真实的场景,让大学生真切感受“国家”不是抽象概念,而是无数先辈用鲜血与牺牲换来的安宁与稳定,是自己未来需要守护的家园,将国家之情、民族之爱融入青年血脉,深化青年的文化认同与政治认同。

塑造精神品格,深化文化自信的内核支撑。革命文化中蕴含着艰苦奋斗、实事求是、敢于创新、无私奉献等优秀精神品格,既是革命胜利的密码,也是当代中国发展的精神动力,能为新时代青年提供攻坚克难的精神滋养。新时代青年深入学习革命文化,能将其中的优秀精神品格内化为自身品格。这不仅帮助青年在面对学业、职场挑战时保持坚韧的品格,还能让他们明晰自身使命、坚定理想信念。这种精神力量会转化为行动自觉,促使青年主动传承文化、担当责任,成为深化文化自信的鲜活载体,为国家发展注入持久活力。

以革命文化涵育新时代青年文化自信的实践路径主要有以下方面:

创新表达形式,打造“行走的课堂”。要围绕革命、建设、改革各个历史时期的重大事件、重大节点,研究确定一批重要标识地,讲好党的故事、革命

的故事、英雄的故事,彰显时代特色,使之成为教育人、激励人、塑造人的大课堂。要建设富有特色的革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育基地,以革命遗迹、红色档案、历史影像、文学作品等为载体,通过展演和教育活动等,引导广大青年树立远大理想。通过组织红色研学、走进革命老区、开展调研访谈、记录红色记忆、进行志愿服务等红色实践活动,引导青年在“做中学”,在实践中感悟革命文化。此外,还可以设计多样化的展演活动,定期举办革命主题话剧、红色歌曲传唱、历史图片展等,配合讲解员现场讲述革命故事,增强教育感染力。

注重场景融入,课堂教育与日常教育相融。将革命文化融入校园环境、社团活动、日常管理,让革命文化无处不在,营造全方位的红色文化氛围。在校园中设立革命文化主题雕塑、文化长廊、英雄人物事迹展,让青年在日常生活中耳濡目染。在图书馆开设红色书籍专区,提供革命经典著作与通俗读物。定期举办红色经典诵读会、革命历史知识竞赛、红色主题艺术展等,支持学生成立红色理论研习小组、革命文化宣讲社团、红色话剧社等社团和组织,鼓励学生自主开展革命文化创新活动,让青年学生从校园文化的被动接受者转变为主动创造者与积极传播者。

健全数字传播机制,深化沉浸体

验。要结合时代发展需求和革命文化特点,提炼展示革命文化的精神标识和文化精髓,借助现代信息技术,打造“互动式”“沉浸式”体验,让革命文化可感可触,让历史“说话”,让革命记忆“活”起来。针对性开发“红色数字产品”,推出红色主题的短视频、互动游戏,利用虚拟现实技术(VR)再现“延安窑洞”“遵义会议现场”等革命场景,以“活化历史”的场景,帮助新时代青年“重返”革命年代,亲身体验革命历史,唤醒革命记忆与情感。

革命文化不是尘封的记忆,而是奔流不息的精神长河。新时代青年要善于借助智能新媒介,将革命文化真正“活”在当下、“融”入生活,让革命文化中的理想信念、家国情怀、精神品格,转化为当代青年应对挑战、成长成才的动力,助力其成长为具有坚定的文化自信、能够担当民族复兴大任的时代新人。传承弘扬革命文化,既是对历史的致敬,更是对未来的担当。新时代青年唯有主动汲取这份精神养分,才能在时代浪潮中坚定方向,让文化自信成为青春远航的底气,为民族复兴注入源源不断的青春力量。

【作者单位:华中师范大学马克思主义学院;本文系《新时代巩固中华优秀传统文化主体性与铸牢中华民族共同体意识的互构逻辑》(项目编号:24HSMY006)阶段性成果。】

# 发挥数字媒体在跨境电商营销中的重要作用

□ 冯星

随着经济全球化进程不断加快,跨境电商呈现蓬勃发展态势,数字媒体作为跨境电商营销的重要辅助工具,正发挥着重要作用。结合不同国家和地区消费者的文化背景、消费习惯及数字媒体使用偏好,需要积极打破传统跨境电商营销策略,将数字媒体作为辅助工具,增强产品市场竞争力,确保跨境电商营销策略效果的不断提升,为跨境电商企业可持续发展保驾护航。

社交媒体平台具有广大的受众群体,跨境电商营销中基于数字媒体创新营销路径需要充分考虑社交媒体平台的独特优势,根据不同国家文化背景以及各类社交媒体平台的市场占有率,选择恰

当的社交媒体平台作为跨境电商的营销载体,为提高信息传播效率和保障营销效果提供支持。跨境电商企业应当在社交媒体营销内容管控方面加大投入力度,内容应当具有较强的原创性,在凸显产品特色的情况下,塑造良好企业品牌形象,借助社交媒体平台进行互动交流,在此过程中提升营销活动的实施效果。此外,基于社交媒体平台带来的积极影响,用户同样能够主动分享和传播产品信息,通过发布互动话题等措施邀请用户分享使用心得和体验,这对增强品牌影响力很有帮助,也能提升跨境电商营销的整体效果。

搜索引擎作为信息获取的重要工

具正在成为跨境电商营销的一个重要环节,为了进一步实现数字媒体在跨境电商营销中的重要作用,应当基于搜索引擎采取差异化路径,一方面通过精准定位关键词帮助企业增加曝光度,另一方面也要通过广告做好有效的市场推广。关键词作为用户搜索信息的重要依据,正在成为影响产品曝光度的重要因素,因此需要深入分析目标市场的语言习惯和搜索行为,根据搜索引擎的相关数据设置产品的关键词。在广告方面,需要根据不同市场特点,将搜索引擎作为广告投放的重要渠道,基于搜索广告、展示广告、视频广告等系列产品,达到传递产品信息和品牌形象的效果,

在保障跨境电商营销效果的同时,助力跨境电商企业可持续发展。

将数字媒体应用于跨境电商营销,是保障跨境电商营销效率和提升竞争力的关键,同时也对增强跨境电商企业市场关键很有帮助。根据现阶段数字媒体快速发展的时代背景,需要准确把握跨境电商的实际发展需求,根据不同国家和地区的文化差异、市场竞争情况调整跨境电商营销策略,真正发挥数字媒体的重要辅助作用,利用社交媒体和搜索引擎拓宽营销渠道,为跨境电商企业竞争力的提升保驾护航。

【作者单位:景德镇陶瓷技师学院】

# 创新大学生党员教育管理方式的路径选择

□ 李贤辉 彭吉娴

共产党员的先锋模范作用是党的先进性的集中体现和重要基础。大学生党员教育管理虽日趋规范,但仍面临着教育覆盖不全、管理效能待提升、监督反馈不及时等挑战。为破解传统瓶颈,推动大学生党员教育管理从“经验化”向“精准化”转型,需要立足实际,分析大学生党员教育管理现状与局限,结合人工智能的技术优势,提出创新实施路径,为新时代大学生党员教育管理提供新思路。

一、高校大学生党员教育管理的现状

理论学习与学生需求脱节。传统学习多依赖思政课、党课、讲座等,内容以政策文件解读为主,同质化明显,未能充分契合青年学生兴趣。党课讲解未关联专业素养、实践技能、职业规划等实际需求;且学习与活动形式单一、互动性弱,导致大学生党员参与积极性不高。

党员管理存在覆盖面不广、时效性较低的短板。学生党员分散在不同院系、年级、专业等,受场地、设施、课程时间等限制,集中培训和活动组织难度大。尤其学生在外实习时,容易出现组织生活参与度不高、培养考察不足、管理不到位的现象。

考察管理往往注重形式,而忽视了实效。考察管理多以学习成绩、活动参与次数、思想汇报数量等为硬性标准,忽略思想动态与实际成长。部分学生提交“模板化”思想汇报,未结合自身情况进行深度反思。

二、人工智能在大学生党员教育管理中的重要作用

打破传统教育“时空限制”,实现全场景覆盖。传统学习教育模式常受限于固定教学场地与集中学习时间,难以

满足学生党员多元化的学习需求。AI技术融合“线上+线下”教育场景,有效延伸学习与交流的时空边界。这种融合模式既为学生党员提供了灵活的碎片化学习渠道,满足了多元化的学习需求,又通过丰富的互动形式增强了学习吸引力,进一步增强了基层党组织的凝聚力与教育实效性。

破解教育内容“供需错配”,提升教育的针对性、实效性。针对学生个性化差异,可以利用人工智能,深入分析调研学生党员的兴趣点与知识薄弱点,结合上级工作部署和本单位党建工作重点,“按需供给”、精准设计教育内容,让教育内容更贴合学生成长需求,推动学生党员教育从“被动接收”向“主动参与”转变。

改变管理流程“低效粗放”,构建精细化管理体系。AI技术通过标准化流程设计与动态监控机制,能够有效破解学生党员发展、考核、评优等环节中标准主观化、台账材料不规范、流程不够透明等情况。AI技术通过“流程标准化+要素量化”双轮驱动,实现学生党员发展与管理的科学化。

三、大学生党员教育管理工作的创新发展路径

构建“智慧党建”管理平台,实现全流程智能化管理。“智慧党建”平台是推进“智慧党建”的核心阵地,依托线上线下党建资源,搭建覆盖学习教育、党员管理、组织生活等多功能的一体化服务体系:一是加强数据整合与动态更新,依托数据化技术搭建统一党建云平台,纳入党组织与党员管理、组织生活、党员教育、党费收缴使用、考核评价、融媒体资源等党务数据,形成“数据生成—更新—挖掘—运用”闭环管理。二是推动流程标准化与自动

化,将党员发展、考核评优等流程梳理为结构化规则,规范操作环节。系统可自动审核入党申请书格式、考察登记表内容并给出整改建议;同时用区块链技术记录关键节点数据,确保过程可追溯。三是推进可视化决策支持力度,通过数据实时呈现党员学习进度、活动参与度、思想动态等指标,为基层党组织掌握情况、制定精准措施提供直观参考。

创新教育模式,推动个性化与沉浸式学习相融。一是精准化内容推送,基于自然语言处理(NLP)技术分析学生兴趣点、知识盲区,生成个性化学习内容。如针对理论薄弱学生推送“微党课”,为发展对象定制“入党流程知识图谱”。二是沉浸式实践场景利用虚拟现实技术(VR)、增强现实技术(AR)重构党性教育场景,让学生在模拟场景中沉浸式接受教育,汲取奋进力量。

优化管理机制,提升决策科学性与组织效能。一是动态评估与预测,构建“知识图谱+能力模型”多维评估体系,通过机器学习算法分析入党积极分子、发展对象、党员思想行为动态数据,预测发展潜力或潜在风险,动态调整教育管理方案,防范化解风险。二是构建扁平化组织架构,借助“智慧党建”等平台,打破信息壁垒,推动跨部门、跨层级的数据流通应用,党员的反馈建议可通过平台直接传递至组织部门,提高决策效率。三是人机协同决策,党务工作者与AI系统协同工作,及时跟进、掌握大学生党员的思想状况、兴趣需求,利用数据分析结果制定个性化的教育培养方案和策略。

拓展服务场景,构建精准化支持体系。一是需求导向的服务设计,通过问卷调查、访谈等方式收集学生需求,结

合AI分析结果确定服务重点,如高校可针对毕业班学生党员推送“就业政策解读”“就业服务指导”等,为在读大学生提供“入学心理辅导”“入党流程指导”等。二是智能推荐与持续优化,将智能推荐与持续优化机制应用于党员管理服务场景,可结合协同过滤算法与用户行为分析,构建动态调整的个性化服务体系。比如,系统可以根据学生点击率、满意度评分的调整推荐个性化服务策略。

强化安全保障,构建道德规范与技术防护体系。一是加强数据安全与隐私保护,运用加密传输、匿名化处理等技术保障数据安全,建立分类分级管理制度、完善系统安全体系;对思想动态分析等敏感数据,仅授权相关工作人员查看并设置访问权限。二是加强道德规范与责任追溯,依据教育部《教育信息化2.0行动计划》,制定本单位人工智能使用道德规范,明确算法决策透明度要求,加强党务干部培训,并建立责任追溯机制。三是人工干预与风险防范,平台管理人员定期评测“智慧党建”平台,构建“预防—监测—响应—恢复”全周期管理体系,如异常登录会触发预警阻止未授权人访问。

在人工智能背景下,通过搭建“智慧党建”平台、创新教育模式、优化管理机制、拓宽服务场景、强化安全保障等举措,可提升大学生党员教育管理效能,增强吸引力与互动性,加强大学生党员队伍建设,夯实基层党建组织堡垒。未来,高校需持续探索智能化手段在党建领域的应用,推进技术适配与模式创新,助力高校党建工作高质量发展。

【作者单位分别系惠州学院、惠州卫生职业技术学院。】

伴随着互联网技术、大数据及人工智能等信息科技的发展,媒体行业已步入深度融合的融媒体时代。在这样的背景下,报纸、广播、电视等传统媒体与网站、社交媒体、短视频平台等新型媒体,朝着“资源融会贯通、内容相互融合、宣传彼此交融、利益共同融合”的方向推进。新闻采写处于新闻传播整体链条的起始位置,对新闻内容质量起着决定性作用。以往传统的新闻采写模式大多以单一媒体形态作为导向,存在信息来源受限、呈现形式单一、与受众互动不够等一系列短板。因此,探寻新闻采写的创新性途径,突破传统思维,整合媒体资源,对内容生产及呈现方式加以创新,成为新闻媒体实现可持续性发展的必然选择。

融媒体时代新闻采写具有以下价值意蕴:

激活信息传播的乘数效应。在传统的新闻采写模式之下,一条新闻仅仅能够借助一种媒体形式传递给受众,传播的覆盖范围和影响力都受到一定限制,对信息资源进行深入挖掘及跨媒体的融合处理,能够打破单一媒体在传播方面的界限,进而构建“一次采集、多种形式生成、多渠道传播”的格局。融媒体把文字、图片、音频、视频、H5等多元素进行融合,根据不同媒体平台所具备的传播特点对内容加以调整适配,使得同一条新闻能够以丰富多样的形态覆盖更广泛的受众群体。这种传播模式并非只是简单地将传播渠道进行叠加,而是凭借各个媒体平台共同发挥作用,从而产生信息传播方面的乘数效果,使新闻内容在更广泛的范围内实现有效触达。

契合受众需求的动态适配。信息时代,受众已不满足于仅仅被动接收单一、浅显的新闻消息,展现出具有个性化、贴合特定场景、追求深度的新闻需求特性。对新闻采写予以创新,能够抓住受众需求的不断变化,通过对受众形象的准确描绘,依据不同群体获取信息的习惯和喜好,创作出契合度更高的新闻内容。例如,鉴于年轻受众群体倾向于从短视频获取新闻信息,在采写过程中可重点关注对视频素材的收集及互动环节的策划;对于有深度阅读需求的受众,就需要加强文字报道的深度和逻辑性。这样一种以受众需求为指引方向的采写方式,能够提高新闻内容和受众的适配程度,增进受众对新闻的接受与认可。

构建媒体的核心竞争优势。在融媒体时代,内容质量是媒体得以安身立命的根基所在。开展新闻采写的过程中,能够把各类媒体所具备的优势资源加以有效整合,从而打造出别具一格的内容,进一步构建媒体的核心竞争优势。传统媒体有着专业的采编队伍、可靠的信息获取渠道以及深厚的行业积累,而新媒体具备灵活的传播体系、强劲互动效能及庞大的用户数据资源。借助新闻采写环节实施创新举措,能够达成传统媒体与新媒体资源的取长补短,创造出既包含权威性、专业性,又具备趣味性、互动性的新闻内容。

融媒体时代新闻采写的优化路径:

构建全域化信息采集网络。融媒体时代开展新闻采写工作,应突破以往信息收集在地域和途径方面存在的局限,搭建全域性质的信息采集网络。要加大线上信息收集力度,全面借助社交媒体、新闻客户端及行业论坛等网络平台,对热点话题和新闻动态进行实时监测,从中挖掘有价值的新闻线索。例如,央视新闻设立“网友线索征集平台”,倡导网友上传身边的新闻素材。2024年,通过此平台获取的有效线索就超过3万条,其中有多条线索被做成深度报道,引起广泛的社会关注。其次,要强化线下信息收集的布局安排,在保持传统媒体驻点采访优势的前提下,同地方政府、企业、社区及公益组织等建立常态化合作模式,构建覆盖广泛的信息联络网,保证能够迅速获取各地和各领域的“一手”新闻资料。与此同时,借助大数据技术对收集到的信息进行分类、筛选及分析处理,准确识别新闻价值,为后续的内容创作提供科学依据,达成信息收集从“被动等候”转变为“主动挖掘”,从“分散随意”转变为“系统精准”的目标。

打造场景化新闻内容呈现。新闻采写不应再延续传统的仅靠单一文字或者图片来展示的模式,而要朝着场景化内容创作方向转变。场景化的展示方式,是以受众日常的生活情景以及他们内心的情感需求作为着手点,通过整合多种媒体表现形式,营造沉浸式的新闻体验。比如,在对城市交通建设取得的成果进行报道时,除采用传统的文字报道及图片展示外,还可以利用虚拟现实技术(VR)对交通枢纽的实际场景进行还原,让受众借助虚拟漫游的方式,亲身感受交通设施的便利性;与此同时,可制作动态的信息图表,将交通流量的变动情况及出行效率提升的数据清晰直观地展现出来;另外,还可以配上采访时录制的音频,收录市民们真实的出行体会。这样从多个维度进行场景化展示,能够把较为抽象的新闻内容转变为与受众生活贴近的具体情景,提升新闻的吸引力与感染力。除此之外,场景化展示还应结合不同传播平台自身所具有的场景特征。比如,在微信公众号推出含有图文、音频、H5互动的场景化专题报道,从而达到新闻内容与传播场景精准匹配的效果。

建立交互式新闻生产机制。在融媒体时代,新闻采写工作应当突破以往“媒体占主导地位”的传统模式,构建一种围绕受众的交互式新闻制作体系,以便让受众能够全方位融入新闻采写的整体流程之中。在新闻选题环节,可以通过媒体的官方账号对外发布选题征集及相关投票活动,充分考量受众的关注重点与相关反馈情况,以此明确报道的具体方向。到了采访阶段,可借助直播连线、在线提问等多种方式,达成受众参与采访的目的。例如,《人民日报》在两会报道期间,借助“云提问”的形式,广泛收集网友们关心的民生问题,之后由记者带着这些问题对代表和委员展开专门访问,这样做能够使得报道内容更契合受众的实际需求。当新闻内容创作完成之后,要及时汇集受众给出的评论及相关建议,根据这些反馈情况对新闻内容进行必要的补充与优化,从而形成“采写—传播—反馈—优化”的完整循环。这样的交互式新闻生产机制,不但能够增强受众的参与体验感及心理上的归属感,让新闻内容更加符合受众内心的预期和期望,同时还可以凭借受众的积极参与拓宽新闻观察的视角,挖掘出更具深度与广度的新闻价值内涵,促使新闻生产实现从以往“单向信息输出”向“双向交流互动”的转变升级。

融媒体时代为新闻采写带来了空前的挑战和契机,它不仅仅在释放传播效果、契合受众需要、提高媒体竞争能力、助力业态革新等方面体现出关键意义,还需凭借创新举措达成突破。搭建全域性质的信息收集网络、塑造场景化的内容展示形式、构建交互式的生产体制、培养复合型的专业人才,是新闻采写顺应融媒体环境的核心途径。新闻媒体只有积极突破传统思维的束缚,将创新作为驱动力,持续改进采写模式及内容产出,方能在繁杂的媒体生态中立足,不断提高新闻传播的品质和影响力,更出色地履行媒体的社会责任与时代担当。

【作者单位:山西省长治市屯留区融媒体中心】

融媒体时代新闻采写的价值意蕴及优化路径

□ 李佳