

彰显贵商力量 铸就贵商品牌

以“新起点 新贵商 新发展”为主题的2025贵商发展大会暨粤企入黔产业合作对接会启幕在即。本届大会是深入贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神、习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神,全面落实粤黔协作有关部署的实际行动。同时,也将是聚焦产业赋能、推动贵州加快构建现代化产业体系的一次精准发力;是彰显贵商力量、铸就贵商品牌的凝心聚力之举。

● 历届大会回眸

自2014年举办首届贵商大会以来,不仅得到了广大贵商们的积极参与,更得到了海内外优秀民营企业和各界黔人贵友的高度关注,成为宣传贵州发展环境、展现贵州发展成就、扩大贵州“朋友圈”、吸引更多全国优秀民营企业投资贵州的重要活动平台。

2014年

首届大会,主题“新贵商新跨越”。这一年,是党的十八届三中全会提出全面深化改革的元年。一年间,一批重大改革方案相继出台,改革总体部署全面展开,以破竹之势,在重要领域和关键环节向纵深推进。本届大会,“贵商”的首次集体亮相,“贵商”群体的完整显现于公众,让“贵商”与国内其他著名商帮一样,有了有据可查的历史,有了引领时代的人物典型。大会共签约24个项目、投资金额227.4亿元。

2015年

第二届大会,主题“共享高铁时代的贵州发展机遇”。这一年,广大“贵商”乘势而为“共享高铁时代新机遇,携手开创多彩贵州新未来”,抓住贵州加快培育发展大数据、大健康等五大新兴产业的机遇,充分融入到贵州的经济发展中来。这一年,贵州在全国率先召开民营企业“千企帮千村”精准扶贫行动动员大会,号召全省民营企业勇于担当,积极参与到贵州脱贫攻坚中来。大会在“汇集贵商资源”活动中签约项目285个、签约金额723亿元。

2016年

第三届大会,主题“聚焦开放贵州、聚力后发赶超”。这一年,既是全面建成小康社会决胜阶段的开局之年,也是推进供给侧结构性改革的攻坚之年。大会发布《2016全球贵商大会共识》:与时俱进,以创新为先;当坚守底线,以绿色为要;当敞开心扉,以开放为径;当回报桑梓,以共享为本。大会与24个国家和地区的企业签约投资贸易合作项目193个,总额1449.68亿元。

2017年

第四届大会,主题“开放合作 互利共赢”。大会首次推介和考察活动聚焦在黔中腹地,突出推介“精准”和投资“精准”;首次与“2017中国·贵州内陆开放型经济试验区跨境投资贸易洽谈会”一并召开,充分发挥两个会议的特色和作用,产生“聚合效应”,为贵州推进内陆开放型经济试验区建设创造了新机遇,开辟了新路径、汇聚了新力量、搭建了大平台。大会共签约项目324个、投资贸易总额1514.6亿元。

2018年

第五届大会,主题“不忘初心 接力改革伟业”。这一年,是全面贯彻中共十九大精神的开局之年,是中国改革开放40周年,也是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。大会首次在地级市遵义市举办,首次将全国的优质企业带进市州;将脱贫攻坚主题贯穿会议始终。大会期间相继开展了全球贵商大会助推“黔货出山”暨参与乡村振兴交流会、专场投资推介会以及“千企帮千村”帮扶示范点考察等活动。大会共签约10个项目、总投资额272.7亿元。

2019年

第六届大会,主题“凝聚贵商力量 决战脱贫攻坚”。这一年,是中华人民共和国成立70周年,是打赢脱贫攻坚战攻坚克难之年。大会吹响集团号,团结、凝聚、引领广大贵商感恩贵州、回报贵州、建设贵州、投资兴业。会上,表彰了“千企帮千村”117家民营企业;对53家省外贵州商会“黔货出山 消费扶贫”推广中心授牌。大会形成投资项目49个、总投资额985.02亿元。

2020年

第七届大会,主题“助力‘六稳’‘六保’ 决战脱贫攻坚”。这一年,是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。这次会议采用线上线下、网络直播的形式举办,在北京和贵州设立2个主会场,各省、港、澳设33个分会场。全程网络直播,全国工商联32个直属商会、8个专委会、31个省级工商联及所属商会,境内外贵州商会和全省各级工商联、省内各商会在在线观看。大会共达成签约项目616个、投资金额3159.51亿元。

2021年

第八届大会,主题“投资贵州 拥抱未来”。这一年,是“十四五”规划开局之年,也是全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键之年。本届大会成为2021贵州产业大招商背景下以商招商的收官之作。“投资贵州就是拥抱未来,希望我们都成为贵商。”新时代的贵州,厚植民营企业成长土壤,以“贵人服务”为品牌持续优化营商环境成效明显。大会共达成774个投资项目签约、合同投资额3120.27亿元。

2023年

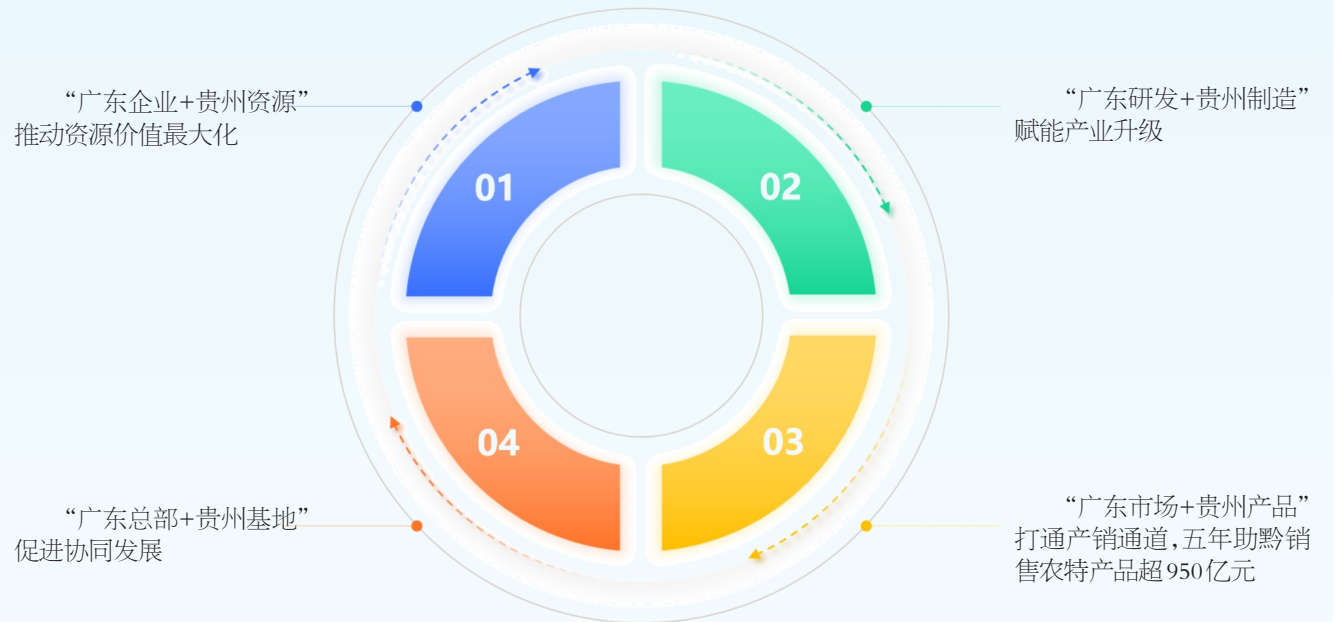
第十届大会,主题“抢抓发展新机遇 共享开放新未来”。这一年,是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。贵商已成为全国具有影响力的品牌商帮,吸引更多企业走进贵州、投资贵州,在黔企业迎来更加广阔发展空间。大会期间还举行了贵州开放论坛,对话嘉宾围绕“融入RCEP伙伴关系,打造内陆开放新高地”主题作了精彩发言。大会开幕式现场签约30个项目、签约总金额超390亿元。

2024年

第十一届大会,主题“汇聚民企力量 助力创新发展”。这一年,是中华人民共和国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。600多位企业代表及海内外商协会代表齐聚贵阳开展了10多场活动。大会期间,省工商联、省投资促进局还与中国五百强企业联盟签署战略合作框架协议。大会现场签约项目20个、总金额293.4亿元。

● 粤企入黔合作迈向新阶段

2025贵商发展大会将邀请200家优秀粤企代表参会,更好助力广东的资金、技术、市场、管理优势与贵州的资源、生态、政策、劳动力优势进行高效、务实的嫁接。粤企入黔产业合作升级为“四+”模式,实现从单向帮扶到融合发展的转变:



自2021年新一轮东西部协作启动以来,广东省6个市与贵州省8个市(州)结成对口帮扶关系。今年以来,贵州各市州与广东省贵州商会旗下20家商会结对子招商,邀请广东省优秀企业来黔投资考察503家,达成意向协作107个,总投资394.41亿元。

● 强化贵商组织的凝聚力和向心力

01 传承弘扬 贵商精神

贵商总会始终围绕商会“大团结、大联合、大发展”方针,弘扬“诚信为贵,财富如山,知行合一,敢为人先”的贵商精神,促进贵商发展,引导海内外贵商回归兴业,参与“一带一路”建设,推动黔货出山、黔货出海,为国家和贵州经济社会发展服务。目前,贵商总会已覆盖海外商会32家、省外商会74家,2个特别行政区,形成了广泛的全球贵商网络。

02 天下贵州人活动 展示贵人风采

天下贵州人活动自2013年起举办,先后在北京、贵阳、珠海、加拿大等地展示贵州人的不凡风采,成为全球黔人贵友关注家乡、贴近家乡、建设家乡的纽带,全球黔人贵友交流沟通、互动互助的情感平台。

● 推动民企招商提质增效

积极作为 主动出击

工业、农业、文旅、大数据、国资、工商联等部门强化联动,紧盯贵州现代化产业体系主战略,积极开展“走出去、请进来”招商邀商活动,重点面向大湾区,围绕重点产业和领域策划开展旅游产业化、农业现代化、富矿精开、东数西算、服务业专题招商,累计拜访企业1062家,组织468家企业赴黔考察。通过部门协同,形成齐心协力抓民企招商的良好局面。

上下联动 精准发力

全省各级协同发力,累计编制四化产业招商推介项目3016个,并通过举办纺织服装、新能源、文化旅游、山地农业、生态特色食品等70余场招商活动进行发布宣传,为企业投资提供更多项目契机。截至目前,全省各市州、县市外出招商739次,广泛对接拜访民营企业,助力民营企业落地。

商会助力 以商招商

积极与广东省贵州商会(联盟)、北京贵州商会、浙江省贵州商会等25家商协会、行业协会紧密联系,依托商协会资源开展以商招商。今年以来,商协会配合邀请1125家企业参加贵州专题招商活动,联系拜访企业165家。