2025年10月15日 星期三
责 编:王宇道 二 审:李林怡 美 编:韦明芳
贵州民族报

贵州以党建链为抓手凝聚推动服务业高质量发展强大合力

“红色引擎”赋能 发展势头更劲

□ 张良胜

“第一次来贵阳旅游,就被这份高效与贴心打动了!”近日,马女士在贵阳北站网约车候车区不慎把包遗失,情急之下找到服务站求助,服务站很快就找到了。

“党小组+筑北综合服务站”作为贵阳北站区域治安防控与便民服务的“前沿阵地”,自运行以来,始终以“群众需求”为导向,在便民服务、应急救助等领域深耕细作,以“随叫随到”的响应速度,让不少旅客直呼“在贵阳感受到了实实在在的温暖”。

今年国庆中秋假期,贵州以这样一系列暖心服务赢得八方游客点赞的同时,也让消费市场呈现稳步增长态势,累计实现消费金额349.92亿元、消费人次6029.84万,分别同比增长6.13%和5.19%。

服务业是国民经济第一大产业,对稳定经济增长、扩大有效需求、保障改善民生等具有重要作用。近年来,我省各级党委准确把握服务业发展的特征和规律,以党建链为抓手凝聚推动服务业高质量发展的强大合力,下大力抓经营主体、抓营商环境、抓要素保障、抓融合协同、抓运行分析,推动服务业高质量发展取得扎实成效。

为加快推动贵州省生产性服务业高质量发展,提升对“六大产业基地”建设的服务支撑能力,我省强化政治引领,印发《贵州省服务“六大产业基地”建设加快发展生产性服务业的若干政策措施》,建立推动生产性服务业高质量发展联席会议制度,强化省级统筹、部门联动、市县协同的工作机制,以清单化管理、精准化帮扶、项目化推进为抓手,全力推动服务业回升向好。

同时,为推动生活服务业提质增效,省人民政府办公厅印发《贵州省提振消费专项行动实施方案》;省市场监管局成立推动服务业高质量发展领导小组,印发《推动服务业高质量发展若干措施》等。

以上率下,各级各行业主管部门以党建为引领,切实承担起政治责任和工作责任,建立完善工作机制,凝聚推动服务业高质量发展的强大合力,以组织优势切实推动服务业高质量发展见行见效。

贵阳高新区探索“党建+”工作模式,在利用好党群服务中心阵地的同时,还增设了贵州科学城政务服务点、电子信息制造产业园企业之家站点,推动党建与服务企业发展深度融合;六盘水市以党建引领创新打造“企业之家”服务新模式,秉持“企业需求为导向、服务实效为核心”的理念,通过党组织引领下的扩面协同、常态机制、延伸触角三大举措,持续深化服务创新,完善服务体系;毕节市七星关区立足提升中心城区吸引力、吸纳力,通过建组织强体系、建阵地强基础、建机制强服务、建实体强赋能“四建四强”系列举措,积极推进商圈党建迈上新台阶,不断提升党组织在商圈楼宇的覆盖层级和管理服务能力……

一系列创新实践,深入推进党建工作与我省服务企业发展同频共振,持续迸发强劲动力。

黄果树旅游区通过持续强化党建引领带动作用,以“党建+民宿”融合发展方式,培育壮大特色民宿产业,助推村级集体经济发展,确保资源变资金、扶民变富民;

贵州高速集团自主建设的智慧党建系统,已覆盖贵州省27家国企、2448个党组织和4.04万名党员,并成功服务了河北雄安交投、海南智慧交通、重庆数字交通等省外企业……

一名党员就是一面旗帜,一个支部就是一座堡垒。“党员示范岗”“党员先锋岗”等,在我省服务业一线随处可见,激励服务行业党员奋勇争先走在前、作表率。

满帮集团货车司机第十流动党支部第一书记刘佳,长期以来把货车司机的诉求当作头等大事,成为货车司机贴心的“娘家人”;贵州黔灵女家政服务有限公司党支部书记罗戎坚持“把业务骨干培养成党员,把党员放在关键岗位上”,带领公司50%的党员成长为企业的管理人员;贵阳联通清镇市分公司政企营销服务中心客户经理颜芳,在通信服务一线,深入了解客户需求,成功推动了贵阳市225个村居顺利接入金保工程专网……

党建做实了是生产力,做强了是竞争力,做细了就是凝聚力。在“红色引擎”的强劲驱动下,我省多维度推动现代服务业高质量发展,打造发展“新引擎”。

施秉县——

红薯采挖忙 致富有“薯”光

□ 张远文 余意身 周桂萍

金秋时节,硕果飘香。在黔东南苗族侗族自治州施秉县白垛乡白垛村曹家湾的红薯田地里,村民们正抢抓晴好天气采挖红薯,一个个色泽红润、体态饱满的红薯“破土而出”,村民们将红薯捡拾、挑拣、装袋、运输,田间地头呈现一幅忙碌的秋收景象。

高俊是白垛村的红薯种植大户,种植红薯已有2个年头,今年种植红薯60余亩,亩产4000斤,预计收入12万余元,“我觉得红薯产业很不错,即使遇到极端气候,也不会绝收,明年我还要继续扩大种植规模。”高俊表示,今年他还带动了寨子上20余户村民种植红薯。

“红薯种植投资小、见效快,在种植过程中,农技人员经常上门指导种植,从施肥、病虫害防控等几个关键环节为农户提供技术指导。因为红薯具有高产量、高淀粉的特性,非常适合用于生产红薯粉,销路也不需要担心。”白垛村党总支书记罗应民说。

通过“支部带动+企社推动+农户互动”的模式,白垛乡推动“烤烟+红薯”“玉米+红薯”套种,2025年发展红薯2000余亩,红薯已然成为当地乡村振兴路上的特色产业之一。

秋阳和煦,在施秉县双井镇双井村高甸片区的百亩红薯种植片区内,一袋袋饱满的红薯在铲车与货车的协同作业中被快速装运,“今年红薯长势好,亩产大概有3000斤。而且销路也不用愁,早就联系好了买家。”种植户龙大叔高兴地介绍。

“这活儿就在家门口,一天能挣一百多块钱,还不耽误照顾家里,心里踏实得很。”正在采收红薯的村民杨姐一边利落地分拣着红薯,一边笑着说道。像她一样,每天都有20余名周边村民在这里实现就地务工。

目前,双井镇已在辖区黄琴村推广种植红薯50亩、花山村300亩,形成联动发展的良好局面,全镇预计总产值可达60余万元。

(上接A1版)

为让游客沉浸式感受民族文化魅力,大利侗寨内精心打造了“庆国庆·感党恩·承非遗”唱享“村歌”系列非遗展演活动。鼓楼旁,嘹亮的侗族大歌表达了群众热情;精彩的侗戏轮番上演,引得游客连连称好;鼓楼下,村民与游客手拉手一起跳起“多耶”舞,共绘欢乐图景。同时,豆染、扎染制作体验等互动项目人气爆棚,游客在非遗传承人的指导下体验传统技艺。“双节”期间,大利侗寨客流量同比增长30%,旅游经济呈现“多点开花”态势:民宿行业收入突破80万元,餐饮业营收达50万余元,景区摆渡车服务创收12.6万元。

产业融合催生“超经济”奇迹。榕江把“村超”作为县域经济发展的“超级发动机”,大力推动农业、文化、旅游、体育、商业深度融合发展,不断将“村超”带来的“流量”精准转化为游客“留量”和经济“增量”。2023年以来,通过贵州“村超”品牌引流,吸引大量游客到榕江旅游,其中,2023年全县累计接待游客760.85万人次,同比增长52.16%,实现旅游综合收入83.98亿元,同比增长73.94%;2024年全县累计接待游客946.18万人次,同比增长24.36%;实现旅游综合收入108.03亿元,同比增长28.64%;2025年全县1至8月接待游客764.45万人次,同比增长13.28%,旅游综合收入81.9亿元,同比增长4.38%。“超能经济”的红利持续释放,惠及全县千家万户。

民生改善让现代化有了“烟火气”。55岁的榕江县居民石本然从小就学会刺绣,但在“村超”火爆之前,刺绣做得再好也卖不出去。“现在产品销路打开了,家门口就有干不完的活。”而在互联网上,榕江的农特产品销售持续火爆。“这是我们公司种植的天麻,欢迎大家购买。”以球赛为背景,贵州山呷呷农产品有限公司主播王仙桃正忙着直播带货公司的农产品。

在这座总人口仅38.5万的小县城,超过一半的群众直接参与到与“村超”相关活动中。2024年,榕江旅游综合收入达108.03亿元,同比增长28.64%,城乡居民人均可支配收入分别增长9.2%、11.5%,真正实现了“一个民族都不能少”的发展承诺。

同样也是在2024年,榕江县地区生产总值达104.96亿元,成为黔东南州第三个GDP达百亿元的县。这个昔日的贵州深度贫困县,在共赴现代化的道路上迈出了坚实步伐。

团结铸魂:共同体意识扎根发展沃土

“这是我第三次来贵州榕江,这次特意带着家人一起来。这里的气氛特别好,现场效果非常棒。解说员也特别会带动气氛,把观众的热情都带动起来了。”来自广州的游客刘秀云高兴地说。

在“村超”赛场,从拉拉队巡游的热闹开场,到足球赛事的热血沸腾,再到文化展演与互动环节的温情欢乐,榕江以“村超”为纽带,将体育竞技的激情、文化展示的魅力与节日的浓厚氛围完美融合。如此多元的活动,让市民游客度过了一个热闹非凡的假期,在欢声笑语中彰显榕江多元包容的特质,为传统节日注入新的活力,也让“村超”IP成为连接乡土文化与乡村振兴的重要纽带,持续书写属于榕江的独特发展故事。

“村超”赛事期间,同步开展美食嘉年华、泥鳅节、西瓜节、香羊节等特色活动,打造多个网红打卡点,策划发起“我要上村超”“带着非遗来村超”“来村超约场球”“超级星期舞”“全民K歌”“同唱时代金曲”等2.0版本新玩法,让游客获得丰富多元的体验感。其中,各族群众手牵着手围成五环齐跳“多耶”舞的壮观场景,更是引起全网热议。借助“村超”舞台,榕江在传承发扬民族文化的同时,进一步促进了各民族全面交流,深化了“五个认同”。

作为全国首批共同现代化试点,榕江县以铸牢中华民族共同体意识为主线,实施四大提升工程,让铸牢中华民族共同体意识扎根发展沃土。

民族团结提升工程。榕江县以“党建+民族团结进步创建”为创新载体,建强铸牢中华民族共同体意识宣传主阵地,在社区广场、集贸市场等人员密集场所,精心植入民族团结、铸牢中华民族共同体意识相关内容的标语标识和宣传展板,营造“中华民族一家亲,同心共筑中国梦”的浓厚社会氛围。同时积极引导各族群众关注“道中华”微信公众号,利用微信朋友圈、网格微信群等新媒体途径转发正能量内容,常态化开展宣传教育,将铸牢中华民族共同体意识潜移默化地融入各族群众心里。2024年9月,榕江县人民政府获评“全国民族团结进步模范集体”,成为贵州建设铸牢中华民族共同体意识模范省的典型样本。

共居共学提升工程。榕江深入推进“一中心一张网十联户”基层社会治理模式,不断完善基层治理体系,持续开展“一法两规定”宣传活动,推动“自治、法治、德治”三治联动,形成共建共治共享的社区治理新格局。在此基础上着力营造学在一起的“共居共学”氛围,各族群众子女在同一所学校共用一间教室一起学习,共住一间宿舍一起生活,共进一座食堂一起吃饭,真正实现青少年群体的共学共融;充分利用城市书屋、文体活动中心、双阳服务站等公共载体开展丰富多彩的主题活动,讲好“四个共同”“五个认同”等中华民族共同体的历史故事。

“红石榴+”行动提升工程。榕江实施“红石榴+薪”行动推进群众促增收,成功引入千匠百艺、黔源侗绣、月亮故乡、特和蜡染馆等文创企业,共吸纳1764名群众稳定就业,有效帮助群众增加收入。以推动“红石榴+”行动为重要抓手,构建起“红石榴+薪”促增收、“红石榴+心”促交融、“红石榴+星”树典型、“红石榴+新”练能力的“四加”工作体系,积极探索、创新城市民族工作方式方法,着力打造互嵌式和谐社区,推动城市民族工作高质量发展。

民族文化提升工程。榕江以社会主义核心价值观为引领,大力推进中华优秀传统文化传承发展,着力构筑中华民族共有精神家园。在双阳服务站重点植入中华传统文化元素,以“孝”文化为情感导入点,通过开展主题讲座、实践活动等形式,引导社区群众积极参与和践行社会主义核心价值观。重点扶持青于蓝、黔源侗绣等非遗文化传承基地,切实保护和传承各民族优秀传统文化,在传承文化根脉的同时,有效促进搬迁群众增收致富。通过新媒体赋能民族文化传统手工艺产品销售,实现线上线下双线融合发展;积极培育直播带货人才,成功扶持蜡染手工坊4家,侗族手工刺绣企业1家,带动1000多名居家妇女实现灵活就业。

夜幕降临,绿茵场的灯光点亮小城。各族群众手拉手跳起“多耶”舞,《相亲相爱》的歌声回荡在夜空。从赛场内外的欢呼,到电商直播间的订单;从非遗工坊的协作,到足球青少年训练营的欢笑,榕江用“村超”证明:铸牢中华民族共同体意识,是推动民族地区共同现代化的精神根基与力量源泉。这座西南小城的实践,正为新时代民族地区高质量发展、迈向共同富裕,写下生动而深刻的注脚。

黔东南州凯里市——

『四注重』奏响民族团结『同心曲』

本报讯 黔东南州凯里市坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,通过“四注重”精准发力,推动民族团结进步事业再上新台阶,营造了各族群众手足相亲、守望相助的生动局面。

注重政治引领,把稳民族团结“方向盘”。坚持党的领导,高站位谋划部署。发挥市委统战工作领导小组牵头抓总作用,建立健全民族工作协调机制,将民族团结进步事业深度融入全市工作大局。通过纳入中心组学习、干部培训、市委巡察等重要环节,确保工作方向明确、责任落实到位。年内开展3轮相关巡察,举办5场专题辅导讲座,持续巩固了齐抓共管、协同推进的良好工作格局。

注重宣传浸润,滋养民族团结“石榴籽”。创新宣传载体与方式,营造浓厚团结氛围。综合利用各类媒体平台及贵州“村T”等群众活动,广泛宣传民族政策法规和先进事迹。深入开展民族团结创建“八进”活动,依托全市229个新时代文明实践中心(所、站),通过文艺汇演、节庆活动等形式,讲好民族团结故事。累计开展集中宣传30余场,有效促进各族群众交往交流交融,像石榴籽一样紧紧抱在一起。

注重示范带动,树立民族团结“新标杆”。强化典型选树,发挥榜样引领作用。结合地域特色,打造并巩固了一批涵盖社区、乡村、学校、企业等不同领域的民族团结进步示范基地,为全市提供了可复制、可推广的实践经验。目前,全市共有省级示范点16个、州级示范点167个。积极选树先进模范,白果井街道兴安社区、大风洞镇老君寨村党支部书记蔡香振分别荣获省级表彰,形成了学习模范、争当先进的良好风尚。

注重基础保障,浇灌民族团结“幸福花”。强化资金与政策支持,夯实长远发展根基。积极向上争取少数民族发展资金,大力实施和美村寨建设,持续改善乡村基础设施和民生条件。目前已争取中央资金635万元,推进8个和美村寨项目建设。用好悬请事项办理机制,精准解决民族地区发展难题。同时,积极为企业申请贷款贴息,有效缓解企业经营压力,以实实在在的成效托起各族群众共同的幸福生活。

(本报记者 杜再江 通讯员 吴胜忠)

黄梨飘香 农户增收

10月13日,毕节市威宁彝族回族苗族自治县哈喇河镇发沙村大黄梨种植专业合作社600余亩大黄梨进入采收期,村民忙着采摘、分拣、装箱,一派丰收景象。近年来,该镇依托丰富的大黄梨资源,持续开发黄梨膏产品,提升农产品附加值,并通过土地流转和就业务工等举措带动农户增收。 刘军林/摄

中美青少年篮球邀请赛暨中美人文交流营活动走进贵州

本报讯 受邀参加向黔行·绘“篮”图——中美青少年篮球邀请赛暨中美人文交流营贵州行活动的美国犹他预科学院男子篮球队近日抵达贵阳。10月12日至15日,篮球队将与贵州“村BA”代表队采取混合组队的形式进行篮球友谊赛,并走进贵州多个景点参观游览。

据了解,本次活动由中共贵州省委宣传部、教育部中外人文交流中心、中国外文局煦方国际传媒共同策划举办。邀请美国犹他预科学院男子篮球队访华,以篮球为纽带,搭建中美青少年对话平台,通过在北京、浙江杭州和贵州三地开展系列人文交流,推动中美体育文化与青年互动,并让美国青少年感受中国文化的魅力与现代社会的活力。

(罗亮亮)

首届环贵州公园省国际公路自行车赛10月18日开赛

本报讯 10月14日,记者从贵阳市政府召开的新闻发布会获悉,首届环贵州公园省国际公路自行车赛将于10月18日正式开赛。

本届赛事以“千里黔行永传骑”为主题,共吸引来自全球10余个国家和地区的29支车队参赛,其中包括12支洲际车队。赛事首次实现国内职业男子组与女子组同场竞技,并创新推出“职业组+骑游组”双通道赛制,兼顾专业竞技与全民参与。

赛事全程共设五个赛段,覆盖安顺、兴义、都匀、雷山、铜仁、余庆、湄潭等地,总里程突破760公里,全程融合贵州自然山水与人文景观。自10月18日起从贵阳彩湖攀岩中心启程,骑手将穿越安顺黄果树大瀑布、兴义万峰林、都匀绿博园、雷山西江千户苗寨、铜仁中南门古城、梵净山、余庆大乌江等贵州代表性自然与人文景观,最终于10月23日抵达湄潭中国茶海。在五天的赛程中,选手将在竞技的同时,深度体验贵州作为“公园省”的独特魅力,完成一场体育与山水、文化的深度对话。

赛事期间,贵阳作为起点城市将配套举办多项预热活动。10月16日至17日,观山湖区美的悦然时光西侧广场将开展赛前嘉年华,设有车手、骑行博主见面会,小轮车特技表演等互动环节;10月17日晚将举办“环贵之夜”欢迎活动,以车队亮相仪式与广场音乐会迎接赛事开幕。(本报记者 余仙仙)

贵州民族报 分类公告 登报热线:17885552577(微信同号)

●贵州苗之风药业有限公司遗失法人章(黄群)编号:5201230020079,声明作废。
●经监管部门及上级主管部门批准,贵州银行股份有限公司兴义瑞金支行现已更名为贵州银行股份有限公司兴义市支行。原贵州银行股份有限公司兴义瑞金支行已停用,原公章编号:5201009037322,声明作废,特此声明。
●贵州黔丰源供应链管理有限公司不慎遗失公章,编号:5201810038490,声明作废。
●安龙县浩琳门窗,统一社会信用代码:92522328MABUK3N40U遗失公章,编号:5223282109848,声明作废。
●贵州润涛建材有限公司遗失公章,财务章(以上印章均未在公安机关备案)声明作废。
●贵州溪丰种养殖有限公司遗失公章,法人章,声明作废。
●贵州启程者文化传媒有限公司不慎遗失公章(未在公安机关备案),声明作废。
●铜仁市鑫达再生资源有限公司,统一社会信用代码:91520602MA6J4G5F5X,于2025年9月1日不慎将编号为:5206021060314的公章遗失,现声明作废。
●贵阳花溪福祥汽车修理厂,公章、财务章遗失,声明作废。
●贵州顺能劳务有限公司公章不慎遗失,特登报声明作废。
●贵州食之有味食品有限公司不慎遗失法人章(52010291898835)、发票章(52010291898836)、财务章(52010291898834),声明作废。
●贵州鑫鑫科技有限公司现变更为贵州鑫鑫德汇科技有限公司,原公章,编号:5209001029086、财务章,编号:5209001029086、不慎遗失,声明作废。
●贵州双圣佳装饰工程有限公司不慎遗失公章(未在公安机关备案)声明作废。
●纯阳阁,统一社会信用代码:715203030699087898公章遗失作废。
●贵州腾港酒店管理有限公司变更为贵州花样酒店管理有限公司,原公章(编码5201110022833)财务章(编码5201110022834)发票章(编码5201110022835)遗失声明作废。
●贵州鼎峰教育培训咨询有限公司遗失公章,法人章,财务专用章,声明作废。
●贵州凝距离传媒有限公司,统一社会信用代码:91520327MADXMAUB9T不慎遗失公章,编号:5203271125006、法人章(苟亚琪)编号:5203271125010声明作废。
●贵州青玉金隆建筑劳务工程有限公司公章编码9152010256093982 53遗失声明作废。
●贵州省仁怀市泉跃物业管理有限公司习水县分公司不慎遗失公章,编号:5203303124945,声明作废。
●贵州欣雅洁消毒服务有限公司(统一社会信用代码:91520115MAD9WL2E81)遗失财务专用章,声明作废。
●贵州贵合源科技有限公司遗失财务章(编号:5201150020105)一枚,声明作废。
●贵州酱之韵酒业有限公司不慎遗失公章、财务章、法人章,声明作废。本公司自成立以来至今从未在公安机关备案过任何印章。
●贵州盛世荣建筑劳务有限公司遗失公章一枚,声明作废。
贵州希倍动力科技有限公司高性能钠离子电池正极材料中试验证平台环境影响评价征求意见稿公示
一、查阅途径:网络链接:https://pan.baidu.com/s/16VY5Wp0bY3Awil26F9A-Kg(提取码:gpjn)纸质报告途径:可通过电话(13508550372)、QQ或邮箱(1315192610@qq.com)等方式联系查阅征求意见稿纸质报告及电子版。
二、征求意见的公众范围:评价范围内的公民、法人和其他组织等,均可提出意见。
三、公众意见表:同报告书链接一致。
四、公众提出意见的方式和途径:公众可通过向指定地址发送电子邮件、电话、信函或者面谈等方式发表关于该项目建设的意见看法。
五、公众提出意见的起止时间:自公示之日起10个工作日内。
贵州希倍动力科技有限公司
2025年10月15日
●松桃宝隆商建材商贸有限公司不慎遗失公章,编号:5206288804866声明作废。
●贵州双鸿二手车交易有限责任公司不慎遗失公章,编号:5206 028824098声明作废。
●贵州西南中创科技有限公司公章未备案,因公章损坏,声明作废,备案重刻。