

新质生产力赋能中华民族共同体建设的理论逻辑

□ 敖越冉

铸牢中华民族共同体意识、推进新时代党的民族工作高质量发展,是全党全国各族人民的共同任务。发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。新质生产力与铸牢中华民族共同体意识之间存在深刻联系。铸牢中华民族共同体意识反映了我国各民族在生产关系中的内在统一性,是构建适应新质生产力要求的新型生产关系的必然要求。同时,新质生产力也以铸牢中华民族共同体意识为支撑,通过优化各族群众间的生产协作方式,推动社会生产力水平提升。在此进程中,各族群众的广泛共识成为发展新质生产力的重要推动力;新质生产力则通过夯实物质基础、提升治理效能、凝聚精神力量,系统赋能中华民族共同体建设。

一、新质生产力通过发展效能筑牢经济根基

生产力作为人类社会发展的根本动力,对实现全面建成社会主义现代化强国目标具有重要的作用。新质生产力作为先进生产力的新质态,为铸牢中华民族共同体意识奠定了坚实经济基础。

新质生产力推动产业结构转型升级,助力民族地区高质量发展。相较于依赖大规模生产要素投入的传统增长方式,新质生产力以人工智能、大数据等先进技术为支撑,突破传统路径依赖和资源约束,推动

民族地区传统产业向高端化转型,培育新的经济增长点。智能制造、数字经济和新能源等新兴产业的蓬勃发展,有效增加就业机会,提高群众收入,提升民族地区经济总量,强化各民族经济联系。

新质生产力优化资源配置,促进区域协调发展。通过资本、技术和人才等要素的优化组合,新质生产力充分释放各要素间的协同效应,构建资本支持技术、技术吸引人才、人才反哺资本的良性循环体系。区域协调发展战略的实施为各民族创造更公平的发展机会,资源共享平台的搭建与资源配置机制的完善,扎实推进欠发达地区基础设施和公共服务建设,为实现国家长治久安和全体人民共同富裕奠定坚实基础。

二、新质生产力通过协同效能完善运行机制

新质生产力通过推进公共服务均等化和强化区域协同治理,不断满足各族群众对美好生活的向往,为促进社会公平和实现共同富裕注入新动力,夯实铸牢中华民族共同体意识的社会根基。

新质生产力推进社会公共服务均等化,缩小城乡发展差距。当前,社会公共服务资源在区域、城乡和群体间的分配仍不平衡。新质生产力借助在线教育、远程医疗等创新服务形态打破时空限制,有效缓

解民族地区公共服务供给不足的现状。数字技术拓展优质资源覆盖范围,使欠发达地区居民平等享受高质量社会公共服务,既提升了各民族生活水平,又通过共享发展成果增强了各族群众对共同富裕的集体认同。

新质生产力强化区域协同治理,促进各民族利益融合。推动跨区域治理合作机制建设,通过信息互通平台和技术协作网络,促进人才、资金、知识等要素高效流动,构建优势互补、互利共赢的治理格局。发达地区通过远程技术指导欠发达地区产业升级,欠发达地区则以特色资源反哺区域经济,这种深度利益联结促使各民族在协作中形成命运共同体。跨区域治理经验的交流也增强了民族地区对国家制度的理解和认同,为构建高效、统一、和谐的国家治理体系提供有力支撑。

三、新质生产力通过文化效能凝聚价值认同

文化认同是最深层次的认同,是民族团结之根、民族和睦之魂。新质生产力通过推动文化传承创新和文化产业升级,构筑中华民族共有精神家园。

新质生产力创新文化传播方式,拓展文化保护传承渠道。相较于传统口头传授和书面记录等传播模式的局限,数字化叙事、沉浸式体验等新方式使民族文化能突

破时空边界广泛传播。各族群众能够便捷接触多元文化,传播主体的大众化也使公众积极参与与文化内容的创造与传播,提升了文化互动的参与性。这种全民性的文化交流互鉴,深化了各族群众对中华民族多元一体格局的理解。

新质生产力促进文化产业升级,增强文化影响力。以数字技术和人工智能为代表的生产力核心要素,深刻变革文化内容的创作、传播与消费机制。数字化推动文化产品形态不断创新,线上文学、电子游戏等新兴文化形态蓬勃发展,更好满足群众多元化、个性化文化需求。同时,新质生产力促进文化与科技、旅游等产业深度融合,为文化产业注入持续发展动能,并通过更贴近日常生活的传播方式,增强社会主义核心价值观的感染力。

新质生产力从物质基础、社会治理和精神凝聚三个层面综合赋能中华民族共同体建设。其不仅是经济增长的新引擎,还在推动社会公平、增强文化认同方面发挥了关键作用。只有充分激发新质生产力的创新潜力,才能有效推动铸牢中华民族共同体意识融入经济结构转型、社会治理体系现代化和中华文化创新发展,为实现中华民族伟大复兴汇聚磅礴力量。

(作者单位:三峡大学马克思主义学院)

以新质生产力推动体育事业高质量发展的思考

□ 彭燕萍 王 潇 焦新雨

在科技革命与产业变革深入推进的时代背景下,体育产业成为国民经济新增长点 and 绿色发展的重要引擎。当前,我国体育事业发展仍面临诸多挑战:传统要素驱动模式导致资源配置效率不高,区域、项目资源分布不均衡;创新生态体系有待完善,科技成果转化率低,智慧化、数字化转型进程缓慢。在此背景下,以高科技、高效能、高质量为核心特征的新质生产力,正成为体育事业转型升级的关键动力。笔者通过系统分析新质生产力与体育事业高质量发展的内在联系,深入探讨新质生产力对我国体育事业的赋能机制,探索其在群众体育、竞技体育、体育产业等领域的实践路径,并提出有针对性的政策建议,为新时代体育强国建设提供理论参考和实践指引。

一、新质生产力赋能体育事业高质量发展的现状分析

体育科技创新成果显著。近年来,我国体育事业科技创新成果显著,在运动训练、赛事运营、装备制造等领域形成突破,为体育事业高质量发展注入新动力。运动训练中,智能可穿戴设备监测生理数据助力个性化训练,虚拟现实(VR)技术模拟复杂场景提升运动员实战能力;赛事运营借助8K摄像、5G通信和人工智能,优化观赛体验与管理效率;体育装备制造融合新材料与智能化技术,实现产品性能提升与产业升级,满足运动员和消费端的多元需求,驱

动体育产业向科技化迈进。在数字经济浪潮推动下,体育产业数字化转型全面加速,从营销、消费到场馆管理,重塑行业发展格局,为高质量发展注入强劲动能。

体育产业数字化转型加速。数字经济浪潮下,体育产业全链条数字化转型加速。营销端:线上平台与社交媒体成为核心阵地,大数据精准营销和直播带货提升经济效益;消费端:线上消费平台、虚拟体育和电子竞技等兴起,重塑消费模式;场馆管理运用物联网、大数据技术实现设施智能调控与高效运营,结合手机应用和增强现实(AR)技术,为观众带来便捷、沉浸式的观赛服务。

体育人才培养模式创新。在新质生产力驱动下,体育人才培养以数字化、跨学科与实践协同创新为抓手,构建高质量育人体系。课程层面,增设“体育大数据分析”“人工智能体育应用”等数字课程,以案例教学提升技术应用能力;推动体育经济、传媒等专业跨学科融合,拓宽知识维度。教学上,依托虚拟仿真技术构建沉浸式训练场景,通过赛事策划推演提升实战能力;采用线上线下混合式教学,强化共建应用效果。实践环节深化校企合作,共建设践基地让学生参与智能装备研发等项目;以“产学研用”模式加速成果转化,培养学生创新素养。此模式通过课程重构、技术赋能与实践深化,为体育行业输送复合型人才,筑

牢高质量发展根基。

二、新质生产力赋能体育事业高质量发展面临的挑战

技术层面:核心技术自主研发能力不足,依赖进口,增加成本且限制成果应用,同时设备系统兼容性较差,数据难共享,影响场馆运营效率。

人才层面:体育科技复合型人才与数字化运营人才较短缺,部分高校培养模式存在短板,无法满足行业需求。体育管理体制变革缓慢,决策不灵活,赛事审批繁琐,成果转化机制不完善,“产学研用”模式松散。

市场层面:传统观念导致对科技应用的抵触,消费者对新型体育产品认知不足,产品价格高,市场需求未充分挖掘。

三、新质生产力赋能我国体育事业高质量发展的路径

加强体育科技创新。首先政府设立专项研发基金,聚焦运动生物力学、智能穿戴设备等前沿领域,保障资金支持;其次构建“产学研用”一体化创新平台,以企业为主体,联合高校、科研院所与行业协会,实现协同创新;最后在人才建设上,通过高校增设交叉学科定向培养人才,并出台政策吸引海外人才,同时加速数字孪生、生物传感等新技术在体育行业的深度应用,提升体育科技的核心竞争力。

深化体育产业数字化转型。在设施方

面加快5G、物联网、云计算技术在体育场馆与训练基地的全覆盖,打造智慧运动空间;在主体培育上,推动传统体育企业线上线下融合转型,支持互联网企业开拓体育领域,孵化虚拟赛事等新兴业态;在商业模式上进行改革创新,采用会员订阅、虚拟交易、沉浸式直播等方式,构建多元盈利体系,激活数字体育消费潜力。

创新体育人才培养体系。通过优化培养目标,将“科技素养”“跨界融合能力”作为核心指标,构建复合型人才培养模式;深化课程融合,打破学科界限,开发跨学科课程模块;强化实践教学,通过校企合作引入真实项目,结合VR、AR等技术创新教学方法;拓展国际合作,与具有体育优势的国家联合培养,提升人才国际化视野与竞争力。

完善体育政策支持体系。确立体育产业战略地位,将新质生产力纳入体育产业中长期规划;设立专项资金补贴科创企业,实施税收优惠降低企业负担;建立专利快速审查通道,完善侵权纠纷解决机制;在落户、住房等方面给予体育科技人才优待,优化人才发展生态。

新质生产力是推动我国体育事业高质量发展的重要因素。充分发挥新质生产力的作用,解决目前存在的不足和挑战,中国体育产业将迎来更加美好的发展前景,为实现体育强国的目标奠定坚实基础。

(作者单位:三峡大学体育学院)

城乡融合背景下社会工作的功能定位与服务体系建构

□ 卢华东

当前,我国正全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化,促进农民生活更富足、乡村环境更宜居,产业发展更兴旺。同时,推动城市和乡村在资源、人才、产业等方面融合发展,打破城乡之间的壁垒。而社会工作作为社会服务体系的重要组成部分,始终坚持以人为本、助人自助的原则,在回应社会需求、激发内生动力方面具有独特优势。在城乡融合视角下,社会工作的介入,能够妥善解决乡村振兴战略实施过程中遇到的挑战,充分发挥专业优势为乡村振兴注入新动能。

一、城乡融合视角下社会工作参与乡村振兴的价值

基于城乡融合视角,社会工作参与乡村振兴的价值体现在推动社会公平与促进资源整合两个方面。从推动社会公平角度来看,社会工作通过专业方法缩小城乡公共服务差距,采用小组活动、个案辅导等方式满足乡村发展需求,提升其健康水平与社会保障能力,使城乡居民可在心理健康、社会保障等方面享有平等权利。在资源整合方面,社会工作有着桥梁纽带的作用,不仅引导城市企业与社会组织的资源向乡村地区流动,还将乡村的生态资源和特色文化引入城市,确保城乡资源双向流动,构建完整的价值链条。

二、城乡融合视角下社会工作参与乡村振兴的原则

城乡融合视角下社会工作参与乡村振兴须遵循以人为本的原则,在乡村振兴工作中,要结合乡村居民的真实情况与需求展开服务设计。在乡村社会工作开展进程中,专业人员要通过多元方法深入乡村居民之中,了解他们的生活习惯和实际诉求。同时,搭建城乡互助平台,鼓励城市人才下乡,为乡村居民提供优质服务,并定期开展乡村人员培训课程,帮助他们熟练掌握相关技能,以此建立与乡村生活逻辑相契合的支持网络,让乡村居民享受贴心的服务,深化城市与乡村的融合发展。

三、城乡融合视角下社会工作参与乡村振兴的策略

完善城乡人才联动的工作人才培养体系。为进一步解决乡村社会工作人才不足的情况,需要建立多维度、全方位的人才培养体系。对于学历教育而言,提倡各高校社会工作专业基于城乡融合与乡村振兴方向,开设农村社会学、农村社会工作实践等课程,强化学生的理论基础与实践技能。高校也要加强与地方政府的合作,携手共创农村社工定向培养计划,对定向服务农村的学生提供学费减免与就业补贴等福利,解决他们的后顾之忧。同时,还要安

排学生在乡村社区与城市社区轮流实习,进一步提升学生对工作环境的适应能力。从在职培训层面来看,可采用“城市导师+乡村实践”的培养模式,让城市资深社工人士与农村社工结对,通过线上指导、线下工作的方式,系统传授社区资源动员方法、农村个案工作技巧等专业技能。另外,还可组织基层社工积极参与城市社区服务项目,学习城市社工在项目管理、资源整合等方面的工作经验,实现优势互补、取长补短,以拓宽工作思路,促进乡村振兴。

创新城乡资源要素对流的社会工作服务模式。社会工作可建立资源对接平台,激发城乡要素流动的内生动力。在人力资源方面,需实施城乡社工人才双向流动计划,选派经验丰富的城市资深社工下乡,通过社区营造、个案管理等方式,为乡村居民提供针对性服务。同时,选拔基层人才到城市社工机构进行跟岗学习,着重培养人才矛盾调解、社会组织等综合技能,以此形成城市经验乡村化、乡村智慧城市化的人才循环。在经济资源方面,可构建“城乡社区支持农业”模式,由社会工作者牵线搭桥,帮助乡村农户与城市居民建立直接的产销合作关系,城市居民通过网络预订支付费用认购乡村农产品,农户则按照生态种植标准生产供应。在此过程中,社会工作者要负责质量监督和物流协调,保障农

产品的品质和配送效率。这样,不仅确保了乡村农户的稳定收入,也满足了城市居民对绿色健康食品的需求。另外,还可在产销过程中组织城乡家庭进行农耕体验、民俗文化交流等活动,深化城乡居民的情感联系。在文化资源开发方面,社会工作者通过影像记录、口述访谈等手段,对民间故事、乡村技艺进行系统整理,并联合城市文创企业将其转化为现代文化产品,如开发非遗手工艺品、拍摄乡村主题纪录片等,再通过城市消费市场彰显文化价值。城市层面积极举办乡村文化周活动,邀请乡村居民展示传统技艺,让城市居民直观感受乡村文化的魅力,从而实现城乡文化的双向认知与相互尊重。

在城乡融合背景下,社会工作参与乡村振兴的价值不仅仅只是为乡村提供专业服务,更体现在通过完善城乡人才联动的社会工作培养体系、创新城乡资源对流的社区工作服务模式等有效策略,突破城乡要素流动的限制与社会壁垒,构建协同、平等、可持续发展的新型城乡关系,为乡村振兴提供兼具人文关怀与实践效能的解决方案。未来,应继续深化社会工作在乡村振兴中的方法创新与领域拓展,为加快建设农业强国,推进乡村全面振兴贡献力量。

(作者单位:河南城建学院)

全球化进程的加快带来了文化交流的日益频繁与社会结构的深刻变革,也对各民族的传统文化民俗文化产生了前所未有的冲击与影响。民俗文化作为精神信仰与社会生活方式的重要载体,在全球化语境中面临着同质化、传统断裂与价值边缘化的风险。然而,全球化并非单向过程,而是一种复杂的互动、融合与重构机制。

一、全球化背景下民俗文化适应性转型的意义

维护文化多样性与世界文明的平衡发展。全球化进程带来了经济与信息的高度联通,但同时也带来文化趋同与价值单一化。在此背景下,民俗文化的适应性转型具有维护人类文化多样性的深刻意义。各民族的语言、礼仪、节庆、工艺等是人类文明体系中的独特基因,其延续不仅关乎民族认同,也关系到全球文明的生态平衡。通过适应性转型,民俗文化能够以更开放的姿态参与国际文化交流,在对话与融合中保持自身特性,从而使全球化不再是“同质化”的过程,而成为“多元共生”的文明形态。这种多元并存的文化生态,有助于构建人类命运共同体的精神纽带,推动全球文化在平等、互鉴的基础上实现共同繁荣。

促进民族文化认同的重建与文化自信的提升。全球化使传统的地域边界与生活方式被重新塑造。在这一过程中,民俗文化的适应性转型成为深化文化认同、增强文化自信的重要途径。通过对中华优秀传统文化的现代转译与创新表达,各族群众能够在新的社会语境中重新发现自身的文化价值与精神根脉。这不仅有助于提升中华民族的凝聚力与认同感,也使中华优秀传统文化从“被记忆”转向“被实践”,从静态遗产转向动态创造。同时,民族文化在国际舞台上的再呈现,也为国家形象与文化软实力的构建提供了精神支撑。由此,民俗文化的适应性转型不仅是文化层面的自我更新,更是社会心理与国家文化战略层面的重要实践。

二、民俗文化的适应性再生路径

以数字化手段推动民俗文化

保护与再现。数字化技术为民俗文化的保护、记录与再现提供了系统化和可持续的路径。首先,应建立国家与地方层面的民俗文化数字资源数据库,通过3D扫描、声音采集、影像记录等手段,对传统仪式、工艺流程、方言口述进行多维度数字化采样,形成可更新的动态档案。其次,依托虚拟现实(VR)与增强现实(AR)技术,打造沉浸式的民俗文化体验空间,实现从“静态展览”到“互动再现”的转变,让观众以参与者身份感受中华优秀传统文化的魅力。再次,可通过AI智能生成与大数据分析技术,对民俗文化的特征元素进行提取与再设计,形成数字艺术、虚拟非遗展等创新形式。同时,应推动“数字非遗”平台的建设,整合博物馆、学校与社区资源,形成“采集—存储—传播—教育”的闭环机制,使民俗文化在数字生态中获得持续生命力。

以文化创新促进民俗文化的活态化传承

民俗文化的传承核心在于让其重新融入当代生活场景。实践中,首先是推动“传统工艺+现代设计”融合模式,通过高校艺术院系、设计机构与民间艺人协作,将传统技艺转化为具有市场价值的生活产品,如文创饰品、家居用品、服装设计等,使传统文化与地方经济融合,建设“非遗主题街区”“民族文创产业园”等实践载体,形成文化、旅游与产业协同发展的格局。同时,利用短视频与社交媒体平台开展创意传播,通过民俗达人、文化讲述者、地方品牌共同参与的“全民传播”机制,让民俗文化在现代语境中以轻量化、趣味化的形式被重新认识。最后,应建立社区参与和学校教育并行的活态传承体系,让民俗活动回归日常生活,实现“活态文化”在当代社会的再生。

构建具有中华文化主体性的全球传播体系。民俗文化要实现国际传播,关键在于确立中华文化主体的表达权与话语权。具体路径包括三方面:一是建设多语种数字传播平台,将民族文化的影像、故事、艺术作品通过AI翻译与本地化编辑推送至国际主流媒介,形成具有文化自叙力的内容矩阵。二是培养跨文化传播人才队伍,通过高校课程与国际合作项目,培养既懂中华文化内涵、又熟悉国际传播规则的复合型传播者。三是运用新媒体叙事策略强化文化表达,在纪录片、短视频、互动影像中融入中华文化视角与价值逻辑,构建“在地叙事”的国际表达模式。同时,应推动文化外交与海外文化中心的协同机制,建立民俗文化的海外展示空间,使其在国际舞台上从“被观看”走向“被理解”,实现由“文化输出”到“文化共生”的战略转变。

文化并非静态遗产,而是一种不断生长与重构的生命体。未来,民俗文化的可持续发展应立足本土,拥抱全球视野,在传统与现代、地方与世界之间,探索出一条具有中国特色与时代意义的文化传承之路。

(作者单位:三峡大学民族学院)

全球化背景下民俗文化的适应性转型策略分析

□ 玛尔江·胡尔西