

优良家风建设助力民族团结进步教育走深走实的思考

□ 高志敏

家庭是社会的基本细胞,同时也是推动民族团结进步的重要阵地和重要场域。将推动民族团结进步融入新时代优良家风建设中,有利于巩固和发展社会主义民族关系,构筑中华民族共有精神家园,增强文化认同,推动民族团结进步教育走深走实。

一、正确把握新时代优良家风建设与推动民族团结进步的关系

家庭是推动民族团结进步的重要阵地和场域,优良家风建设是推动民族团结进步的重要载体。中华文化几千年孕育的家国情怀在漫长的历史进程中支撑中华民族生生不息、薪火相传。中国共产党在革命、建设、改革等时期形成的红色家风文化是中国共产党带领各族群众实现为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的精神魂魄。

传统家风在不同历史阶段发展过程中呈现出不同特征,虽也曾遭遇挑战和破坏,但在实现中华民族伟大复兴的进程中,家庭、家教、家风在推动社会发展进步中依然显示勃勃生机。优良家风连接着个体、国家和民族,贯穿着过去、现在和未来,推动民族团结进步必须充分运用好、建设好家庭这个场域,涵养好优良家风建设这个载体。

推动民族团结进步是新时代优良家风建设的现实要求。要积极培育和践行社会主义核心价值观,弘扬中华民族传统美德,把爱家和爱国统一起来,把实现个人梦、家庭梦

融入国家梦、民族梦之中。家风在形成的过程中很大程度地包含了国家、社会对个体的要求。家风是家庭伦理、社会伦理和政治伦理三者的融合。家风建设的现实性、长期性、终身性特点能够使优良家风建设潜移默化地推动家庭成员树立正确的“五观”,增强“五个认同”,牢固树立“四个与共”共同体理念,推动民族团结进步为新时代家庭文明建设指明了方向。

家是最小国,国是千万家,优良家风建设不仅仅是“家事”,更是“国事”,家庭文明建设关系到社会、国家的文明程度。爱国爱家的家国情怀、相亲相爱的家庭关系、向上向善的家庭美德是新时代家庭建设的基本内涵。优良家风建设以推动民族团结进步为方向,推动民族团结进步则以优良家风建设为阵地和载体,千千万万家庭一体推动形成“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”的良好局面。

二、深刻认识优良家风建设助力民族团结进步教育走深走实的重要意义

优良家风建设为推动民族团结进步提供阵地场域,为构筑中华民族共有精神家园打牢认同基础。对于青少年来说,父母在日常生活场景中的行为选择、价值判断,餐桌旁的交谈、节庆时的仪式、困境中的互助,这些看似琐碎的家庭互动,在无形之中身体力行地编织了细密的价值网络,使抽象概念转化为可感知

的生活经验。对于党员干部而言,优良家风能够塑造信仰坚定、廉洁自律、艰苦朴素的品格,培养勇于担当、迎难而上的气魄,还能够建立起拒腐防变的“防火墙”。

随着时代的发展,优良家风建设面临着诸多现实挑战,家庭结构显著变化、家长家庭教育技能缺乏、家庭教育理念偏颇、在多元社会思潮的影响下传统家风文化对家庭成员的向心力和约束力不断式微。因此要激活优良家风建设潜在动能,推动民族团结进步教育走深走实。

三、优良家风建设助力推动民族团结进步教育走深走实的路径选择

强化顶层设计与政策支持,健全家风建设工作机制。将推动民族团结进步融入优良家风建设,将家风建设纳入推动民族团结进步教育范围,发挥好优良家风建设推动民族团结进步的基础性作用,需要强化顶层设计与政策支持,健全家风建设工作机制。建立健全法规制度、学科建设、人才培养、家庭教育指导服务体系。

推动形成多元主体协同参与格局。优良家风建设不仅是“家事”,同时也是“国事”,必须建立多元主体参与机制,推动家庭文明建设常态化长效化。家庭、学校和社会必须同频共振、密切配合,形成紧密的协同育人体系。广大家长特别是父母要主动担责,当好家庭文明建设的第一责任人,把深厚的家国情怀、美好的道德观念、平等团结互助和

谐的民族团结理念传递给孩子,帮助孩子扣好“人生的第一粒扣子”。政府相关部门要为青少年了解社会、参与实践创造机会、提供条件,增强青少年对中华民族的情感认同,培养维护民族团结、共同繁荣发展的行动自觉。多元主体参与,一体化构筑推动民族团结进步的话语体系,形成贯通相连的推动民族团结进步教育统一体,形成“同上一门课、共居一个家、共爱一个国”的良好局面。

创新优良家风建设载体,强化优良家风辐射效应。要充分挖掘新时代优良家风建设的生动实践,广泛征集、深度挖掘各族群众手足情深的优秀家风故事。将新时代优良家风建设融入日常生活需求,将中华民族共同体叙事融入家庭、亲属、邻里等小群体语言和实践,将宏大叙事转化为基于家庭和优良家风建设的微观故事,制作优良家风融媒体作品,进行全媒体矩阵宣传。

推动民族团结进步教育融入优良家风建设意义深远,如创建热爱祖国、积极向上的家风环境,有利于增强孩子对伟大祖国的认同;营造共同奋斗、和谐上进的家风环境,可以激励孩子树立远大的志向,为实现中华民族伟大复兴而奋斗。未来应坚持政策支持、多元协同与载体创新,推动民族团结进步教育走深走实。

(作者单位:乌兰察布市委党校)

以党建考核为抓手提升企业经营生产效能

□ 黎祥俊

在全面从严治党和国有企业深化改革的环境形势下,党建工作与经营生产的融合成为提高企业综合实力的重要手段,而对党建工作的考评则是检验党建工作成效和校正党建工作航向的有效方法,最终目的在于对党建工作开展的现实偏差进行评价和整改,进而实现以党建优势带动发展优势的效果。笔者基于广东某国有企业党建考评工作的反馈纠偏问题进行实证研究,梳理存在的挑战及其具体成因,深入分析挑战中存在约束企业经营生产效能的因素,探寻以考评反馈纠偏提升经营生产效能的方式,以期为企业党建工作激活经营生产能力提供借鉴。

近年来,该企业党建考核围绕“党建工作规范性、党风廉政建设、党建与生产融合”三大维度展开,从反馈结果来看,企业在党建基础工作、责任落实、融合转化等方面存在多维度短板,具体可归纳为以下两类:

党建工作基础制度执行不规范,核心机制落实到位。基础制度是党建工作的“四梁八柱”,但考核发现所属单位在核心制度执行中存在明显偏差,直接影响党建工作的严肃性与实效性。单位对“第一议题”学习重视不够,学习“三缺”现象突出,广度不够,理论入脑入心的程度不够,没有通过讨论推动理论转化升华。对党支部提出的贯彻落实意见与实际生产联系不够紧密,整改后复查,虽然有部分改善,但“第一议题”学习后研讨还停留在不深入、不积极的状态,还没有打开理论学习与实践转化的通道。议事决策与报告制度执行缺位。一方面,一些党支部未厘清党员大会与班子的职责边界,较多工作未通过党员大会讨论决定,导致民主决策机制落实到位;另一方面,重大事项报告制度落实到位,班子成员未在党员大会上通报年度抓党建工作情况,造成党建工作“体内循环”,党员参与监督、建言献策的渠道不畅通。

党建工作责任落实到位,工作部署与实际脱节。党建工作成效的关键在于责任闭环的构建,但考核显示企业在责任传导、工作谋划中存在“照搬照抄、落地空转”的问题,削弱了党建工作的引领力。党建工作文件存在“套模板”的现象,缺乏针对性。所属单位制定的《党建工作要点》《集体研究把关重大事项清单》生硬地照搬上级文件,未结合自身经营生产实际调整优化。如《党建工作要点》中出现不符合单位层级的表述,文件内容与企业实际

工作脱节,导致党建工作要点无法指导实践,重大事项把关清单难以落地执行。

针对党建考核反馈的问题,企业需以“问题导向、标本兼治、融合赋能”为原则,从“制度优化、责任闭环、融合创新”三个维度推进整改,将党建考核成果转化为企业经营生产效能提升的动力。

以制度刚性化整改为基础,筑牢党建引领根基。针对基础制度执行不规范的问题,通过“定标准、强监督、严考核”,推动党建制度从“形式合规”向“实质有效”转变,为经营生产提供稳定的制度保障。首先,完善核心制度的执行步骤:完善“第一议题”学习制度,明确“三个必须”要求,制定“理论+实践”的实施方案,考核时重点检查措施的实施情况。针对议事决策制度,厘清专委会与班子会职责,明确“生产经营计划调整、重大项目立项、团队绩效考核”等事项必须集体研究把关。其次,强化记录真实性管理:制定《党支部工作手册填写模板》,明确记录要求,记录人填写后,党支部书记签字确认,确保记录真实完整;同时,将手册检查纳入月度党建抽查范围,发现存在提前签名、插页等问题的,应直接追究党支部书记责任,从源头杜绝“形式主义”。

以责任闭环化整改为核心,推动目标同向发力。针对党建责任落实不到位的问题,构建“责任分解——执行监督——考核问责”的闭环体系,将党建责任与经营责任深度绑定,确保党建与生产目标同向、行动同步。

首先,优化党建工作文件制定流程,要求《党建工作要点》《集体研究把关清单》制定时必须深入领悟上级要求,研究企业年度经营目标以及调研一线生产需求,明确党建工作与经营工作的结合点。例如,在《党建工作要点》中加入“党员带头攻克技术难题”“党建引领项目产值增长”等量化目标,避免文件“空转”;同时,建立文件审核机制,由企业党委牵头,联合业务部门对文件内容进行合规性、针对性审核,杜绝“照搬照抄”问题。在责任分解环节,按照“党委主体责任、支部直接责任、党员具体责任”三级架构,制定《党建工作责任清单》,将党建任务细化为“组织生活开展、党员教育管理、党建阵地建设”等具体指标,明确责任主体、完成时限和衡量标准,确保每一项责任都落实到具体人、具体事。执行监督阶段,依托“党建+经营”,实时跟踪责任清单完成进度,设置“未按时启动、推进缓慢、存在风险”三级预警机制,由党

群部门定期向责任主体发送预警提示,开展现场督查,对发现的偏差问题限时整改反馈。考核问责方面,将党建责任落实情况纳入企业年度综合考核体系,考核结果与领导班子薪酬系数、干部晋升资格直接挂钩;对考核排名后三位的党支部书记进行约谈提醒,通过“考责”倒逼“尽责”,形成党建与经营相互促进、协同发展的良好格局。

其次,完善党建责任报告与考核机制,明确班子成员需在党员大会上通报“党建责任落实情况”与“经营任务推进情况”,将党建工作成效与经营指标完成情况联动汇报;同时,优化党建考核指标,将“经营指标完成率”“项目问题解决率”等业务指标纳入考核,考核结果与班子成员、党支部书记的绩效薪酬、晋升挂钩,形成“党建抓不好、绩效受影响”的鲜明导向。

在此基础上,建立党建责任述职评议制度,要求党支部书记每季度向党委会进行党建工作专项述职,述职报告需详细说明责任清单完成情况、存在问题及改进措施,由党委班子成员、党员职工代表等进行现场评议打分,评议结果作为年度考核的重要依据。此外,为确保考核机制的科学性和公正性,设立党建考核申诉通道,允许被考核对象对结果提出异议并提供相关佐证材料,由考核工作领导小组进行复核,并给出最终结论,避免考核过程中的主观偏差,切实维护考核的严肃性和权威性。通过构建“报告——评议——考核——申诉”全链条机制,进一步强化党建责任的刚性约束,推动各级党组织和党员干部将党建责任扛在肩上、抓在手上,实现党建工作与经营发展深度融合、同频共振。

以融合创新化整改为关键,激活生产团队动能。针对党建与生产“两张皮”的现象,以“特色活动、实践载体”为纽带,推动党建工作融入生产经营全流程,通过党建激活团队活力,提升生产效能。

首先,党建工作与业务深度融合,做好“党建+”活动品牌。实施“一支部一特色”党建活动创建工作,支部结合具体业务开展创建活动,如经营生产支部围绕“党员降本增效”活动,开展“劳动与技能竞赛”,支部党员带头优化生产流程;项目支部围绕“党员项目攻关保进度”,设置“党员先锋岗”“党员责任区”,党支部党员先锋岗提出“项目进度领先”“安全零事故”等要求;对经营中的难点问题如市场拓展进行专项集中攻关,将“党建+”活动的实效,与班子绩效、个人评先相结

合。同时,建立跨部门党建协作机制,针对业务链条中的堵点问题,组织相关支部联合开展“党建协同攻坚”行动,通过党员技术骨干牵头组建专项工作组,推动上下游业务环节的无缝衔接。例如,在新技术研发过程中,技术支部与生产支部党员共同参与方案论证与工艺优化,有效提高了生产效能。此外,还将“党建+”活动成效纳入考核体系,定期开展成效评估与经验分享,形成“创建——评估——优化——提升”的闭环管理模式,确保党建工作与业务发展同频共振,真正把党组织的政治优势转化为推动业务发展的核心竞争力。

其次,丰富组织生活载体和内容,引导主题党日“走出去”,采取与生产相结合“一线调研+解决问题”的做法,组织党员到项目调研“建设难点”,现场出谋划策;改进党课和谈心谈话内容,要求党课须结合“业务问题介绍”“生产问题分析”,谈心谈话须围绕“业务堵点、团队合作问题”。在主题党日“走出去”的基础上,进一步推动组织生活与生产实践深度融合,鼓励各支部结合自身业务特点,打造“一支部一品牌”的特色组织生活模式。比如经营生产党支部开展“市场先锋行”主题党日活动,组织党员深入重点客户企业进行实地走访,详细了解客户需求与市场动态,针对性制定合作框架,成功签下多笔大额订单;职能支部则以“服务一线效能促”为主题,深入项目现场,收集基层员工对管理流程、资源调配等方面的意见建议,梳理存在问题清单并逐一整改落实,有效提升了后勤保障和管理服务水平。同时,创新组织生活形式,引入案例教学、情景模拟等互动式学习方法,将业务中的典型案例转化为党课教材,让党员在分析实际问题中深化对党的理论的理解,增强运用理论指导实践、解决实际问题的能力,使组织生活真正成为提升党员业务素养和团队协作能力的重要平台。

党建考核不仅是检验党建工作成效的“标尺”,更是破解企业经营生产效能难题的“抓手”。从实证分析来看,企业党建工作中存在的问题执行不规范、责任落实不到位、融合不深入等问题,将会产生“责任断链、团队失能、风险失控”不良影响,而通过“制度刚性化、责任闭环化、融合创新化”的整改路径,能够将党建优势转化为企业发展优势,实现“党建强、业务强”的双向提升。

(作者单位:广东省水利水电第三工程局有限公司)

贵州是一个多民族聚居的省份,拥有丰富多彩的民族文化。2025年5月18日,贵阳市举办的“贵州民族团结大巡游”一跃成为网络“现象级”传播现象,截至2025年6月19日,大巡游通过“科技+文化+体育”的多维叙事,吸引了2.17亿人次云端共赏,比如抖音话题“贵州民族团结大巡游”播放量达7933.6万次,热度值达1105.8万。

如此高的话题、笔记生产,源自参与者、创作者在这场民族文化巡游盛宴中受到民族文化的感染,并将对民族文化的认同和自豪转化为内容的创作动力,网络视频内容在传播的过程中又不断地吸引、传播以感染更广大的人群,形成网络空间传播的典型案列。借此,笔者以贵州民族团结大巡游短视频的传播为研究对象,讨论民族文化和民族团结在网络空间中的互动情况,探析推动民族团结进步在网络空间内产生的影响和发展现状。

从贵州民族团结大巡游本身以及创作者两方的融合视角出发,短视频传播在内容上具有重纪实、重高潮、重体验感的特征。

在重纪实方面,关于大巡游的短视频创作大多为对巡游过程中的每支队伍进行单独记录和剪辑,这些视频并无过多非现场元素的渲染,并且在重纪实的同时兼顾知识性的传达。

在重高潮方面,博主们精准把握短视频形式的内容特点和传播特点,将长达数小时的大巡游内容进行精简,保留并组合巡游中能够调动观众情绪的部分。

在重体验感方面,以体验感作为互动模式可将其区分为行为互动、情感互动、符号互动三个层面。行为互动即用用户借助平台评论、弹幕、私信等功能参与互动,通过共同的关注焦点和情感共鸣形成虚拟“在场感”,激发情感传递,共享的情感表达凝聚用户群体参与更多互动,形成循环的过程。短视频平台关于贵州民族团结大巡游的评论区,用户通过评论表达自己对大巡游的惊叹和感动。基于行为互动后升华为情感互动,进入情绪的传递和累积阶段,该阶段也是建立认同的核心,情绪的感动和价值的认同通过行为互动表现出来。最后是符号互动,符号(如语言、图像等)是意义建构的媒介,而互动是意义生成的关键。符号互动即各种文化符号集合在一定场域内发生互动关系,从而产生新的不同于以往的意义。关于大巡游的短视频作品则突出符号互动,视频中,各族群众身着民族服饰共舞体现出中华民族一家亲的意义。

2025年贵州民族团结大巡游在短视频平台所体现出来的互动特征表明,民族文化在智媒时代的网络空间交往中具备“生命力”,而在互动阶段,特别是进入到情感互动阶段中,价值观念认同的建构也证明重视虚拟空间的传播和互动也是推动民族团结进步的重要步骤。

基于笔者以贵州民族团结大巡游为案例,分析了在短视频这一云端场所所发生互动的特点,证明了网络空间的互动与认同建构之间的关系,而对于具体认同路径是如何建构的依然有探讨必要。

对网络空间中的认同研究离不开对社会认同理论的讨论,本质上网络空间就是社会空间的数字化再现。社会认同理论旨在描述个体与群体的关系以及作为群体的人的心理和行为规律,反映到网络空间就形成了“社群文化”。社会认同是源于个体对自己作为某个社会群体的成员身份的认知及附加于该成员身份的价值和情感意义。公众在该活动中对民族文化展演氛围的感动、对民族政策的认同和拥护都是建立在认同自己就是作为中华民族大家庭一员这一基础之上的,是希望中华民族紧密团结、蒸蒸日上。根据社会认同理论,个体一旦意识到自身从属于某个特定的社会群体,就会对该群体产生认同感,由此形成社会认同的整个闭环。而对于依靠网络技术进步建立起来的网络空间也是如此,网络空间的认同建构是在数字网络环境下,依靠信息交流、符号互换、意义共建等方式,逐步完成对身份、立场、归属的认知。

具体到短视频平台的贵州民族团结大巡游中,通过线上网络观察可以发现一个完整的认同建构闭环。首先其作为在贵阳市实地举办的活动为网络空间的讨论提供了“现场”映射,由此通过网络快速、无边界传播为众多用户所认知。而在此阶段,小红书博主们的“一代”短视频作品以记录“现场”事件为主,用户首先在视频内容的单向传播中沉浸,接受了视频所传递的内容,形成了“一代认同”。而后,“一代认同”充分利用小红书的互动反馈渠道在评论区表达正向观点并积极转发,随着流量的扩大和下一阶段的推送,更多的人除了接受视频的内容传递外也会浏览评论区的留言,并加入留言社群成为“二代认同”。随着传播的范围越来越大,基于已有的认同基础,进行短视频再创作,逐渐形成“三代认同”“四代认同”甚至更多。这也是最为广泛的一种认同方式,这种认同受外力影响较为明显,很大程度上受到了评论区的他人观点影响,是将自身的观点符号、文化符号在与其他人进行交流、思考后所形成的立场、身份等方面的认同。

发自内心的认同源自对作品的肯定和享受,其最明显的体现在于对作品的点赞和收藏。现象层面来看,用户的点赞收藏体现出对该作品的喜爱和享受,但从更深层次的角度而言,对信息的喜欢或享受本质上也是对信息的认同。这种认同受外界影响较少,用户主体性特征更强,信息交流、符号互换等只发生在用户与创作者之间,也是网络空间认同建构的一大途径。

简单的点赞、评论、收藏等表面上是用户的信息互动或社群的文化符号交流,但其所反映出来的是虚拟空间内所发生的认同建构过程。而虚拟空间作为现实社会的映射,这样的网络认同又会作用于用户的社会生活。2025年贵州民族团结大巡游线下参与活动之所以火爆正是源于2024年关于此活动虚拟空间讨论的热度高。无论是线上互动还是线下参与,用户与旅客都在激情活动的过程中切身感受到了民族文化的魅力,切实体会到了推动民族团结进步的重要性。

智媒时代,在网络空间内建立广泛的认同机制的重要性远超以往,通过对2025年贵州民族团结大巡游在小红书上的短视频传播研究可以看出,网络空间的互动性特征和认同机制建构路径正发挥着重要作用。积极把握线上传播途径和方法,要主动将现实内容进行网络空间媒介化转化,以广大民众所喜闻乐见的方式进行线上传播并注重互动过程,在网络互动中建立文化认同,对推动民族团结进步教育具有重要意义。

【作者单位:贵州民族大学传媒学院;本文系2025年度贵州省教育厅高校人文社会科学研究基地项目《贵州少数民族短视频互动传播的人类学研究》(项目号:25GZGXRWJD0126)阶段性成果、贵州省高校人文社科基地,贵州省播音与主持艺术虚拟教研室阶段性成果(项目号:25GZGXRWJD011)。】

发挥网络空间在促进各民族交往交流交融中的作用

——以『贵州民族团结大巡游』短视频传播为例

□ 张旭东 韦玮