

□ 本报记者 侯天卫

“指尖技艺”织就“锦绣前程”

——贵州实施“锦绣计划”助力妇女创业增收与文化传承

在贵阳市南明区青云市集的雀亦文创生活集合店内，来自广州的年轻游客泡泡与苏苏正捧着一款印有苗绣元素的杯垫爱不释手。“好时尚的民族工艺！”她们的赞叹，正是贵州“锦绣计划”实施成果的生动注脚。

2013年，贵州实施妇女特色手工业“锦绣计划”，聚焦刺绣、蜡染与民族服饰，旨在通过系统性的技能培训、资金支持、市场开拓等举措，强化传统民族手工业保护和传承，推进民族手工业与妇女事业同步发展。

截至目前，“锦绣计划”已累计投入资金11亿余元，开展培训5180期，培训学员26万人次，扶持“锦绣计划”相关企业2680家。这些数字背后，是一个个鲜活的创业故事，是一幅幅文化传承与创新发展的生动画卷。

一场关于“指尖技艺”如何转化为“指尖经济”的生动实践，正在黔贵大地持续上演。

创新转型 老手艺焕发新生

走进雀亦文创店，传统与现代的融合令人眼前一亮。苗绣图腾跃上时尚挎包，蓝染技艺化作精致胸针，银饰工艺点缀现代家居。从香薰到药浴，从挂饰到服饰，这些充满巧思的产品，源自绣娘们对非遗活化的深刻理解。

“我们不仅要传承，更要创新。”雀亦品牌市场部负责人王顺顺指着店内最新推出的十二生肖系列挂饰说，“这个系列将苗族打籽绣与现代生活需求巧妙结合，让古老智慧在当下焕发新生。”

在王顺顺看来，民族传统手工业想要焕发新的活力，就必须将传统与现代进行创造性结合，“艺术源于生活，我们要将民族手工业贯穿于日常生活”。

自2018年成立以来，雀亦一直专注于产品设计，凭借其独特的产品魅力，很快就受到了市场青睐。

“我们买了木姜子香水还有护手霜，这味道很清爽很提神，蛮有贵州特色的。”来自福建的吴女士和林女士对雀亦推出的“山野”系列产品赞不绝口。其实不止木姜子、山奈、折耳根、垂油子等，那些生长在贵州山野乡间的多种植物被制成香水、香薰。当“贵州味”制成的文创产品

被带走时，民族文化的印记也随之传播到更远的地方。雀亦的创新不仅体现在产品设计上，更体现在商业模式中。其创新实施的“前店后厂+前厂后村”供应链体系，既保证了产品品质，又带动了妇女就业。

“这些都是我们的绣娘一针一线织就的，这上面还有我们每位绣娘的签名。”雀亦武岳店店长杨舒文指着顾客手中的蓝染手绢介绍道。

曾经深藏于村寨的传统手工业，如今通过创新的设计和商业模式，正以崭新的面貌走进现代生活，让古老的指尖技艺焕发出蓬勃的时代生机。

技艺传承 绣着花也养好家

在贵阳市的水仙马尾绣店内，水族马尾绣作品以其独特的工艺吸引着游客驻足。这些作品来自国家级非遗项目水族马尾绣代表性传承人宋水仙的团队，展现着“刺绣活化石”的非凡魅力。

马尾绣以马尾为芯，丝线缠绕，

图案立体饱满，被誉为水族文化的“活态传承”。如今，这门古老技艺在保持传统工艺精髓的基础上，通过创新设计焕发出新的生机。店内展示的一系列产品中，既有传承古法的传统纹样，也有融合现代审美的时尚单品。

“我们看到了从传统背带、翘尖绣花鞋等演变而来的现代包具、配饰和家居艺术品。”来自重庆的游客李女士表示，这些创新产品既保留了马尾绣特有的立体感和精美度，又符合当代人的使用习惯和审美需求。

据店长余春梅介绍，通过“公司+基地+绣娘”的订单模式，直接带动当地125名妇女参与马尾绣制作，间接带动2000多名妇女实现就业。许多绣娘通过这门手艺实现了“守着娃、绣着花、养好家”的愿望。“绣娘们在家就能工作，既能照顾老人孩子，又有稳定收入，生活也更有了奔头。”余春梅自豪地说。

马尾绣以马尾为芯，勾勒出水族人民对生命的虔诚礼赞，这份源自时光深处的技艺，通过“锦绣计划”走出大山、走向国际舞台，成为世界读懂贵州的窗口。

融合发展 政策赋能产业升级

无论是雀亦、还是宋水仙，他们成功的背后，离不开“锦绣计划”的持续赋能。“我们积极探索锦绣+旅游、锦绣+文创、锦绣+电商等融合发展新模式。”省妇联副主席、党组成员陈雪梅介绍道，贵州省妇联积极推动“锦绣计划”与旅游产业、大数据产业深度融合，支持手工业品进景区、进商圈、进电商平台。

在政策支持下，贵州妇女特色手工业实现了从“小散弱”到“精特优”的转型升级。“锦绣计划”实施以来，已建设了100个巧手致富基地，打造了20个特色手工业集聚区。

值得一提的是，通过数字化手段，万千刺绣、刺绣、银饰等非遗纹样通过数字化采集被收录进数据库，供企业产品研发使用，为传统工艺的创新提供了强大支撑。

从城市到乡村，从市集到工坊，贵州各族妇女用灵巧的双手，编织着属于自己的锦绣前程。



10月29日是重阳节，毕节黔西市各地组织开展形式多样的敬老活动，营造关爱老年群体的社会氛围，弘扬尊老、敬老、爱老的传统美德。图为志愿者和老人包饺子共庆佳节。

情暖重阳

文旅融合：彰显文化惠民的显著成效

为结合我省暑期旅游旺季，传承弘扬民族文化，助力促进旅游旺季更旺，我省就贵州省第八届少数民族文艺会演制定相关活动方案，推出不同形式的展演内容，为入黔游客提供多姿多彩的民族文化文艺精品。

为打通会演剧场封闭空间的物理壁垒，此次会演以提升游客与观众的观演体验为核心，加强剧场内外联动，在剧场外设置了民族文化展示展演区域。

侗族大歌空灵婉转，彝族舞步热情奔放，苗族芦笙悠扬悦耳……在主会场外，民族文化展演区成为展示多彩贵州民族文化的重要平台。特色商品展示区内，241家特色商品企业的1890款民族特色产品琳琅满目，从精美的银饰到地道的民族美食，从传统手工业品到创新文创产品，充分展示了贵州民族文化的深厚底蕴与创新活力。

精心设计、精心准备的互动环节，让此次会演超越了单纯的舞台表演，成为一场可感、可触、可品的民族文化盛宴。

同时，本届会演设立“1+9+N”的演出方案，以1个主会场、9个分会场、N场景区演出的形式，变

“会演剧目”为旅游文化产品，通过将优秀文艺作品与景区旅游资源相结合，既提升了景区的文化内涵与核心吸引力，也让优秀民族文化借助旅游场景实现了更广泛传播，实现文化与旅游的双向赋能。

截至10月16日，贵州省第八届少数民族文艺会演剧目在省内外演出共计191场，覆盖观众约39.53万人次。其中，进景区演出135场，覆盖游客观众约32.31万人；开展文化惠民（文化下乡）演出48场，覆盖观众约6.52万人；分会场演出37场，覆盖观众约4.98万人。

文化传递：以文艺之力构筑共有精神家园

“一样的儿女情，光耀中华好河山……”7月30日，随着嘹亮的歌声，民族歌舞剧《山河同心》落下帷幕，掌声在会场久久回荡。“我看的不仅是一部剧，更是一段岁月，还有一份不服输的精神。”观众席上，贵阳市民唐成贵感慨道。

《山河同心》导演彭学艳说：“我们希望通过这部剧，让‘中华民族一家人’的理念直抵人心，让观众感受到民族团结的力量，就像剧中唱的那样‘本是一家人，从来就分不开’”。

六盘水市文旅部门有关负责人表示：“路，在

云端”不仅仅是一部舞台作品，更是一部会“呼吸”的民族团结教科书。

“《红军来到我家乡》不仅是一部历史剧，更是一座连接过去与现在的精神桥梁。”同戏《红军来到我家乡》导演兼编剧钟声丽说。

从7月30日开幕到10月16日收官，贵州省第八届少数民族文艺会演的13场剧目，通过不同形式的演出，讲述着同一个主题——中华民族一家亲，同心共筑中国梦。

会演聚焦各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展，在深入挖掘贵州元素和民族特色的基础上，生动阐释贵州各民族向往美好、不懈追求的精神基因，大力增强中华文化认同和文化自信，以文艺之力构筑中华民族共有精神家园。

贵州省第八届少数民族文艺会演的成功举办，充分展现了贵州各民族文化的丰富多彩和独特魅力，彰显了各族群众团结奋进的精神风貌。通过这场文艺盛会，我们看到了传统文化在新时代焕发的勃勃生机，看到了各民族交往交流交融的生动实践，看到了文化惠民工程结出的累累硕果。

这场精彩纷呈的艺术盛宴，以其鲜明的民族共融特色、多样的艺术题材创新和广泛的群众参与基础，为构筑中华民族共有精神家园、增强文化自信注入了新的动力。

黔南州社会工作跃上新台阶

本报讯 记者日前从黔南布依族苗族自治州2025年度社会工作发展新闻发布会上获悉，今年以来，黔南州党委社会工作系统紧扣黔南州委“316”总体部署，奋力在“谱写新篇章”中当好民族地区基层治理创新示范的探索者、在“建设模范州”中当好凝聚服务群众的践行者、在“打造增长极”中当好新兴领域党建引领高质量发展的推动者。

在推进党建引领基层治理方面，分类建立30个州级观察联系点，探索“五社联动”和“五元共治”相结合的治理模式，推动基层治理由“单管”向“群治”转变；强化自治、法治、德治“三治”融合，该州1478个村（社区）全部建立村规民约（居民公约）。

在凝聚服务群众工作方面，全面推进信访工作法治化，推动信访工作与基

首部彝学研究专业指导用书《彝学研究基础》出版发行

本报讯 由贵州工程应用技术学院二级教授王明贵主编的首部彝学研究专业指导用书《彝学研究基础》，日前由贵州大学出版社出版发行。

全书分绪论、历史研究、语言文字古籍研究、哲学宗教研究、天文历法研究、医药卫生研究、民俗研究、教育研究、艺术体育研究、结语等11个部分，共计45.5万字。

《彝学研究基础》坚持以铸牢中华民族共同体意识为指导，系统、全面、完整、

层治理深度融合，及时回应群众关心关切的利益诉求。围绕8类人群+15个重点领域组建专业化志愿服务队伍，每年培育储备一批优质的社工和志愿服务项目，整合用好1906个延伸阵地，推行“3+N”管理模式，发布志愿服务项目7729个。

在加强新兴领域党建引领方面，实现全州3653个“三有”非公企业和社会组织的党组织和群团组织应建尽建、规范组建，选派2249名党建指导员，实现党的工作全覆盖。持续推动《黔南州关爱新就业群体十条措施》落地落实，制定《黔南州促进新就业群体“双向服务”实施方案》，引导新就业群体融入基层治理，实现从“服务对象”到“治理力量”的转变。

（本报记者 杜再江 许兴德）

规范梳理彝学研究成果，分析存在问题，作出学理阐释，指导研究方向。浙江大学教授和讲师教授盖建民认为，《彝学研究基础》基于扎实的文献史料，对彝学研究基础问题做了系统探索，是彝学学科与话语体系构建的最新创新成果。

该书可以作为大学本科学子、研究生相关专业教学用书，也是彝学研究爱好者开展研究的必读参考书，具有较高的学术价值和实用价值。

（本报记者 杜再江）

乌蒙巨变启新程

（上接A1版）

而在农村，农业现代化的步伐也同样坚实。五年来，毕节市实施高效农业突破行动，在确保粮食安全的基础上，聚焦品种品质品牌做好“土特产”文章，加快推动农业“接二连三”，第一产业增加值从485.76亿元增加到566.44亿元；肉牛出栏34万头，占全省的21%；林下仿野生天麻种植规模达36.9万亩，占全省的73%。此外，食用菌、马铃薯、核桃等特色产业规模居全省前列，农林牧渔业总产值年均增长5.2%，农业产业正朝着规模化、标准化、品牌化方向发展。

旅游产业化加快推进，为毕节市的发展注入了新活力。织金洞成功创建国家5A级旅游景区，吸引无数游客前来探秘溶洞奇观。“自然凉·毕燃嗨”火把狂欢避暑季、“响水滩音乐季”等文旅融合品牌的打造，让毕节市的旅游热度持续攀升。该市年接待游客达8800万人次，旅游总花费超900亿元，以旅游为牵引，带动了服务业的提质发展，第三产业增加值占比达50.6%。

绿色打底 和谐共生

作为两江上游重要生态屏障，毕节市坚持生态优先、绿色发展，生态保护取得显著成效。威宁草海曾经因为生态遭到破坏，导致水质恶化，鸟类栖息地减少。近年来，威宁彝族回族苗族自治县牢固树立“两山”理念，建设草海和“四江之源”生态屏障保护区，围绕“治水、治山、治环境”的工作思路，持续推进水土保持工作。如今的草海，恢复了往日的生机，湖水清澈见底，水草丰茂，各种鸟类在湖面上翩翩起舞。这是毕节市加强生态保护修复的生动实践。“十四五”以来，毕节市深入实施两江上游生态保护修复等重大工程，累计完成营造林415.51万亩、石漠化治理1000平方公里、水土流失治理3552.85平方公里，绿色底色愈发鲜明。

在推进生态保护的同时，毕节市还大力推进产业绿色转型。在大方县的理化苗族彝族乡，一片片光伏发电设施在阳光下闪闪发光，将太阳能转化为清洁能源；摩天冲磷矿通过尾矿充填、废水循环系统，从源头削减生态影响；国家电投织金电厂，持续为产业提供稳定绿色能源；磷煤化工一体化项目更将单位产品能耗、物耗等对标国内先进水平，让“黑色资源”走出“绿色路径”。五年来，毕节市累计培育国家级绿色工厂8户、省级绿色制造单位29个，产业的“含绿量”和“含金量”稳步提升。

改革是发展的动力源泉，开放是发展的必由之路。“十四五”期间，毕节市持续推进改革创新，深化国资国企改革，要素资源配置等重点领域改革，谋划推动重大改革事项157个，有效激发了发展的动力活力。

在毕节市政务服务中心，办事群众只需在一个窗口提交相关材料，就能办理完所有事项。这是毕节市打造“贵人服务·毕须办”品牌，持续优化发展环境

的成果。目前，该市一般政务服务事项“网上可办”率、政务服务事项“一窗通办”率达100%，政务服务事项办理时限压缩65.59%，成功创建全国法治政府建设示范点。

同时，毕节市还不断“扩大开放水平，获批国家（复合型）现代流通战略支点城市，入选全国首批城郊大仓基地建设试点城市，开放合作不断向深层次迈进。

用好资源 赋能发展

“企业家们捐赠了直播设备，手把手教我们直播带货，让白沙河村柑桔、脐橙多了一条新销路。”七星关区田坎彝族乡白沙河村党支部书记王作楼对今年柑桔的销量很是满意。

柑桔是七星关区传统优势产业，在致公党中央号召、致公党上海市委响应下，“致公百果园”特色农业项目得以在毕节市落地。通过品种提质、技术支持、建立分练中心、引进电商直播平台、培育本土电商“新农人”等方式，线上线下帮助种植户打开新市场，目前线上线下销售柑桔3万斤，白沙河村柑桔、脐橙的知名度和美誉度不断提升。这正是统一战线帮扶毕节的缩影。

五年来，毕节市坚持党的领导，用好“四类资源”，凝聚强大工作合力。用好统一战线帮扶资源，94个统一战线各级组织结对帮扶毕节73个乡镇；用好东西部协作资源，建成粤港澳大湾区菜篮子基地152个，促进“黔货出山”，实现销售金额862.06亿元；用好中央定点帮扶资源，8个中央单位定点帮扶6个县区，落地项目134个，帮扶资金4467.13万元；用好社会帮扶资源，深入开展“万企兴万村”行动，联引720家企业联系帮扶734个村（社区），投入公益捐赠资金1.8亿元。

以人为本 幸福加码

民生工作无小事，一枝一叶总关情。毕节市始终坚持以人民为中心的发展思想，把民生工作作为重中之重。

在教育方面，“十四五”以来，毕节市新建（改扩建）学校（幼儿园）282所，2025年高考本科综合上线率较“十三五”末提升15.68个百分点。在医疗方面，国家区域医疗中心浙江大学人民医院毕节医院建成投用，新增三级综合医院8家。

就业是民生之本。毕节市建成“毕就业”信息平台，在省外建立劳务协作站30个，创新建立“1+N”就业服务模式，“十四五”以来，开展职业技能培训55.5万人次，实现城镇新增就业34.35万人。

此外，在住房保障、养老托育、公共服务等方面，完成农村危房改造5784户、棚户区改造72772户、老旧小区改造56693户；新增托儿机构621家、托位2.93万个；完成4524户老年家庭养老床位建设，提质改造敬老院90家；建成群众休闲活动场48个、绿化场地服务半径覆盖率73.33%。

乌蒙群山回响，见证着这片土地从“试验”到“示范”的跨越。当新发展理念的种子在这方水土深深扎根，毕节的故事，正在续写更精彩的篇章。

贵州民族报

分告 登报：17885552577（微信同号）

破产公告
贵州七多网络科技有限公司，统一社会信用代码：91520524MA6H1U7X6P，现决定减少注册资本，注册资本6000万元减少至500万元，请债权人于45日内联系处理相关事宜。联系人：徐雪芬，地址：织金县绣文街街道金玉龙城商厦15栋3楼，电话：13706781881。

破产公告
贵州中恒建设工程有限公司，统一社会信用代码：91520524MA6E93X7E9M，现决定减少注册资本，注册资本500万元减少至200万元，请债权人于45日内联系处理相关事宜。联系人：徐雪芬，地址：织金县三甲街道大堰村花坡组1号，电话：13706781881。

迁址公告
因花溪区特色产业园01-01-16、01-01-22地块项目建设的需要，涉及花溪区青岩镇龙井村化甲（龙溪线左侧）需迁址的坟墓，及时到龙井村委会进行登记，限于2025年11月7日前完成登记并办理迁坟手续，逾期不予办理，特此公告。联系人：龙德国，电话：18786623688。

花溪区农村村社委员会 2025年10月31日
●中鼎国际招标项目部：涂理奎、李海源二人未按时到规定办理离职手续，一切后果自负，登报声明。

●贵州灼烁有限公司不慎遗失公章，编号：5201209320663，声明作废。
●贵州思静商贸有限公司不慎遗失法人章（彭祥梅）编号5201029041855，声明作废。
●贵州睿泽智慧医疗科技有限公司变更为贵州睿泽商贸有限公司，原公章，编号：5201029034561，遗失声明作废。
●贵阳康泰医院有限公司，统一社会信用代码：91520103142979000，不慎遗失财务专用章，声明作废。
●贵州引见商业运营管理有限公司，统一社会信用代码：5201150149150，声明作废。
●贵州元商道理财务咨询有限公司，统一社会信用代码：9152030090863416P，遗失公章，声明作废。
●贵州中和兴艺印务有限公司法人变更为何晓波，原公章、财务章、法人章（张斌）从未办理网络注销，遗失作废，重新刻制。
●贵州星耀电竞发展有限公司现变更为贵州星耀电竞贵州分公司，原公章，编号：52022728313102，不慎遗失，声明作废。
●曾念（62242519941205092）遗失护士执业证，编号：201620005717，声明作废。

●贵州省水利水电路勘测设计研究院股份有限公司原法人章（张斌）声明作废，（该印章未在公安机关备案，由传统印章），现法人变更为向国兴，现申请备案刻制新法人章及人名章。
●贵州龙腾跨界文化传媒有限公司（统一社会信用代码：91520102MAE6GWC20），将于2025年11月16日在贵阳市南明区花果园R1区6栋1单元9层19号召开股东会，讨论公司注销及成立清算组事宜，请全体股东参会，联系人：熊德义，联系电话：15815810319。
●登载不慎遗失车牌号为：贵ADK6159（新变绿色）的网络预约出租汽车车牌，编号：52029237296，声明作废。
●贵州祥云商贸有限公司不慎遗失财务章，编号：5206231053890，声明作废。
●铜仁市碧江区人民医院不慎遗失财务专用章，编号：5222010020576，声明作废。
●张建华贵AB4498，周廷江贵AE4892运输证遗失作废。

●广州天力物业发展有限公司贵阳分公司，原未备案发票专用章，即日起见报作废。
●广州天力物业发展有限公司贵阳分公司，原未备案发票专用章（5226018000873），即日起见报作废。
●广州天力物业发展有限公司贵阳分公司，原未备案发票专用章（5203210001525），即日起见报作废。
●贵阳市物能汇能新能源有限公司原法人章（陈磊）5201039051277，遗失声明作废。
●贵州巨入文化传媒有限公司，原法人章（陈磊）5201039051277，遗失声明作废。
●贵阳卓瑞建设工程有限公司原法人章（刘松变更为何向荣，原法人章（编号5201140032785），遗失声明作废。
●贵阳景鑫建材有限公司原法人李翔变更为王蔚桓，原法人章（编号5201140040937），遗失声明作废。
●贵阳开益城市开发有限公司原法人刘松变更为樊远征，原法人章（编号5201140035308），遗失声明作废。
●李慧婷变更为庞文浩，原法人章（编号5201140040931），遗失声明作废。
●贵州罗毅罗毅商贸有限公司原法人章（编号520114005482），遗失声明作废。
●贵阳邦联文化传播有限公司原法人章（编号52011029357337），遗失声明，特此声明。

●曾洪洋，系贵阳观山湖区富民村镇银行股东，股金证遗失，账号：701000037463541，证号为501，声明作废。
●陈彤，系贵阳观山湖区富民村镇银行股东，股金证遗失，账号：701000037464732，证号为507，声明作废。
●李春花 522228****01004X 遗失恒大金太阳新世界3E2-1203收据1份，编号为0027236，声明作废。
●贵阳卓瑞建设工程有限公司原法人章（刘松变更为何向荣，原法人章（编号5201140032785），遗失声明作废。
●贵阳景鑫建材有限公司原法人李翔变更为王蔚桓，原法人章（编号5201140040937），遗失声明作废。
●贵阳开益城市开发有限公司原法人刘松变更为樊远征，原法人章（编号5201140035308），遗失声明作废。
●李慧婷变更为庞文浩，原法人章（编号5201140040931），遗失声明作废。
●贵州罗毅罗毅商贸有限公司原法人章（编号520114005482），遗失声明作废。
●贵阳邦联文化传播有限公司原法人章（编号52011029357337），遗失声明，特此声明。

结婚启事

新郎 赵世伟 新娘 戴博
于公历2025年10月31日（即农历壬戌年九月廿九日）正式结为夫妻。特此登报，敬告亲友，亦作留念。