



TONGZHIKAN 统战周刊

2025年10月31日 星期五 第27期
 ■总策划:蒙 璐 ■统筹:潘 艳
 ■执行主编:杜再江 ■执行副主编:李林怡
 责任编辑:程丽清 二审:李林怡 美编:王 璐



10月9日,工人在贵安新区贵州长江汽车有限公司生产车间作业。袁福洪摄

初冬的贵阳,再一次汇聚海内外的目光。2025贵商发展大会暨粤企入黔产业合作对接会召开在即。此次大会以“新起点 新贵商 新发展”为主题,旨在汇聚全国优质民营企业与海内外贵商力量,深化粤黔产业合作,推动民营经济壮大和高质量发展。大会将通过项目对接、产业洽谈、政策宣介等系列活动,展示贵州开放发展的新气象,传递市场信号,凝聚发展信心。

从招商引资到投资共建,从“请‘贵人’回家”到“迎粤商入黔”,贵商发展大会已成为贵州优化营商环境、促进经济发展、深化区域协作的重要平台,既记录着贵州发展的步伐,也映照出这片山地高原日益坚实的信心与定力。

踏上新起点 积蓄新力量 迎接新发展

□ 本报记者 刘翔

在积淀中凝聚发展动能

2014年,贵州经济正处在爬坡起步的关键期,道路通达、基础设施加速铺展,产业转型初露端倪。首届贵商发展大会以227.4亿元的累计投资金额,让贵州借“贵商”之名向世界发出信号:这片土地准备好了。

此后十年,贵州逐步由“追赶”到“超越”:产业结构逐渐多元,大数据产业崛起、能源与装备制造提档升级、文旅康养成为新优势,发展路径不断拓宽……贵商发展大会始终与这些变化同频共振。

2016年,贵商发展大会首次触达国际舞台,贵州的“朋友圈”延伸至全球;2017年至2019年,大会成为推动脱贫攻坚与产业升级的重要平台;2020年以来,贵商发展大会立足“高质量发展”新阶段,以招商、创新、绿色为主线,加快构建新型产业体系……

在开放中积蓄动能,在服务中重塑信任,贵商发展大会已成为贵州优化营商环境、汇聚发展信心的标志性符号,贵商们的身份也从“投资者”转变为“共建者”。

一系列亮眼成绩的背后,反映着贵州招商引资机制的逐步成熟:建立促进民营经济发展壮大联席会议制度,各地各部门常态化开展政企沟通交流,设立贵州省民营经济和区域经济发展中心,推动签约率与落地率持续提升;政企关系也在这段历程中逐步被重塑,政策兑现逐步提速,项目跟踪机制延伸至服务全过程,让企业切实感受到行政效率的提升、沟通渠道的顺畅、制度运行的稳定。

回望历届贵商发展大会,不难发现,贵州已将其打造成为贵州优化营商环境的象征,推动政府治理方式向法治化、精细化方向延展。其意义在于持续汇聚力量、积蓄信心、完善规则,每一届会议都在推动结构优化与

■ 在开放中积蓄动能,在服务中重塑信任,贵商发展大会已成为贵州优化营商环境、汇聚发展信心的标志性符号。

■ 贵商发展大会,不只是资源汇聚的平台,更是贵州优化营商环境的重要象征,让更多人看到贵州不断提升的市场温度。

■ 通道推动、产业联动,贵州在开放链条中不断延伸自身的产业纵深,引领贵商走向世界。

理念更新,也让贵州掌握了稳步上行的发展节奏。

在改革中重塑营商环境

营商环境的改善,贯穿贵州发展的全过程,也贯穿贵商发展大会的演进。历届大会不仅汇集资源和项目,更提供了改革落地的舞台,让企业感受到政府在行动、环境在进步。

从2014年的“新贵商·新跨越”,到2025年的“新起点·新贵商·新发展”,贵州初心不移,更通过贵商发展大会实现了从招商理念到营商理念的深化。

改革的逻辑清晰而坚定。2024年省委、省政府印发的《贵州省营商环境大改善三年行动方案(2024—2026年)》,集中攻坚审批提速、融资便利、要素保障、法治服务等环节,推动制度改革系统落地。全省推行“高效办成一件事”改革,企业开办平均三日完成,审批环节持续压缩。各级政府把投资承诺纳入专项治理范围,推动行政效能整体提升,“有求必应、无事不扰”成为行事准则。

金融服务的优化,融资渠道更宽、成本更低、机制更稳。政金企对接机制常态化运行,政策性金融与商业信贷形成合力。截至2025年7月,全省民营经济贷款余额9051.24亿元,同比增长6.16%;政府性担保在保余额472.75亿元,推动金融体系与企业发展形成长期互信。

法治建设为优化营商环境提供可靠支撑。2024年,贵州法院系统审结涉民营经济案件24.6万件,调解24.8万件;贵州省政商交往负面清单(试行)确立了政企交往的行为边界,“亲清统一”的新型政商关系不断成形……公平的司法环境、清晰的行政边界,让企业在贵州投资更有底气、发展更有方向。

服务体系以高质量发展为导向逐步重构。省级层面成立贵州省民营经济发展和区域经济发展中心,统筹协调政策答疑、诉求办理、项目协同,成为企业的“主心骨”。各有关部门建

立“问题清单——责任清单——整改清单”制度,从政策落地到困难化解,形成了贯通到底的工作链条。

贵商发展大会是发展的“里程碑”,更是改革成效的“试金石”。历届大会以政企恳谈、专题对接、政策发布等形式听取企业声音,优化制度设计,形成政策改进和营商环境优化的正向循环。如今的贵商发展大会,已不只是资源汇聚的平台,更是贵州优化营商环境的重要象征,让更多人看到贵州不断提升的市场温度——这,正是贵州前行的底气所在。

在开放中拓展合作格局

贵商发展大会,见证了贵州开放格局的层次跃升。2025年大会主题“新起点·新贵商·新发展”,标志着贵州正从要素开放走向制度开放、从招商引资走向投资共建。

开放的底气,源自稳健的经济基础。2025年上半年,全省地区生产总值达11452.42亿元,同比增长5.3%,保持与全国同步;全省规模以上工业中,31个行业增加值同比实现增长,增长率为79.5%,新能源动力电池、电子信息、光伏装备等产品成为出口主力。清洁能源装机容量占比58.2%,产业结构更加协调。持续积累的产业实力,使贵州拥有了更具韧性的开放根基。

开放的空间,正在加速拓展。2024年以来,贵州开放西部陆海新通道班列、黔粤班列、中欧(中亚)班列常态化运行,“黔货出山”“世界入黔”的格局逐步形成;民营进出口企业数量增长26.2%,民营企业进出口总值(人民币)同比增长17.8%,民间固定资产投资增长1.5%……

通道推动、产业联动,贵州在开放链条中不断延伸自身的产业纵深,引领贵商走向全球。今年4月,贵商总会组织代表团赴澳大利亚悉尼、墨尔本、奥克兰等地开展经贸交流,让“天下贵

州人”的品牌在国际舞台上更加醒目,也让贵州开放的形象更具软实力。

开放的深化,体现在协作格局的升级。此次贵商发展大会设置重点环节——粤企入黔产业合作对接会,旨在推动东西部协作进入新阶段。粤黔产业共建、资本互通、人才共享,形成协同发展的新模式。一直以来,贵州、广东两地以“广东企业+贵州资源”“广东研发+贵州制造”“广东市场+贵州产品”“广东总部+贵州基地”的“四+”模式深化市场主导、利益共享、融合发展。

——广州医药集团有限公司对贵州特色农产品“刺梨”进行深度开发,推出“刺梨吉”系列产品,将刺梨打造成为销售额超5亿元的明星产品,带动当地种植户增收。

——过去五年间,通过“黔货出山”等系列产品对接活动,遵义辣椒、关岭牛肉等贵州特色农产品已成为粤港澳大湾区“菜篮子”里的“常客”。五年间,累计帮助贵州销售农产品超950亿元。

——东莞乐嘉塑胶制品有限公司落户铜仁市,为当地创造3300多个就业岗位,让群众实现家门口稳定就业……

协作的深入,使区域资源配置更加高效,也让开放具备了产业支撑的持久力量。如今的贵州,通道连通外部市场,制度保障企业成长,协作深化区域互信。贵商发展大会既见证了这种变化,也持续推动这种变化。贵州正以稳健的步伐拓展开放的广度,从资源禀赋走向制度强省,从区域联动迈向国际视野。

开放的力量,正成为贵州发展的确定之势。它是发展的新动能,也是制度成熟的象征。新起点、新贵商、新发展,贵州正以开放之姿,向更广阔的未来迈进。

短评>>>

□ 本报记者 刘翔

以贵商之名 行开放之道

党的二十届四中全会强调:“建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基”“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”。踏上以实体经济为基础、以制度型开放为方向的新阶段,在更高层次的开放格局中找到“确定性”,已成为推动高质量发展的时代命题——2025贵商发展大会暨粤企入黔产业合作对接会,正是贵州对这一命题的生动回答。

贵州虽深居内陆,却能以扎实的制度创新赢得开放的先机。《贵州省营商环境大改善三年行动方案(2024—2026年)》等方案的落地,让企业感知到政府的真诚与能力,形成了“制度公开可预期、政策服务可感知、政企关系可信任”的新格局。这是市场经济能否健康运行的底层逻辑,也是区域竞争力的“试金石”。

此次贵商发展大会将“粤企入黔”置于突出位置,其深意已超越“引资”,更在“布局”,释放出清晰的信号:东西部协作正从产业互补走向体系共建,从“经济帮扶”向“价值共创”升级。“粤企入黔”代表的不仅是区域间的资源流动,更是制度要素、产业链条、创新生态的多向贯通,推动贵州进一步融入全国统一大市场。

贵商发展大会之“贵”,贵在格局之变、理念之先、行动之实,其所承载的不仅是贵商群体的家国情怀,更是贵州推动营商环境持续优化、护航高质量发展的制度自信。贵州用十年的坚持,换来了制度的韧性、信任的增量,这正是当下最宝贵的发展动能。

贵商相聚,不止为商;共话未来,已入全局。

贵商力量 特辑