

感受贵商脉搏 汇聚发展合力

□ 本报记者 刘翔

编者按

自首届贵商大会举办以来,不仅吸引了广大贵商的积极参与,更得到了海内外优强民营企业和各界黔人贵友的高度关注。2025年贵商发展大会启幕在即,四海贵商再聚黔贵大地,共叙乡情友谊,共谋发展新篇。黔山秀水育商杰,贵商群体秉承开放包容、坚韧不拔的精神,在各自领域奋发有为,成为推动贵州发展的重要力量。他们既扎根故土深耕,也勇立时代潮头,以“诚信为贵、财富如山”的品格铸就事业根基。本报聚焦四位贵商代表,通过他们的创业故事、市场洞察与桑梓情怀,展现贵商把握机遇、开拓创新的智慧,彰显其情系家乡、助力发展的担当。

贵州业之峰装饰集团董事长王寅春—— 以精准服务激发企业发展新动能

“近几年,贵州的营商环境变化可以用三个‘更’来形容:更法治、更国际、更便利。”在贵州省中小企业总商会会长、贵州业之峰装饰集团董事长王寅春看来,贵州正在从“政策驱动”走向“服务驱动”,从“审批导向”转为“企业导向”,企业家的信心因此被点燃。“服务意识显著提升,‘一网通办’‘跨省通办’等举措的落地,让企业的时间成本和制度性成本大幅降低。这种‘看得见的便利’就是发展的底气。”

作为贵州省中小企业总商会会长,王寅春每天都能从会员企业的反馈中感受到这些变化带来的“正能量”。“例如特色食品加工行业,之前企业申请食品生产许可证变更或扩品往往需要经过多个部门,如今通过贵州省市场监督管理局的线上平台即可全程电子化申报,审批时限阳光公开、流程透明,大幅压缩办理时间,这个转变让企业实实在在感受到了营商环境的‘温度’。”王寅春介绍,近年来,针对贵州特色酸汤、辣椒、糟辣制品等产业链,地方政府组织专家团队深入企业现场指导工艺改进,标准制定,帮助企业补技术短板、育品牌优势。

王寅春认为,贵商群体正迎来新一轮历史机遇。除了深耕传统产业外,他最看好的是数字经济与实体经济融合的广阔赛道:“贵州是中国的大数据之都,拥有得天独厚的数字基础设施。下

一步,要让大数据的光照进更多传统产业,让各行各业‘用数赋智、以智转型’。”

“不同阶段的企业需要不同的政策支持,政府支持要更加精准化、服务体系要更加系统化、产业布局要更加前瞻化。”对于如何更好地服务企业、推动行业发展,他建议,建立分层分类的企业服务体系,对初创企业提供孵化、创业指导和融资辅导,对成长型企业提供担保、贷款、市场开拓支持,对龙头企业则重点扶持技术攻坚和产业链协同。真正做到“一企一策”“一业一策”才能精准发力。

“要素服务也要更有力量。”王寅春提议:由政府、高校、科研机构和龙头企业共同搭建“共享实验室”和“技术转化中心”,降低中小企业研发门槛;定期组织产学研对接会和高端人才交流活动,打破行业壁垒,实现资源互通、合作共赢。

在王寅春看来,商会要在这场优化营商环境的变革中扮演“领航员”的角色——既帮政府听企业的声音,也帮企业看见未来的方向。“我们商会定期组织企业家调研交流,带领会员企业走出去、请进来,把先进的理念和技术带回贵州,让更多企业有机会嵌入全球价值链。”他认为,通过这种“精准服务+生态赋能+前瞻引领”的组合拳,才能真正激发企业内生动力,推动整个行业实现高质量、可持续的跨越式发展。



王寅春
贵州省中小企业总商会会长、贵州业之峰装饰集团董事长



李荣久
皇氏集团遵义乳业有限公司总经理、民建遵义市委红花岗区支部副主委



邓振荣
黔南布依族苗族自治州广东商会会长、贵州黔南华洋石化有限公司董事长



梁绍辉
仁怀市青年商会会长、贵州省仁怀市马桑坪酿酒有限公司董事长

皇氏集团遵义乳业有限公司总经理李荣久—— 在生态产业化中把握贵商新机遇

“这几年感受到最大的变化,就是政府从‘管理者’变成了‘服务者’。”谈起贵州营商环境,皇氏集团遵义乳业有限公司总经理、民建遵义市委红花岗区支部副主委李荣久坦言,如今“亲商、爱商、护商、敬商”的氛围在贵州已成为一种行动自觉。

几年前,皇氏集团在遵义市投资建设“贵州云端牧场”,对于项目团队来说,这不仅是一项大规模的投入,更是对营商环境的实地检验。

“政府为项目专门成立‘一站式’服务专班,开辟‘绿色通道’,从土地审批到建设许可再到环评手续,都有专人全程跟进。过去几个月才能办完的流程,通过线上线下融合,只用了几周就办好了。”李荣久回忆道。

“放管服”改革是真正落在实处的。”李荣久说。近年来,公司累计获得奖补资金1800余万元,这些资金投入了生产线升级和产业链延伸,“是政府‘助燃剂’,更是企业创新的底气。”

如今,走进皇氏集团遵义乳业有限公司的现代化工厂,只见纵横交错的自动化管道,密闭无尘的生产区,不断运作的智能包装线,一盒盒牛奶精准地从灌装到封装,再到物流仓储,每个环节都闪烁着“智能+绿色”的光彩。公司研发团队还正推进一项融合贵州特色资源的创新计划,将刺梨、酸汤、酱香等元素与乳制品融合,让传统味道焕发

新意。“我们希望让贵州乳品,不只是一个产品,更是一种地域的味道。”李荣久说。

“我们要懂得变现生态价值,用产品讲好贵州的绿色故事。”谈到贵商群体如何在新阶段实现更大作为,李荣久认为,关键在于在“生态产业化、产业生态化”上找到突破口。在他看来,生态就是贵州未来最具竞争力的资源。以乳业为例,上游要打造高标准生态牧场,与农户共建循环农业,既养牛又养地;中游则推动清洁生产,建设绿色工厂,发展智能制造;下游则要融合旅游、康养、教育功能,发展工业旅游、研学体验和功能性乳品,实现从“卖原料”到“卖品牌”“卖健康”的升级。

在谈及如何更好服务企业、推动行业发展时,李荣久把“亲商、爱商、护商、敬商”总结为一个可持续循环体系——“亲商”是出发点,“敬商”是最高境界。“亲商就是政府要更靠前、更精准”他建议,进一步完善“链长制”和“企业服务专员”机制,定期组织产业链上下游企业进行对接,集中解决供应不畅、市场开拓难等“中梗阻”问题。

作为一名深耕乳业多年的企业家,李荣久深切体会到贵州营商环境的变化带来的信心:“一个地方对企业的态度,就决定了一座城市的未来,贵州正以务实的行动,让企业家愿意留下,让产业愿意扎根。”

贵州省仁怀市马桑坪酿酒有限公司董事长梁绍辉—— 酿出贵州营商环境“新香气”

“审批更快、要素更稳、规则更明。”谈及近几年贵州营商环境的变化,仁怀市青年商会会长、贵州省仁怀市马桑坪酿酒有限公司董事长梁绍辉的回答干脆而笃定。他认为,这几句话几乎概括了企业家最直观获得感——从制度到服务,从流程到资源,都在为市场主体释放更大的确定性。

在梁绍辉看来,扎实的法治化基层是企业发展的信心来源。《贵州省优化营商环境条例》的出台,为企业的权利提供了法律保障,同时“贵人服务”的快速响应也让诉求更加顺畅、高效。

“我们能够感受到政府‘帮办代办’的力度在持续加强,政务服务真正变成了企业的合作伙伴。”梁绍辉说,对于他所管理的白酒产业而言,这些变化已转化为实实在在的便利。“气改电”“园区集中供气”“污水集中处理”——每一项改造都让生产稳定性明显提升,也让仁怀市的白酒产业链更加绿色、可持续。

谈到新时代贵商群体的发力方向,梁绍辉提出三点思考:一是把新质生产力真正落到产业链关键环节,推动智能酿造、数字供应链、现代服务体系的深度融合;二是以绿色低碳塑造成本与品牌的双重优势,有意识地参与绿电、绿证和能效改造;三是面向全国统一大市场与更高水平开放,强化“贵州产区”的标准和认证体系建设,拓展国内高端与

海外增量市场。“贵州白酒不只是地方产业,更是民族品牌,必须以更高质量供给融入社会发展新格局。”

“那段时间也曾被质疑,但自己始终不后悔,相信时间一定会证明我的选择。”回望自己的创业之路,梁绍辉告诉记者,2006年,他从北京大学毕业后,“一意孤行”地选择回到仁怀市创业。他从基层做起——酿造、品评、销售,一步步扎根酱酒行业。

对行业生态的治理,梁绍辉认为,“市场秩序+标准平台+要素直配”是良性发展的关键。“我们要守住公平公正的底线,夯实信誉,让消费者更加信任贵州的酱香酒。”

在企业成长的同时,梁绍辉也始终以承担社会责任为己任。从帮助农户销售滞销农产品,到资助困难大学生,他带领仁怀市青年商会成员多次走进乡村,发动资源为农户解忧。他说:“一个真正的企业家,要能让社会因为你的存在而变得更好。”

站在新的发展节点上,梁绍辉对未来依然充满信心。“赤水河流域已被列为全国重要白酒产区,这对我们来说是机遇,也是使命。”他认真算过一笔账——如果酒厂5000吨产能全面达成,将带动5000户农户种植高粱,户均年收入增加近3万元。能为“建设巩固拓展脱贫攻坚成果样板区,走具有贵州特色的乡村振兴之路”贡献力量。

贵州黔南华洋石化有限公司董事长邓振荣—— 在“优化”到“优质”转型中生根发力

“这些年,我亲历了贵州营商环境从‘优化’到‘优质’的蝶变。”黔南布依族苗族自治州广东商会会长、贵州黔南华洋石化有限公司董事长邓振荣用“蝶变”来形容变化之大,语气里更多的是笃定与自信。他说,如今贵州对企业的支持已经成为落在实处的优质服务体验,尤其在石化行业,政策兑现更快、要素保障更足,让企业发展更有底气。

邓振荣提到,前几年企业在进行项目扩建时,得到了政府部门的精准协助。项目初期,由于用地规划和能耗指标存在不确定性,工作推进一度受阻。当地政府了解后,立即组建专班,实行“一企一策”,专人跟进审批流程、协调指标配置。

“原本需要三个月的审批,现在只用了45天就全部办结。”邓振荣认为,贴心的举措不仅节省了企业业务办理成本,更彰显出贵州“企业之家”机制的务实态度。

作为在贵州扎根近三十年的企业家,邓振荣深刻感受到政策环境、服务理念和市场氛围的全面提升。成立于1993年的黔南华洋石化有限公司,是贵州液化气行业最早一批外来投资企业之一。经过多年发展,如今公司已在黔南州多数城市和乡镇建立起完整的营销市场。“我们的成长,离不开贵州从招商引资到营商留商的一整套环境体系。政府不只欢迎企业进来,更想办法让企业扎下根、长得稳。”

对于未来,邓振荣认为,贵商群体

在两个领域大有可为。一是依托“富矿精开”战略,推动石化产业与新能源产业的深度耦合。二是借力粤黔协作机制,让东部成熟地区的技术、资金、管理经验与贵州的资源优势精准对接。“贵州有磷、有氟、有气,是资源型能源大省。我们要在传统能源中注入绿色动能,推动新旧动能转换。”邓振荣说,贵州的石化企业应积极参与磷化工、氟化工等相关产业链协同,在绿色转型和技术迭代中寻求新突破,希望未来能在绿色能源、智慧园区建设等领域拓展更多合作空间,让贵州产业更多融入全国乃至全球的绿色产业版图。

在谈到如何更好服务企业、推动行业发展时,邓振荣提出了“政策赋能+商会搭桥+企业联动”的三位一体生态体系。作为黔南州广东商会会长,他带领商会在“搭桥”“传声”“引路”上持续发力——一头连接政府,一头凝聚企业。“我们定期汇总商会会员的意见,帮助政府更精准了解企业需求。”他表示,商会还积极借鉴粤港澳大湾区先进经验,组织成员企业参与数字化转型培训和节能降碳项目。

“政府政策是引擎,企业活力是驱动,而商会就是那条输送养分的脉络。降低一分钱的电价,可能就能留住一个车间;多一度绿色电力,就能带动一个新项目。”邓振荣说。在他的推动下,商会正与园区一道探索跨行业协同发展,通过“零碳园区”建设、多能互补模式等方式降低能耗成本,为入驻企业提供更优的能源解决方案。

贵商力量 特辑