

铸牢中华民族共同体意识视域下民族节庆的传承与创新途径

□ 张潇艺

铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线,也是民族地区各项工作的主线。在各民族交往交流交融的过程中,民族节庆承载着民族的历史情感、道德观念、行为模式等,是推动文化传承、促进文化认同的重要载体。

随着现代文化的冲击,民族节庆在发展的过程中主要存在内容缺乏创新、同质化严重、节庆产品形式单一,未能满足游客多元化需求,以及缺乏定制化、专业化、品质化的输出等挑战。又由于缺乏专业的节庆艺术管理人员,品牌意识、辨识度较弱,且媒体整合营销传播效果不理想,知名度不高。资金支持、政策扶持有待加强,节庆举办城市的基础设施薄弱与资金投入不足形成叠加制约,导致节庆服务水平难以提升。

一、深入挖掘民族节庆的核心价值

民族节庆蕴含着丰富的文化内涵。作为中华优秀传统文化的重要组成部分,民族节庆有利于增进民族团结,促进各民族交往交流交融的重要作用。通过民族节庆活动,能够增强中华民族认同感和归属感。

民族节庆承载着深厚的道德观念。许多节庆都包含着尊老爱幼、感恩、人与自然和谐相处等内容,这些道德观念对构建和谐社会具有积极的借鉴意义,正是这些共通价值,为节庆传承注入中华民族共同体内核,

也为创新提供了可行的路径。民族节庆中包含丰富的历史文化,蕴含着独特的智慧与知识,是弘扬民族精神、传承民族文化的重要途径。

二、铸牢中华民族共同体意识视域下民族节庆传承策略

深度挖掘民族节庆中的共同文化基因。各民族的节庆虽形式各异,但具有共同的文化基因,在精神信仰方面主要是对自然的敬畏与感恩;在情感表达上,多以团圆与欢聚作为各民族节庆的主题;在生活愿景上,多为祈福丰收与追求安康。这体现了各民族共有的价值观念和精神追求,有利于增强对中华民族的认同感。

加强对民族文化的传承教育。将民族文化融入民族地区学校教育中,在民族地区学校开设与民族文化相关的课程,让学生了解各民族的历史和文化内涵。同时,在学校开展民族节庆相关活动,提高民族地区学生对中华文化的参与感,从而培养学生对本民族文化的尊重与热爱。发挥民族地区家庭传承在民族文化传承中的作用,让孩子在家庭中接受民族文化的传承与熏陶。通过学校和家庭的共同努力,使民族文化在年轻一代中得到传承和发扬,为铸牢中华民族共同体意识奠定坚实的文化基础。

完善节庆传承的保障机制。政府应加

大对民族节庆传承的支持力度,设立专项基金,用于节庆活动的举办、文化遗产的保护、传承人的培养等。此外,要加强各部门之间的协作配合,共同推动民族节庆的传承和发展。将民族文化与旅游产业相结合,促进文旅融合发展,从而让更多人通过旅游了解民族节庆的内涵和内容,进一步铸牢中华民族共同体意识。

三、铸牢中华民族共同体意识视域下的民族节庆创新路径

完善基础设施建设,提升公共服务水平。为提升受众体验,可加强吃、住、行、娱、购等基础元素的配套。结合地方人文资源和自然资源,以民族节庆为出发点,策划旅游产品。

打造一流民族节庆品牌,优化民族节庆品牌的内容。将品牌意识贯穿节庆策划、宣传、活动执行的整个过程;打造民族节庆的品牌形象,重视对品牌形象的推广宣传,构建立体化的宣传渠道。具体来说,线上可进行多平台联动;在各大社交平台发布节庆花絮和体验攻略,邀请民族文化博主、旅游达人实地打卡;在微信公众号推出“民族节庆科普系列文章”,提前预热话题。线下,则可在节庆举办地的车站、酒店、景区入口设置品牌宣传海报和导视牌,并与当地旅行社合作,将节庆活动纳入精品旅游线路,面向游

客精准推广。

将AI、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新技术与民族文化相结合,激发民族文化发展动力。具体来说,可通过VR技术打造“民族节庆博物馆”,展示各民族节庆文化元素,让受众直观感受中华文明多元一体的特质。

重视节庆衍生品市场。结合民族刺绣、银饰锻造等非遗技艺,开发节庆主题的文创产品,如节日纹样的服饰、配饰等,既延伸产业链,又让游客带走文化记忆,增强民族节庆的经济与文化双重价值。

青年群体的参与赋能。通过设立青年传承人扶持计划,鼓励大学生、返乡青年参与节庆策划,鼓励各族青年共同策划节庆活动,通过短视频自拍、多民族习俗体验等,在互动中强化“中华民族大家庭”认知。用新媒体思维设计互动环节,如短视频挑战赛、线上节庆云体验等,让民族节庆在年轻一代中焕发新的活力。

铸牢中华民族共同体意识离不开民族节庆的传承创新,需深挖共同文化基因,强化教育传承、完善保障机制,同时通过基建完善、品牌打造、技术赋能、衍生品开发及青年参与,让民族节庆兼具文化传承力与时代活力,为中华民族共同体建设注入持久动力。
(作者单位:贵州财经大学艺术学院)

推进红色文化与乡村旅游融合发展的四重向度

□ 李晓楠

红色文化与乡村旅游的深度融合,不仅是激活红色文化时代价值的必由之路,更是推动乡村文旅产业转型升级、实现乡村文化保护与传承、经济发展双赢的关键通道。面对二者融合发展过程中的现实挑战,需从产品创新、文化深挖、产业拓展、人才培育四个核心维度着手,系统探索二者深度融合的实践路径,为红色文化传承与乡村高质量发展提供有力支撑。

创新产品形式,打造沉浸式体验。以政策为导向,精准衔接红色旅游发展与乡村振兴战略相关规划,将红色资源开发全面纳入乡村建设整体布局,推动红色景区与乡村地域特色、农业生态等深度融合,实现红色资源的协同赋能。健全跨区域、跨部门协同机制,系统梳理革命文物资源并构建标准化名录体系,以革命文物保护利用片区为重要抓手,打造红色经典景区集群,形成规模效应与品牌影响力。同时,完善立法保护、资金保障、数字化技术支撑等配套机制,为红色文化资源保护与开发的可持续推进提供制度与资源支撑。

依托现代科技手段与创新业态,显著提升广大游客的参与感。一方面,熟练运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新兴技术,生动复现革命历史场景,让游客仿佛穿越时空亲临历史现场,有效增强体验的真实感与震撼力。另一方面,不断创新乡村的红色旅

游业态,推出大中小学红色研学实践、红色艺术体验、乡村生态农业等新型乡村旅游产品,引导广大游客在互动体验中领悟红色文化。

深化文化挖掘,阐释时代精神价值。系统挖掘有形的红色文化资源,如革命旧址、纪念馆等;系统挖掘无形的红色文化资源,如革命故事、精神内核等,同时结合乡村地域特色开展差异化开发,有效规避同质化竞争。创新红色文化叙事手法,借助漫画、动画、红色舞台剧等多形式活化红色故事,运用虚拟现实技术(VR)、增强现实(AR)打造沉浸式体验项目,同时开发电子导游、数字展览等智慧旅游产品,进一步丰富红色文化的传播载体。

深度挖掘红色文化精神内核,精准对接当代社会需求,系统阐释其时代价值。推动红色文化实现“活态化”传承。其一,强化对乡村拥有的红色历史资料的系统性梳理与学术研究,深入挖掘革命历史中的经典故事与人物精神,避免“扁平化”解读红色文化。通过整理革命先烈家书、日记等一手史料,生动呈现其理想信念与家国情怀,增强红色文化的情感感染力。其二,紧密结合当代社会价值取向,深入阐释红色精神的时代内涵。从革命时期的艰苦奋斗、无私奉献,到新时代的攻坚克难、创新实干,让红色精神成为激励乡村高质量发展的精神动力。这

不仅是传承弘扬红色文化的必然要求,更对以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业具有重要意义。

延伸产业链条,推动产业协同发展。以红色文化为核心,拓展旅游产业链,推动“吃、住、行、游、购、娱”一体化的乡村旅游模式发展,丰富旅游产品体系,提升旅游目的地的吸引力,推动旅游业可持续发展。在餐饮方面,可开发红色文化主题特色餐饮,让游客在品尝美食的过程中,深切感受革命时期的生活氛围。在“住”方面,精心打造红色文化主题民宿,将装修风格、服务细节与红色文化元素深度融合。比如延安的“窑洞民宿”,能还原革命时期的生活场景,让游客体验革命年代的居住条件;在“购”方面,依托红色文化IP,开发高附加值的红色文创产品,精心设计兼具实用与纪念价值的特色商品。例如将革命先烈的名言印制在文具、服饰等日常用品上,或者开发红色文化主题的数字藏品,以满足游客的消费需求。此外,还可以深化“红色旅游+”的跨界融合,形成多元发展模式。

加强人才培养,提升服务专业水平。建立健全红色旅游人才培养体系,培养精通红色文化且擅长旅游运营的复合型人才。一方面,与高校、科研机构合作,开设红色旅游相关专业或课程,系统培养红色文化研究、旅游产品设计、景区运营管理等专业的专业

人才;另一方面,加强对现有从业人员的培训,提升其红色文化素养与业务服务水平。定期组织景区讲解员参加红色文化专题培训,邀请党史专家解读革命历史与精神内涵,助力讲解员生动且深刻地阐释红色文化;同时,引入旅游运营管理人才,提升景区的市场化运作能力,推动红色旅游从“资源驱动”转向“创新驱动”。借助新媒体矩阵,运用微视频、微访谈、直播等形式开展“互联网+红色文化”宣传,利用重要纪念日加强品牌引导。构建“政策红利+流量保障+低成本入驻”的招商体系,吸引市场主体参与,通过“企业+村委会+居民”模式激活乡村内生动力。推动跨区域景区联票合作与客源共享,打造红色名村、特色线路等示范品牌,同时提升服务专业化水平,增强游客满意度。

红色文化与乡村旅游融合需从多维度破局,方能成为红色文化传承与乡村振兴注入持久动力。

【作者单位:西安翻译学院;本文系2025年陕西省体育局常规课题《民族传统体育文化融入高校铸牢中华民族共同体意识的路径研究》(编号:20251101)、2024年高校统战理论研究与实践项目《民办高校铸牢中华民族共同体意识的路径研究》(编号:2024GXJTZ37)的阶段性成果。】

人工智能赋能乡村数字治理的内在机理与实践路径

□ 周帆

笔者立足我国数字乡村战略实践,聚焦基层治理的挑战,阐明人工智能赋能乡村数字治理的内在机理,并提出可操作、可评估、可复制的实践路径,以期为推动乡村全面振兴和国家治理现代化提供借鉴。

一、时代背景:政策牵引与场景牵引的“双轮驱动”

政策牵引更强。《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》鲜明提出以“人工智能+”促进生产力革命性跃迁和生产关系深层次变革,加快形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济和智能社会新形态,为乡村数字治理提供顶层设计与方法论指引。

场景牵引更实。中央网信办等四部门印发《2025年数字乡村发展工作要点》,将“提升乡村数字治理效能”“深化乡村数字普惠服务”列为重点,提出“持续推进农村‘三务’信息化建设”“提升农村社会治理数字化水平”“增强农村智慧应急管理”,明确到2025年底,“全国行政村5G通达率超过90%”。

基层实践更活。国家数字乡村试点已形成本多层次推进格局,多个地区建立省级统筹协调机制,首批试点评选出涵盖基础设施、智慧农业、乡村治理数字化与数字惠民等领域的优秀案例,提供可用经验。多地智慧农业、农村电商与数字治理应用在促进增收、便利服务与提升治理效能方面成效显著。

二、内在机理:从数据要素到协同治理的智能跃迁

数据要素化与全域感知相结合。人工智能的价值前提是高质量数据。通过物联网、遥感、视频与移动终端构建多源感知网络,形成覆盖农业生产、公共服务、生态环境、应急管理等多维度的时空化数据底座;以标准化、标签化、治理化等夯实数据资产,打通跨层级、跨部门、跨场景的数据链路,实现“可采、可管、可用、可控”。

知识表征与可解释决策相结合。面向乡村治理的业务知识与规章制度,构建领域知识图谱与规则库,让算法在“数据——场景——规则”的闭环中推理与优化,形成可解释、可追溯的智能决策建议。通过小模型在边缘侧实时推断与大模型在中心侧综合洞察相结合,既保障时效又强化全局性与前瞻性。

平台中核与协同执行相结合。以县域为基本单元,打造数字治理枢纽,贯通乡镇、村级组织与行业部门,推动事项清单化、流程标准化、协同在线化,使“指挥——处置——反馈”链条高效顺畅,促进部门协同与社会协同。

反馈闭环与自适应治理相结合。通过在线监测、绩效评估与测试等方法,持续校正模型参数与业务流程,形成“感知——决策——执行——反馈——再决策”的动态闭环,使治理体系具备学习能力与自我进化能力,从经验治理迈向学习型、预测型治理。

安全管理与边界管理相结合。坚持底线思维,落实数据分级分类、最小必要、可用不可见等原则,引入隐私计算、联邦学习与

可信执行环境,建立算法备案、风险评估与责任追究机制,确保技术应用“稳慎可控、公开透明、公平包容”。

三、人工智能赋能乡村数字治理的实践路径

统筹顶层设计。坚持“政策、场景、技术、机制”四位一体,明确“问题清单、数据清单、应用清单、责任清单、成效清单”。以县域为枢纽单元,分阶段推进,先建底座与标准,再做场景与应用,然后健全制度与评估,避免“先应用、后治理”的逆序风险。

夯实数字底座。统筹建设5G、千兆光网、物联网、边缘算力与云平台,完善标识解析与数据治理标准;推行统一数据模型与接口规范,建设可信数据目录与共享交换机制;推动小模型下沉乡村网格、站点与终端,降低算力门槛,提升边缘智能的普适可用性。

打造关键应用场景。智慧农业与生产治理相结合,以田块为单元,以作物为核心构建“感知——分析——执行”链条,智能农机、变量播种、精准灌溉、病虫害识别与处方施策,配套数字化农资监管、农业气象服务与价格预警,实现提质、增效、降本、增收。面向家庭农场与合作社,提供“一键式”数字农事服务与金融保险联动服务。基层治理与公共服务相结合,打造“掌上办、就近办、一次办”的智能服务人口,打通人口、低保、医保、养老、就业等数据共享通道,推动事项智能分流、材料智能核验、结果在线回告。运用时空大数据与图谱分析开展矛盾纠纷

风险研判、重点人群关怀与关爱提醒,助力网格化治理从被动响应迈向主动预防。村务公开与集体经济相结合,建设数字议事厅、村务公开系统等,强化资金流、资产流、项目流在线可视与过程留痕,通过区块链与多方协同保障公开透明、公平公正;为村集体经济项目提供数据化经营分析与信用增信,提升内生发展能力。

健全组织与机制保障。实行党建引领,建立跨部门协同与数据共享例外清单管理;创新数字化采购与运维方式,推广“结果导向、绩效付费、以用定投”,防止“重建设、轻运营”。鼓励产学研用协同创新,探索“场景揭榜、联合攻关、试点先行”的机制。

强化人才与能力建设。实施县乡村三级“数智干部”培养计划,面向基层干部、农技人员与新型经营主体开展AI素养与数据技能培训;发挥农业技术推广体系和社会化服务组织作用,培育“懂产业、懂数据、懂治理”的复合型队伍;鼓励本地高校与企业共建实训基地与应用创新中心。

抓住“人工智能+”行动的政策窗口期,夯实数字底座,聚焦关键场景,健全组织机制与安全规范,构建可评估、可复制、可持续的县域发展路径,有效推动乡村治理从经验走向智能、从分散走向协同、从被动走向预防,在服务“三农”、改善民生、提升基层治理水平中释放更大乘数效应。

【作者单位:新疆大学政治与公共管理学院(国家安全学院)】

随着竞技体育数字化转型的深入,人工智能在战术分析与决策支持中的应用价值日益凸显。然而,现有研究多集中于专业运动员群体,缺乏面向普通运动员的普适性智能训练方式。笔者系统综述AI驱动的智能决策训练研究进展,剖析关键技术路径与实践瓶颈,旨在为构建精准、高效且可推广的新型训练模式提供理论支撑与实践指导。

一、战术决策能力研究的理论脉络

战术决策能力是运动员在高度动态的竞赛环境中完成信息获取、加工、选择并执行最佳动作方案的综合表现。从认知科学视角看,它是“感知——认知——动作”的集中体现。经典决策链模型认为,视觉与前庭输入首先在初级感觉区完成特征检测,随后由“顶叶——前额叶”网络统筹情境判断与方案生成,最终经基底神经节与小脑运动肌群完成动作输出。神经影像学进一步揭示,前额叶皮层的策略评估功能与运动成绩呈显著正相关,工作记忆容量大的个体在复杂抉择中更具优势。对一般运动员而言,战术经验尚未固化,可塑空间较大,若训练能精准作用于上述脑区,即有可能显著缩短信息加工时长并提高决策精度。

传统研究多以精英运动员为对象,强调知觉与经验积累的重要性,却较少触及认知负荷、情境复杂度与身体执行之间的动态耦合关系。近年来,亲身认知理论逐步进入竞技体育领域,主张在真实或高度还原的竞赛情境中培养战术思维,强调“身体——情境——认知”的三元统一,这为引入人工智能技术奠定了理论基础。

二、传统训练范式的局限与改进

在基层训练场景中,“口令+机械重复”的范式仍占主流,情境单一、反馈主观且缺乏个性化是其核心短板。一方面,固定套路练习无法模拟真实对抗中的速度、旋转与空间压迫变化,导致运动员在赛场常出现信息延迟与决策犹豫;另一方面,教练主要依靠肉眼观察进行动作或战术诊断,注意焦点、决策时间等隐性指标难以量化,问题根源不易厘清。此外,忽视体能、认知方式及场上位置偏好差异的“同质化”方案,使得不同类型的运动员进步幅度出现显著分化。随着竞技水平的提升,传统方法的“边际效益递减”现象愈发突出,借助新技术突破训练瓶颈已成共识。

三、人工智能技术介入运动训练的整体态势

人工智能凭借数据采集、处理与预测优势,为战术决策训练提供了新的技术支撑。首先,多源数据融合技术快速发展,可穿戴惯性测量装置、视觉追踪系统与地面力平台的整合,使运动姿态、速度场与生理负荷能够同步记录并实时上传。其次,机器学习算法在战术模式识别与决策效率评估中表现出色,随机森林、循环神经网络及图卷积网络等模型已被用于预测比赛结果与量化决策时长。再次,虚拟现实及混合现实技术的成熟,为重建高压竞赛场景创造条件,运动员可在沉浸式环境中提升对关键线索的敏感性。最后,深度强化学习驱动的多智能体平台日渐完善,能够模拟不同风格的对手,实现“千人千面”的对抗训练,显著提高决策的适应性和鲁棒性。然而,现有研究多聚焦于专项高水平运动员,且偏重技术动作分析,战术思维迁移与普适性验证仍显不足。这一空白恰好为一般运动员群体的智能训练提供了广阔的探索空间。

四、智能化战术决策训练的关键技术路径

人工智能技术介入战术决策训练,离不开多学科方法的协同支撑。其一,认知负荷自适应机制逐渐成熟,实时脑电与心率变异性可以刻画认知负荷曲线,系统据此动态调整任务难度,既避免过载也防止乏味。其二,具身认知映射策略不断优化,通过动作捕捉与多模态感知数据的深度耦合,训练平台能够在“身体——情境”整体框架内塑造战术图式,进而缩短“感知——动作”的闭环时长。其三,个性化知识图谱技术正在兴起,研究者尝试将比赛录像与历史对抗数据转化为涵盖场景、意图与结果的语义网络,帮助运动员在因果链条中理解战术选择。其四,多模态反馈方式愈发丰富,眼动轨迹揭示注意力分布,动作学指标量化执行质量,脑区激活模式则反映神经可塑性,三类数据通过综合评价算法整合后生成可视化仪表盘,为教练提供高效诊断依据。

综合来看,人工智能的介入改变了传统“经验——纠错——再经验”的线性迭代逻辑,转而构建“采集——分析——干预——再评价”的数据闭环,显著提升了训练精度与效率。

五、现有研究瓶颈与未来发展方向

当前智能化战术决策训练存在四方面局限:模型泛化能力不足,现有算法多针对特定项目或专业运动员开发,跨项目、跨群体应用时性能显著下降;数据标准不统一,生理、心理与技战术指标缺乏可比性框架;人机协同机制缺失,算法决策与教练经验难以有效融合;道德风险突出,涉及数据隐私、设备安全及技术依赖等问题。展望未来,研究可从四个维度发力:算法层面,应加强自监督与迁移学习,借助跨项目大数据提升模型通用性;系统层面,有必要构建集数据采集、智能分析、干预执行与效果评估于一体的闭环平台,实现全过程可追溯;方法层面,可采用长期追踪与随机交叉试验设计,阐明智能训练对行为表现与神经可塑性的因果机制;道德层面,则需制定面向普通运动员的数据安全与使用指南,构建“技术——人——场景”多元共治框架。

人工智能为战术训练革新提供了新范式,但其应用需突破三大关键:构建跨学科理论框架,建立标准化评估体系,开展大样本实证验证。唯有兼顾技术创新与人文关怀,方能推动智能训练从理论走向实践,实现竞技体育的可持续发展。

(作者单位:三峡大学)

人工智能驱动的运动员战术决策训练分析

□ 李晓莹 贺道远