

乌蒙山响起双语宣讲“协奏曲”

——全省民宗系统“百场双语大宣讲”走进大方县侧记

□ 本报记者 侯天卫

秋日的毕节市大方县,山峦叠翠,田野铺金。一场滋润心田的“精神丰收”正悄然来临。10月23日下午,全省民宗系统“百场双语大宣讲”活动走进隆昌苗族乡角村,用亲切的乡音传递党的政策,用真挚的情感凝聚人心。

角村新时代文明实践所内,暖意融融,座无虚席。下午三点,双语宣讲正式开始。“乡亲们,习近平总书记把党的二十大报告中强调,要全面推进乡村振兴……”宣讲员、省民宗局副局长张付华洪亮的声音在宣讲所内回响。台下,身着民族服饰的群众听到精彩之处不时点头表示赞同。

“这话在理!”听到“坚持农业农村优先发展”时,村民不禁纷纷应和,“这几年村里通了水泥路,自来水接到家门口,网络信号满格,这些变化我们都是亲眼所见。”朴实的话语道出了大家的心声,现场响起阵阵掌声。

双语宣讲员杨红梅为村民宣讲党的惠民政策:“现在高龄补贴标准又提

高了,咱们老年人越活越有盼头。大家都要保重身体,好日子还在后头呢。”

“政策越来越好,我们真是赶上了好时候。”村民王成珍激动地说,“以前总担心孩子读书负担重,现在不仅学费减免,还有生活补助。”教育扶贫政策切实减轻了她的负担,日子更有奔头了。

在互动环节,宣讲员抛出一个贴近生活的问题:“乡村振兴,咱们能做什么?”“美好生活,要怎么创造?”村民们争相举手,踊跃回答。在轻松愉快的氛围中,党的惠民政策如春风化雨,滋润着每个人的心田。

角村党支部书记罗尚艳介绍,近年来,该村通过院坝会、上门走访等形式,让党的政策“飞入寻常百姓家”。特别是在文旅融合政策的推动下,角村村抢抓机遇,鼓励村民将闲置房屋改造为特色民宿,并配套出台资金补助、宣传推广等扶持政策。如今,村里的基础设施不断完善,游客纷至沓来,村民的日子越过越红火。

次日清晨,宣讲团来到奢香古镇。晨雾尚未散尽,古镇广场上已是人头攒动。“奢香夫人开辟龙场九驿,促进了各

民族交往交流交融,我们要继续弘扬这种精神,像珍视生命一样珍视民族团结。”张付华立足古镇特色,结合当地历史文化,深刻阐释了党的民族政策。深入浅出的讲解,引得现场群众频频倾听。

围绕党的二十大报告中关于文化自信的重要内容,张付华结合古镇实际发展情况娓娓道来:“咱们古镇能成为网红打卡地,靠的就是彝族文化的魅力。我们要让中华优秀传统文化在创造性转化、创新性发展中不断焕发新的生机活力。”

“这话真是说到我心坎里去了。”68岁的张正绣一边聆听,一边兴奋地和身旁的老姐妹彭阿姨分享感受,“咱们平时做的这些刺绣作品,不就是把老传统变成了新产业吗?”自从古镇旅游业发展起来后,当地不少群众都将民族图案绣在日常用品上,制作成富有特色的文创产品,既传承弘扬了传统文化,又拓宽了增收致富的新路子。

为了让在场的老年群众都能听懂政策、用好政策,双

语宣讲员卢灿特意用彝语进行了详细解读:“现在的惠民政策真是越来越贴心了,孩子上学有助学金,外出务工有交通补贴,前段时间还出台了育儿补贴政策。这些都是党和政府对我们老百姓实实在在的关怀。”亲切的乡音回荡在广场上,引得群众频频点头。

作为国家4A级旅游景区,奢香古镇始终坚持以自身资源禀赋,积极推动文旅深度融合。依托党的惠民政策,古镇得天独厚的自然景观与厚重的文化底蕴有机融合,让珍贵的自然资源与文化遗产在得到有效保护传承的同时,也实现了经济效益的转化提升。

从角村到奢香古镇,一场场立足乡土、深入人心的宣讲,为当地全面推进乡村振兴与民族团结进步事业注入了强大精神动力,促进各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展。

全省民宗系统“百场双语大宣讲”系列报道



跨越千里的非遗“对话”

近日,铜仁市印江土家族苗族自治县木黄镇会师广场灯火璀璨,一场跨越千里的非遗“对话”在此上演。广东东莞寮步镇的国家级非物质文化遗产“香市”与印江自治县土家傩戏、梵净山生态民俗文化同台竞技,通过“贵州村戏·乡当好要”文旅主题活动第二季第五期的舞台,以“擂台PK”的形式实现深度交融,为东西部协作注入文化动能。图为活动现场。

王东/摄

培养市场更要融入市场

——酱酒行业的跨界破局与发展路径

国酱香白酒产业发展力度不减。据权威工作室统计,2024年,中国酱酒产能实现约65万升,同比下降13.33%,为自2019年以来首次下降。

为应对酱酒产业的发展放缓,作为贵州酱酒核心产区的遵义市,出台《遵义市酱香白酒全产业链中长期发展规划(2024-2035)》及相关配套规划,印发《建设全国重要的白酒生产基地实施方案》《支持白酒产业高质量发展若干政策措施》,在政策上为本地酱酒产业注入发展“强心剂”。

在国家层面,工业和信息化部消费品工业司发布《关于推动历史经典产业高质量发展的指导意见(2026-2030年)》(征求意见稿),也为酱酒未来的发展指明了方向。

在此背景下,酱酒企业面临着前所未有的转型压力与机遇。要有新的发展动能,就必须寻找新的市场增长点。而对贵州而言,粤港澳大湾区无疑是最好的市场。

过去贵州酱酒的核心使命在于“培养市场”,引导消费者认知酱酒工艺与文化。如今,市场对酱酒的认知力已经初步形成,如何“融入市场”,特别是融

入粤港澳大湾区市场,精准捕捉粤港澳大湾区消费偏好的变化,成为决定贵州酱酒企业能否穿越周期的关键。

学会迎合市场

目前,消费市场亦呈现“三重理性化”趋势:消费者态度理性、价格理性、选择理性。消费者不再盲目追求知名品牌,而是更加注重产品的综合价值,包括品质、口感、健康属性及文化内涵。这一趋势推动酱酒从“礼品属性”和“社交饮用”向“个人消费”和“日常饮用”转变。高端酱酒的增长驱动力,已从过去的渠道囤货,转向真正走向了消费者的生活。这也要求我们对市场的融入,最终要落到读懂并了解消费者身上去。

在酱酒行业整体寻求新增长点的过程中,贵州系天下酒业集团有限公司(以下简称“系天下”)与广东皮天下集团携手打造的“华大农业·系天下酒厂”,提供了一个富有启示的跨界样本。其核心产品“陈皮酱香酒”,不仅是工艺上的创新,更是市场策略的精准落地——尤其瞄准了消费力强、口味偏

好鲜明的粤港澳大湾区。

粤港澳大湾区消费者历来对“药食同源”“轻养生”有着高度的认同。新会陈皮作为“药菜灵魂”,具有健脾化痰、理气和中功效。

正如贵州系天下酒业董事长徐咏楠所言:“我们基于‘陈皮乃和药之尊,酱酒为百药之长’的共识,携手开发‘陈皮酱香酒’。这不仅是风味的融合,更是价值的创造。”此举不仅是口味的创新,更是对大湾区消费者生活方式的融入。

系天下酒业的实践是推动“卖酒”向“卖生活方式”转变的积极探索。这一转变恰恰契合粤港澳大湾区消费者对“品质生活”的追求。酱酒不再仅是宴饮佳品,更成为健康生活、文化认同与社交价值的载体。这是遵义市委常委、宣传部部长邓航对系天下酒业发展转型的肯定,也是对酱酒类企业发展的提示。

酱酒行业的未来,既不在盲目迎合中迷失自我,也不在故步自封中拒绝变化。正如“系天下”所实践的在坚守品质根基的同时,主动贴近市场、理解消费者、融入现代生活,这才是“培养市场,更要迎合市场”的真正内涵。

贵定县工业发展实现量质并举

本报讯 记者日前从黔南布依族苗族自治州“谱写新篇章、建设现代化、打造增长极”系列主题新闻发布会(贵定专场)获悉,“十四五”以来,贵定县坚定不移推进工业强县战略,截至2025年上半年,工业增加值占GDP比重达50.10%,支撑高质量发展的“压舱石”作用更加凸显。

贵定工业在量质并举中实现综合实力新跨越。截至2024年,工业增加值达61.32亿元,较“十三五”末增长8.1%;全县工业企业超过450家,其中规模以上企业41家,2024年税收贡献35.01亿元。五年来累计引进工业产业项目163个、总投资248.33亿元,已投产97个,形成新型建材、生态特色食品两大主导产业协同发展的良好局面。在产业结构优化方面,新型建材和生态特色食品产业产值分别突破10亿元和12亿元,铝材产业集聚12家企业实现全链条发展,刺梨产业成为全省标杆。战略性新兴产业企业达5家,2024年实现产值1.93亿元。同时,累计实施技改项目38个,完成投资10亿元,推动海螺水泥、山王果等企业实现绿色化、智能化升级。创新动能持续增强,“十四五”以来新增国家高新技术企业7家、省级“专精特新”企业11家,企业累计申报专利214项,建成省级以上技术中心1个,实施科技计划项目23项。绿色发展成效显著,引进新能源企业9家,实施风光水项目31个,总装机容量超300万千瓦;昌明经济开发区成功创建国家绿色园区,培育国家级和省级绿色工厂各2家,山王果入选国家级5G工厂名录。(本报记者 杜再江 许兴德)

□ 本报记者 朱江

10月16日,工业和信息化部消费品工业司发布《关于推动历史经典产业高质量发展的指导意见(2026-2030年)》(征求意见稿),首次将酿酒与丝绸、茶叶、瓷器等并列列为“历史经典产业”。这一重大政策定位,为正在经历“供给侧洗牌”酒类产业带来发展的利好。

在这一背景下,一批具有前瞻视野的酒庄开始主动求变,不再仅仅追求“培养市场”,而是主动求变并开始学会“迎合市场”,精准捕捉消费偏好,推动产品、场景与市场的深度融合。

酱酒的机遇与挑战

过去几年间,贵州酱香白酒迎来了黄金发展的时期。

随着中国经济快速发展,在过去几年中国市场经历了一轮消费升级热潮,酒类市场也出现了消费需求透支。贵州酱香白酒因其特殊的酿造工艺和优越的自然资源禀赋,更是受到市场的青睐。

然而,在全球经济下行、国内经济增长放缓、消费需求不足、产品动销不畅、产业增长放慢的情况下,2024年,中

兴义市马岭河峡谷瀑布入选“中国最美”

本报讯 近日,在《中国国家地理》推出的“选美中国20周年纪念版”中,黔西南布依族苗族自治州兴义市马岭河峡谷瀑布成功上榜“中国最美瀑布挑战者榜”与“中国最美峡谷挑战者榜”。

此次评选由《中国国家地理》杂志联合地质、地理、美学等多领域专家,经过严格考察与综合评议后得出,极具专业性与公信力。

马岭河峡谷是国家4A级旅游景区,集雄、奇、险、秀为一体。

谷内群瀑飞流,翠竹倒挂,溶洞相连,是中国喀斯特地貌峡谷瀑布群的典型代表。

《中国国家地理》在评语中指出,在贵州高原向广西丘陵下降的“阶坎”,珠江流域西江上游的河流切割出了许多美丽深邃的峡谷。南盘江左岸支流的马岭河大峡谷,就是其中最精彩的一段。在千丘万峰的石灰岩高原上,流水的切割与溶蚀,共同塑造了绝妙的“地球之缝”。(邓忠胜)

遵义市综合保税区跑出“出海加速度”

本报讯 贵州省仁怀市酱香酒酒业销售有限公司第四批100箱酱香白酒近日送达香港客户手中。该批货物从离境到完成交付仅用4小时,这一“出海加速度”的实现,正是遵义市综合保税区聚焦企业需求、优化外贸服务的又一实践成果。

为保障此次白酒出口高效推进,遵义市综合保税区充分发挥平台资源整合优势,所属国有企业贵州黔贸通国际物流有限公司围绕白酒运输时效性、安全性的双重要求,定制专属服务方案。团队不仅提供“门到门”全流程服务,更创新采用“一企一策”“一地一方案”

精准对接模式,从企业仓库接收货物开始,报关报检实时跟进单据审核,物流团队同步规划最优跨境路线,各环节无缝衔接,最终以4小时的交付速度,打破传统跨境物流的时效瓶颈,为企业节省运输周期,助力其快速响应香港市场需求。

作为贵州对外开放的重要窗口,遵义市综合保税区始终将“降成本、提效率、优服务”作为推动外贸高质量发展核心抓手,此次助力仁怀酱香酒高效出口,既是综保区依托“平台+服务”功能赋能地方特色产业的缩影,也是其持续优化服务的具体体现。(李曼斌)

贵州抹茶产品创新大赛落地铜仁市

本报讯 2025贵州抹茶产品创新大赛将于11月2日至3日在铜仁市江口县举行,旨在挖掘抹茶产品创新潜力,培育青年创客队伍,为贵州抹茶产业高质量发展提供人才与创新支撑。

在赛事设置上,采用“理论考试+实操考核”的双重评价体系。参赛选手总成绩由理论成绩(20%)与实操成绩(80%)加权计算得出,既考查选手的知识储备,也注重实际操作能力。比赛要求参赛者以

“贵州抹茶”为基底原料,在有限时间内开发调饮系列产品。选手们需在15分钟内完成准备工作,在20分钟内完成饮品调制,最终调制出6杯作品(其中1杯用于展示,5杯供裁判品鉴)。制作完成后,选手需在3分钟内阐述作品的创意灵感、原料搭配思路及制作工艺。

剑河县发布冬季康养旅游产品

本报讯 贵州·剑河温泉康养季启动仪式暨温泉康养旅游产品发布会近日在黔东南布依族苗族自治州剑河县举行。

活动期间,黔东南州及剑河县文体广电旅游局分别作全域旅游与本地资源推介,榆森商业运营管理有限公司介绍了温泉康养产品的合作模式。广东精彩假期旅行社与贵州海星国际旅行社代表发言,表达了对剑河旅游线路的认可与合作意愿。

在现场嘉宾见证下,温泉康养

季合作签约仪式、“剑河文旅推荐官”授牌仪式相继举行,政企校多方携手,在资源整合、市场推广、产品创新等领域达成深度合作,为剑河温泉康养产业高质量发展注入强劲动力。

剑河县相关负责人表示,将持续优化营商环境,落实优惠政策,将剑河温泉康养小镇打造为“世界级康养度假标杆”,让更多人邂逅剑河的生态之美、文化之韵与康养之乐。(双羽)

镇宁自治县为旅游从业人员“充电赋能”

本报讯 安顺市镇宁布依族苗族自治县日前举行2025年旅游行业高质量发展与能力提升培训,旨在全面提升旅游服务软实力,为全县60余名来自各景区、酒店及其他涉旅业态的从业人员集中“充电赋能”。

据了解,此次培训课程紧密围绕当前旅游市场发展趋势与镇宁自治县旅游发展实际,内容设计具有较强的针对性和实用性,涵盖了服务礼仪规范、运营管理优化、营

销策略创新、应急处置能力以及地方文化旅游资源深度解读等多个方面,力求通过系统化、专业化的讲授与互动,有效提升参训人员的综合素质与业务能力。

参训学员纷纷表示,此次培训内容充实,切合日常工作所需,解答了许多实际工作中的困惑。他们将把学习成果运用到今后的工作中,以更专业的素养、更热情的态度服务八方游客,展现镇宁自治县旅游的良好风貌。(龙海若)

三穗县举办“民族团结杯”象棋公开赛

本报讯 黔东南州三穗县第二届“民族团结杯”中国象棋公开赛日前开赛。

此次活动设学生组(含初中组、小学组)、公开组、团体组三大组别,吸引周边县(市)棋类协会会员及三穗县百余名中小学生齐聚赛场,同场竞技。活动同步开展民族团结进步宣传教育和集中宣传培训,全县32家县直机关单位积极参与,以展板展示、互动问答

等形式,呈现三穗县民族团结进步工作成效。同时,活动还重点宣讲民法典、《贵州省促进民族团结进步条例》等民族政策和法律法规,进一步增强群众交流与宣传教育相结合的创新方式,有效推动三穗县文旅深度融合,为铸牢中华民族共同体意识持续注入新活力。(谭述甫)

贵州民族报 分告 登报热线: 17885552577 (微信同号)

温馨提示: 本栏目仅作为信息提供,不能视为承接业务及签订合同的依据。客户交易前请向对方单位及个人核实法律文件及有效证件,本栏目不承担法律责任。刊登需提供与内容相关的手续。

<p>注销公告</p> <p>贵阳市南明区文智教育培训中心,办学许可证号: 2520102222, 2520102222011259, 因经营困难董事会研究决定注销。请相关债权债务于见报之日起45个工作日内联系处理相关事宜。联系人: 杜勇, 电话: 17785150135。</p> <p>● 贵州黔投新能源投资有限公司不慎遗失公章、法人章、财务章, 声明作废。本公司自成立至今从未在公安机关备案过以上印章。</p> <p>● 安顺市平坝区白兔商贸有限公司不慎遗失公章, 编号: 5204216014533 声明作废。</p>	<p>注销公告</p> <p>贵阳市南明区安心敬老院, 统一社会信用代码: 522520102222, 6811956 经理事会决议拟办理民办非企业注销, 请债权债务于见报之日起45日内到本院办理相关事宜, 联系地址: 贵州省贵阳市南明区花果园二期29号, 联系人: 姓名: 安福, 联系电话: 13985119056。</p> <p>● 惠水响铃台球厅变更为惠水飞羽台球俱乐部(个人独资) 原公章、财务章、法人章、财务章、印章, 声明作废。</p> <p>● 贵州锦钰建筑工程有限公司变更为贵州锦钰商贸有限公司, 原公章、财务章、法人章、财务章、印章, 声明作废。</p>	<p>● 贵州遵义海百纳酒业有限公司, 统一社会信用代码: 91520303387297148W 不慎遗失公章、财务章、法人章, 声明作废。</p> <p>● 贵州中和兴兴印务有限公司不慎遗失公章(未在公安机关备案) 声明作废。</p> <p>● 贵州丽洁祥劳务派遣服务有限公司, 遗失普通公章(未在公安机关备案) 声明作废。</p> <p>● 贵州锦钰建筑工程有限公司变更为贵州锦钰商贸有限公司, 原公章、财务章、法人章、财务章、印章, 声明作废。</p> <p>● 贵州锦钰商贸有限公司, 统一社会信用代码: 5201140047562 财务章(编号 5201140047564) 法人章(编号 5201140047565) 遗失声明作废。</p>	<p>● 本人曹健, 身份证号: 520102198706132019, 于 2016年6月7日购买的观府壹号一组二单元3号楼1单元3层2号房, 因本人保管不善, 将购房收据遗失, 现声明该原件作废, 由此引起的纠纷及法律责任由本人承担。</p> <p>● 贵州公共交通旅行社有限公司, 遗失普通公章(未在公安机关备案) 声明作废。</p> <p>● 福泉市沐霖麦苗阁歌舞娱乐有限公司公章编号: 522702137682 遗失声明作废。</p> <p>● 贵州鑫华物资有限公司业务专用章(2), 编号(520115005498) 遗失声明作废。</p>	<p>● 黔东南林旅旅游发展有限公司不慎遗失贵州福源农村商业银行股份有限公司永兴支行 的开户许可证, 账号: 2241120001201100061051, 核准号: J703900036902, 声明作废。</p> <p>● 本人尹士军, 身份证号 23196311264610 遗失中交鑫盛贵安新区置业有限公司开具的购房定金收据, 编号 0000826, 金额 10000 元, 特此声明。</p> <p>● 尹劲松 520201****</p> <p>● 11618 遗失恒大金阳新世界 3E2-2601 房屋产权证, 发票编号为 01120743, 01120744, 声明作废。</p>	<p>● 贵州贵辰宇银商贸有限公司遗失公章, 编号: 5206038816780 声明作废。</p> <p>● 贵州理之丰科技有限公司, 法人由王学变更为陈磊, 原法人章编号: 5201029285361, 财务章编号: 5201029285369, 遗失声明作废。</p> <p>● 贵州黔东网络文化传播有限公司不慎遗失公章, 编号: 5201150226149, 法人章(幸然) 编号: 5201150226152, 声明作废。</p> <p>● 贵州锦钰建设工程有限公司自成立以来从未刻制过项目资料章(3) 现申请刻制项目资料章(3)</p>	<p>● 贵州贵三食品有限公司公章遗失登报声明。</p> <p>● 贵阳化工机械有限公司法人印变更为由肖崇, 自 2025 年 10 月 14 日起该公司之前印章与本公司无关, 原公章、财务章、法人章声明作废。</p> <p>● 贵州瑞润设备租赁有限公司(统一社会信用代码 915201903088707582) 不慎遗失在贵阳白云德信村镇银行股份有限公司预留的公章财务章法人代表私章, 声明作废。</p> <p>● 贵州财经大学和学生不慎将三方协议遗失, 编号 1067103425, 声明作废。</p>	<p>● 标易通(贵州)科技有限公司, 未备公章登报声明。</p> <p>● 印章遗失声明作废</p> <p>● 贵州新集源供应链管理有限公司, 因保管不善导致, 法人章、公章、财务章、遗失声明作废。</p> <p>● 贵州奇聚科技有限责任公司, 公章编号: 5203900105144</p> <p>● 印章遗失声明作废</p> <p>● 贵州新集源供应链管理有限公司, 因保管不善导致, 法人章、公章、财务章、遗失声明作废。</p> <p>● 贵州奇聚科技有限责任公司, 公章编号: 5201029212326, 财务章、印章, 声明作废。</p> <p>● 贵州奇聚科技有限责任公司, 公章编号: 5201029212326, 财务章、印章, 声明作废。</p> <p>● 贵州奇聚科技有限责任公司, 公章编号: 5201029212326, 财务章、印章, 声明作废。</p> <p>● 贵州奇聚科技有限责任公司, 公章编号: 5201029212326, 财务章、印章, 声明作废。</p>
--	--	--	--	--	--	---	--