

# 把握多维度讲好红色故事的实践进路

□ 张磊

进入新时代以来,精神文化的发展成为国家发展战略的重要组成部分,中国共产党与人民在中华大地上同甘共苦的红色故事不仅承载着革命先辈们的理想信念,还是我们为实现中华民族伟大复兴继续奋斗的精神支柱。

因此,讲好红色故事不单是为了铭记历史,还是我们坚定文化自信、传承红色精神的重要途径,也是我们培育中华民族精神的载体,展现中国人民为追求和平发展的坚定意志。

讲好红色故事,一方面要坚持守正创新,在尊重历史真实性的基础上结合现代的叙事形式进行创新,另一方面要构建多元协同的传播体系,形成政府引导、群众参与、科技赋能的一体化发展。

## 一、红色文化与文旅产业融合发展

讲好红色故事,要借助文旅融合发展,文旅融合指将文化元素与旅游产业有机融合起来,一方面开拓文化传播和交流的新途径,另一方面丰富旅游产业,推动经济发展。红色旅游要获得更多人的青睐,必须与时俱进,将旅游模式从传统的参观游览转变为沉浸式、体验式的活动,使人们能加深对红色历史故事的了解,领悟红色精神。

科学保护和建设革命遗址和纪念馆,我们要利用科技尽可能地保存遗

址的完整性,在无法向人们展示的地方需结合增强现实技术(AR)或虚拟现实技术(VR)等最大程度地还原历史场景,让人们全面了解其中承载的红色故事。纪念馆建设除了保存和展示文物,还要通过配备智能设备对文物进行详细讲解,还可播放相关视频资料提升视听感受,将静态的革命文物转化为动态体验场景。

红色旅游发展可以与当地特色文化和产业结合,通过本地的传统文化活动展现红色文化,使游客更深刻地感受风土人情和红色精神。例如,结合当地生态开发自然资源和红色资源融合的旅游路线,或者结合农业开展果园采摘等乡村旅游活动。

最后,通过创作文艺作品、开发文创产品吸引更多选择红色旅游,例如,《觉醒年代》影视作品带动上海中共一大会址的访问量。各地的革命遗址和红色文化可以借助舞台剧、音乐会等形式来吸引更多的青年游客,以现代演艺作品讲好红色故事,以生动的文创产品传递红色精神。

## 二、科技赋能思政课教学改革

传统的大中小学思政课都是“老师讲、学生听”的单向灌输的模式,过度依赖书本和PPT的教学模式,难以激起学生对革命史实的研究和激发他们主动自觉地传承红色精神。

叙事方式的转换和丰富是创新思

政课的重要途径,网络的利用使思政课从线下搬到了线上,可以打破时空界限实现师生对话,在互动中解决学生认知困惑。教师可利用网络资源及时补充相关史实资料,使学生进一步了解红色故事,完善自身的历史认知,促进学生价值观的塑造。

网络上丰富的史实资源能够帮助学生对历史进行深入探究,从宏大的历史事件到历史人物的生活细节,细微、真实的故事让学生更能深刻体会红色精神的内涵,更好地传承红色精神。可开发专属线上思政课平台,设置“红色课堂”板块,支持教师上传课程视频、发起实时直播,学生可随时回看课程、提交学习心得,打破时空限制。

具体来说,应组织“线上云参观+线下实地研学”活动,先通过虚拟现实技术(VR)带学生“云游览”红色纪念馆、革命旧址,再结合线下研学让学生实地感受,强化认知体验。可以利用直播功能开展“红色故事分享会”,邀请老党员、历史学者在线上直播讲述红色故事,学生可实时提问互动,深化对红色精神的理解。还可开展“红色故事创作大赛”,让学生基于网络史实资源,改编或创作短篇小说、情景剧剧本,优秀作品可在班级群、学校平台展示,激发学生主动探究热情。此外,组织“线上历史辩论会”,围绕红色历史

相关议题,引导学生利用网络资源搜集论据,通过线上辩论深化历史认知,塑造正确的价值观。

## 三、重构国际传播话语表达

红色故事需要国际传播,在表达故事方面,对于一些具有中国特色的名词和语句要有相对应的全球化表达方式。

具体来说,可组建双语专家团队,对红色故事文本进行“本土化润色”,避免因直译导致的误解。例如,将国际友人难以理解的名词转化为目标国受众熟悉的表述,同时保留故事核心精神。此外,可编制《红色故事名词翻译手册》,针对“长征”“井冈山精神”“为人民服务”等具有中国特色的名词,提供多种适配译法并给出文化背景注释。

在这个信息全球化时代,讲好红色故事要充分地发挥网络平台的作用,建设好官方媒体,通过一些优秀的视频或文章作品来吸引各国人民的广泛关注。同样我们要鼓励全民结合红色精神和共同价值观创作优秀的文化作品,利用国外的社交平台和短视频平台进行友好文化交流,通过进一步讲好红色故事,传播我们的共同理念。

(作者单位:南京航空航天大学马克思主义学院)

# 讲好铸牢中华民族共同体意识贵州故事的路径选择

□ 黎承源

推动民族团结进步是推动国家治理体系与治理能力现代化、维护国家统一与长治久安的重要路径。贵州是一个多民族聚居省份,民族文化多姿多彩,是生动诠释中华民族多元一体格局、展现各民族交往交流交融历史的重要窗口。

在推动民族团结进步的背景下,深入挖掘、生动讲述贵州故事,是对贵州文化资源的创造性转化、创新性发展,是构建国家认同、深化血脉相连、彰显中华文明突出特性的关键路径,亦是兼具深厚的理论价值与现实意义的时代课题。

## 一、铸牢中华民族共同体意识:讲好贵州故事的核心坐标、价值旨归与行动指南

铸牢中华民族共同体意识,就是要引导各族人民牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。这一理念深刻揭示了中华民族历史演进的内在逻辑与未来发展的必然方向,为讲好贵州故事提供了根本的思想遵循、精准的价值锚点和清晰的行动指南。

超越地域叙事,深度融入国家宏图。一是构建共同的历史记忆与国家认同。通过系统梳理和生动展现贵州各民族在浩瀚的历史长河中双向奔赴、深度互鉴,对国家统一的坚定维护,对中华文化的深刻认同与归属融合,将地方性叙事嵌入“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”的国家宏大叙事体系之中。

二是注重历史维度互嵌。讲述各民族创造灿烂文化的过程,着重揭示在历代中央王朝经略西南的过程中,各民族吸收借鉴中原礼乐制度、农耕技术、儒家伦理等文化,也相互丰富了中华文化内涵。

彰显多元一体,夯实认同根基。一是多元文化的精彩呈现,布依族的摩经文化与八音坐唱,苗族的古歌史诗与银饰技艺,水族的水书与端节、卯节,侗族大歌与鼓楼、风雨桥,瑶族的服饰与猴鼓舞,毛南族的傩文化等,均是中华文化宝库中独具特色的瑰宝,要科学、系统地展示各民族多元的文化符号。

二是“一体”深度挖掘,要挖掘多元文化形态背后蕴含的共通的价值追求与精神内核,揭示文化共性,强化心理归属。贵州是多民族文化共生共荣、美美与共的生动样本与“活态博物馆”。讲好贵州故事,必须深刻把握并突出“多元”与“一体”的辩证统一关系。

聚焦共同奋斗,激发团结动能。铸牢中华民族共同体意识不仅是历史认知和情感归属,其最终要落脚于实现各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展。讲好贵州故事,必须书写各民族守望相助、共建共享、携手创造美好生活的当代篇章,使之成为激励人心、凝聚力量的“现实教科书”。

一是生动描绘乡村振兴的鲜活案例。讲述在党的政策引领下,贵州各族群众如何依托资源禀赋发展特色产业,带领群众实现共同富裕。描绘在“公司+合作社+农户”模式下,各族群众分工协作、互利共赢的生动场景。

二是持续丰富社会事业普惠共享内容。展现教育、医疗、住房、社保等社会事业跨越式发展如何惠及贵州各族群众,讲述“组团式”教育医疗帮扶如何提升当地服务水平,易地扶贫搬迁社区如何促进各民族交往交流交融、共居共学共事共乐,基础设施如何联通内外,各族群众共享现代文明成果的幸福图景。

## 二、讲好贵州故事的独特富矿:资源禀赋、叙事潜力与时代价值

贵州资源的独特性、丰富性、鲜活性,构成了其叙事传播的核心竞争力,是讲好中国故事,特别是彰显中华民族共同体意识的天然“富矿”。

历史纵深的交融印记,是见证中华民族共同体形成发展的“活化石”。一是民族迁徙与融合的“走廊”。历史上的贵州是连接中原与西南、沟通长江和珠江的重要交通枢纽。秦汉时期、魏晋南北朝时期、唐宋时期、元明清时期等都有深刻体现。贵州自古以来就是民族流动、交汇、融合的前沿地带,是中华民族共同体形成发展史不可或缺的地方。

三是精神价值的升华,讲述贵州历史,让各族群众在牢记历史、缅怀先烈的同时,衷心拥护党的领导,是推动民族团结进步最坚实、最可靠的动力基础。二是文化互鉴的结晶,如:安顺屯堡戏既有明代军屯底色,又吸收了当地的傩戏元素;黔东南苗族侗族自治州民族村寨建筑,亦有中国传统合院式布局。

三是精神价值的升华,讲述贵州历史,让各族群众在牢记历史、缅怀先烈的同时,衷心拥护党的领导,是推动民族团结进步最坚实、最可靠的动力基础。二是文化互鉴的结晶,如:安顺屯堡戏既有明代军屯底色,又吸收了当地的傩戏元素;黔东南苗族侗族自治州民族村寨建筑,亦有中国传统合院式布局。

态中的共生智慧则是“中华文明多元一体”的生动缩影。

一是多元文化的和谐交响与深层互构。各民族语言及其方言土语所承载的认知体系,文学、音乐、舞蹈、戏剧中的情感表达与仪式功能,美术的纹样寓意、技艺传承与审美法则,岁时节庆的仪式流程、社会功能与文化意义,生产生活习俗中的伦理规范与社会组织方式,均是中华文明文化多元一体的呈现。

二是美美与共的生成机制。讲述各民族节日如何成为区域内共享的文化盛宴。描绘各族群众如何相互学习借鉴,音乐与舞蹈元素如何交融创新。阐释各民族如何在历史长河中形成的尊重,为中华民族共同体建设提供微观范本。

时代浪潮中的奋进图景,是共同体建设的当代华章。书写在历史卷轴和文化基因里的贵州故事,依旧饱含热情地在新时代浪潮中续写奋进征程史,是共同体意识在历史车轴转动中的价值凸显与生动体现。

一是书写脱贫攻坚的团结史诗。贵州作为全国脱贫攻坚主战场之一,其脱贫攻坚历程本身就是一部在中国共产党领导下的各族群众团结奋斗、摆脱贫困、追求共同富裕的壮丽史诗。

二是精神面貌的焕然一新。展现脱贫后的贵州各族群众物质生活得到改善、精神世界得以充实的全新风貌。这些翻天覆地的变化,彰显了中国特色社会主义制度的巨大优越性,体现出中华民族大家庭手足相亲、守望相助的无比温暖与强大力量,是共同体意识在新时代最坚实的物质基础和精神源泉。

## 三、讲好贵州故事的路径探索:创新传播与深化实践

将丰富的资源禀赋转化为强大的叙事力量,有效服务于贵州建设铸牢中华民族共同体意识模范省的具体实践,需要在传播策略与实践路径上进行系统创新。

构建多层次的叙事体系。一是宏大叙事与国家主题相链接。要自觉将贵州故事置于中华民族伟大复兴、中国式现代化、国家统一与民族团结等宏大叙事框架中,突出贵州发展、民族团结进步与国家强盛的内在逻辑联系。

二是中观叙事聚焦区域特色。要深入挖掘“贵州路径”的独特价值,如“山地公园省”的生态实践、多民族和谐共居的治理经验,后发赶超的奋

斗历程等。

三是微观叙事讲好人物故事。要聚焦个体命运变迁,通过生动具体可感的人物故事、家庭变迁、村寨发展等,折射时代巨变和共同体力量,凸显各族群众在奋斗奋进征程与交往交流交融中凝结的深情厚谊。

创新多元传播载体与方式。一是融媒体矩阵传播。要充分利用主流媒体平台,协同短视频、社交媒体、网络直播等新媒体平台,打造“云游贵州”“非遗直播”“中华民族故事会”等线上品牌栏目。开发互动性强、体验性好的数字化产品,如利用虚拟现实技术(VR)游览民族村寨、参观数字博物馆等。

二是文旅深度融合。要将推动民族团结进步的理念融入旅游产品和线路设计内容,深化民族村寨、博物馆、纪念馆、文化生态保护区等民族文化展示内容,增加互动体验项目,如学唱侗歌、体验苗绣、参与节庆等。培训导游和从业人员,使其成为中华民族共同体故事的优秀讲述者。打造“重走长征路(贵州段)”“民族风情走廊”“生态康养之旅”等精品线路。

深化研究与阐释,提升叙事厚度。一是加强学理支撑,要鼓励高校、研究机构深入开展贵州历史、文化、经济、社会、生态等方面的研究,聚焦各民族交往交流交融史、共同奋斗史,系统阐释其文化生态中的共生智慧,生动展现其时代浪潮中的奋进图景,不断创新叙事方式、深化实践路径,必将使贵州故事成为诠释“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”的动人篇章。这些故事,如同穿越时空的纽带,连接着历史与现实,沟通着个体与国家,必将有力地增进各族人民的“五个认同”,汇聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴伟力。

(作者单位:黔南布依族苗族自治州民族宗教工作研究中心)

国有煤矿企业肩负着保障国家能源供应、推动区域经济发展的重要使命,其发展质量不仅取决于技术升级与管理优化,更离不开职工队伍的稳定与积极性的激发。工会作为连接企业与职工的桥梁纽带,长期以来在劳动竞赛、文化建设等方面发挥了重要作用。然而,近年来,煤炭行业进入“安全高效、绿色智能”的转型新阶段,国有煤矿企业面临职工结构变化(青年职工占比提升、技能需求升级)、工作场景革新(智能化工作面普及)、职工诉求多元(从物质需求向精神需求、发展需求延伸)等新情况,传统工会工作模式逐渐显现出服务针对性不足、参与度不高、创新力薄弱等问题。在此背景下,探索工会工作创新思路,既是适应企业转型发展的必然要求,也是推动工会组织焕发活力、增强吸引力的关键举措。

## 一、国有煤矿企业工会工作创新的必要性

应对行业转型的客观需求。当前,国家大力推动煤炭行业“智能化、绿色化”转型,国有煤矿企业普遍引入智能开采设备、建设数字化矿山,工作场景从“人工主导”向“人机协同”转变。这一转型不仅对职工技能提出更高要求(如智能设备操作、数据监测分析能力),也带来了新的劳动安全风险(如设备故障应急处理、人机协作安全规范)。传统工会工作侧重“事后帮扶”,对职工技能提升的前瞻性培训、新型安全风险的预警式教育等方面覆盖不足,若不及时创新,将难以匹配企业的转型节奏,甚至影响职工在新生产模式下的适应能力。

满足职工多元诉求的现实需要。随着国有煤矿企业职工队伍结构调整,“90后”“00后”青年职工逐渐成为主力军,其诉求从“薪资保障、劳动保护”等基础需求,延伸至“职业发展通道”“精神文化生活”“工作环境优化”等更高层次需求。同时,老职工面临技能更新压力,一线职工存在倒班疲劳、心理压力等问题。传统工会工作多采用“统一化”活动形式(如节日慰问、集体文体活动),缺乏对不同群体的“个性化”服务,难以真正满足职工差异化需求,影响工会组织的凝聚力。

提升工会组织效能的内在要求。长期以来,部分国有煤矿企业工会工作多围绕企业行政指令展开,主动服务意识薄弱;工作载体单一,依赖会议、文件传达信息,互动性不足;工会干部多为兼职,缺乏专业培训,对新形势下工会工作的政策法规、服务方法掌握不充分。唯有通过工作创新,打破传统思维定式,优化工作流程与载体,才能提升工会工作的主动性、专业性与实效性,重塑工会组织在职工心中的形象。

## 二、国有煤矿企业工会工作创新的总体思路

理念创新。从“管理型”向“服务型”转变,树立“以职工为本”的意识。传统工会工作多强调“执行企业决策、管理职工活动”,而创新思路需将“服务职工”作为核心导向,建立“职工需求推动驱动工会工作”的机制。通过“线上+线下”结合的方式开展职工需求调研:线上依托企业微信公众号、工作群发布电子问卷,覆盖技能提升、权益维护、文化生活、心理疏导等维度;线下组织工会干部深入采煤一线、职工宿舍,与职工面对面交流,尤其是关注倒班职工、青年技术人员、困难职工等特殊需求。

服务模式创新。聚焦“精准化+数字化”,提升服务效率与覆盖面。国有煤矿企业职工居住分散,传统“线下定点服务”难以覆盖全部职工,且效率较低。工会组织需借助数字化工具,构建“线上线下融合”的精准服务模式。开设“直通车”,保障职工诉求“有处说、有人管、有结果”。开展“精准化分类服务”:针对不同职工群体设计差异化服务方案,如针对青年职工可联合人力资源部门开展“师徒结对”“技能比武”活动,搭建职业发展通道,同时组织“青年联谊”“户外拓展”等活动,丰富其精神文化生活。

活动载体创新。结合“企业生产+职工兴趣”,增强活动吸引力与实效性。传统工会活动多以“文体比赛、节日慰问”为主,形式单一,职工参与度不高。创新活动载体需紧扣企业生产经营重点与职工兴趣点,实现“活动促生产、活动聚人心”的双重目标。打造“安全生产型”活动品牌:围绕煤矿企业“安全第一”的核心要求,将工会活动与安全生产深度融合。利用虚拟现实技术(VR),构建井下常见安全隐患的模拟体验场景。组织职工佩戴VR设备,沉浸式感受违规操作引发安全事故的后果,让职工直观认识到安全隐患的危害性,牢固树立事前防范和安全操作意识。

## 三、国有煤矿企业工会工作创新的保障措施

争取企业党委支持,强化制度保障。工会工作创新需依托企业党委的领导与支持,将工会工作纳入企业发展总体规划,明确工会在企业治理中的定位与职责。同时,建立健全工会工作制度,为工作创新提供制度依据,避免创新工作“流于形式、缺乏长效”。

加大资源投入,完善服务设施。企业需为工会工作创新提供必要的经费、场地与设备支持,如保障数字化服务平台建设与维护经费,建设职工活动中心(配备健身器材、图书角、心理咨询室)、为工会干部开展工作提供必要的办公设备与交通保障等,确保工会创新工作有“硬件支撑”。

鼓励职工参与,激发创新活力。工会工作创新的核心是满足职工需求,需充分调动职工参与创新的积极性。可设立“工会工作创新建议奖”,鼓励职工围绕服务优化、活动设计、载体创新等提出建议,对被采纳的优秀建议给予物质或精神奖励,形成“职工参与、职工受益”的良性循环。

国有煤矿企业工会工作创新是适应行业转型、满足职工需求、提升工会效能的必然选择,其核心在于从“传统管理”向“现代服务”转型,通过服务理念、服务模式、活动载体、队伍建设等全方位创新,让工会组织真正成为“职工信赖的娘家人”。在创新过程中,需始终坚持“职工为本”意识,结合企业生产经营实际与职工需求,注重“精准化”服务与“数字化”赋能,同时强化制度保障与资源支持,确保创新工作落地见效。未来,随着国有煤矿企业智能化转型的深入推进,工会工作还需持续探索新路径、新方法,不断提升服务质量与水平,为企业高质量发展与职工幸福生活保驾护航。(作者单位:毕节中城能源有限责任公司)

创新国有煤矿企业工会工作的有效方法

□ 李海松