

新质生产力视域下体育教学模式的创新方法

□ 王 婷

在数字化教育发展的新时代背景下,体育教学正迎来重要的转型机遇。新质生产力为体育教学改革注入了新的动力,推动着教学理念、教学方法和教学评价体系的全面革新。笔者着眼于体育教学改革的具体实施路径,探讨如何通过系统性创新实现体育教育质量的全面提升。

构建智能化体育教学设施体系。学校应根据不同教学场景需求,配备智能心率监测系统、三维动作捕捉设备、体能评估仪器等现代化教学工具。这些设备应当实现互联互通,构建完整的教学数据采集网络。通过建立统一的教学数据管理平台,整合学生体质健康数据、运动技能发展数据、课堂表现数据等多维度信息,形成持续更新的个人运动健康档案。在智慧场馆建设方面,需要系统规划网络基础设施,推进5G网络和物联网技术在体育场馆的全覆盖。重点打造集智能教学、科学训练、精准测评于一体的现代化体育空间。通过部署环境监测传感器、设备使用状态采集器等智能感知设备,实现对场地使用情况、设备运行状态的实时监控与数据分析,提升场馆运营管理效率。

创新数字化体育教学模式。组织高校专家、一线教师和技术企业共同参与,开发系列化的数字体育课程资源,这些资源应包括运动技能解析微课、运动生理学虚拟仿真实验、运动安全防护互动课程等,构

建覆盖各学段、各运动项目的多层次数字资源体系。在课程内容设计上,要充分考虑不同年龄段学生的身心发展特点,开发符合学生认知规律的数字化教学内容。在教学组织实施过程中,要深入探索“线上自主学习+线下实践指导”的混合式教学模式。通过建设智慧体育教室,将虚拟仿真技术、增强现实技术与实体运动训练有机融合,创新教学组织形式。

完善体育教师专业发展体系。要在体育教师职前和职后培训体系中,系统融入数字化教学能力训练模块。开设体育大数据分析、智能教学设备应用、数字化教学设计等专业课程,构建“体育专业技能+数字技术素养”双线并重的培养模式。通过建立校企合作实训基地,组织教师参与智能教学设备的研发和改进过程,提升教师的技术应用能力和创新实践能力。建立系统化、常态化的教师培训机制,制定详细的教师数字化教学能力提升计划,定期组织技术应用工作坊、信息化教学观摩、数字化转型专题研讨等活动,帮助教师熟练掌握各类智能教学设备的使用方法和数字化教学策略。

健全体育教学政策支持体系。完善的政策支持系统是体育教学改革顺利推进的重要保障。在资源共享机制建设方面,要推动建立区域体育教学资源共建共享平台,建立优质数字教学资源的开发、审核与

共享机制。通过建立结对帮扶机制,推动不同地区、不同学校之间的经验交流与深度合作。此外,还要完善督导评估机制,将信息化教学成效和数字化转型成果纳入学校办学质量考核体系,确保各项改革措施能够有效落实。

推进体育教学评价改革。建立科学的体育教学评价体系对体育教学改革具有重要导向作用。要改进传统的运动技能结果评价模式,构建涵盖运动技能掌握、身体素质发展、健康行为养成、体育品德培养等多维度的综合评价体系。在评价方法上,要实现过程性评价与发展性评价的有机结合。利用学习分析技术深入挖掘学生运动能力发展轨迹和学习行为特征,提供个性化的学习改进建议和发展规划。同时,要建立教师教学效果多元评估机制,通过教学数据分析、课堂行为观察、学生满意度调查等多种方式,全面客观地评价教师的教学质量,促进教师教学水平的持续提升。

深化体教融合创新发展。推进体育与教育的深度融合是提升教学质量的重要途径。要加强体育教学与健康教育的系统整合,将健康知识传授、运动技能培养和健康生活方式养成有机统一。通过开发跨学科主题课程,积极鼓励体育科技企业参与教学设备研发和改进,建立技术研发与教学应用双向反馈机制,推动最新科技创新成果在体育教学中的转化应用。同时,要建

立学校与社区、体育场馆、青少年体育俱乐部的多方合作机制,拓展体育教学空间,创新体育活动组织形式,形成多元主体协同参与的体育教育新格局。

建立持续改进的质量保障机制。构建持续改进的质量保障机制是确保体育教学改革取得成效的关键。要建立常态化教学效果监测体系,定期收集和分析教学数据,及时发现问题并进行调整优化。通过设立教学改革实验区、示范校等方式,开展创新实践探索,总结经验教训,为更大范围地推广实施提供参考。同时,要建立畅通的反馈沟通渠道,广泛听取教师、学生、家长等的意见和建议。定期组织教学改革研讨会、经验交流会等活动,促进不同学校之间的经验分享和智慧碰撞。还要建立灵活的政策调整机制,根据实施过程中的实际情况和反馈信息,及时优化和完善相关政策和措施。

以上创新举措不仅能够提升体育教学的质量和效率,还将促进学生的全面发展,为培养德智体美劳全面发展的新时代人才奠定坚实基础。在实施过程中,要特别注重各项措施之间的有机衔接和相互支撑,确保体育教学改革系统工程的整体推进效果,为推动教育现代化和体育强国建设贡献力量。

(作者单位:三峡大学体育学院)

红色文化资源助推乡村振兴的实践进路

□ 高雅妮

红色文化资源不只是单纯的历史记忆载体,还是赋能乡村产业升级、涵养乡风文明,吸引人才回流的特色优势资源,是推动乡村全面振兴的强大精神动力和经济引擎,具有重要的时代价值与现实意义。

红色文化资源是我们党百余年来奋斗历程中艰辛探索与辉煌成就的生动见证,是红色基因的核心载体,从物质形态到精神内核,红色文化资源的内涵十分丰富,既涵盖承载历史记忆的重要旧址、遗址、遗迹、遗物及各类纪念设施与场所,也包含记录时代足迹的重要档案、文献、声像资料和历史照片;既镌刻着英烈模范人物与集体的光辉形象及感人事迹,也留存着具有深远影响力的红色文艺作品、口述历史遗产和红色地名等资源,共同构成了赓续红色血脉、传承红色精神的丰厚宝库。在乡村振兴的宏大叙事中,红色文化资源如同一条坚韧的脉络,镌刻着独特的历史记忆,激荡着乡村振兴的精神力量。在乡村振兴的伟大实践中,依托当地红色文化资源,激活红色文化生命力,将红色文化优势转化为发展优势,成为许多乡村实现发展的可行路径。

一、以红色文化资源助力乡村文旅产业振兴

红色文旅融合是以红色文化资源为

核心,将红色文化内涵与旅游体验、农业发展、文创开发等产业形态深度融合,打造“文化+旅游+产业”的协同模式,打破乡村产业单一化局限,构建“以红带绿、以绿映红”的产业生态,实现乡村产业的多元化发展。乡村依托当地革命遗址、旧址等物质载体,通过实景演出、情景再现、互动研学等形式,让游客“穿越”历史场景。例如,江西省打造的“井冈山斗争全景画声光电演示范”,通过全方位全景画与多媒体技术,让游客沉浸式体验三湾改编、黄洋界保卫战等井冈山斗争时期的重大历史事件及自然景观。同时,深入挖掘红色故事中的符号元素,标语、徽章、革命工具等承载着红色记忆的符号,可转化为文创开发的灵感源泉。通过开发文创产品、优化农产品包装、赋能非遗手工艺品等方式,实现“红色IP”的商业价值与文化价值双重转化。

二、以宣传好红色文化资源弘扬红色精神

红色精神作为红色文化资源的精髓所在,是为乡村文化注入灵魂、培育新人的关键力量。因地制宜建设红色文化广场、党史学习教育室、红色文化陈列馆等阵地,将革命故事、英雄事迹等以图文展板、影像资料、实物陈列等多元形式生动呈现,让红色文化从书本走向生活,从历史走向当下。结合乡村文化特点创新红色精神传播形式,也是让红色文化“活起来”的关键。乡村有着独特的文化土壤,山歌、农民画等传统文艺形式深深扎根于民间,是群众喜闻乐见的表达载体。将红色故事与这些传统形式有机融合,既能让红色精神更接地气,也能为传统文艺注入新的时代内涵。山东省民间艺人依托“红色泥塑”这一非遗技艺,以孟良崮战役等重大历史事件为题材,通过细腻的塑造、生动的场景还原,让硝烟弥漫的战斗场面、军民鱼水情深的感人瞬间在泥塑作品中得以再现。

三、以红色文化资源为依托打造乡村特色文旅品牌

人才是乡村振兴的第一资源,而红色文旅品牌作为独特的“精神标识”和“价值名片”,能通过品牌影响力、产业承载力、环境吸引力等因素形成人才集聚效应,让乡村从“人才流失”变为“人才回流”。特色文旅品牌的核心价值在于“辨识度”和“产业关联度”,通过品牌赋能产业发展,为人才提供干事创业的广阔平台。结合乡村的红色文化资源,打造“红色研学基地”“红色文创之乡”“革命老区康养地”等品牌,开发上

下游产业吸引相关领域人才,创造多元化就业岗位。同时,特色文旅品牌带来的不仅是产业机会,更有乡村环境的提质升级。随着红色品牌影响力的扩大,乡村基础设施不断完善、公共服务持续优化、人居环境日益改善,加之红色文化营造的淳朴民风与精神归属感,共同构成了吸引人才“留下来”的综合环境优势。这种优势让人才在乡村既能获得干事创业的物质条件,又能感受到精神层面的价值认同,真正实现“引得进、留得住、用得奸”。

红色文化资源承载着革命岁月的峥嵘记忆,凝结着共产党人的初心使命,更蕴藏着推动乡村振兴的深厚力量。红色文化资源是乡村振兴的“精神富矿”与“发展引擎”。通过科学开发与创新利用,红色文化资源能够在乡村振兴中释放多重价值,既能让红色基因在乡村传承延续,又能为乡村振兴、组织振兴提供全方位支撑。下一步,需坚持“保护为先、文化为魂、产业为基、创新为要”的原则,让红色文化资源在乡村振兴中焕发时代光彩,实现“红色传承”与“乡村发展”的双向共赢。

(作者单位:鲁东大学)

加快构建新时代高校思政教育协同育人模式

□ 王梦阳

新时代背景下,高校思想政治教育肩负培养时代新人的使命,其质量直接影响国家人才培养战略的实施成效。当前,思政教育实践中显现出育人主体联动效能不足、资源整合效率偏低等短板,传统单一育人模式难以适应新时代需求。在此背景下,构建多元主体参与的协同育人模式,成为突破思政教育瓶颈、提升育人实效的重要方向。笔者结合高校思政教育现状,围绕协同育人模式的构建路径、实践方法及保障机制展开探讨,为其高质量发展提供支撑。

一、新时代高校思想政治教育协同育人的发展现状

协同育人主体责任边界有待进一步明确,联动机制仍需加强。当前协同育人实践中,高校内部各主体的协同职责尚需进一步明确,思政教育在一定程度上仍以思政课教师为主导;部分专业课教师对“课程思政”的理解和参与度还有提升空间,价值引领与专业教学的融合深度有待加强。高校与企业、企业、社会机构的合作多以项目制为主,长效协同机制仍需完善,家庭育人功能的发挥尚显不足,外部资源与育人需求的精准对接仍需探索,多主体协同的系统性有待提升。

协同育人资源整合效率有待提升空间,供给均衡性需要改善。高校内部思政教育资源分布于图书馆文献、校园文化活动、线上平台等多个载体,但统筹协调与共享机制还不够健全,院系间资源互通的积极性

有待激发,育人合力的形成尚需优化。外部资源对接方面,政府政策、企业实践基地与高校的合作在流程衔接、需求匹配上还存在改进空间;不同区域高校在资源获取上存在差异,部分高校面临优质资源相对不足的情况,而个别高校则存在资源利用效率可提升的现象,供需匹配的精准度有待增强。

协同育人评价与保障机制有待健全。协同育人实践中,各主体的职责分工和协同路径还需进一步厘清;高校内部思政课教师、专业课教师与行政管理人员的协同模式仍在探索中,思政教育的责任主体有时相对集中;部分专业教师在“课程思政”的认识和实践上还有成长空间,价值引领与专业知识的有机融合还需要持续推进。高校与家庭、企业及社会机构的协同形式较为多样化,如社会实践活动等,但长效机制和深度合作模式仍需构建,家庭教育指导体系有待完善,外部实践资源与育人目标的契合度还需提高,多主体协同的整体效能有待进一步提升的空间。

二、新时代高校思想政治教育协同育人模式的构建路径

明确协同主体责任并强化联动。为解决协同主体责任模糊与联动不足的短板,需从“校内厘清权责、校外强化联动”双向突破。校内明确各主体职责时,除将思政教育要求纳入专业课教师教学目标体系外,还可细化专业课教师“课程思政”教学任务,如每学期需设计2至3个思政课教学

案例;同时明确行政管理人员在校园思政教育氛围营造中的具体职责,如学生工作处负责组织思政教育主题活动、后勤部门承担校园思政教育文化标语布置等,最终形成“思政课教师主导教学、专业课教师融入思政、管理人员保障服务”的校内协同格局。在此基础上,搭建校企社多方沟通平台,除定期线上会议、线下实践对接会外,增设“思政育人信息共享专栏”,让家庭实时反馈学生思想动态,企业提供富含行业精神的实践场景,社会机构输送公益思政教育资源,彻底打破“各自为战”的分散状态。

优化协同资源配置并提升整合效率。为更精准破解协同育人中资源整合低效与供给不均难题,高校需从“校内统筹、校外联动”双轨发力优化资源配置。校内搭建思政教育资源共享数据库时,不仅需整合图书馆思政教育文献、线上思政课及校园文化活动资源,还需按“理论教学”“实践育人”“文化浸润”分类标注,增设院系资源需求申报端口,实现资源一键调度与精准匹配,避免院系间重复建设。面对校外资源壁垒,高校主动对接政府争取“优质思政教育资源定向输送”政策,引入红色教育基地资源、名师线上课程;推动一线城市高校与偏远高校签订资源互助协议,通过定期资源清单交换实现闲置资源再利用。同时,联合企业共建融入行业精神的思政教育实践基地,引入社会公益思政教育项目,确保资源供给与育人需求高度契合。

(作者单位:西北师范大学)

中国城市化进程飞速发展,景观设计作为塑造城市面貌和公共生活的重要领域,一度被现代主义的设计浪潮席卷。整齐划一的草坪、几何化的构图、功能至上的分区,这些模式在提升效率的同时,也带来了“千城一面”的审美疲劳与文化缺失。人们开始思考,在冰冷的钢筋混凝土森林中,应在何处安放那份属于东方的、内敛的、与自然对话的诗意情怀。基于这一思考,行业设计师联想到了中国传统的园林艺术。中国传统园林艺术是集哲学思想与丰富的设计语言于一体的宝贵财富,它在艺术处理上具有极高的境界,如何处理虚实关系、人与自然的和谐关系是传统园林艺术的重要特色,将传统园林艺术运用于现代景观设计,是对过去人们智慧的现代化转移,不仅能够为现代城市景观设计提供哲学和艺术语言层面的启迪,还能使各地景观环境富有中国传统特色与独特魅力,成为表达中国文化、传递中国精神的重要载体。

传统园林艺术具有以下几个特点:
“天人合一”的造园理念。“天人合一”是传统园林艺术的核心特征,它强调人工建造与自然景观的和谐统一。这种人工与自然相结合的造园理念并非对自然景象的简单模仿,而是通过提炼自然山水的精髓,结合园林设计师的专业规范进行的二次创造。这一过程,园林设计师如同画家一般,将“千里江山”之核心特色浓缩于“方寸之地”,通过借、框、漏、藏、对、夹、障等设计手法进行布景,追求一种源自自然但高于自然的理想境界。传统园林设计师在进行植物选择和山林堆砌时尤其讲究方式方法,注重选择具有人格象征的植物,如竹、松、荷等,代表虚心、坚韧和高洁,使得园林成为往来者寄托情感的精神场所。

小中见大的空间营造。以私家园林为例,其造园占地位置相对有限,难以通过建造范围来体现千里江山之雅色,因此,设计者就运用了高超的借景、渗透、分隔等技巧,旨在透过有限的空间范围营造无限的景色美感,通过齐整的结构、恰如其分地将园林分割成若干大小不同、意境各异的小景区,各个景区之间既相互独立又相互联系。

诗情与画意相结合的艺术载体。园林并非呆板的物化空间,而是蕴含着深厚文化内涵的艺术载体。前往知名的园林景区,可以发现其一草一木、一花一鸟都是对自然的呼应。园林刻石、匾额甚至命名等,都离不开诗词典故的影响,能够引导观赏者走进特定的诗意空间,感受园林营造的诗情画意。中国传统园林艺术不仅仅是一种造园技术,更是独特的生活方式及具有中国风格的设计智慧的体现,将其应用于现代千篇一律的景观设计之中,有利于丰富其设计语言,为现代城市注入富有生命力的文化灵魂。

传统园林艺术在现代景观设计中展现出以下应用价值:
以“天人合一”启示现代景观设计。传统园林艺术设计强调人与自然的和谐相处,这为现代景观设计提供了重要启示。现代景观设计需根据地方原有的自然资源进行个性化设计,通过充分利用现有植被、山石等资源保障景观设计的“浑然天成”,需突破单一的平面景观表现手法,借助地形地势的跌宕起伏设计错落有致、有致的立体景观,构筑符合现代人审美诉求的景观画卷。具体来说,若周围有丰富的水资源,即可结合先进的雨水收集技术巧妙设计错落有致的水景,使净化后的雨水用于水景补给或植物灌溉;选择适合当地气候特色及土壤环境的植物,减少后期的养护成本;在景观材料的选择方面,要注重践行生态文明理念,优先选用可再生、可降解的本地原生材料,致力于减少其生产与使用过程中对环境的影响。

以“小中见大”增强现代景观的层次感。将传统园林艺术设计理念和元素等融入现代景观设计,有助于增强现代景观的层次感。例如,设计曲线通幽的现代景观,引导人们在小径、小径的行走中发现不同景致;对现代景观场景艺术及建筑空间艺术进行重构与再造,将传统园林艺术中的“景墙、景窗”等造景艺术融入其中,丰富现代艺术语言;学习传统园林艺术中的艺术设计手法,增加现代景观的空间层次感;模仿传统园林设计中的“移步异景”思路,使游客在行走中能够体验多样的空间变化;借助层次递进的空间特色,强化现代景观的立体感。

以意境营造丰富现代景观空间体验。意境不仅仅是停留在想象中的抽象概念,它可以通过景观元素的整合运用为游览者创造具有诗情画意的美学体验。传统园林设计极具中国特色和美学风格,通过植物、建筑、景观等多种艺术表达载体,营造出让人身处其中即受之影响并产生对应情感共鸣的氛围。在现代景观设计中运用这种表达手法,可以通过山石、水流、植物的有机组合营造特色意境;可通过建设禅意茶亭或者独特的景观留白设计营造富有禅意的空间意境;可根据植物的色彩、花期巧妙搭配景观花区,营造出四时皆景、四季分明的动态美感。

在现代景观设计中运用传统园林设计元素,既能够提升现代景观的美学价值,使其具备古典艺术和诗画意境,又能够焕发传统园林的设计活力,使其在现代化城市景象中焕发新的生机,促进对中华优秀传统文化的保护与传承。这一过程绝非简单的符号堆砌,其关键在于如何将传统智慧转化为现代空间语言,实现神韵的传承而非形式的复制。

(作者单位:江西应用科技学院)

传统园林艺术在现代景观设计中的融合路径

□ 王 林