



CULTURE 文化周刊

文/周梓颜

1

黄岗寻秋:八百年侗寨的歌声与时光

“没到过黄岗,不算听过最地道的侗族大歌。”清晨天刚蒙蒙亮,黄岗侗寨的鼓楼里已传出清亮的歌声。身着传统侗装的村民围坐成圈,没有指挥、没有伴奏,男声的浑厚与女声的悠扬交织,从《蝉之歌》唱到《大山真美好》,歌声穿透薄雾,在稻田上空久久回荡。

作为“男声侗族大歌之乡”,黄岗侗寨的歌声已流淌了800年。2009年,侗族大歌被列入人类非物质文化遗产代表作名录后,村里专门设立侗歌传习中心,吴培信和其他老艺人每天在这里免费授课,如今已有200多名年轻人加入歌队。

走进秋日的黄岗,处处是“看得见的文化”。沿着村中的小溪漫步,家家户户门前挂着晾晒的蓝靛布,侗族妇女坐在木凳上,用传统方法捶打布料,靛蓝色的水渍在石板上晕开,像一幅流动的画面。

傍晚时分,村里的“喊天节”民俗活动拉开帷幕,村民们穿着盛装,抬着祭祀用品走向禾晾架,祈求来年风调雨顺,游客们也被邀请加入,在欢声笑语中感受最淳朴的侗族风情。

这座始建于宋代的侗寨,就像一座“时间胶囊”。百年鼓楼的木柱上刻着古老的歌谣,千年古树的根须缠绕着青石板路,就连村民们耕种的稻田,仍沿用着侗族传统的“稻鱼鸭”共生系统。

数据显示,2024年黄岗村接待游客3.68万人次,同比增长35.29%;旅游综合收入1664.1万元,同比增长36.41%。



岜沙苗寨 本报特约记者 乔啟明/摄

山间秋意浓 “村”游正当时

——贵州以传统村落集群优势激活农文旅融合

2

群村竞艳:贵州传统村落的“活态传承”

“贵州的传统村落,各有各的味道。”在外地游客的眼中,贵州传统村落是看不够的。

在贵州,像黄岗村这样的传统村落还有很多。自2012年国家实施“中国传统村落”名录保护制度以来,贵州已有757个村寨列入国家前六批保护名录,占全国总量的9.3%,数量居全国前列。

这些村落分布在黔山秀水间,有的保留着明清军事屯堡建筑,有的延续着苗族、布依族的古老习俗,共同构成了贵州“多彩民族文化”的拼图。

在安顺天龙屯堡,每天上午的地戏表演准时开场。演员们戴着夸张的面具,手持兵器,在锣鼓声中演绎《三国演义》的经典片段,粗犷的唱腔和豪迈的动作,让游客们仿佛穿越到600年前的屯堡岁月。

而在黔东南州岜沙苗寨,“中国最后一个枪手部落”的文化印记格外鲜明。苗族汉子们身着黑色服装,头挽发髻,肩上扛着猎枪,在寨门举行庄重的“鸣枪迎宾”仪式。

为了让传统村落“保护有方、发展有力”,贵州早在2017年就颁布实施《贵州省传统村落保护和条例》,划定核心保护区与文旅开发边界,明确“保护为先、利用为基、传承为



屯堡地戏(资料图片)



黔东南苗族侗族自治州黎平县大山深处,黄岗侗寨正以最鲜活的姿态,迎接属于它的高光时刻。

10月17日,联合国世界旅游组织正式公布2025年第五届“最佳旅游乡村”名单,黄岗村脱颖而出,成为贵州首个获此国际殊荣的乡村。

这份围绕文化自然资源保护、非遗传承、可持续发展等9大领域评选的荣誉,不仅是对这座侗寨的肯定,更揭开了“村”游贵州的秋日盛景。



“村超”现场 新华社记者 杨文斌/摄

本”的原则。

近年来,又陆续出台《贵州省推进乡村旅游与传统村落和少数民族特色村寨深度融合发展实施方案》等文件,推动肇兴侗寨、西江千户苗寨等一批村寨火爆出圈,实现了“保护一个村落、传承一种文化、带动一方发展”的目标。

3

文旅融合:“村”游贵州的新玩法

榕江县城,“村超”足球场里依旧人声鼎沸,来自周边村寨的球员们在绿茵场上奔跑,看台上的观众挥舞着彩旗,欢呼声此起彼伏。

这场由村民自发组织的足球赛事,如今已成为贵州“村”游的一张名片。自2023年开赛以来,两年间“村超”网络浏览量突破1000亿次,成为现象级文旅IP。以激情赛事带动区域经济“狂飙”,举办地榕江县从脱贫县跃升为GDP百亿县。

“以前来贵州看村落,现在还能看‘村超’、赶‘村T’,玩法越来越多了!”来过贵州的游

客,看到了贵州更多精彩。

在文旅融合的浪潮下,贵州的传统村落正不断解锁“新场景”。在铜仁市寨沙侗寨,每到夜晚,“月上寨沙”文艺实景演出准时上演——村民们穿着传统服饰,在篝火旁跳着侗族舞蹈,游客们也加入其中,手拉手围成圈,歌声、笑声传遍整个寨寨。

在铜仁市江口县云舍村,依托梵净山景区的优势,村里开发了古法造纸、宋代点茶等体验项目。游客们可以跟着村民学习用树皮造纸,还能在百年古宅里品尝点茶,感受传统文化与自然景观的融合。

非遗与旅游的融合,也让“村”游贵州更有内涵。在黔东南苗族侗族自治州贞丰县三岔河村,苗族妇女们将蜡染技艺与现代设计结合,开发出背包、围巾等文创产品,在“民族时装周”上惊艳亮相;在黔南布依族苗族自治州荔波县瑶山古寨,猴鼓舞、细话歌等非遗项目融入实景演出,游客们不仅能观看,还能跟着学习,沉浸式感受非遗魅力。

截至目前,贵州拥有人类非遗代表作3项,国家级非遗代表性项目99项159处,省级非遗代表性项目628项1025处,非遗项目数量位居全国前列。这些非遗资源正通过“村”游平台,走向更广阔的舞台。

从一村到群村,“村”游贵州的故事,在贵州书写。这个秋天,不妨走进贵州的山间村落,在歌声里感受时光,在美景中遇见惊喜。

激活文化 专注体验

本报评论员

这个秋天,贵州的山村格外热闹。黄岗侗寨拿下世界级荣誉、“村超”带来的热度依旧不减,贵州“村”游何以出圈,既有口碑又有效益?这得益于不断探索、激活文化、专注体验,让群众“当主角”、让传统文化玩出“新花样”、让游客变成“自己人”。

让群众“当主角”。在黄岗,唱歌的是日常劳作的村民;在“村超”,踢球的是当地的司机、店主和学生,他们不是在“表演”,而是在“生活”。这种由内而外、发自内心的文化,有着动人的力量,也正因为主角是群众自己,文化才是“活生生”的。从黄岗侗寨到岜沙苗寨,这些地方的出圈,是守护好文化“土壤”,让真正的主人公在台上绽放光彩,这也是“村”游魅力的核心之一。

让传统文化玩出“新花样”。在铜仁市云舍村,古法造纸和宋代点茶从静态的“文化遗产”转变为游客可以亲身体验的课程,文化在亲身体验中被深刻记忆;台江“村BA”将地方性的民俗节庆,发展成为一个吸引全球目光的超级文旅IP,让传统民俗在当下狂欢中爆发出新的生命力……这种让文化“活起来”“用起来”的思路,推动了一场“从展示到创造”的转变,让文化在创新中获得新生,在传播中扩大影响,形成了保护与发展的良性循环。

让游客变成“自己人”。相较于走马观花、拍照打卡,现在的游客更渴望深度体验,想成为参与者,而不仅仅是旁观者。贵州“村”游提供了这种可能。在寨沙侗寨,可以和村民手拉手跳篝火舞;在瑶山古寨,能跟着村民学跳猴鼓舞;在“村超”现场,可以不分你我,为每一个进球呐喊。这种“参与感”和“沉浸感”,让旅游体验感拉满。

贵州把旅游从“看你生活”变成了“参与其中”,让游客从“客人”变成了暂时的“村民”。这种独特而深刻的记忆,才是最打动人的旅游产品,也是贵州“村”游不可替代的核心竞争力之一。