

提升党员干部法治能力的四重向度

□ 和雨

党员干部是全面推进依法治国的重要组织者、推动者、实践者,要自觉提高运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、维护稳定的能力,进一步推动法治中国建设,全面推进依法治国。

一、丰富党员干部法治理论储备

在学习内容方面。首先,党员干部在学习过程中要注重整体学习大框架的构建,要从大局出发,认识到法治固根本、稳预期、利长远的重要作用。其次,法律知识的学习最终要转化为依法履职的实际能力,应结合机关工作实际,定期组织行政诉讼模拟庭审、规范性文件合法性审查等实训,有效构建浸润式法治文化阵地。

在学习方式方面。为提升法治学习效果,应推动学习方式多元化与平台资源一体化。一是在法治教育基地中引入增强现实技术和互动普法装置,将法律条文转化为沉浸式案例场景,并按照标准建立区域性法治资源库,实现优质法治资源跨地区共享。二是强化党校、行政学院、干部学院等在法治培训中的主渠道作用,在主体班次中设置“行政执法模拟裁判”“行政诉讼案例工作坊”等实操课程,开发相应的干部法治能力训练教材,系统提升党员干部依法履职能力。

二、提升党员干部法治思维能力

不断加强法治学习,提升法治思维能

力,是领导干部在深化改革、化解矛盾、推动发展中赢得主动的关键。具备扎实的法治思维,能有效预见政策的法律风险、优化营商环境,并提升公共服务满意度。在处置重大突发事件时,熟悉《中华人民共和国突发事件应对法》的干部能迅速依法划定职责权限,确保应急举措既果断有力又于法有据,从而保障社会秩序。所有机关都应常态化开展“重大决策合法性审查模拟实训”,针对旧城改造、重大项目引进等真实议题,组织干部模拟演练,并由法律顾问现场点评,强化领导干部法治素养和实践养成。

增强法治思维,改善法治环境。党员干部用法治思维想问题、法律手段运用的越多也越有效,这起到良好的带头作用,社会上的法治环境相应得到良好的改善,最高人民法院近年连续发布种业知识产权司法保护典型案例,展示了如何通过司法手段保障农业科技的发展,取得良好的社会效果。应大力推广有关部门依法行政、公正司法的举措,积极宣传运用法治手段促进科学发展,化解影响社会和谐稳定难题的优秀案例,从而在全社会营造积极向上的良好氛围。

三、推动党员干部法治理念内化

维护法律权威,坚定法治信仰。要将对法律的敬畏与信仰从理念转化为行动,关键

在于建立常态化的沉浸式法治体验机制。具体而言,各级机关应将宪法宣誓仪式制度化、场景化,不仅在新任职时举行,更应在重大决策前组织重温,强化“权由法定”的直观感受。同时,全面推行“典型案例复盘与反思”制度,通过对典型案例的学习,深刻理解“法律面前人人平等”和“权依法使”在具体情境中的含义,其目的正是通过持续的、具身化的实践,将法治信仰扎根于内心,最终成为行为自觉。

法律面前人人平等,坚持人民主体地位。党员干部要坚持发展为了人民,发展依靠人民,人民群众不仅仅是服务的对象,也是监督的主体,要充分保障人民群众的表达意见、享受成果的权利。具体来讲,在制定物业管理、停车费等民生政策时,要实行“开放式决策”,通过社区听证会、网络征询平台等确保人民群众的广泛参与,以及建立群众执法监督员制度,例如北京市“政务服务体验官”等创新实践,邀请普通群众参与窗口服务评价、执法过程监督,将群众评价纳入绩效考核体系,使“人民监督权”转化为改进工作的具体动力。

四、重视党员干部法治实践落实

提高党员干部用法能力。首先,党员干部要不断提高自身的法律素养,提升运用法治思维解决问题的能力,将法治思维培养具

象化为常态化化学法制度。其次,党员干部要提高依法决策的能力,推行重大决策合法性审查前置程序,规定涉及群众切身利益的重大决策必须经法律顾问出具书面审查意见并全程留痕,确保依法决策过程可追溯。最后,要抓住领导干部这一“关键少数”,在领导干部年度考核中增设“依法履职”专项评估,通过调取其分管领域的行政复议维持率、行政诉讼败诉率等客观数据,结合公共服务满意度调查结果进行综合评价。

健全体制机制。首先,完善党的程序性制度建设及党内法规,使党内的选举、监督等都有迹可循。其次,健全科学的法治建设业绩考核机制,明确各级各部门法治建设目标、任务、程序、责任,将法治指标作为干部考核和任用的一项重要内容。最后,完善党员干部运用法治方式的监督机制,强化纪委监委专责监督,同时推动监督渠道多元化,接受社会各界的广泛监督。

提升党员干部法治能力不仅要通过案例系统学习丰富法治知识储备,更要借助实训训练法治思维,让“纸面上的法”真正成为“决策中的法”。尤为关键的是,要将“尊崇法治、敬畏法律”等观念内化为行为自觉,最终在每一次决策、每一个执法环节中落实到具体实践。

(作者单位:中共吉林省委党校)

培养大学生社会责任感的实践进路

□ 苏丽飞 莫建活 夏娜 马良艳

在新时代背景下,培育大学生精神的丰盈与健康面临着机遇与挑战。笔者聚焦大学生社会责任感培育,提出切实可行的改革路径助力学生“精神自给自足”,使大学生能在复杂环境中保持信念坚定、心理坚韧,并具备积极的自我调节能力,拥有内在精神支撑,从而实现自主认知建构与人生发展,以期成为新时代思政课的创新发展提供有益借鉴。

一、现状剖析

责任教育未能有效融入育人全链条。当前,社会责任感培育在高校育人体系中尚未实现全方位、深层次的有效融合。一方面,在课程体系,责任感教育有时与专业教学存在“两张皮”现象。尽管思政课是主阵地,但其他课程在融入社会责任感教育方面仍有不足,未能充分结合学科特点引导学生思考专业道德与社会责任。另一方面,在教学方法上,部分教育环节仍偏重理论灌输,这种模式可能导致学生难以将责任认知转化为内在信念和自觉行动,限制了对社会责任感的深度理解与内化。

责任认知与行为在实践环节不畅通。社会责任感是“知、情、意、行”的统一体,其巩固和提升离不开实践体验。然而,当前大学教育在实践环节上存在短板。一是实践活动的深度和持续性不足,一些活动设计未能紧密结合社会真实需求,使得学生难以在活动中产生深刻的责任情感体验和积

极的行动反馈。二是实践教学体系本身可能存在形式相对单一、创新性有待加强的短板。此外,部分学生参与实践活动时可能带有一定的功利性动机,这影响了实践教学对于培育社会责任感的实效。

评价体系单一与责任内化教育不足。当前大学教育的评价体系仍较为单一,过度依赖分数、论文等量化指标,难以有效衡量学生品德、社会责任感的培养情况。这种导向在一定程度上削弱了对价值引领和人格塑造的关注,使得旨在促进学生将社会责任内化为自身信念和行动准则的“责任内化教育”在实践环节显得力度不够,限制了对学生社会责任感的深度培育。

二、方法路径

优化课程体系,强化价值引领。思政课内容是引导大学生精神成长、践行社会主义核心价值观的基石。首先,推行启发式、互动式、体验式教学,激发学生参与兴趣,培养学生独立思考和分析能力。其次,课程内容应深度融合党的创新理论成果与中华优秀传统文化,并善用数字技术将宏大叙事转化为生动的互动案例与可感可知的教学素材,使理论讲授兼具生动性、思想性与时代感。同时,内容供给需精准对接学生现实关切,依托大数据等综合分析,把握学生思想动态与成长困惑,在讲授中有效回应学业就业、人际交往、心理调适等普遍需求,并巧妙设计案例教学、挫折教育模块,着力培养

其坚韧品格与担当精神。最后,可将社会责任教育纳入公共必修课程,并通过人文学科及专业课程渗透社会责任感教育,引导学生深刻理解个人发展与国家前途的内在联系,自觉成长为可堪大用之才。

强化实践体验,注重行动转化。传统的知识灌输模式已难以适应信息时代大学生的学习特点。在教学环节中,应深化理论与实践相结合,拓展多层次实践教学环节,积极组织和引导学生参与社会调查、志愿服务、红色基地研学、创新创业实践等活动。推动志愿服务的制度化、常态化,与服务地建立长期合作关系,并探索“互联网+志愿服务”等新模式,使社会责任感的培养可持续、见实效。此外,要重视对学生参与社会实践、志愿服务等活动的评价,注重过程性评价与结果性评价相结合。如通过课堂表现、项目报告、实践成果等多种形式,对学生在学习过程中的投入、思考、成长进行动态评估,构建可量化、持续追踪的个人成长档案,为个性化干预和教育决策提供更科学的依据。

优化文化氛围,凝聚育人合力。良好的环境氛围能够起到“润物细无声”的熏陶作用,而思政课的育人效果需要全校乃至全社会的协同配合。营造担当氛围,应充分发挥高校校园文化的隐性教育功能,用社会主义核心价值观统领校园文化建设,广泛开展和谐校园创建活动,宣传社会责

任担当的先进典型,使责任意识成为校园基本规范。发挥榜样作用,教师要以身作则、率先垂范。辅导员和教师都应以高度的责任感感染学生。构建协同机制,社会责任感的培养需要构建“三育人”格局,形成学校、家庭、社会协同育人的合力,同时打破课程壁垒,将社会责任感培育融入所有专业课程的教学中,实现知识传授与价值引领的有机统一。

思政课程作为培养社会主义建设者和接班人的关键环节,在助力大学生精神成长和增强社会责任感方面具有不可替代的作用。然而,当前思政课程在教学内容、方法及师资队伍等方面仍存在诸多不足,必须坚持以学生为中心、以需求为导向,系统推进思政课程改革来有效解决这些短板,从而培养其独立思考、价值坚守、心理健康的“精神自给自足”能力,并激发其强烈的家国情怀与社会担当,使新时代的大学生能够为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。然而,这是一项长期而艰巨的任务,未来仍需持续探索、不断完善,方能真正发挥其在铸魂育人中的重要作用。

(作者单位:贵阳信息科技学院经济管理学院;本文系《社交困难大学生手机成瘾干预路径及成效研究》阶段性研究成果(项目编号:GKY2025-XJ-67)。)

推动历史文化街区商业文化遗产保护利用的实现途径

——以湖北省宜昌市二马路历史文化街区为例

□ 刘蒙蒙

在全球化与现代化迅速发展、城市面貌不断变化的背景下,历史文化街区的保护与开发成为城市规划管理的重要课题。深入研究这些街区,能理解其在城市历史发展中的地位和作用,为保护传承历史文化遗产提供支持,也为其他城市提供经验启示,推动历史文化街区保护与现代城市发展和谐共生。笔者选取湖北省宜昌市二马路历史文化街区作为案例,深入探讨其有关商业文化遗产的保护与开发机制。

湖北省宜昌市古称“夷陵”,位于湖北省西南部、长江中下游交界处,是有2700多年历史的文化名城。二马路历史文化街区坐落宜昌老城核心区,是一条跨越百年的老街,蕴藏着丰富的历史文化资源,分布有6处重点文物保护单位及50余栋历史建筑,是集文创产品和艺术生活空间于一体的休闲地。

历史文化街区商业文化的保护开发路径探索:

注重整体风貌保护与分区更新并举。以二马路为例,二马路作为宜昌近代商业文化的重要见证,其历史风貌是最具辨识度的文化符号。保护过程中,应坚持“整体保护、分区更新”的原则。整体风貌保护指保持街区原有格局、街巷肌理和建筑立面风貌,尤其是核心区内的文物保护建筑和历史建筑,应严格按照原貌进行修缮,禁止

随意拆改。分区更新则针对外围区域或功能衰退区,可引入新业态、新功能,在不破坏街区整体格调的前提下进行适度改造。通过保护与更新并重,实现街区历史文化传承与现代商业活力的融合,构建“有温度、有记忆”的文化街区,使二马路在城市更新中保持独特的历史底色。同时,还应完善街区基础设施与公共空间建设,如街灯、路面铺装、景观绿化等,使古街的文化氛围与现代城市功能相协调。通过数字化手段,如3D扫描、虚拟复原等技术手段记录与展示街区风貌,确保历史文化信息得以系统保存与传播。

推动商业文化遗产活化与创新利用。商业文化遗产的保护不仅在于“留住形”,更重要的是“延续魂”。历史文化街区的商业文化活化,应通过文化创意与现代商业的结合实现再生。可依托老字号、传统手工艺、地方饮食文化等特色资源,打造具有地域记忆的商业品牌;同时引入文创店铺、艺术展馆、文化沙龙等新型业态,使传统商业空间焕发新活力。有关部门和企业可以合作建立“文化+商业”复合模式,将文化活动、节庆展览与消费体验融合,增强街区吸引力。通过非遗展示、街头演艺、商旅联动等形式,让市民与游客在消费中感知历史、在体验中理解文化,实现商业文化遗产的“活态传

承”。此外,还可探索“夜间经济+文化体验”的新模式,举办民俗集市、音乐演出等活动,使街区在不同时间段展现多样魅力。

完善政策支持与社区共建机制。历史文化街区的可持续保护离不开政策引导与社会参与。有关部门应建立健全历史街区保护开发的政策体系,包括财政补贴、税收减免、产权保护等措施,鼓励社会资本参与历史建筑的修缮与运营。同时,构建以社区为主体的共建共治共享机制,激发居民保护文化遗产的内生动力。通过建立街区管理委员会,吸纳居民、商户、专家学者参与决策与监督,保障保护与开发的平衡。此外,应加强公众教育与宣传,提高市民对历史文化街区商业文化价值的认同感与自豪感,使街区保护不再仅是政府行为,而成为社会共识与城市文化自觉,从而实现商业文化遗产保护的长效机制。

构建数字赋能与智慧管理体系。在历史文化街区保护与商业开发并重的背景下,数字化与智能化手段的引入,已成为提升管理效率与文化传播力的重要途径。历史文化街区可通过建设“智慧街区”管理平台,实现保护、管理与运营的一体化。实践中,首先应建立数字档案系统,利用高精度3D扫描、无人机测绘、BIM建模等技术,对街区建筑形态、装饰细节、空间格局进行全方位数

字化记录,为后续修缮、研究与展示提供精确数据支持。其次,在街区管理层面,可应用物联网技术对人流、环境安全、消防隐患等进行实时监测,通过数据分析优化商业布局与游客动线,提升管理科学性,提升应急响应能力。同时,应建设线上导览与互动体验系统,利用虚拟现实、增强现实等技术实现“沉浸式漫游”,让游客在虚拟空间中了解街区的历史变迁与文化故事,形成数字化的文化传播新形态。

此外,智慧管理还应与商业创新联动,推动本地商户数字化转型,形成“文化展示——商业体验——数字消费”的闭环模式。政府可联合科技企业搭建开放的数据平台,鼓励社会力量开发街区主题APP、数字纪念品、互动导览系统等,增强公众参与感与文化黏性。通过数字赋能,二马路不仅能实现对历史遗产的科学保护,还能在智慧化运营中焕发持久活力。

历史文化街区是城市历史见证和文化多样性的体现,记录了不同时期社会变迁与文化发展,连接过去与现在。合理进行开发可使其成为重要的旅游资源,带动餐饮、住宿、交通等产业链发展,促进经济增长。为确保保护与开发建议有效实施,需政府部门、社区组织、企业和居民共同努力。

(作者单位:三峡大学)

当下,数字技术正在深刻改变财务会计专业的教学方式。传统财务会计专业教学依赖静态教材与固定案例,难以应对智能财务系统、数据分析工具带来的职业能力需求变革。教学内容与行业实践之间的不匹配日益明显,学生掌握的理论知识无法直接转化为解决复杂财务问题的能力。如何在数字化浪潮中创新教学方法,成为财务会计专业教学亟须突破的关键议题。

数字化转型要求教学理论从知识传递转向能力培养。传统教学将会计准则、核算流程视为核心知识点,通过反复练习强化记忆。这种模式培养的学生虽能完成标准化操作,却在面对非结构化数据、跨系统决策时显得力不从心。数字化教学则需要建立“数据思维——工具应用——场景决策”三维能力框架。数据思维强调对海量的财务信息中提取有效价值,工具应用侧重智能系统的操作与协同,场景决策聚焦复杂业务环境下的判断能力。这种理论重构打破了单一技能训练的局限性,将财务会计专业教育置于业务数据化、决策智能化的真实情境中。

一、财务会计专业教学数字化方法的融合应用路径

大数据驱动的案例式与项目式教学探索。大数据技术为案例教学注入真实性与复杂性。教师可设计制造业成本核算项目,学生获取企业一年真实生产数据、采购记录等多维度信息。这些分散在不同系统的数据格式并不统一,学生需运用清洗工具整合信息,识别价格波动、效率变化等关键因素,再结合准则计算成本。在此过程中,学生遇到的问题远超教材范畴。

智能化工具赋能的过程性评价模式构建。智能化工具能够记录学生在平台上的每一次操作,包括知识点访问频次、习题完成时间、错误类型分布等行为数据。这些数据揭示了学生的认知路径与能力短板,为精准干预提供依据。在财务会计教学中,智能工具可系统跟踪学生计算过程,当学生多次出现进项税额抵扣判断错误时,自动推送政策解读与案例,教师据此调整策略,组织情景模拟强化规则意识。

云端协同平台支持的混合式学习方式创新。云端平台创造线上线下融合生态。教师在平台发布预习任务,学生完成基础学习与自测。课堂转向协作解决复杂问题,教师根据线上数据设计活动。在财务报表分析教学中,系统自动批改基础计算,课堂针对高频错误展开讨论,学生协作撰写综合分析报告。

二、财务会计专业教学创新方法的效能评价与保障机制

学生高阶思维能力发展的追踪评价体系。高阶思维能力涵盖批判性思维、创造性问题解决、复杂决策等维度。追踪评价需要设计多层次指标,捕捉学生能力的渐进式发展。基础层关注知识掌握程度,应用层考查工具使用熟练度,综合层评估复杂情境下的决策质量。教师可以建立学生的能力发展档案,在会计信息系统课程中,记录学生从简单凭证录入到复杂业务建模的进阶轨迹。初期,学生只能按照固定模板操作系统,这反映了程序性知识的积累。中期,学生开始尝试调整参数,优化流程,显示出工具适应能力的提升。后期,学生能够根据企业特点设计个性化核算方案,体现了创造性应用能力。通过纵向比较不同阶段的作品,教师识别出能力跃迁的关键节点,也发现部分学生停留在机械操作层面的成因,从而有针对性地提出个性化教学策略。

教师数字化教学胜任力的多维评估模型。数字化教学对教师提出了新要求,除了专业知识,教师还需具备技术整合能力、数据分析能力、资源开发能力。多维评估模型从技术应用、教学设计、学生发展三个维度展开。技术应用考查教师对智能工具的掌握程度,教学设计关注数字资源与教学目标的匹配度,学生发展检验教学创新对能力培养的实际效果。评估过程可结合教师自评、同行互评、学生反馈等多元主体的评价。如某教师在运用财务大数据平台时,能够熟练导入数据并完成基础分析,但在设计探究性任务时缺乏深度。同行评议指出,教师提供的任务多为验证性操作,缺少开放性问题设置。学生反馈显示,虽然接触了新工具,但对业务逻辑的理解并未显著提升。基于评估结果,教师可参加任务设计专项培训,学习如何将技术工具嵌入问题解决过程。

产教融合视域下教学成效的反馈与优化。产教融合将企业需求纳入教学评价体系。企业导师参与课程设计,提供真实项目作为教学载体,评估学生的职业能力表现。这种机制使教学始终对接行业动态,避免脱离实践需求。通过校企深度合作建立合作关系,学生在综合实践中接触企业真实业务。企业导师在项目推进中观察学生的会计业务处理、风险识别、沟通协调等表现,形成详细的能力评价报告,教师则基于企业的反馈,相应调整教学重点。

数字化背景下财务会计专业教学方法创新是一个系统工程,理论重构为创新提供了方向,融合应用探索了实践路径,效能评价与保障机制确保了改进方向。教学方法的创新最终指向学生能力的全面发展,让其具备在数字化环境中持续学习、灵活应对的核心素养。未来,教学创新需要进一步深化产教协同、技术赋能,在变革中保持对教育本质的坚守。

(作者单位:贵州开放大学(贵州职业技术学院))

数字化背景下财务会计专业教学方法创新策略分析

□ 董明华