

□ 杨峰 冯哲 魏丽萍

从绿水青山“游”向百亿产业 ——三穗鸭产业的“进阶之路”

秋日清晨,黔东南苗族侗族自治州三穗县瓦寨镇白家村合兴养殖场内,成群的三穗鸭在清澈的水面上悠然游弋,此起彼伏的鸭声唤醒了沉睡的山村。

“我们养殖的三穗鸭喝的是山泉水,吃的是水草和小虾鱼。”养殖户石昌平站在岸边,喜悦之情溢于言表。这位与三穗鸭相伴十多年的农民,从数百只鸭起步,如今已与贵阳餐饮商家建立稳定合作,每批养殖1800羽三穗鸭。“全年收入50多万元,利润在10万元左右。”

石昌平的致富故事,只是三穗鸭产业发展的一个生动缩影。

得天独厚 智慧养殖

拥有六百多年养殖历史的三穗鸭,与北京鸭、绍兴鸭、高邮麻鸭并称中国“地方四大名鸭”。这片土地赋予了三穗鸭独特的品质——境内178条清澈溪流中,繁盛的螺蛳、小鱼、小虾为鸭子提供了天然美食。自然放养的三穗鸭以产蛋多、胆固醇低、富含氨基酸等特质,成为食客“舌尖上的珍宝”。

2013年,三穗鸭荣获国家地理标志保护产品;2023年,入选农

业农村部品牌精品培育名单。在这里,鸭群不仅是绿水青山的“体验官”,更是检验生态环境的“活指标”。

如今,三穗鸭被赋予了新的使命——成为撬动县域经济的“百亿杠杆”。2024年,三穗县成鸭出栏800万羽,蛋鸭存栏80万羽,蛋制品加工2.1亿枚,鸭产业综合产值突破14亿元。

在长吉镇烧巴村的现代化标准养殖基地,负责人滕召勇通过手机就能实时查看蛋鸭舍的各项数据。“你看这采食曲线,比传统的‘看天喂鸭’准多了。”他指着屏幕介绍,单栋90米长的鸭舍里,4万余只蛋鸭住在1.5米高的“复式公寓”中,30厘米宽的过道间距精准规避了应激反应。自动喂料系统沿轨道滑行,每只鸭的日摄食量误差控制在±5克内。

这种变革得益于三穗县的政策支持和科技创新。近年来,当地依托南京农业大学、贵州大学、贵州省农业科学院等专家团队,整合“桥头堡”、东西部协作等项目资金,通过“龙头企业+”“公司+农户”等模式,推广地面平养、网

上笼养、生态散养等标准化养殖。

全链布局 “羽”化新机

在桐林镇岑坝村的溪畔养殖场,贵州翼宇鸭业总经理刘宏波介绍,公司年加工三穗鸭500余吨,开发的卤香鸭、血浆鸭等产品线上线下日均销量达2500单。

与此同时,另一种“鸭经济”正在羽绒产业园里升温。工人们将分拣后的鸭绒送入清洗机,13只鸭的绒羽就能填满一件羽绒服。

“羽绒是鸭产业链的‘黄金末端’。”三穗鸭产业发展工作专班负责人杨冬算了一笔精细账:“通常情况下,1只鸭身上的鸭绒有10克,鸭绒加上鸭毛共150克。作为原料直接销售,每只鸭的羽绒和鸭毛最低能卖3元钱。但用13只鸭的鸭绒做成短款羽绒服,按市价200元计算,单只鸭的鸭绒价值增长了近十倍。”

为延伸产业链,三穗县通过驻点招商、以商招商等方式引进优强企业集聚。在鸭产业园西

侧,投资1.2亿元建设的三穗鸭产业融合发展示范园已入驻5家加工企业。屠宰、精深加工、速冻、保鲜等现代化生产线实现批量化、柔性化生产,为三穗鸭高品质输出提供坚实保障。

今年上半年,年产30万吨的饲料加工项目、贵州省纺织产业发展集团有限责任公司(三穗)羽绒产业园项目、三穗三星羽绒生产项目已开工建设,标志着三穗鸭产业从田间到车间、从养殖到加工的“全链跃升”。

节庆赋能 蓝图绘就

今年7月,三穗县将军广场飘着浓郁的卤香,“第二届三穗鸭美食文化旅游节”正在上演“舌尖上的对决”。厨师们大展手艺,黄焖鸭的油香、血浆鸭的酸辣、卤鸭的醇香在空气中交织。

“要加本地的木姜子油才够味!”来自瓦寨镇的厨师师傅边炒边解说,他参赛的酸汤鸭选用邛水河活水养殖的三穗鸭,肉质自带清甜。评委席上,专家用仪

器检测鸭汤后赞叹:“鲜味物质是普通鸭的1.8倍,这就是地理标志的底气。”

截至目前,三穗县共有涉鸭企业44家,建成省级畜禽遗传资源保种场1个,扩繁场5个,标准化蛋鸭场8个,规模肉鸭养殖场74个,散养户1万余户。初步形成集三穗鸭种鸭饲养、种苗育雏、肉鸭蛋鸭饲养于一体的规模化产业链。

“今年全县有望实现出栏鸭1315万羽以上、蛋鸭存栏150万羽以上目标。”杨冬充满信心地表示,“按照‘一年强基础、两年见成效、三年上台阶’的规划,到2027年,全县三穗鸭全产业链产值将突破100亿元,可带动1.7万户群众增收。”

从溪畔游弋的鸭群,到产值百亿的产业“蓝海”,三穗鸭的故事生动地证明:守护好绿水青山,自然就能收获金山银山。这条生态优先、绿色发展的道路,让一方百姓真切地感受到了“山水价值”与“经济价值”的统一,奏响了生态保护与经济发展的和谐乐章。

◇ 简讯 ◇

■ 岑巩

黔东南州岑巩县凯口镇与铜仁市江口县接壤,两地建立民族团结协作联席会议机制,今年以来召开会议2次,协调解决山林权属、河流管理5项实际问题。通过开展民俗节庆、村寨“结对共建”等活动,增进情感认同;推动林下中药材、杂交水稻制种等产业协同发展,实现资源互补与群众增收。同时,健全矛盾纠纷联合调处机制,成功调解纠纷3起,有效提升接边地区治理效能与和谐稳定。(徐江华)

近日,岑巩县羊桥土家族乡集约育苗基地内,40亩油菜长势良好,村民们正有序进行起苗、装运工作,为全乡秋播提供优良秧苗。该乡推行的“统一供苗”模式,有效解决了农户分散育苗成本高、技术弱的难题。

同时,当地积极推广“稻+菜”等高效轮作模式。在坝田区,水稻收割后的田地立即被用于种植订单青菜,生长期仅三个月,实现“冬闲田”向“增收田”的转变。

今年,羊桥土家族乡计划完成秋冬种面积2.8万亩,通过政策引导与服务保障,确保四季有产出,全力促进农业增效、农民增收。(周燕 何小雨)

■ 黄平

黄平县旧州镇川心堡村罗氏沼虾养殖基地迎来入冬前采收高峰。该基地于今年4月创办,引进“太湖一号”虾苗,养殖面积70余亩,亩产约250公斤。养殖全程坚持生态理念,所产罗氏沼虾肉质紧实、品质优良,远销凯里、贵阳等地。截至目前,已销售约2000公斤,销售额达20万元。

该村“两委”积极协调用水、用地、用工等问题,助力产业发展。下一步,基地计划将养殖面积扩至120亩,并建设温室大棚育苗区,进一步完善养殖体系,为乡村振兴注入持续动力。(吴坪阳 彭贵洋)

上塘镇5个村共6公里道路硬化工程近日竣工,100余户群众告别“晴天一身灰、雨天一身泥”的出行困境。该工程整合“一事一议”及省级专项资金232万元,通过村民全程参与规划监督建成。昔日制约发展的土路如今变成“致富路”,不仅解决了出行难题,更降低了农产品运输成本,打通了产业发展的“最后一公里”,为乡村振兴注入新动力。(黄锡花)

■ 三穗

三穗县全面推行农村公路“路长制”,构建县、乡、村三级路长责任体系,实现697条农村公路“一路一长”全覆盖。依托“路长制”APP实现巡查轨迹记录、问题线上交办等数字化管理,累计发现并处置问题1300余条,处置率达100%,平均整改时长缩短40%。目前全县农村公路优良中等路率稳定在70%以上,物流成本降低15%至20%,有效促进了麻鸭、金秋梨等特色产业发展和“公路+文旅”融合,为乡村振兴提供了坚实的保障。(龙凯)

三穗县八弓镇泥山村的“秋延晚”辣椒迎来丰收,该品种通过错峰上市,在9至10月“空窗期”成熟,市场反响热烈。该村统一采购5000株种苗免费发放给20户村民,并提供全程技术指导。驻村第一书记邓廷飞表示,试种成效超预期,明年将扩大规模并联系收购商签订长期协议,带动更多村民增收。(高志敏 罗慧江)

■ 台江

台江县近日组织开展禁渔联合执法专项行动,对巴拉河、清水江、德卷水库、南庄水库及南台镇翁密河保护区等重点水域进行集中整治。执法人员清理取缔了地笼网、拦河网、电鱼设备等非法捕捞渔具,依法劝导查处违规垂钓行为,并对渔具经营点开展突击检查,从源头遏制违规渔具流通。此次联合执法有效打击了非法捕捞行为,有力维护了天然水域渔业资源与生态环境。(龙菁 张芸芸)

台江县台拱街道大德村吊瓜种植基地迎来丰收季,50亩吊瓜挂满枝头。基地负责人伍小华介绍,吊瓜亩产干籽200至300斤,亩产值达2000元左右。基地为周边村民提供了20多个就业岗位,实现家门口增收,吊瓜产业成为台拱街道特色富民产业,为乡村振兴注入新动能。(王田甜)

■ 凯里

黔东南州民族医药研究院附属苗医医院与黔东南州中医医院日前在凯里市联合举办“中华瑰宝·民族医药华诞”中医夜市活动。活动设置义诊区、特色理疗区、文化长廊、药膳品鉴区和互动游戏区,为市民提供免费诊疗、苗药水煎罐等特色理疗服务,并展示药材标本、制作中药香囊。现场还准备了养生茶饮和药膳点心,让市民在体验中感受中医药文化魅力。(陈琴 潘颖)

麻江县坝芒布依族乡——

产业发展浇开“民族团结花”

本报讯 今年九月,麻江县坝芒布依族乡荣获“贵州省民族团结进步模范集体”称号,展现了当地将铸牢中华民族共同体意识融入产业发展的生动实践。

坝芒乡立足资源禀赋,打造“3个1万亩(1.1万亩粮油基地、1.2万亩高山蔬菜基地和1100亩有机茶园)”产业布局,借助东西部协作与科技赋能,蔬菜产业实现从贵阳供应到直供粤港澳大湾区的飞跃,亩年均产值提升至2万元,年均带动群众务工4.6万人次。2024年

全乡7个村集体经济收入全部突破100万元。

在翁址村,“黑山羊+N”发展模式带动村民人均增收约4000元。基层治理方面,坝芒建成全州首个乡镇级智慧指挥平台,2024年成功调解纠纷51起,实现“小事不出村,大事不出乡”。此外,全乡8个新时代文明实践站和农家书屋成为村民“充电”驿站,通过新媒体推送340期民族团结故事,线上线下共绘中华民族共同体建设“同心圆”。

(周召均 张安俊)

岑巩县——

做实民营经济人士思想政治工作

本报讯 岑巩县近年来坚持“信任、团结、服务、引导、教育”的方针,多措并举加强民营经济人士思想政治工作,为民营经济高质量发展注入坚实的思想动力。

“走出去”开拓视野。该县组织民营企业赴俄罗斯开展商务考察,学习国际经验;同时分批次前往长春、宁夏、广州等国内发达地区进行专题培训,重点学习产业升级、科技创新等内容,帮助企业拓宽思路、坚定信心。

“多载体”强化引领。依托“工商联大讲堂”等平台,常态化传达学习惠企政策精神。定期开展金融、法律等专题培训,提升企业家合规经营能力。

“树典型”凝聚力量。注重发挥榜样示范作用,在今年全县“四化”建设表彰中,22家优秀民营企业和2名工商联干部获表彰。

岑巩县将继续创新工作方法,团结引领非公经济人士,为谱写县域高质量发展新篇章凝聚更大力量。(杨胜东)



巧指尖 绣富路

连日来,在天柱县清桂园刺绣合作社,绣娘们飞针走线,将侗族传统纹样绣制成精美服饰。该合作社通过“合作社+农户”模式,为当地妇女提供免费刺绣培训,帮助她们实现居家灵活就业。潘存栋 周家塘/摄

□ 王道东

10月17日,大地流彩·2025年全国和美乡村篮球大赛(村BA)总决赛在台江县台盘村圆满落幕。经过激烈角逐,福建晋江代表队最终夺得总冠军。

本次总决赛历时6天,共进行了36场精彩对决。来自北京、河北、辽宁、黑龙江、江苏、浙江、福建、山东、河南、湖北、湖南、广东、四川、贵州等14个省份的16支农民球队齐聚一堂,为观众呈现了一场场精彩绝伦的乡村篮球盛宴。

“村BA”激活乡村文化内生动力,推进乡风文明建设,促进乡村文化事业和文化产业繁荣发展,成为“村字号”文体活动的典范。

台江县“村BA”平均每场球赛吸引5000余球迷到现场观赛,给当地带来巨大的客源。

以“村BA”作为流量入口,台江县充分挖掘中国传统村落多、

民族特色村寨多、民族文化丰富多彩的优势,将“村BA”与龙舟节、吃新节等丰富多彩的民族节日,反排木鼓舞、苗族飞歌等非遗表演,渣辣粑、酸汤鱼、稻花鱼等可口美食进行捆绑打造、整合传播,不断丰富游客到台江的综合体验。

节庆活动和体育赛事作为富有灵气的一种专项旅游产品,能够提升人气、烘托氛围,让目的地动静结合、自然与人文结合、与“文旅+”结合,能够弘扬目的地的传统文化、地域文化、民俗文化,促进体育赛事与民族传统节日、乡村旅游和农产品销售齐头并进,促进各民族交往交流交融,推动民族地区经济社会高质量发展。

为了把流量引到台江各村

赛场“出圈” 文旅“升温”

——台江县以“村BA”体育赛事激活全域旅游

镇,今年暑期期间,台江县持续举办了2025年全国“六月六”吃新节篮球赛、全国和美乡村篮球赛(村BA)贵州赛区选拔赛、2025“村BA”球王争霸赛贵州赛区总决赛等赛事。

今年“八一”建军节期间,台江县在施洞镇举办了“庆‘八一’铸军魂——水上‘村BA’夏季燃情赛”,活动中,“水上篮球+徒手摸鱼+篝火晚会”体验吸引上万游客,农产品展销区日均接待游客超3000人次,带动当地餐饮、住宿、特色农产品及手工艺品市场显著升温。

数据显示,台江县在“村BA”赛事带动下,文旅体融合发展,交出了靓丽的成绩单。

2022年全县累计接待游客165.34万人次,同比增长23.27%,实现旅游综合收入17.12亿元,同比增长36.74%。

2023年全县累计接待游客289.14万人次,同比增长74.87%,旅游综合收入33.33亿元,同比增长94.66%。

2024年全县累计接待游客378.66万人次,同比增长30.96%,旅游总花费43.66亿元,同比增长31.01%。

今年1至8月,台江县接待游客317.43万人次,同比增长22.95%,实现旅游综合收入34.55亿元,同比增长14.63%。

在2025年中国体育旅游精品项目中,台江县“村BA”体育旅游线路获推荐,旅游线路为:台江县城——五彩阳景区——台盘