

从“西南腹地”到“开放前沿”，贵州——

打好“侨”牌 拓宽新路

□ 本报记者 侯天文

“我们诚挚期盼海外侨胞当好‘推广者’，利用全球渠道，让酱酒的醇厚、茶叶的芳香、刺梨的清新飘向世界。”10月14日，在“侨连五洲·聚力贵州——2025海外侨团贵州联谊活动暨侨助千万品出山出海行动”现场，贵州政协副主席、贵州省社会主义学院院长张光奇向来自全球42个国家的侨胞代表发出热情邀约。

打破地理困局 扩大开放格局

“不沿边、不靠海”曾是制约贵州开放发展的现实瓶颈。然而，随着西部陆海新通道的建设和侨务资源的深入激活，贵州正在逐步打破地理空间的限制。

2024年，全省国民生产总值实现2.27万亿元，全省社会消费品零售总额增长3.7%，全省货物贸易进出口同比增长13.5%，累计设立外商投资企业3300余家，服务贸易进出口、对外经济技术合作质量提升。这是贵州逐步突破地理限制，不断取得发展成果的有力实证，这一可喜成就的背后，正是贵州省不断扩大开放格局的结果。

在这一过程中，贵州省充分利用统一战线凝聚人心、汇聚力量政治作用，广泛动员广大海外侨胞和归侨侨眷，为新时代贵州省高质量发展积极贡献侨界力量。

当世界第一高桥——花江峡谷大桥在黔山峻岭间横空出世，它所见证的不仅是“天堑变通途”的工程奇迹，更是贵州突破地理局限、联通世界的有力象征。

黔西南布依族苗族自治州副州长代乐在推介活动中表示：“花江峡谷大桥连接的是地域时空，而各位侨胞连接的，是血脉亲情，是资源渠道，更是发展机遇。”

“侨连五洲·聚力贵州”成为贵州扩大开放格局的地理注脚。以“侨”为桥、以“品”为媒，贵州借助侨界力量“出山出海”的发展道路是一条凝聚侨智、发挥侨力的开放之路，也是一条互利共赢、共同发展的希望之路。

构建系统平台 推动生态出海

在开放型经济中，贵州注重整合侨务资源，着力推动“黔货出山出海”，从零散交易向生态化、体系化转型。“侨连五洲”平台是其关键载体，它的建立标志着“出海”模式的深刻变革。

为贵州企业提供了全链条的“出海”服务。

与此同时，“产业——侨团”深度绑定模式的逐步成熟也为“黔货出山出海”系统化发展注入了强劲动能。在中东市场，迪拜沃福食品贸易有限公司与贵州遵商数智科技(集团)有限公司等6家贵州酒企签署合作协议，推动“黔酒全球行”；在俄罗斯市场，俄罗斯东方投资管理有限责任公司与贵阳市丝路汽车科技有限公司携手，将新能源汽车零部件纳入出口清单……

“多年来，我一直致力于把家乡的优质产品推向国际市场。”在中东阿联酋酋长国商会会长徐浩看来，产品“出海”，不仅是商品销售，更是文化“出海”、标准“出海”，将贵州酒推向中东市场，是贵州酒在国际市场上树立起优质、高端的品牌形象的有效路径。

贵州省侨联党组成员、副主席杨黔生总结道：“本次活动聚合了侨界力量，谱写了‘侨连五洲·聚力贵州’的新篇章，开辟了‘黔货出山·黔企出海’的新路径，凝聚了‘携手同行·共创未来’的新共识。”

深化多元合作 实现价值共赢

贵州的“侨牌”战略，不仅着眼于经贸往来，更注重构建多元融合、情感共鸣的价值共同体。

在吉尔吉斯中国大学与贵州省中华职教社的合作中，双方将共建人才培养机制，这种“育人为先”的模式，展现的是通过人文交流奠定长远合作基础的远见。

“我们秘鲁侨胞，时刻准备着成为贵州产品最积极的推荐者与最务实的合作伙伴。”秘鲁福建商商会会长康伟雄的一席话道出了众多侨胞的心声。文化认同与乡情纽带，正转化为持久的发展动力。

俄罗斯贵州总商会会长吴帆计划在莫斯科设立“黔货展销中心”，她表示：“这不仅是一个销售点，更是文化展示的窗口、产业合作的平台。”此时，侨胞的角色，已从商业伙伴升华为贵州的“全球代言人”与“发展合伙人”。

贵州的实践表明，在全球化背景下，开放的关键已从地理区位转向连接能力。谁能构建更广泛的合作网络，谁就能突破地理局限，赢得发展主动。

从“西南腹地”到“开放前沿”，贵州正在重新定义自己的发展坐标。当酱酒香飘中东、茶叶远销欧美、数据服务直达东南亚，这条以“侨”为桥的开放新路，不仅属于贵州，也为广大内陆地区提供了可借鉴的发展范式。

统战工作实践创新

遵义市聚焦六大链条 融入成渝产业体系

本报讯 国庆中秋长假刚结束，位于正安经开区的贵州长泽科技有限公司生产车间便迅速恢复往日的忙碌，工人们紧张有序地赶制一批批汽车线束订单。据悉，该公司每月都要向重庆的配套车企发运价值近300万元的产品，预计今年产值达3500万元。

这一繁忙的生产景象，正是遵义市系统融入成渝地区双城经济圈的生动缩影。近年来，遵义立足资源禀赋和区位优势，聚焦产业链、交通链、创新链、生活链、生态链、开放链“六大链条”联动发力，全面对接成渝地区双城经济圈产业体系。

在产业链协同方面，遵义聚焦重庆“33618”现代制造业集群和四川六大万亿级产业，加快形成新能源汽车、电子信息等产业配套集群。

交通链方面，川黔、渝贵铁路368公里线路与6条互联互通高速公路、19条国省干道构成骨干通道，多条路网工

程有序推进。创新链领域，特种化学电源国家重点实验室等跨区域科研平台相继落地，西部(重庆)科学城与遵义高新区建立技术攻关战略联盟。

生活链方面，遵义着力打造“成渝双城后花园”，每年向川渝输送15万吨特色农产品，吸引上千万成渝游客到遵旅游，促成20余万游客购置旅居房产，近60万人从“短途”转为“常住”。

生态链领域，遵义与成渝地区通过建立生态补偿、联合执法等机制，连续11年开展跨区域环境治理，共筑长江上游生态屏障。

开放链条上，遵义与成渝地区已实现210项“跨省通办”业务。同时，遵义有10个县(市、区)与成渝地区签订39项专项合作协议。

随着六大链条的深度衔接，遵义正以全方位、多层次的开放格局，加速融入成渝地区双城经济圈建设。(李政林)

黔南：将“小区事”办成“暖心事”

本报讯 记者日前从黔南州宣传贯彻《贵州省物业管理条例》(以下简称《条例》)新闻发布会上获悉，黔南州多措并举推动《条例》落地，以法治护航物业管理，将“小区事”办成“暖心事”。

物业管理是城市基层治理的“神经末梢”，更是关乎民生福祉的“关键领域”。随着经济社会的持续发展，物业管理领域出现不少新情况、新需求。基于此，贵州省修订了《贵州省物业管理条例》，于2025年1月1日起正式施行。

近年来，随着城镇化的高速发展，黔南州城镇常住人口达到了191.87万人，住宅小区数量不断增加，目前已达到1242个，其中有专业化物业管理的

639个，占51.45%。大部分物业企业在规范服务、化解矛盾纠纷、保障业主权益等方面发挥了重要作用。

黔南州大力开展物业领域专项整治行动，州直有关部门和县(市)联合做好《条例》宣贯工作。专项整治以全州统筹推进，通过全面排查建立动态问题台账，实行“一问题一方案”闭环整改，定期对县(市)线索移交、典型选树等关键任务开展专项督导检查，后续将结合这一整治工作，选树一批服务优质的物业小区，推广先进经验做法，引领行业发展，查处一批违规物业企业，联合实施失信惩戒，解决群众急难愁盼问题，有效提升物业管理服务水平。

(本报记者 杜再江 许兴德)

安顺六十余项文体旅活动引客来

本报讯 笔者近日从安顺市“2025跟着文体去旅游”新闻发布会上获悉，国庆中秋长假后安顺旅游热度不减，当地精心策划推出60余项文体旅活动，持续吸引游客。

此次活动涵盖四大板块。“文韵流转·寻味安顺”板块，10月15日至16日举办的“情在贵州山水间——跟着叶辛游贵州”走进安顺活动，将文学IP与安顺文旅深度融合；紫云格凸河景区“追光格凸河”主题活动，打造秋冬旅游新热点。“活力跃动·畅游安顺”板块，2025环贵州公路省际公路自行车赛(安顺段)、“赛动黔景”黄果树激流回旋挑战赛等国家级或省级高水平赛事即将举办。“艺彩纷呈·乐享安顺”板块推出“21℃的安顺——唱起来、舞起来、秀起来”及跟着演出去旅行系列明星演唱会。“暖意氤氲·颐养安顺”板块则依托百灵温泉等高品质温泉酒店，优化“温泉+景区”精品线路，持续打造“温泉之城”品牌。

此外，安顺市还发布了4条全域旅游系列精品线路及相关优惠政策，以及“跨世界第一高桥·观亚洲第一瀑布”八省专属优惠，为游客带来更多实惠与便利。(聂娜)



“农超对接” 丰富“菜篮子”

黔东南苗族侗族自治州从江县近年来大力发展设施农业，依托“商超+合作社+农户”的产业模式，开通菜农、果农与超市“直通车”，保障果蔬生产源头的稳定供应，丰富了市民“菜篮子”“果盘子”，中间流通环节减少，提高了农产品附加值，实现超市、农户、消费者共赢。

罗京来/摄

组建98支超2000人志愿宣讲队，罗甸县“斛城石榴籽”志愿行动——

推动民族团结进步理念深入人心

本报讯 黔南布依族苗族自治州罗甸县近年来紧扣铸牢中华民族共同体意识主线目标导向，深度融合“斛城石榴籽”民族工作品牌，创新将志愿服务作为促进各民族交往交流交融的重要实践领域与情感纽带，不断拓宽铸牢中华民族共同体意识的实践路径。

强化思想引领，筑牢民族团结进步根基。坚持用群众听得懂、能领会的方式传播民族团结进步理念。创新宣讲形式。组建98支由多民族成员构成的“斛城石榴籽”志愿宣讲队，深入村寨、田间地头，运用民族语言，以“拉家常”、讲故事等通

俗易懂的方式，讲述民族团结进步故事，2024年以来累计开展宣讲500余场，覆盖群众3万余人次。夯实理论根基。将《中华民族共同体概论》等重要理论及重要讲话精神纳入志愿者培训核心课程，通过“专题授课+案例分享+情景模拟”模式，提升志愿者政策宣讲和实践能力，推动民族团结进步理念深入人心、化为行动。

聚焦服务融合，增进民族情感认同。以解决群众“急难愁盼”为切入点，让志愿服务成为联结各民族的情感纽带。精准对接需求。常态化开展“民族团结手牵手”等10余项志愿

服务活动，依托“微心愿”征集等机制，精准对接群众需求。2024年以来，实施志愿服务项目2695个，累计服务时长超120万小时，解决群众实际问题4000余件，服务满意度持续保持在98%以上。真情服务暖心。在助老扶残、生产互助等具体服务中，志愿者用真情实意赢得群众信任，如帮助留守老人抢救粮食、为行动不便的群众上门办理残疾证等，使“中华民族一家亲”的氛围在点滴关怀中愈发浓厚。

健全联动机制，凝聚民族工作合力。构建高效协同的工作格局，保障志愿服务与民族团结进步创建工作

持续深化。完善组织架构。建立“2+N”联动机制(由县委社会工作部、县委统战部牵头，残联、民政、社区、企业、社会组织等多方力量参与)，整合资源，形成党委领导、部门协同、社会参与的志愿服务矩阵。强化制度保障。出台《志愿服务星级认定规则》《居(村)民心愿事项清单》等制度，明确内容、流程与激励措施，推动志愿服务规范化、常态化、长效化发展。目前，“斛城石榴籽”志愿服务队已有注册志愿者2000余人，成为促进各民族交往交流交融的重要力量。

(本报记者 杜再江 通讯员 郑杨凡 冯坤鹏)

多措并举，书写时代篇章

深秋的六盘水市水城区，海坪街道阿娄社区的清晨在晨光中“苏醒”。宽敞的街道、特色的民居、热闹的广场……这一幅幅生机勃勃的乡村新画卷，见证着民族特色村寨的精彩“蝶变”。

时光回溯到2016年，这里的景象却令人揪心：山高坡陡、土地贫瘠，年轻人纷纷外出谋生，“一方水土养不了一方人”成为残酷的现实。

为解决“一方水土养不了一方人”的难题，从2016年起，在党的民族政策、乡村振兴政策的支持下，水城区委、区政府将周边6个乡镇35个村的各族群众集中搬迁到这里，建立了阿娄社

区。“阿娄”在彝语中意为“环境优美，自然好风光”，这个名字象征着各族群众对美好生活的向往。“海坪街道社区党总支副书记、居委会主任许杏介绍。

如今的阿娄社区，早已摆脱贫困，构建起了“邻里和睦、守望相助，平安稳定、精神充实，入住充分、就业充足，生活便利、内外相融”的社区结构。

从荒山旧貌到文旅标杆，阿娄社区的“蝶变”是党的民族政策结出的发展硕果。2021年以来，各级部门投入阿娄社区建设和发展资金1555万元，其中民宗部门投入资金920万元，为推动社区保护发展工作提供资金动力。

政策红利同样惠及市场主体。近日，省民宗委、省财政厅和人民银行贵州省分行联合下发2025年民族贸易企业认定通知，全省共认定2025年民族贸易企业450家，六盘水市获省认定的民族贸易企业有118家，位居全省第二。

民族贸易优惠政策是党的民族政策的重要组成部分，获省认定为民族贸易企业后，企业将在流动资金贷款上，最高可享受2.88个百分点的贴息补助，有力激发市场活力。

为加快推动民族地区高质量发展，六盘水市结合职责职能落细落实“防风险、促发展”和大抓工业强市、大抓市场主体、大抓招商引资“1+3”重点任务，民宗部门争取2025年中央和省级少数民族发展任务资金3545万元，比2024年3225万元增长10%，连续4年实现递增，从完善生产生活条件、促进产业发展等方面安排实施项目31个，为实现共同富裕夯实了物质基础。

从阿娄社区的沧桑巨变，到民族企业的蓬勃生长，六盘水市正以创新实践书写着铸牢中华民族共同体意识的时代篇章。

贵州民族报 分类公告 登报热线: 17885552577 (微信同号) 温馨提示: 本栏目仅作信息提供, 不能视为承诺业务及签订合同的依据...