

以教育家精神引领思政课教师队伍建设的思考

□ 钟华海

新时代思政教育高质量发展对思政课教师提出了更高的要求,思政课教师要以课程为载体,落实立德树人根本任务,着力培育担当民族复兴大任的时代新人。思政课教师不仅要有扎实的专业理论知识,还要主动践行与弘扬教育家精神,以理想信念筑牢根基,以育人智慧启智润心,以仁爱之心滋养心灵,以躬耕态度履职尽责,做学生喜爱的思政课教师。

一、以理想信念筑牢根基,做信仰坚定的“领航者”

马克思主义作为中国共产党的指导思想,在思政教育工作中占指导地位。思政课教师必须身体力行,做好马克思主义的坚定信仰者、忠实实践者,要能够深刻把握马克思主义的精神要义,真学、真懂、真信、

真用马克思主义,通过思政课将马克思主义的核心内容传授给学生,引导学生成为有理想、有追求、有担当、有作为、有品质、有修养的时代新人。在教学过程中,要以彻底的思想理论说服学生,以透彻的学理分析回应学生,体现思政课的政治引导功能。

二、以育人智慧启智润心,做学识渊博的“启迪者”

思政课教师在课堂上不仅仅是知识的“传递者”,更是学识渊博的“启迪者”,要灵活运用多元化的教学方法将深刻的道理引入课堂,借助时代议题、鲜活案例、生动故事等途径启迪学生智慧,让思政课变得有趣味、有内涵、有意义。要充分利用数字技术飞速发展所形成的应用资源,如人工智

能、虚拟现实技术、大数据技术等,让学生在创新探究、思考问题、解决问题的过程中自主构建价值认同。

三、以仁爱之心滋养心灵,做心怀大爱的“守护者”

思政课教师要正确看待师生关系,了解学生个性,主动走进学生群体,认真倾听学生的所思所感,关注其课堂表现、网络行为、同学关系。要尊重每一位学生的闪光点,给予学生包容与支持,引导学生有勇气面对困难与挫折。要及时给予亲切的问候、坚定的支持、耐心地解答,让学生真正感受到被理解、被看见。

四、以躬耕态度履职尽责,做潜心育人的“耕耘者”

思政课教师要学会沉心静气,有耐心

引导和教育学生,要在教材和教学的研究中投入充足时间,吃透理论,紧跟时政,用扎实的教育功底带领学生。要懂得思考,主动思考教学的不足之处,不断优化教学方法,提升教学质量。教育是“慢工出细活”的事业。作为新时代的教育者,思政课教师要切实发挥好“大思政课”培根铸魂的作用,在日常教学中主动践行与发扬教育家精神,成为学生信任、喜爱的思政课教师。只有将教育家精神内化于职业信念、外化于教学实践,才能成为塑造学生品格、品行的大先生”,为培养一代又一代堪当民族复兴大任的时代新人作出贡献。

(作者单位:江西环境工程职业学院)

中华优秀传统文化融入职校心理健康教育的途径选择

□ 刘德哲

随着我国产业升级和经济结构调整的不断深入,对高素质技术技能人才的需求日益迫切。职业教育承担着培养这类人才的重任,而提高学生的心理健康水平是其中重要一环。然而,职校学生群体正处于从青春期向成年期过渡的关键阶段,同时具有“学生”与“准职业人”的双重角色。社会对职业教育的关注度、技能学习程度、未来职业发展,以及同学关系、师生关系、家庭关系中的变化,都极易影响其心理变化。

我国职校的心理健康教育多借鉴传统的心理咨询与治疗理论,虽能取得一定成效,但在文化根植性和价值引导上存在不足。儒家思想中的“仁爱”思想所蕴含的关于人与自我、与他人、与社会、与职业关系的深刻智慧,对于解决职校学生面临的心理困境具有独特的借鉴意义。将“仁爱”思想融入心理健康教育中,不仅是文化自信的体现,更是提升育人实效的内在要求。

当前,在职校学生群体中还存在以下几个方面影响学生身心健康的因素。

自我认同与“修身”不足。部分技校学生的自我价值感不高,其成因在于“修身”环节尚有不足,未能确立稳定的内在自我。

人际关系处理不当与“爱人”能力欠缺。部分学生缺乏有效的沟通技巧和共情能力,即“爱人”之心的匮乏,未能做到“己所不欲,勿施于人”,导致孤独感加剧。

学习动力匮乏与“敬事”精神不足。部分学生对专业技能学习缺乏内在热情,这与对所学专业和未来职业缺乏“敬”与“爱”

有关。儒家文化将职业视为实现个人价值与社会价值的统一体,缺乏这种“敬事”精神,学习就容易沦为被动、痛苦的应付。

针对以上因素,笔者提出以下融合儒家“仁爱”思想的职校学生心理健康教育优化路径。

构建包容与支持的师生互动关系。儒家“仁爱”思想强调人与人之间的关爱与尊重,这为师生间健康关系的构建提供了路径。在教育过程中,教师应当主动关注每一位学生的心理状态与个体需求,践行“仁爱”思想,营造和睦、公正和尊重的交流氛围。教师的态度和行为往往会影响学生的情绪和心理发展状况,教师应当以豁达包容的姿态接纳学生的差异性,进而建立起情感上的真诚链接。在教学实践中,师生关系可以借助积极的互动予以改进。教师应当展现真诚的关怀,采用鼓励性的语言和沟通方式,如日常通过点头微笑、拍拍肩膀等肢体动作传递关注,定期通过便签留言给予鼓励,避免过度追问造成压力;对面临特殊困境的学生(如家庭变故、学习瓶颈

等),建立“一对一关怀台账”,记录学生的情绪变化、需求诉求,每周安排1至2次“专属沟通时间”,倾听学生心声,提供实际帮助;对活泼外向的学生,通过集体活动中的互动,关注其社交需求,同时引导其学会倾听他人,避免过度自我陶醉。

开设“仁爱”主题课程与团体辅导课程。例如,开展“吾日三省吾身”日记活动,引导学生反思每日言行;组织开展“情绪管理工作坊”,学习用“己所不欲,勿施于人”的原则处理冲突。借鉴儒家文化中“静而后能安,安而后能虑”的内容,每天安排固定时间帮助学生平复情绪、提升专注力,更好地应对技能训练中的压力与挫折。

将“工匠精神”与“仁爱”思想深度融合。在专业课程教学中,教师不仅要传授技艺,更要讲述技术背后的伦理与社会责任。例如,在数控专业教学中,强调精度关乎产品质量与用户安全,在烹饪专业教学中,强调食品安全与营养健康。同时,组织学生利用专业技能走进社区,开展家电维修、电脑维护等公益志愿活动。在此过程中,学生能够亲身体验“己欲立而立人,己欲达而达人”的成就感,将学习从课堂延伸到社会,在服务他人中确认自身价值,找到生命的意义。邀请劳模、优秀校友、行业大师进校园,分享其成长历程,重点阐释他们身上所体现的“敬业”“精益”“专注”“创新”的工匠精神与儒家文化“仁、义、礼、智、信”的内在联系,为学生树立可亲、可敬、可学的榜样。

构建温暖和谐的校园文化氛围。可建立师生座谈会、校长信箱等平台,让学生感到自己的声音被重视。同时可以围绕感恩、环保、心理健康、传统文化等主题,开展讲座、辩论赛、板报比赛、志愿服务等,潜移默化地进行教育。营造温暖的物理与人文环境,利用走廊、教室墙壁展示学生作品、班级公约、活动照片、励志名言,让每个角落都充满教育意义和生机。设置图书角、休闲讨论区、绿色植物角等,鼓励学生进行非正式的交流与放松。校园内的标识、通知等,应使用温暖、鼓励性的语言,而非冰冷的命令。

在技工教育日益受到国家重视的今天,关注并促进技校学生的心理健康,是一项具有战略意义的系统工程。单纯依靠技术化的心理干预是远远不够的,必须为其寻找坚实的精神支柱和文化根基。儒家文化“仁爱”思想所倡导的价值理念,为提升职校学生心理健康教育效能提供了丰富的精神资源和实践智慧。将“仁爱”融入职校心理健康教育,要求教育工作者成为“仁爱”精神的践行者,通过构建以“修身”为基础、以“齐家”为纽带、以“治国平天下”为抱负的立体化教育路径,引导职校学生不仅成为一名技能精湛的劳动者,更成为一个内心充盈、人际关系和谐、并对社会充满爱与责任感的“仁者”。这既是培养新时代“大国工匠”的必由之路,也是彰显职业教育人文关怀与文化自信的生动实践。

(作者单位:山东枣庄技师学院)

促进党建工作与房地产市场监管融合的实践进路

□ 姚媛

随着建筑行业的快速发展,房地产市场面临新的挑战 and 机遇。党建工作作为企业管理的重要组成部分,能够与房地产市场监管提供思想引领和组织保障。如何实现党建工作与房地产市场监管的有机融合,成为行业关注的焦点。笔者从实践角度出发,探索二者协同发展的具体路径,为建筑企业提升房地产市场监管水平提供借鉴。

党建工作在房地产市场监管工作中起到核心作用。党建工作能够为房地产市场监管提供思想引领和组织保障。通过发挥党组织的政治作用,可以强化企业员工安全意识,推动形成“安全第一、质量为本”的良好氛围。党组织在决策层面参与质量安全管理顶层设计,确保企业在管理中贯彻好党的政策。同时,党员先锋模范作用发挥能够带动一线员工严格执行质量标准,形成示范效应。

房地产市场监管与党建工作有着内在联系,房地产市场监管与党建工作在目标上具有一致性。党建工作强调责任担当和使命意识,而房地产市场监管同样需要责任落实和精细化管理,二者的结合能够形成“党建+安全”的双重保障机制。通过将建筑工程质量安全目标纳入党建工作考核体系,可以进一步压实管理责任,激发基层党组织的主动性和创造性,实现管理效能的最大化。

构建“党建引领+质量安全”组织体系。建立健全以党组织为核心的房地产市场监管体系架构,在所有在建工程项目实现党组织全覆盖,推行企业党组织书记与项目经理交叉任职制度,企业党组织班子成员与项目管理班子成员双向进入、交叉任职。在项目管理层、技术层、操作层分别

设立党员责任岗,明确岗位职责和质量安全指标。建立党建工作与房地产市场监管联席会议制度,每月至少召开一次会议,研究解决房地产市场监管的重点问题。在建筑工程关键部位、重要工序设立党员责任区,制作公示牌标明责任党员姓名、职责和承诺事项。通过组织体系的健全,确保党建工作在房地产市场监管中真正发挥作用。

实施“党员示范+榜样引领”举措。在塔吊操作、高空作业、深基坑施工等风险较大的岗位设立“党员先锋岗”,由技术过硬、作风优良的党员担任。针对建筑工程重难点和质量安全薄弱环节,组建由党员骨干组成的攻坚队,集中力量解决技术难题、攻克质量通病、排查安全隐患。选拔党员担任安全监督员,对建筑工程中存在的重大安全隐患进行监督。每季度评选“优秀党员责任区”和“工匠党员”。定期开展“最美建设者”评选活动,表彰在质量安全管理中表现突出的党员和职工。通过典型示范和榜样引领,营造学习先进、争当先进的浓厚氛围,带动全员安全意识和责任担当的提升。

完善“主题党日+质量安全”活动机制。创新组织生活形式,将党建工作与房地产市场监管有机结合。定期组织“房地产市场监管主题党日”,组织党员学习质量安全法规、事故案例和技术标准,采取现场教学、案例研讨、应急演练等形式增强学习效果。在建筑工程开工前组织全体党员签订《党员质量安全承诺书》。利用班前会、安全例会等载体,由党员干部讲授安全“微党课”,每次讲授15—20分钟,聚焦当天施工重点。定期组织房地产市场监管主题的劳动竞赛,鼓励党员带头参赛。建立“工匠

党员工作室”,以“传帮带”机制培养技术能手。通过常态化的活动开展,使党建工作真正融入房地产市场监管全过程。

建立“智慧党建+智慧工地”融合平台。运用现代信息技术推动党建工作与房地产市场监管的深度融合。开发集党建管理、质量监控、安全监管于一体的信息化平台,实现党建工作与房地产市场监管的同步监测、同步分析、同步评价。开发面向全体参建人员的移动应用,集成党建工作、质量报验、隐患上报等功能,设置积分奖励机制激励参与。归集党建活动数据、质量检测数据、安全检查数据,运用大数据分析技术挖掘二者的关联规律,为管理决策提供数据支撑。通过信息化手段提升工作效率和管理精准度,实现党建工作与房地产市场监管的“无缝对接”。

健全“党建考核+质量安全考核”联动机制。建立科学完善的考核评价体系,将党建工作成效纳入房地产市场监管考核,将房地产市场监管业绩纳入党组织和党员考核。设置组织建设、党员作用发挥、房地产市场监管成效、安全管理成效四大类指标,细化量化考核标准,将考核结果作为项目评优评先、企业资质升级、招投标信用评价的依据,通过发挥考核“指挥棒”作用,推动党建工作与质量安全真融合、真见效。

打造文化品牌。在项目现场设立标准化“党员之家”,配备党建书籍、学习资料、电教设备等基础设施,墙面设置党建宣传栏、质量安全展示区、先进典型光荣榜。选择基础条件好的项目作为示范点,高标准建设、高质量管理,探索创新融合工作的新模式新方法,形成可复制、可推广的经验。设立“党建工作与房地产市场监管创新

奖”,鼓励项目党组织和党员大胆探索创新,对好的经验做法给予奖励并推广应用。编印优秀案例,定期举办经验交流会和现场观摩会。通过文化氛围的持续营造,使党建工作如春风化雨般融入房地产市场监管的各个环节,形成积极向上、奋发有为的行业风尚。

推进党建工作与房地产市场监管深度融合,需要强化组织领导,加大资源投入,完善制度机制。要建立由企业主要领导任组长的工作领导小组,定期研究解决融合过程中出现的重大问题,制定年度工作计划并明确时间表、路线图和责任人。要配齐配强专职党务工作者,保障合理待遇,为项目党组织提供必要的活动场所和设施设备。制定专项培训计划,分层分类对不同岗位人员开展培训,采取集中轮训、现场教学等多种方式,着力培养既懂党建工作又精通质量安全管理复合型人才。建立健全融合工作制度体系,完善定期调度、督导检查、通报问责等机制,确保融合工作制度化、规范化、常态化,具有长远效果。

将党建工作与房地产市场监管深度融合,是新时代提升住建领域治理能力的重要创新举措。通过构建组织体系,实施示范工程、完善活动机制、搭建融合平台、健全考核机制、打造文化品牌等一系列措施,能够有效提升质量安全管理水平。推进融合工作要持之以恒、久久为功,要勇于探索、大胆实践,不断总结经验、完善措施,推动党建工作与房地产市场监管同频共振、互促共进,为高质量发展提供坚强保障。

(作者单位:天津市滨海新区住房和建设事务服务中心)

“旅居”模式作为当前文旅产业演进中的新兴业态,正成为重塑区域文旅品牌价值、提升游客体验深度的关键路径。伴随消费升级与人们对异地生活方式需求的增长,“旅居”模式已不再局限于传统短期观光,而是逐步发展为沉浸式、慢节奏与文化体验深度融合的综合体验形态,为文旅产业高质量发展注入了新动能。“旅居”不仅是旅游行为在时空层面的延伸,更是一种基于文化融入与地方连接的新型生活方式。通过场景营造、故事叙述与情感共鸣等方式,推动文旅品牌从单一景点经营转向多维内容生态与可持续文旅体验的系统重构。

一、构建沉浸式生活场景

“旅居”模式的构建不仅依赖于硬件设施与景观营造,更在于通过多维场景的沉浸式体验,激发参与者对地方文化的深度感知与认同。

注重文化资源管理的系统性与规范性。可通过建立区域“文化资源数字资源库”,对民族历史、传统技艺、节庆民俗等要素进行科学普查与认证,制定清晰的文化开发规划,确保文化资源挖掘的真实性与完整性。例如,云南省丽江市对民族文化的传承与利用,便依托于严格的传承人认定制度和数字化档案库,有效避免了商业开发中的“文化失真”现象。

注重文化空间的符号化转化与叙事性赋能。文化地标与物理空间是承载意义、激发情感的关键媒介。可实施“文化场景再生计划”,推动传统村落、非遗工坊、节庆场所等从静态展示转向“可沉浸、可参与、可延续”的体验场域。例如,浙江省丽水市松阳县通过将废弃粮仓改建为民间艺术工坊,既保留建筑原真性,又引入了现代创意业态。

着力构建人与文化之间的日常性互动与情感联结。可通过建立“社区文化共享平台”,整合口述历史、民间技艺影像志等资源,为“旅居”者提供可溯源的文化读本。定期组织“主题共居生活营”,强调共同参与和真实生活场景的融入。此外,培育“文化向导”队伍,例如,福建省在漳州市南靖土楼景区组织当地村民担任“楼长”,不仅讲解建筑历史,更分享传承故事,在陪伴中实现文化的传播。

二、搭建互动传承桥梁

“旅居”模式下的文化传承,应致力于构建基于双向互动和共同参与的“双向传承”机制。这一机制强调文化主体间通过符号交换、情感联结与生活实践,实现真正意义上的文化交融与共生,形成“互为主体、动态生成”的文化再生路径。

明确文化互动行为的权责框架与基本准则,将其纳入法治化、规范化轨道,防止因规则缺失导致失序或误解。可联合有关部门设立文化互动专项扶持资金,并建立以参与实效、传承效果为核心的绩效评估体系,确保文化资源有效使用。

通过科学规划建设“民族文化生态保护区”“非遗传承街区”等实体场景,促进文化符号与物理空间有机融合。如云南省大理古城景区鼓励将传统院落转化为开放式文化体验空间,使扎染、银器等非遗技艺自然嵌入“旅居”者的日常生活,实现真实、可持续的文化转译。社会组织作为关键的“文化中介”,在提升互动品质方面发挥着重要作用。

开发如“非遗体验工具箱”“民俗活动指南”等标准化互动产品,确保文化传播的准确性与一致性。同时数字平台的建设也不容忽视,可借助虚拟现实、增强现实、短视频等新媒体技术,构建高互动、沉浸式的线上文化场域,并加强内容审核与文化真实性管理,提升用户体验与文化认同。通过政府引导、社会协同与技术赋能的三维联动,“旅居”场景下的文化互动得以在尊重、平等、理性的基础上展开,不仅促进各民族文化的深度交融与创新传承,也为文旅品牌注入持久的文化活力。

三、健全服务保障机制

完善的公共服务与社会支持机制不仅能够提升“旅居”生活的安全感与满意度,也有助于促进文化互动和长期社会融合。

应加强制度设计与政策支持,为“旅居”者权益保障提供坚实基础。在住房方面,可通过制定“旅居”租赁规范,强化房源质量、安全与合约透明度的监管,支持开发融合地方文化特色与现代舒适性的居住空间,保障“旅居”者“住有所安”。同时,进一步扩大基层医疗服务的有效供给,推动跨区域医保互联互通,切实解决“旅居”群体异地就医的实际困难。

发挥市场机制在满足多样化“旅居”需求方面的作用。住房供应方可发展适配不同周期和群体的“旅居”产品,如短租公寓、长租社区和主题民宿等,并严格规范宣传行为与服务标准。医疗机构可探索推出面向“旅居”者的健康管理套餐,提供合法、便捷、多元的医疗健康服务。教育文化机构也可积极探索,开设诸如民族文化工作坊、语言课程等内容,在保障教学质量的基础上,丰富“旅居”者的社会融入渠道与体验。

引导社会组织、社区等提供人文关怀与在地支持。例如,可设立“旅居”者服务中心,协助解决日常生活中的各类问题;推动本地居民与“旅居”者共同参与社区公共活动,促进彼此互动与信任建立。通过政府引导、市场运作与社会协同的多方联动,“旅居”者能够在稳定、可靠的服务保障下更好地融入当地环境,与社区建立更有意义的连接。

综上所述,“旅居”模式不仅有助于文旅品牌建设,而且能够在持续而自然的交往中促进各族群众之间的相互理解与尊重,从而为民族团结与社会和谐注入持久动力。

【作者单位:云南民族大学马克思主义学院;本文系云南民族大学2025年硕士研究生科研创新基金项目《“旅居云南”助推铸牢中华民族共同体意识的逻辑机理与实践路径》(项目编号:2025SKY089)的阶段性成果。】

「旅居」模式助推文旅品牌建设的实现途径

□ 李宇杰