

贵州民族报



2025年10月23日 星期四
农历乙巳年九月初三
5476期 今日8版

贵州省民族宗教事务委员会主管
国内统一刊号:CN52-0004
邮发代号:65-16

我国生成式人工智能用户规模达5.15亿人

据新华社电 2025(第六届)中国互联网基础资源大会近日在北京举办。中国互联网络信息中心在会上发布的《生成式人工智能应用发展报告(2025)》显示,截至2025年6月,我国生成式人工智能用户规模达5.15亿人,较2024年12月增长2.66亿人,用户规模半年翻番;普及率为36.5%。

报告认为,生成式人工智能正逐渐融入我国各类群体的日常生活中,中青年、高学历用户是核心群体。在所有生成式人工智能用户中,40岁以下中青年用户占比达到74.6%,大专、本科及以上高学历用户占比为37.5%。生成式人工智能被广泛应用于多种场景,还在农业生产、工业制造、科

学研究等领域得到积极探索实践。报告指出,随着技术环境的不断优化,我国在全球人工智能技术领域的话语权持续增强,已成为推动全球人工智能技术创新的重要力量。截至2025年4月,我国人工智能专利申请量达157.6万件,占全球申请量的38.58%,位居全球首位。

以铸牢中华民族共同体意识为主线 奋力推进全省民族团结进步事业高质量发展

——省委理论学习中心组集中研讨会在全省民宗系统引起热烈反响

□ 本报记者 杜再江

10月17日,省委理论学习中心组集中研讨会在贵阳举行。省委书记徐麟主持会议并讲话。他强调,要深入学习领悟习近平总书记关于铸牢中华民族共同体意识的重要思想,坚定不移以铸牢中华民族共同体意识为主线,奋力推进贵州民族团结进步事业高质量发展,更好在中国式现代化进程中展现贵州新风采。省委理论学习中心组集中研讨会精神在全省民宗系统引起热烈反响。

贵阳市统战部副部长,市民宗委党组书记、主任宋庆松表示,将带领贵阳民族宗教领域认真学习贯彻省委理论学习中心组集中研讨会精神,将铸牢中华民族共同体意识贯穿工作始终,扎实推进铸牢中华民族共同体意识模范省、模范市建设,不断深化民族工作“六个一批”专项行动,推进“五个一”做实民族文化工作,推动民族文化创造性转化和创新性发展,以创新实干书写贵阳民族工作高质量发展新篇章。

“省委理论学习中心组集中研

讨会深入学习贯彻习近平总书记关于铸牢中华民族共同体意识的重要思想,为全省各级党组织开了好头,对纵深推进铸牢中华民族共同体意识模范省建设具有极强的推动作用。”遵义市委统战部副部长、市民宗委主任董爱民表示,将结合工作实际,促进各民族广泛交往交流交融,构筑中华民族共有精神家园,为实现中华民族伟大复兴努力奋斗。

“通过学习省委理论学习中心组集中研讨会精神,我深受鼓舞,倍感责任重大。”黔东南苗族侗族自治州委统战部副部长,州民宗委党组书记、主任胡素深表示,将坚定不移以铸牢中华民族共同体意识为主线,紧紧围绕建设铸牢中华民族共同体意识模范省的目标,加快民族地区经济社会发展,为在中国式现代化进程中展现黔东南新风采贡献力量。

黔南布依族苗族自治州委统战部副部长,州民宗委党组书记、主任田青表示,将认真学习贯彻落实省委理论学习中心组集中研讨会精神,围绕“三条主线”,突出“三个聚焦”的“1233”民族工作思路,奋力推动新时代党的民族工作高质量发展。

“省委理论学习中心组集中研讨会系统深入地学习了习近平总书记关于铸牢中华民族共同体意识的重要思想,徐麟书记在研讨会上的讲话站位高远、思想深刻、要求明确,为我们做好新时代党的民族工作提供了精准指导和行动指南。”毕节市民宗委主任沈允表示,毕节作为多民族聚居地区,民族团结是发展的生命线。接下来,毕节市民宗系统将坚决把思想和行动统一

到省委部署上来,牢牢把握铸牢中华民族共同体意识这条主线,将其贯穿党的民族工作全过程、各方面。

“通过学习研讨会精神,在日常工作中,我们要完整准确全面贯彻习近平总书记关于铸牢中华民族共同体意识的重要思想,深刻领悟其思想的核心要义和精神实质,推进新时代党的民族工作高质量发展。”铜仁市委统战部副部长,市民宗委党组书记、主任田江表示,将以铸牢中华民族共同体意识为主线,全面巩固“全国民族团结进步示范市”创建成果,努力建设铸牢中华民族共同体意识模范市;同时,要在构筑中华民族共有精神家园、促进各民族交往交流交融、提升民族事务治理能力等方面走在前列、作示范、当模范。

安顺市委统战部副部长,市民宗委党组书记、主任杨桂表示,省委理论学习中心组集中研讨会对当前和今后贵州省民族工作提出了更高的要求,目标明确、方向坚定,作为民族工作者深感责任重大,将坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,为建设铸牢中华民族共同体意识模范省贡献力量。

省民宗委到务川宣讲 全省民族团结进步表彰大会精神

本报讯 10月21日至22日,省委统战部副部长,省民宗委党组书记、主任王勋国到遵义市务川仡佬族苗族自治县宣讲贵州省第九次民族团结进步表彰大会精神,走访“双联双促”联系户,调研民族工作。

在砚山镇回龙村,王勋国入户走访“双联双促”联系户,详细了解家庭基本情况、生产生活条件、子女上学、就医、就业情况,鼓励他们努力把日子越过越好。在务川自治县仡佬族苗族自治县博物馆,王勋国了解展陈提升情况,就发挥馆藏文物价值、讲好文物古籍和历史遗迹蕴含的中华民族共同体内涵,听取有关负责人的汇报,要求基层民宗部门要坚定把铸牢中华民族共同体意识作为新时代党的民族工作和民族地区各项工作的主线,有形有感有效做好各项工作。

调研期间,王勋国向省民宗委系统派驻务川自治县驻村干部和务川自治县民宗委有关负责同志、基层有关负责同志宣讲贵州省第九次民族团结进步表彰大会精神,逐一听取驻村同志开展帮扶工作情况介绍,要求驻村干部要继续勇担使命加油干,真抓实干,目标一致团结干,紧紧围绕“两好两升两确保”目标,及时解决群众反映突出问题,进一步提升监测帮扶精准度和有效性,切实提高群众认可度。要突出抓好脱贫劳动力稳岗就业,密切关注做好重点群体就业。要认真贯彻落实贵州省第九次民族团结进步表彰大会精神,坚持赋予所有改革发展以“三个意义”,把用心、用情用力做好民族工作融入驻村帮扶实践中,努力服务民族地区高质量发展。(沈岗)

京东集团与贵州农发集团签署战略合作协议 共同推动“贵品出山”

本报讯 10月21日,京东集团与贵州农发集团在贵阳举行交流座谈会并签署战略合作协议。双方围绕共建“营销、物流、智慧农业、电商培训”四大体系开展深度合作,共同推动“贵品出山”,增强贵州农产品品牌影响力与市场竞争力,为农业现代化发展和乡村振兴注入新动能。

近年来,贵州坚持以“品牌强农”为抓手,持续推动农业高质量发展。酸汤、刺梨等特色优势产品以其鲜明的地域标识备受青睐,辣椒、天麻、薏仁、蓝莓等产业规模位居全国第一,茶叶、中药材等跻身全国前列,14个农产品获

评全国农业品牌精品。“贵”字号农产品正以优质优品不断赢得市场认可。京东集团与贵州农发集团围绕四大体系建设开展务实合作:共建贵州省农产品营销体系,打造品牌培育基地,孵化爆款特色农产品,构建全域销售矩阵;共建贵州省农产品物流体系,提升贵州农产品供应链的响应效率与服务保障能力;共建贵州智慧农业示范基地,打造“智慧农场+电商直播”深度融合的示范样板;共建贵州省农产品电商培训体系,提升农业主体数字营销能力;共同打造供应链优化升级体系,拓宽上行产品输出。(梁圣)

无人小巴 加“数”前行

2024年,贵州数字经济规模突破2549.4亿元,数字经济增速已连续9年位居全国前列。当前,贵州正大力实施数字经济引领支撑行动,坚持算力、数据、应用、产业协同联动,深化数智赋能引领支撑产业升级转型、社会治理转型、生活服务转型,数字经济发展创新区建设不断迈上新台阶。无人驾驶小巴便是贵州数智产业生态建设的生动实践。

这款无人驾驶小巴由贵州翰凯斯智能技术有限公司自主研发生产,搭载L4级自动驾驶技术。以这款无人驾驶小巴为核心,该公司的自动驾驶产品不仅在国内外多个城市落地运营,还进入美国、日本等30余个国家和地区,可满足校园通勤、旅游接驳、机场转运等高频低速场景需求。因为工作人员在车内调试无人驾驶小巴底盘平台。涂敏/摄



民进中央开明画院赴毕节开展 “开明文化走基层”活动

本报讯 民进中央开明画院讲师团近日赴毕节市开展“开明文化走基层”活动,积极助力“地域+领域”组团式帮扶毕节工作。

来自民进中央及河北、云南、四川等省市开明画院的20位书画家分别前往毕节市七星关区、黔西市、大方县、织金县等9个县(市、区)为当地干部群众或学生授课,并现场创作和赠送艺术作品。

据悉,在民进中央社会服务部的指导和开明慈善基金会

的资助下,民进中央开明画院结合文化强国战略和基础教育育并举,精心打造“开明文化”“开明美育”等项目。“开明文化走基层”包括“文化进社区”和“助力美育共建”两种形式。2025年,活动先后在贵州、云南、四川等地开展,取得积极成效。(石小杰)

统一战线“地域+领域”
组团式帮扶毕节

黔西南州:“三州”战略谱新篇 民族团结共繁荣

□ 本报记者 杜再江

2025年国庆中秋假期期间,作为“桥旅融合”新标杆的花江峡谷大桥展现出强大的“流量引擎”作用。据统计,截至10月8日20时,贞丰花江峡谷大桥景区“双节”期间累计接待游客总量达22.12万人次,实现旅游综合收入1.03亿元,成为黔西南州乃至全省黄金旅游线上人气与效益双丰收的热门景区,有力促进各民族交往交流交融。

黔西南州推动执行《旅游促进各民族交往交流交融计划实施方案(试行)》,聚焦资源、客源、服务三大要素,精准发力,精心打造流动的山水人文画卷,为游客沉浸式体验提供保障,让旅游成为各民族交往交流交融的纽带。

地处黔滇桂三省区结合部的黔西南州,是一片充满活力与希望的土地。这里历史悠久、文化厚重,民族风情浓郁,在这片1.68万平方公里的土地上,居住着汉族、布依族、苗族等

46个民族。近年来,黔西南州以铸牢中华民族共同体意识为主线,立足民族地区实际,大力实施“产业强州”“文教兴州”“和谐稳州”战略,全州呈现出民族团结、社会稳定、经济发展的良好新局面。在不久前召开的贵州省第九次民族团结进步表彰大会上,黔西南州8个集体、16名个人受到表彰。2019年来,黔西南州获全国民族团结进步模范集体表彰4个、模范个人5人。

思想引领 筑牢民族团结之基

思想是行动的先导,理论是实践的指南。黔西南州始终坚持把铸牢中华民族共同体意识作为新时代党的民族工作主线、民族地区各项工作的主线,不断巩固各民族团结奋斗的共同思想政治基础。

该州把学习贯彻习近平总书记关于铸牢中华民族共同体意识的重要思想纳入各级党委(党组)理论学习的

“第一议题”,作为党校、行政学院培训必修课程。2021年中央民族工作会议后,州委常委会、州政府常务会议等学习研究部署民族工作40余次。将铸牢中华民族共同体意识纳入“四个教育”,多渠道、多形式广泛开展铸牢中华民族共同体意识主题教育宣传活动,“四个与共”的共同体理念更加深入人心。

铸牢中华民族共同体意识是一项系统性工程,健全铸牢中华民族共同体意识制度机制是新时代进一步全面深化改革、推动民族工作高质量发展的内在要求和重大课题。黔西南州坚持把民族工作放到“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局中谋划推进,健全州、县党委常委会定期研究民族工作制度和州县统一战线工作领导小组成员单位专项协调机制,做到与州县中心工作同安排、同部署、同落实。印发相关实施方案及责任分解表,出台一系列实施意见,将铸牢中华民族共同体意识工作纳入党的建设意识形态考核等内容,凝聚起民族团结进步事业的强大工作合力。

产业强州 推动共同繁荣发展

连日来,在兴仁市国家现代农业产业园内的意仁米交易中心附属设施二期建设项目现场恒温冷库区域,工程车辆有序穿梭,施工人员正在各自的岗位上紧张作业,或进行钢结构安装,或进行墙体砌筑,一派繁忙景象。

黔西南州作为全国最大意仁米产区,种植面积稳定在30万亩以上,占全国30%。“兴仁小白壳”获国家地理标志认证并纳入中欧互认清单,良种覆盖率达90%。现有加工企业111家,年加工能力45万吨,综合年产值30亿元。

“推进中国式现代化,实现共同富裕,一个民族都不能少。”黔西南州立足资源禀赋,大力实施“产业强州”战略,持续推动各民族共同繁荣发展。(下转A2版)

争当民族团结“黔南典范” 打造进步示范“税务样板”

黔南州税务局将民族团结进步事业同税务主责主业同谋划、同部署、同安排、同推进,在税收服务地方经济社会发展中,始终贯穿铸牢中华民族共同体意识这一主线,持续夯实“组织保障”和“教育宣传”两个根基,与各族群众共同谱写“民族复兴”“民族互助”“民族富裕”“民族团结”实践三部曲,倾力打造民族团结进步的“税务样板”,争当铸牢中华民族共同体意识的“黔南典范”。2022年,黔南州税务局被评为第十批“全国民族团结进步示范机关”。

共同意识作为新时代党的民族工作和民族地区各项工作的主线,牢牢把握“各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展”主题,加强政治统领,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为“第一议题”,党委理论学习中心组“第一议题”、青年政治理论学习小组“第一任务”深度学习、学以致用。

2018年以来,黔南州税务局通过党委集中学、支部分布学、党员自律学、青年跟进学等方式累计研究推进104次,组织研讨78次、专题学习142次,教育引导税务干部不断增强贯彻党的民族政策的自觉性和坚定性,不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力,坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。(下转A2版)

贯穿“一条主线”, 把稳民族团结进步“风向标”

黔南州税务局把铸牢中华民族

唱响“好花红” 奋进新征程
——黔南州民族团结进步创建系列报道

多彩贵州石榴红