

把握基层治理机制创新的四个维度

□ 李婷

基层治理是国家治理的“神经末梢”，其机制创新直接关系到治理效能的提升与社会和谐稳定。在新时代背景下，创新基层治理机制的行动逻辑呈现清晰的价值导向、动力来源、实施路径与保障支撑体系，四者相互关联、协同发力，共同推动基层治理现代化进程。

一、以“民生为本”锚定创新方向

“民生为本”是基层治理机制创新的核心价值遵循，其本质是将公共服务供给与群众需求满足紧密结合，体现基层治理的人民性。从理论逻辑看，这一价值导向根植于以人民为中心的发展思想，为基层治理机制创新提供了根本遵循。

在实践层面，以“民生为本”的价值导向具体表现为治理目标与民生需求的精准对接。通过构建民生需求动态识别机制，依托网格化管理、数字化平台等工具，实现对群众急难愁盼问题的实时捕捉与分类梳理，将教育、医疗、养老、就业等基础性民生领域作为基层治理创新的重点领域。同时，以民生满意度作为评价治理成效的核心指标，推动基层治理资源向民生短板领域倾斜，确保基层治理创新始终围绕群众最关心、最直接、最现实的利益问题展开。从目标维度看，“民生为本”的价值导向最终指向群众获得感、幸福感、安全感的提

升，实现民生需求与基层治理供给的动态平衡。

二、以“需求驱动”找准创新切口

基层治理机制创新并非被动推进，而是源于治理环境、群众需求与治理效能三重需求的叠加驱动，形成了持续的创新动力。

从治理环境来看，城镇化进程加速带来的人口流动常态化、社会结构多元化以及公共服务需求复杂化，对传统基层治理模式提出了更高要求，推动基层治理机制转型升级，构建更具弹性的治理体系。从群众需求来看，随着生活水平不断提高，群众对公共服务的需求从基础性保障向个性化、品质化、多元化转变，单一化的治理方式难以满足需求，催生了对治理机制灵活性与精准性的创新要求。从治理效能来看，部分地区基层治理机制中还存在治理机制碎片化、治理效能与群众期待存在差距的现象，这种效能落差成为推动基层治理机制创新的内在动力。三重需求相互交织，共同构成了基层治理机制创新的动力源泉。

三、以“系统协同”提升治理效能

以“系统协同”为核心的基层治理效能提升路径，通过整合治理要素、优化互动机制，实现基层治理体系向“一体化”转变。

在主体协同方面，构建“党委领导、政府负责、民主协商、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑”的多元协同治理格局。明确党委在基层治理中的领导核心作用，统筹政府部门、社会组织、市场主体、村民（居民）自治组织等多元主体的权责边界，建立常态化沟通协调机制，形成治理合力。在资源协同方面，推动治理资源的整合与共享，构建基层治理数字化平台，实现人口、民生、综治等数据资源的互联互通；整合政府公共服务资源与社会公益资源，建立资源供需对接机制，提高资源配置效率。在流程协同层面，以群众办事“只进一扇门”“最多跑一次”为目标，优化基层治理流程，通过“前台受理、后台协同”“跨区域通办”等模式，减少行政环节，实现治理流程的扁平化与高效化。在综合受理窗口配备自助办事终端，安排服务人员协助群众操作线上平台；线上平台则开通“线下预约”功能，群众可提前预约窗口办理时间，减少现场排队等待时长，实现线下线上服务无缝对接。通过主体、资源、流程的系统协同，有效提升基层治理的整体性与协同性。

四、以“制度与资源”保障长效运行

基层治理机制创新的可持续性离不开坚实的制度保障与充足的资源支撑，二者共同构成创新实践的基础条件。

在制度保障方面，构建多层次制度体系为创新实践提供规则指引。完善基层治理相关的法律法规，将治理创新成效与民生改善指标纳入基层干部考核体系，鼓励基层在治理创新中大胆探索，激发创新活力。在资源保障方面，强化人力、财力、技术资源的供给，加强基层治理人才队伍建设，通过专业化培训、激励机制等方式吸引优秀人才投身基层治理；加大财政投入力度，建立基层治理经费稳定增长机制，保障创新项目落地实施；推动数字技术与基层治理深度融合，推广智能感知设备、大数据分析等技术应用，为治理创新提供技术支撑。制度与资源的双重保障，为基层治理机制创新提供了稳定的外部环境，确保基层治理的创新实践能够持续推进并取得实效。

综上所述，以“民生为本”锚定创新方向，以“需求驱动”找准创新切口，以“系统协同”提升治理效能，以“制度与资源”保障长效运行，是推动基层治理创新探索的有效路径。

【作者单位：中共昭通市委党校（昭通市行政学院）；本文系中共昭通市委党校（昭通市行政学院）2025年度校（院）课题《昭通市创新建立“2+5”工作机制赋能基层治理的研究》（项目编号：XGZD202504）的阶段性研究成果。】

传承与创新新时代家庭伦理观念的方法论意蕴

□ 徐敏文

进入新时代，经济社会的发展使家庭伦理观念和家庭关系产生了新的变化。加强新时代家庭伦理的传承、创新与实践，成为回应时代关切、推动社会主义核心价值观在家庭生活中落地生根的题中应有之义，有助于形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。

应坚定不移地坚持和树立正确的婚姻观，大力倡导婚姻自由与责任担当的有机统一，坚决抵制不良婚恋观念，在充分汲取“琴瑟和鸣”等传统美德的基础上，赋予其契合新时代内涵的创新诠释，倡导家庭关系平等、共担家庭责任，进而打造新时代健康和谐的家庭伦理观念。

强化家庭教育主体责任是新时代家庭伦理观念传承与创新的重要议题。要明确父母作为子女教育“第一责任人”的首要位置，父母要以身作则、言传身教，将正确的价值观融入日常生活的点滴之中，切实为子女“扣好人生第一粒扣子”。与此同时，高度关注子女综合素质的培育，注重培养其独立思考能力、创新精神以及实践能力，推动子女在德智体美劳等各个方面实现均衡发展，为其未来成长成才奠定坚实基础。

推动家庭文明建设，是推进强国建设、

民族复兴的必然要求。家庭是国家和社会治理的基础单元，家是最小国，国是千万家，有国才有家。家国一体、家国同心，在家尽孝、为国尽忠、始终是中华民族的优良传统，这一优良传统有着丰富的历史传承，无论时代如何变迁，良好的家庭建设都是中华民族薪火相传、中华文明赓续传承的载体。

新时代，应高度重视家庭建设，面对家庭规模小型化、代际结构扁平化及文化观念交融碰撞等现状，必须双管齐下，既要传承并活化传统美德，使之在当代家庭中焕发新生；又要强化家庭教育科学指导，帮助家长更新理念、掌握方法，营造积极健康的家庭氛围，通过持续深入的宣传教育、鲜活生动的家风故事传承以及融入日常生活的实践活动，将家庭伦理观念传承与创新落在生活的点点滴滴之中，助力培养公民高尚的道德情操和社会责任感，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴凝聚强大精神力量，让家庭伦理观念与家国情怀同频共振。

家风是一个家庭的精神内核，也是家庭伦理观念传承与创新的重要载体，在新时代家庭文明建设中发挥着关键作用。在家风建设过程中，党员、干部应率先垂范，带头抓

好家风建设，积极传承弘扬中华优秀传统文化以及优良家风，做到严于律己、从严治家，努力成为社会道德的表率。全社会应协同努力，共同营造崇尚好家风、积极建设好家庭的浓厚氛围，通过广泛开展家风建设活动、传播优良家风故事等多种形式，使优良家风成为引领新时代社会风尚的强大精神力量，为推动经济社会发展维护社会和谐稳定注入源源不断的精神动力。

要以社会主义核心价值观为价值统领，推动传统家庭美德的创新转化。对中华优秀传统文化进行创造性转化与创新性发展，借助家风故事讲述、家训诵读、家谱文化展览等丰富多样的载体，充分激活其时代价值，使其成为涵养新时代家庭伦理的深厚滋养源泉，让古老智慧在新时代焕发全新的生机与活力。将“爱国、敬业、诚信、友善”的个人价值准则与“自由、平等、公正、法治”的社会价值导向，以“润物细无声”的方式融入家庭伦理观念之中，使社会主义核心价值观在家庭伦理中得以践行。

强化宣传引导与法治保障，为新时代家庭伦理观念传承与创新保驾护航。充分发挥主流媒体价值引领作用，运用新媒体平台多角度、全方位讲好新时代家庭故事，积极传播正能量。大力宣传践行社会

主义核心价值观的优秀家庭典型，树立良好榜样，引导群众形成正确的价值判断。不断完善支持家庭发展的相关政策体系，为家庭伦理观念传承与创新提供坚实的制度与物质保障。此外，健全的家庭教育体系是新时代家庭伦理传承与创新的重要支撑。应有效整合学校、社区、社会机构等各方资源，构建起覆盖面广泛、线上线下融合的家庭教育指导服务网络。通过家长培训、家校结合的方式，全面提升家庭教育的能力与水平，助力家庭教育质量稳步提升。

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。新时代家庭伦理观念传承与创新是一项需要久久为功的系统工程，应在传承中华优秀传统文化的基础上，勇于创新、深化实践，动员社会各界广泛参与，形成多方联动、各展所长、共建家庭文明的良好局面，构建符合时代发展要求的现代家庭伦理体系，凝聚推进中国式现代化的强大精神力量。

【作者单位：茅台学院马克思主义学院；本文系茅台学院高层次人才科研启动经费资助项目课题《马克思恩格斯家庭伦理思想研究》（项目编号：myggcrc〔2022〕149）的研究成果。】

提升民族地区古镇品牌传播效率的策略分析

□ 张濛艺

推动民族地区古镇品牌的塑造、传播与发展，有助于打造民族地区古镇形象、助力民族地区优秀传统文化传承；有助于推动民族地区文旅产业融合发展，为当地劳动力提供就业空间，有效改善民生；有助于增强各族群众的中华文化认同。

目前，民族地区古镇品牌塑造与传播还面临一些现实挑战。

品牌营销体系需健全。品牌营销通过营销手段使消费者形成对品牌和产品的认知，民族地区古镇要想不断获得和保持竞争优势，必须形成体系化的营销理念。古镇品牌的塑造与传播有利于古镇品牌形象的树立，应从民族地区古镇品牌传播的媒介内容和整体形象规划上为其建立完善的视觉识别形象规划和设计，构建传播矩阵、提升辨识度、提升品牌营销效果。

文化叙事维度需拓宽，有部分民族地区古镇的品牌传播片面聚焦“景观”展示，对非遗技艺、民俗文化挖掘不足，导致出现内容同质化现象，难以满足受众对文化深度体验的需求。

民族地区古镇品牌的品牌传播体系亟待建设，宣传联动机制需加强。目前，部分民族地区古镇对于社会化媒体运营的重视程度较弱，缺乏对宣传信息的反响收集

和互动改进，导致消费者的体验感和期待值降低。

为提升民族地区古镇品牌传播效率，可考虑从以下几个方面构建标准化品牌识别系统，完善古镇品牌的建立和传播方式：

建立品牌识别系统。在民族地区古镇品牌传播的过程中建立品牌名、品牌标识、品牌角色、品牌歌曲等，助力品牌形象的传播。品牌标识可由图形、文字等组成，集中体现了古镇的建筑风格。同时，可打造“声景一体化”标识，融入民族文化元素，将品牌内涵融入品牌歌曲，通过音乐的旋律和歌词，激发消费者对民族地区古镇的兴趣。听觉化的传播不受时间、地域限制，可不断重复品牌形象的传播。以上品牌识别系统的建立是品牌形象传播的基础，有利于扩大民族地区古镇品牌的传播范围，提升传播效果。

完善品牌整合传播体系。民族地区古镇的品牌传播可从广告传播、公关传播、促销传播、人际传播四个方面展开，品牌的传播离不开优质的产品品质和良好的品牌形象。一方面，可通过广告传播建立民族地区古镇品牌名称、品牌标识、品牌定位等传播内容，结合相关宣传片在新媒体平台上传播，并通过用户进行转发，扩大传播的影

响力；另一方面，应重视对于民族地区古镇的形象与名誉维护，在新媒体平台中与消费者进行及时沟通，探索提升服务质量的方案，提升消费者的体验感和美誉度。

构建立体化营销策略。通过媒体渠道进行多方位、多方式、多时段宣传，为民族地区古镇树立良好的形象，为古镇品牌塑造与传播筑牢基础。重视短视频平台，建立民族地区古镇的官方账号，在宣传片传播基础上，通过整合资源对民族地区古镇历史建筑、名人故事、优秀传统文化等资源进行规划，以专题形式制作传播内容。同时，在民族地区古镇的官方账号中，定期更新传播专业化制作的图片或视频，结合文字、声音并附上古镇品牌标识进行传播。支持和鼓励培养民族地区古镇非遗传承人、民族地区古镇民宿和民族地区古镇写真馆等经营者，引导他们借助媒体平台进行宣传，根据自己的职业专长对所从事的内容进行讲解，增加民族地区古镇在新媒体平台上的曝光率；发动新媒体博主、探店达人等对民族地区古镇进行营销推广，以流量吸引受众，提升古镇的名气、人气；开展“线下+线上”宣传推广，推出“发现古镇”等融媒体传播专题，融合航拍、人文叙事等方式对民族地区古镇文化进行宣传，

同时，可通过联合高校、研究机构等成立“数字传播实验室”，用虚拟现实技术复原历史场景，让游客能够深入体验民族地区古镇的历史文化。

打造规范化运营队伍。通过对民族地区古镇目标消费者群体进行调研，分析消费者的特征，制定适合消费者的定制化内容及服务，对民族地区古镇文化资源进行开发，树立品牌识别内容，打造民族地区古镇一体化形象设计。通过细化相关规范条例，对工作人员、经营者、居民等进行规范化、专业化、系统化管理，树立良好的民族地区古镇传播形象。同时，可以结合民族地区古镇的建筑风格、民族文化、非遗等优秀传统文化助力传播品牌建设。

加强基础设施建设，提升品牌服务质量。基础设施是民族地区古镇形象传播的“窗口”之一，要建设具有民族地区古镇特色的酒店，进一步完善配套功能设施，适应消费者多元化消费需求，助力民族地区古镇文旅产业融合高质量发展。民族地区古镇可通过建立或引入品牌酒店，为广大游客提供良好的住宿体验和高质量酒店设施，为民族地区古镇品牌传播打下坚实的基

础。

（作者单位：贵州财经大学艺术学院）

在高等教育数字化转型向纵深推进的时代背景下，高校教学管理体系的适应性升级已成为关乎人才培养质量与教育综合竞争力的重要命题。协同治理理论强调多元主体通过制度化协作实现公共利益最大化，为提升高校教学管理效能提供了理论镜鉴。笔者聚焦数字化转型场景，依托协同治理理论框架，探究构建以“学生发展为中心”的高校教学管理优化路径，探索技术层面的工具革新与制度层面的系统性重构的实践路径，通过价值理念、组织结构、技术应用、评价机制、人才队伍与文化生态的深度协同，为提升育人精准性提供实践范式。

以服务型治理范式重构推进管理观念转换。高校教学管理需超越传统管控逻辑，确立以促进学生全面发展为核心的治理价值导向。这种范式转换本质上是教育本体价值的回归，要求管理活动从维持秩序转向支持发展。在制度设计层面，应建立弹性化管理机制与个性化学业路径定制体系，通过“学分银行”制度与模块化课程结构支持学生跨学科学习需求。在技术实现层面，需开发智能化学业导航系统，运用机器学习与强化学习等自适应算法，基于学生知识图谱与能力矩阵动态优化学习路径规划。在服务供给层面，应构建集成式数字服务平台，整合学业咨询、课程选择、学习资源调配等核心功能，形成覆盖入学适应、学业发展、能力拓展的全周期学业支持网络。

以跨部门协同机制再造推动管理结构变革。建设高校教学管理协同治理体系需要构建矩阵式协同治理架构。基于无边界组织理论，应建立由教务部门统筹、学工系统、信息技术中心、二级学院协同参与的常设性教学治理委员会，制定涵盖数据格式、接口标准、安全规范的跨部门数据共享协议，提升信息应用效能。在流程优化方面，应实施管理权限动态配置机制，通过负面清单管理模式强化二级学院在课程设置与教学资源配置中的自主权，开发基于业务流程管理理念的治理系统，对培养方案制定、课程质量监控等核心流程进行端到端的标准化重构，从而打破传统职能边界，形成多主体协同共治的治理生态。

以数智技术赋能决策模式现代化转型。构建智慧教务管理中枢是实现治理现代化的技术基础。平台架构应采用基于微服务的分布式系统，整合招生、培养、就业等教学全链条数据资源，建立动态更新的教学管理数字镜像。核心功能需部署智能化学业导航系统，通过时序分析、模型构建等完善学业完成度预测指标；开发基于组合优化的资源调度算法，提升物理空间与时间资源的使用效能。应用场景创新应包括智能排课系统、教学评价语义分析平台、虚拟助理等，推动经验决策范式向数据驱动的科学决策范式转型。

以多元化评价体系保障教育质量。教育质量保障体系需建立多维度评价模型，涵盖学生学习成效维度的批判性思维等高阶能力、教学过程维度的教学设计方案科学性以及管理服务维度的师生满意度等核心指标。实施主体融合机制，整合学生评教、教学督导、同行评议、第三方专业评估等多元视角，构建四维一体的评价共同体。关键在于构建“评价—反馈—改进—跟踪”的持续改进循环机制，开发质量追踪反馈系统，建立改进措施与成效的映射关系模型，形成评价结果与教学改进的闭环联结。从而推动教学质量从静态评估转向动态优化，构建起自我完善的质量保障生态系统。

以专业化队伍建设促进治理能力提升。教学管理队伍现代化需构建复合型能力框架，涵盖教育治理理论、数据分析方法、服务设计理念等核心素养。实施分层分类培养体系，开展教育数据分析、现代治理理论等模块化培训。同时优化职业发展通道，建立与专业能力匹配的职级晋升体系，完善基于服务效能与师生满意度的双维度激励机制。队伍建设不仅需要技能更新，更需培育教育数据思维与现代服务理念，使管理人员成为事务执行者转变为教育诊断师与服务设计师，成为教育治理现代化的关键推动者。

以共治共享保障协同治理生态行稳致远。高等教育数字化转型需通过制度化渠道保障学生参与课程建设与教学评价的权利，建立教师教学创新赋权机制。开发数字化治理参与平台，构建师生共建共治的治理共同体。创建教学卓越案例库，开发质量文化数字课程体系，通过虚拟现实技术再现优秀教学场景，使质量文化内化为组织成员的自觉行动，为治理现代化提供深层文化支撑，推动形成协同治理意识。

通过“价值重构—机制创新—技术赋能—评价牵引—人才培育—文化涵养”等多重路径的协同推进，实现从高校教学管理向智慧服务的范式转型。未来，需深化区块链技术在教学质量追溯以及人工智能在治理决策优化等领域的应用探索，持续推动高等教育治理体系与治理能力现代化，使技术逻辑回归教育本真，构建以人为本的现代教育治理新生态。

（作者单位：火箭军工程大学政治系）

推动高校教学管理协同治理的实践进阶

□ 郭佳琪 洪玉婷