

深刻把握共建中华民族共同体的理论逻辑与实现途径

□ 黎海波 朱新宇

2025年8月21日,在西藏自治区成立60周年庆祝大会上,中央代表团向西藏自治区赠送由习近平总书记题词的“共建中华民族共同体 书写美丽西藏新篇章”的贺匾。“共建中华民族共同体”为全社会协同推进中华民族共同体建设指明了方向、提供了根本遵循。

“共建中华民族共同体”强调主体性,需要从民族、地区、群体和个体等维度出发,确保主体价值都能被尊重、主体活力都能被释放,避免因某一维度的主体缺失而导致共建链条断裂。共建中华民族共同体意味着中华民族共同体既需要各民族和个体共同建设,也需要民族地区和非民

族地区、边疆地区与内陆地区共同建设。只有充分尊重和激发各民族和个体的内在主体性,让他们感受到自己也是中华民族共同体真正的一员,都是中华民族伟大复兴的参与者、建设者和受益者,他们才会迸发出巨大的热情和创造力,积极主动地参与到中华民族共同体的建设中来。做好民族工作,必须始终坚持党的领导,引导广大党员、干部和各类人才奋发进取,担当作为。唯有充分尊重并激发各民族和个体、民族地区与非民族地区、边疆地区和内陆地区的内在主体意识,让他们在共建中感知参与者、建设者、受益者的身份认同,才能将多元力量凝聚为推动中华民族共同体发展的磅礴动能。

“共建中华民族共同体”强调协同性,既不是整体对部分的单向要求,也不是部分之间的随意叠加,而是“整体引领、部分支撑、协同共进”的有机过程。共建中华民族共同体意味着中华民族共同体建设是一项系统工程,需要全党、全国、全社会的协同推进,既要锚定中华民族这一整体目标,又要激活各民族、各主体等的活力。只有始终坚持“整体”的方向引领,才能确保各民族、各主体不偏离中华民族共同体建设的共同目标;只有充分激活“部分”的多

元活力,才能为中华民族共同体的整体建设提供坚实支撑。中华民族共同体建设涉及经济发展、安全稳定、文化传承、社会治理、民生改善和生态保护等多个领域,关联中央与地方、政府与社会等多重主体。党的十八大以来,党的民族工作体制机制得到系统性创新,党委统一领导、政府依法管理、统战部门牵头协调、民族工作部门履职尽责、各部门通力合作及全社会共同参与的民族工作格局得以不断完善。东西部协作、边疆内陆联动的整体实践,打破了地域壁垒与发展不平衡的瓶颈,构建起“优势互补、互利共赢”的协同发展格局,让现代化成果能更公平地惠及各民族和个体。

“共建中华民族共同体”强调实践性,理念的生命力最终体现在行动上。推进中华民族共同体建设是铸牢中华民族共同体意识的落脚点。共建中华民族共同体与中国式现代化是一体两面的关系。共建中华民族共同体为中国式现代化建设提供主体力量和稳定保障,中国式现代化建设为共建中华民族共同体提供物质基础和现实动力。党中央关于现代化建设和共建中华民族共同体的战略部署,是新时代推动国家发展和增进中华民族凝聚力的核心指引。

将这一战略部署转化为惠及各族群众的实际成果,需要各级党委和政府发挥主导作用,同时也离不开社会各界的协同参与和每个社会成员的积极行动。共建不是政策文本和理论宣讲层面的抽象概念,而是需要全党全国各族人民以具体实践为载体,将共同建设的意愿转化为真抓实干的行动,贯穿于经济发展、安全稳定、文化传承、社会治理、民生改善和生态保护的各环节,在解决实际问题 and 增进民生福祉中筑牢根基。从雪域高原上社会主义现代化新西藏的建设热潮,到全国范围内东西协作、边疆内陆联动的协同发展,再到一代代中国人一棒接一棒的奋斗传承,每一次具体行动都在为共建中华民族共同体添砖加瓦。唯有始终坚持实践导向,让“共建中华民族共同体”从理念走向行动,让现代化从蓝图转向现实,才能不断铸牢中华民族共同体意识,汇聚各族群众共同推进中国式现代化,实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。

(作者分别系中南民族大学马克思主义学院院长、教授、博士生导师,中南民族大学马克思主义学院硕士研究生;本文系贵州省铸牢中华民族共同体意识研究基地阶段性研究成果。)

扎实推进民族地区铸牢中华民族共同体意识工作的路径选择

□ 李永星

密切联系群众是中国共产党光荣传统,向乡村派驻第一书记是密切联系群众的重要体现。党的十八大以来,党中央站在实现中华民族伟大复兴的战略高度,将铸牢中华民族共同体意识作为新时代党的民族工作和民族地区各项工作的主线,引领我国民族团结进步事业取得了历史性成就。驻村第一书记作为乡村振兴的重要力量之一,肩负着推动民族团结、促进共同发展的光荣使命。选派驻村第一书记,有助于健全常态化驻村工作机制,为全面推进铸牢中华民族共同体意识工作贡献了力量。

强化理论武装 夯实思想根基

思想是行动的先导,理论是实践的指南。铸牢中华民族共同体意识,首先要从思想认识入手,让这一理念深深扎根于各族群众心中。驻村第一书记要将学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想作为首要政治任务,通过开展形式多样的学习活动,让党的民族理论和民族政策深入人心。一是加强政治理论学习,利用“三会一课”、主题党日等,组织党员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,让广大党员深刻领会铸牢中华民族共同体意识的丰富内涵和重大意义,发挥党员的先锋模范作用,引领各族群众感党恩、听党话、跟党走。定期组织党员干部开展专题学习研讨,结合实际,交流如何将铸牢中华民族共同体意识落实到日常工作中,通过党员带头学习研讨,带动群众关注和支

持民族工作。二是创新宣传教育方式,运用通俗易懂的语言、群众喜闻乐见的形式,宣传党的民族政策和民族团结进步的典型事迹;充分利用民族传统节日,将民族

聚焦产业发展 促进共同富裕

发展是解决民族地区一切问题的“总钥匙”,也是铸牢中华民族共同体意识的重要途径。驻村第一书记要立足民族地区资源禀赋,整合发展要素,因地制宜发展特色产业,让各族群众在产业发展中优势互补、利益共享,不仅实现“腰包鼓起来”,还要让共同富裕的理念深入人心,为铸牢中华民族共同体意识奠定坚实的物质基础。一是深入调研,找准产业发展方向,驻村第一书记要深入田间地头、农户家中,了解当地的自然资源、产业基础和群众需求,结合市场需求和政策导向,制定切实可行的产业发展规划。二是加强技术培训,提升群众技能水平,产业发展离不开技术支持,驻村第一书记要积极协调相关部门和专家,为群众提供农业技术培训,提高群众的种植和养殖水平。同时,定期开展就业技能培训,拓宽群众的就业渠道。三是培育新型经营主体,带动产业发展,通过培育和扶持专业合作社新型经营主体,引导群众以土地、资金等方式入股合作社,共同发展产业,由合作社统一采购、统一销售产品,有效降低成本,提高经济效益,让群众的收入大幅增加。

加强文化建设 增强文化认同

文化认同是最深层次的认同,是民族团结之根、民族和睦之魂。驻村第一书记要通过开展文化共建、文明创建活动,让各族群众在共同参与中增进了解、加深感情,不断培育共居、共学、共事、共乐的社会条件,让铸牢中华民族共同体意识不仅有“物质支撑”,更有“精神厚度”。驻村第一书记要重视民族地区的文化建设,挖掘和传承各民族优秀传统文化,促进各民族交往交流交融,增强各族群众对中华文化的认同。一是保护和传承各民族优秀传统文化,驻村第一书记要积极推动对当地各民族优秀传统文化的保护和传承,加强对民族文化的保护和利用,如传统建筑、民俗风情、民间技艺等。驻村第一书记要组织人员对当地的传统民俗文化进行深入挖掘和整理,编写村志,编写通俗易懂的故事,在学校开展民俗文化教育,让孩子们从小了解和传承各民

族优秀传统文化。同时,积极争取资金,对一些濒危的民间技艺进行抢救性保护,积极培养传承人,让这些珍贵的文化瑰宝得以延续和发展。二是促进各民族文化交流交融,鼓励和支持各民族之间开展文化交流活动,搭建文化交流平台,让各族群众相互学习、相互借鉴,共同传承和发展中华优秀传统文化。通过举办旅游文化节等活动,吸引周边各族群众参与,让大家在旅游文化节上展示传统歌舞、手工艺品等,增进各民族之间的了解和友谊,促进各民族文化的交流与融合。三是弘扬社会主义核心价值观,将社会主义核心价值观融入乡村的文化建设中,通过宣传教育、文化活动等方式,引导各族群众树立正确的世界观、人生观、价值观,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。驻村第一书记要充分利用新时代文明实践站等阵地,开展道德讲堂、志愿服务等活动,弘扬中华民族传统美德,传播正能量,营造文明和谐的社会氛围,让各族群众在文化认同中找到归属感和自豪感,增强中华民族的凝聚力和向心力。

增进民生福祉 促进民族团结

民生连着民心,民心凝聚力量。驻村第一书记既是乡村振兴的“领头雁”,又是铸牢中华民族共同体意识的“一线践行者”,驻村第一书记要始终坚持以人民为中心的发展思想,带着政策的温度、发展的思路、为民的情怀,扎根乡村振兴第一线,将“各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”的理念融入田间地头、农家院落,用一件件实事,一个个项目、一场场互动,着力解决各族群众的急难愁盼问题,不断提升民生保障水平,让各族群众共享改革发展成果,以实实在在的民生福祉增进民族团结,让铸牢中华民族共同体意识在基层落地生根、开花结果。一是加强基础设施建设,改善生产生活条件。积极争取项目资金,加强农村人居环境、人畜饮水等基础设施建设,通过多方协调,争取路灯、饮水等项目资金,着力解决群众出行难、饮水难等短板。二是加大帮扶力度,提升公共服务水平。教育和医疗是民生之基,驻村第一书记要关心支持农村教育和医疗卫生事业,加强对经济困难家庭学生和患病群众的帮扶,防止因贫失学、因病返贫,协调爱心企业和社会力量,为群众捐赠物资,将关怀与温暖切实送到群众心坎上。三是完善社会保障体系,兜牢民生底线,关注困难群体的生活,加强对低保户、残疾人等的救助帮扶,落实好各项社会保障政策。驻村第一书记要定期走访经济困难群众,了解他们的生活状况和需求,及时为他们排忧解难。

同时,积极开展社会救助和慈善活动,动员社会力量参与帮扶,让困难群众感受到社会的关爱和温暖。通过增进民生福祉,让各族群众增进了解、加深感情,共同团结奋斗、共同繁荣发展,进一步铸牢中华民族共同体意识。

创新社会治理 维护和谐稳定

社会稳定是民族地区发展的前提,也是铸牢中华民族共同体意识的重要保障。驻村第一书记要积极参与和推动民族地区的社会治理创新,营造和谐稳定的社会环境。一是加强基层党组织建设。基层党组织是党在民族地区全部工作和战斗力的基础,驻村第一书记要协助好基层党组织建设,选优配强村“两委”班子,加强党员队伍教育管理,提高党组织的凝聚力和战斗力。二是完善矛盾纠纷排查化解机制,建立健全矛盾纠纷排查化解机制,定期开展矛盾纠纷排查,及时发现和解决各类矛盾,将矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。加强对群众的法治宣传教育,增强群众的法治意识,引导群众通过合法途径解决实际问题。同时,注重发挥乡规民约、风俗习惯在化解矛盾纠纷中的作用,促进社会和谐稳定。三是推进民族团结进步创建活动,以民族团结进步创建活动为载体,营造全社会共同维护民族团结的良好氛围。开展民族团结进步示范村、示范户等创建活动,树立先进典型,发挥示范引领作用。组织开展“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”活动,促进各民族交往交流交融,增进彼此之间的感情,形成民族团结、社会和谐的良好局面。

铸牢中华民族共同体意识不是抽象的概念,而是体现在各族群众共同团结奋斗、共同繁荣发展中,体现在彼此互帮互助的情谊中,体现在构筑中华民族共有精神家园的担当中。铸牢中华民族共同体意识是一项长期而艰巨的任务,需要我们持之以恒、久久为功。站在新的历史起点上,驻村第一书记要牢记使命,勇于担当,以实干为笔,以创新为墨,扎根基层、服务群众,以实际行动传递温暖,以奋斗凝聚力量,让各族群众像石榴籽一样紧紧抱在一起,在乡村振兴的大地上书写铸牢中华民族共同体意识的精彩篇章,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

(作者系贵州省民族研究院研究员、务川自治县石朝乡竹村驻村第一书记;本文系贵州省铸牢中华民族共同体意识研究基地项目《石朝乡竹村村乡村振兴与铸牢中华民族共同体意识调查研究》阶段性成果。)

在全球化背景下,文化“出海”已成为提升国家文化软实力的重要路径。贵州的红色文化、阳明文化、民族文化与屯堡文化等,既承载历史记忆,又折射时代精神,推动实施“四大文化工程”是展示中华民族形象的重要窗口。

当前,如何更好地助推贵州文化“走出去”,仍存在国际认知度不高、表达方式相对传统、传播渠道较为有限、协同机制尚不完善等短板。推动贵州文化真正“出圈”、走向“出海”,亟需构建新的国际传播格局。

讲好贵州故事,构建多层传播体系

传播的核心在于“讲故事”。贵州故事的价值在于以情动人、以理服人,让世界听见、理解并认同贵州。应聚焦“四大文化工程”,构建分层分类、精准触达的国际传播体系,使之走得更远、更稳、更深。

红色文化是贵州的精神底色,应以“长征精神”为主题,通过多语种短视频、数字绘本、互动微课堂等新媒介形式,塑造具有国际感召力的传播样态,让世

界各族青年在故事中感悟信仰的力量,理解“理想照耀中国”的文化意涵。阳明文化是贵州的重要特色,可打造“知行合一与世界哲学”国际专栏,通过跨文化对话、海外讲堂、纪录短片等形式,让阳明心学与世界哲学对话,以思想的共鸣提升中国智慧的国际影响力。民族文化承载着贵州的多元魅力,可依托非遗资源,推出“苗绣技艺进校园”“侗歌数字化传习”等体验项目,让非遗走出大山,融入世界课堂,在交流与体验中实现“文化即生活”的真实感知。屯堡文化是多彩贵州文化的重要组成部分,可通过策划系列微纪录片与多语种图像叙事,让世界在影像中看到历史的延续与文明的交融。

在传播策略上,应因地制宜、分区施策。通过分层分域传播体系,让贵州故事以更精准、更温暖的方式抵达世界各地,在多元共生的语境中展现可信、可爱、可敬的中国形象。

拓展传播渠道,打造国际传播矩阵

传播不仅要“讲好”,更要“讲广”。贵州文化要走向世界,必须突破时空与媒介的限制,构建线上线下协同、内外联动的国际传播矩阵,以多元语态讲述“世界的贵州”。

线上,主动融入全球数字传播生态,打造具有统一标识的“贵州文化矩阵号”。通过短视频、Vlog、专题纪录片、实时直播等形式,让“多彩贵州”的影像内容成为数字文化名片。围绕红色文化、阳明心学、民族文化、屯堡文化等主题,推出系列化内容,构建“贵州故事”的国际叙事链。同时,应建立多语种门户网站和内容数据库,实现信息集约化运营与滚动更新,让全球受众随时触达真实、鲜活、开放的贵州。

线下,应以开放合作推动贵州文化“走出去”。可借助威尼斯双年展、巴黎哲学节、世界非遗保护和发展大会等平台,展示贵州文化的思想深度与艺术多样性,提升其国际影响力。与此同时,应积极创新“文化+体育”“非遗+研学”等融合形式,打造体验式传播品牌。

线上线下的双向发力,既可拓宽传播半径,也能增强文化共情。通过数字技术与公共外交的双重驱动,贵州正从“被看见”走向“被理解”,从“走出去”迈向“走进来”,以国际化的表达讲述本土故事,让“天人合一、多彩共生”的贵州形象成为连接世界、理解中国、认识东方的一扇窗口。

用好科技手段,开辟数字传播新空间

面对全球化传播新格局,贵州应主动拥抱数字技术,以科技创新激活文化潜能,为优秀传统文化插上“数字之翼”。数字化不只是传播手段的更新,更是文化叙事方式的重构。通过科技赋能,让贵州文化突破时空与语言的限制,实现跨代际、跨地域的广泛共鸣。

在实践路径上,可重点打造“三维数字文化场景”:一是沉浸式体验,依托VR、AR、全息影像等前沿技术,构建“红飘带·元宇宙剧场”,重现遵义会议、四渡赤水等红色历史场景;开发多语种AR智能导览系统“数字导游”,为国际游客提供交互式、情境化的文化体验。二是数字创意转化,推出青年化、趣味化的互动产品,让非遗以数字艺术形式延展生命力,使传统文化与当代审美实现共振。三是智慧传播管理,建立数据驱动的传播评估体系,利用大数据分析受众反馈,精准调整内容布局与语言策略,构建科学、灵敏的国际传播闭环。

通过科技这一全球共通的语言,贵州文化将突破地域与语言的限制,在数字空间中焕发新的生命力与传播力,让“天人合一、多彩共生”的贵州形象以更加生动的数字叙事走向世界。

完善体制机制,形成文化传播合力

文化“出海”,离不开机制“护航”。在全球化背景下,贵州要实现文化的国际化传播,必须以制度创新和机制保障为支撑,从顶层设计上统筹推进、系统布局,构建具有持续竞争优势的文化传播体系。

强化战略统筹与品牌建设。整合省内外高校、媒体、文旅等资源,构建统一“贵州文化国际传播平台”,塑造品牌形象,形成“多语同发、多端共推”的传播格局。可设立“贵州国际文化传播基金”,支持重点项目和国际交流活动,推动民族文化走向世界。

夯实人才支撑与智力保障。实施“三语人才计划”,培养精通贵州文化、外语及传播的复合型人才,建设跨领域文化传播智库。深化与联合国教科文组织、国际高校等机构合作,拓展人才与科研的国际渠道,助力讲好贵州故事。

健全制度机制与法律保障。完善文化IP与非遗数字成果的版权管理及“出海”机制,建立文化传播联席会议制度,形成政府、社会、市场与学界协同的传播体系,保障文化资源国际流通的安全与效能。机制创新与资源整合将为贵州文化国际传播注入持续动力,推动其从“单点突破”迈向“系统推进”,从“项目输出”升级为“生态共建”,在全球文化图景中“破圈”。

在全球化背景下,文化传播成为塑造国家形象的关键。贵州应立足本土、面向世界,以“讲好贵州故事”传递文化自信,以“多元共生”理念助力构建人类命运共同体。通过分层传播、国际矩阵、数字创新与机制保障的协同,打造“地方经验——国家表达——世界共鸣”的传播路径,为中华文化国际传播贡献“贵州样本”。

未来,贵州文化应实现从“可见的山水”到“可感的精神”、从“地方表达”到“世界语言”的跨越,使贵州故事成为读懂中国的窗口,多彩文化成为连接世界的桥梁,真正实现从“走出去”到“走进来”的升华,成为人类共享的精神财富。

(作者分别系贵州师范大学文学院教授、博士生导师,贵州师范大学文学院2024级博士研究生;本文系贵州省理论创新课题《贵州推动屯堡文化国际化传播研究》(编号:GZLCZB-2025-12)、文化和旅游部部级社科研究项目《贵州安顺地戏的对外传播现状和策略研究》(编号:25DY35)的阶段性成果。)

贵州「四大文化工程」的国际传播实践分析

□ 何嵩昱 王悦莹