

□ 伍水清

沃野添“丰”景 青山展新颜

——安顺市因地制宜发展现代山地特色高效农业

金秋十月，黔中大地上处处是“丰”景。

平坝区羊昌乡新农人杨剑君喜说丰收粮，“上千亩水稻全程机械化种植，亩产稻谷1000斤以上，颗粒归仓”，普定县经济开发区春归保健科技有限公司，1条全自动榨油生产线、3条灌装生产线和2套杀菌系统已全部到位，日加工刺梨产品可达180吨；关岭布依族苗族自治县着力发展中药材产业，已建成53个标准化种植示范基地，种植面积达17.5万亩……

近年来，安顺市坚持以高质量发展统揽全局，因地制宜发展现代山地特色高效农业，促进农业增效、农民增收，扎实推进乡村振兴。

念好“山字经” 调优产业结构

“又是一年丰收季！”在位于西秀区双堡镇京马村的国良金刺梨种植基地，果农余登芬一大早就来到基地采摘鲜果。“2019年，我家种植190亩金刺梨，去年卖了80多万元，今年收入肯定还会增长。”

依托独特气候和山地特殊地理条件，安顺市重点扶持培植壮大金刺梨产业。目前，全市种植面积达7.35万亩，全产业链年产值近5亿元。

2015年6月，习近平总书记在贵州

调研时强调，要加快发展特色高效农业，加快培育新兴农业经营主体。贵州陆续出台《关于加快推进现代山地特色高效农业发展的意见》《关于加快推进山地农业现代化推进农业高质量发展的实施意见》，安顺市认真贯彻落实省委、省政府决策部署，立足资源禀赋和产业基础念好“山字经”。

2021年11月，安顺市制定《安顺市“十四五”山地现代高效农业发展规划》，调优产业结构，推动“肉牛、茶叶、辣椒”农业主导产业和“蜂糖李、金刺梨、中药材”农业特色产业全产业链发展，协同发展蔬菜、生态渔业、生猪、生态家禽、食用菌及其他水果、林业等优势产业，加快推进山地农业现代化高质量发展。

山地特色农业高歌起，无限生机绽放沃野。2025年上半年，安顺市农林牧渔业总产值148.76亿元，较上年同期增长5%，位列全省第三，蔬菜、水果、茶叶、中药材产量同比分别增长4.0%、6.4%、7.4%、27.9%。

打好“融合牌” 延长产业链条

秋意渐浓，西秀区田间地头辣椒采收已接近尾声，位于西秀工业园区的贵州西秀翠宏食品有限公司（以下简称翠

宏食品）深加工车间内，却是一片繁忙景象，烘干的辣椒经过剪把、筛选、分级等工序，摇身一变，成为风味各异的辣椒调味品。

“每天可生产辣椒制品60吨，产品畅销国内外。”翠宏食品行政主管李俐红介绍，公司集辣椒种植、研发、生产及销售于一体，推进“一二三产”融合发展，目前已研发出香辣蘸料、香辣红油、烧烤料等多个系列产品。“2024年，翠宏食品辣椒采购总量约2.3万吨，采购总额达2.46亿元，年产值达4亿元，预计今年产值将达5.7亿元。”李俐红说，辣椒产业链的延伸让辣椒“身价”倍增。

在“一二三产”融合发展模式下，西秀区辣椒产业一路“长红”。2024年，全区辣椒种植面积7.7万亩，产量达12.55万吨，产值达7.6亿元。今年，西秀区辣椒产业面积扩大到8.3万亩，带动农户7万余人，人均增收2500元。

近年来，安顺市发挥比较优势，加快推进农业质量效益和竞争力，大力推进农业“接二连三”，推广标准化种植、推进初加工和精深加工、做好文旅融合文章、贯通产加销……

目前，安顺市金刺梨、肉牛、中药材、茶叶、辣椒等一批特色优势产业均已形成完整的产业链条，不断提高产业发展的“含金量”。

唱好“科技曲” 提升产业质效

“无人机托运蜂糖李很快就可到达，不用再走泥泞陡峭的山路，也无需绕行……”回忆起今年7月村民租用无人机托运蜂糖李时的情形，镇宁布依族苗族自治县六马镇纳建村党支部书记杨胜良感慨道。

“人工采摘运输每小时仅60斤，无人机运输效率却达每分钟100斤，相当于每小时6000斤，蜂糖李运输效率提高近百倍。”杨胜良说。

在安顺市现代化农业体系中，低空经济正悄然改变着山地农业的生产逻辑。据安顺市农业机械服务中心初步统计，该市现有无人植保飞机约300架，今年植保无人机开展农作物植保、油菜播种、施肥、转运作业面积达38万亩。

放眼沃野田畴，科技种田增效率。安顺各地把科技创新作为推动农业高质量发展的重要路径，以农业关键核心技术攻关为引领，推动农业产业提质增效。2024年，全市农技人员开展创新创业行动参与率达97.36%，实施基础性示范服务榜单1200个，服务粮油面积20.82万亩；“揭榜挂帅”榜单156个，服务粮油面积1.14万亩。

安顺市重大工程和重点项目完成投资208.64亿元

本报讯 笔者日前从安顺市发展改革委获悉，今年1至8月份，安顺市在建重大工程和重点项目共307个，累计完成投资208.64亿元，完成年度计划投资的60.47%。全年计划开工项目176个，实现新开工项目127个，占年度计划的72.16%，计划完工项目68个，建成项目57个，占年度计划的83.82%。其中，完成投资占预期投资前三位的是关岭自治县、平坝区、安顺经开区，分别为77.09%、67.72%、63.13%。

安顺市“两城三基地”中，

贵州航空产业城项目完成投资39.95亿元；一流旅游城市项目完成投资14.53亿元；新型综合能源基地项目完成投资56.70亿元；医药及旅游食品基地项目完成投资6.29亿元。

目前，安顺市收尾项目完成投资14.76亿元、占年度预期的70.84%，续建项目完成投资108.72亿元、占年度预期的70.63%，新建项目完成投资56.09亿元、占年度预期的45.61%，预备项目完成投资2.07亿元、占年度预期的22.59%。

（鲁开伟）

安盘高速项目建设双节“不打烊”

本报讯 国庆、中秋“双节”期间，安盘高速项目建设现场依然繁忙。众多建设者坚守岗位，全力推进工程进度，以实干为节日添彩。安盘高速各参建单位抢抓施工时机，严格落实安全生产要求，确保工程建设稳步推进。

在中铁六局承建的安盘高速土建1标段，施工人员身穿反光背心，仔细检查工地支架的每一处连接点。截至目前，该标段已完成路基挖方533万方，路基填筑544.46万方，贯通桥梁14座，涵洞完成60座。据介绍，项

目部加大了人力物力投入，全力推进青年队大桥和普定南环跨线桥的双幅贯通目标。

与此同时，在中铁七局承建的安盘高速路面1标施工现场，工人们正有序进行路面铺设作业。国庆、中秋“双节”期间，该标段120余名施工人员和2套设备全员在岗，分别进行水稳层、级配碎石层等施工。截至目前，该标段路面基层层已完成11.2公里，基层已完成9公里，沥青面层已完成3.3公里。

（鲁开伟）

安顺市举办屯堡花灯戏展演

本报讯 由安顺市文体广电旅游局主办，安顺市屯堡文化风景名胜管理区承办的安顺市2025年国庆屯堡花灯戏汇演暨总结表彰活动近日在西秀区举行。此次活动作为前期九场系列展演的收官之作，集中展现了屯堡花灯戏保护传承与创新发展的阶段性成果，营造了喜庆祥和的节日氛围。

活动邀请了来自西秀区七眼桥镇、旧州镇、大西桥镇，以及平坝区天龙镇的多支团队参演，带来多部经典屯堡花灯戏剧目，让观众沉浸式感受传统戏曲的艺术精髓。

此次展演还邀请了安顺市多家企业代表集中展示了本地农特产品、特色食品等优质商品，充分展现了安顺市的资源优势 and 产业特色。在达人现场沟通与选品环节，双方围绕产品特点、供应链保障、营销方案等实际问题进行深入交流。

“村播贵州行”作为贵州省推动“电商+产业”融合、助力乡村振兴的重要载体，不仅为安顺市企业搭建了直达消费者的新渠道，也为后续系列直播积累了宝贵经验。

（刘凤）

“村播贵州行”安顺专场选品会举行

本报讯 2025贵州“和美乡村·数商兴农”农村电商直播“村播贵州行”第三站安顺专场选品会暨经验分享会日前在安顺市举行。此次活动是2025年贵州“和美乡村·数商兴农”农村电商直播系列活动的重要组成部分，旨在通过电商直播赋能地方特色产业，搭建精准高效的产销对接平台，助力黔货出山。

活动邀请电商达人团队现场分享选品标准与直播运营策略。在地方特色产品展示环节，安顺市多家电商企业代表集中展示了本地农特产品、特色食品等优质商品，充分展现了安顺市的资源优势 and 产业特色。

在达人现场沟通与选品环节，双方围绕产品特点、供应链保障、营销方案等实际问题进行深入交流。

“村播贵州行”作为贵州省推动“电商+产业”融合、助力乡村振兴的重要载体，不仅为安顺市企业搭建了直达消费者的新渠道，也为后续系列直播积累了宝贵经验。

（胡典）

关岭自治县民族医生协会成立

本报讯 安顺市关岭自治县民族医生协会（以下简称“协会”）近日揭牌成立。该协会旨在搭建一个集传承、研究、交流、服务、发展于一体的综合性平台，充分发挥民族医药在预防、保健、治疗、康复领域的作用，推动关岭自治县民族医药规范化、科学化发展。

据悉，该协会成立后，将定期开展民族医药适宜技术培训，深入挖掘整理民族医药技艺，建立传承档案。同时，组织民族医生开展健康义诊、科普宣传，把服务送到群众最需要

的地方。协会有关负责人表示，协会的成立标志着关岭自治县民族医药事业发展开启新篇章。协会将凝聚全县民族医药工作者力量，坚持守正创新，系统挖掘整理民族医药知识，培养传承人，并推动民族医药领域规范化、专业化发展。

通过搭建交流平台，加强合作，扩大关岭自治县民族医药影响力，同时引导会员单位服务基层，为“健康关岭”建设和人民健康贡献力量。

（刘小双）

屯堡少儿美术作品展引客来

本报讯 笔者近日从安顺市博物馆了解到，由安顺市文体广电旅游局、安顺市文物事业发展中心主办，安顺市博物馆等承办的“童心·童趣·童画”屯堡少儿美术作品展自9月底开展以来，吸引了众多市民、游客前往参观，已成为群众深入了解安顺地方文化的生动窗口。

该展览以独特的视角和活泼的形式，汇集了不同年龄段青少年儿童的艺术创作。国庆、中秋“双节”期间，安顺市博物馆以屯堡少儿美术作品展为核心，将其与安顺本地历史文化

解读相结合，通过专业讲解、展品联动等方式提升展览的观赏性，助力游客深入了解背后的文化故事，营造了浓厚的文化氛围。全馆累计接待游客超2000人次。

除了“童心·童趣·童画”屯堡少儿美术作品展，安顺市博物馆常设“远古人类”“大明屯堡”等六大历史单元，系统地展示了安顺市深厚的历史底蕴与璀璨文化，辅以丰富的馆藏文物，成为游客感知安顺人文脉络的必经之地。

（唐琪）

「桥景融合」引客超10万人次

本报讯 国庆、中秋“双节”期间，伴随着花江峡谷大桥的通车，位于关岭布依族苗族自治县的花江大峡谷风景名胜区内凭借喀斯特地貌峡谷胜景和世界第一高桥“桥景”融合，吸引来自全国各地的游客前来游玩观赏。

走进景区，前来游峡谷、看大桥的游客络绎不绝。在景区工作人员引导下，游客们有序排队购票、乘船。随着渡轮在北盘江上前行，穿梭于有着“地球裂缝”之称的花江大峡谷之间。

“在大峡谷上看大桥的感觉和视角都很棒，特别是看到铁索桥和花江峡谷大桥‘同框’，今昔相映的画面非常震撼。”来自四川省广元市的游客刘景睿表示，他在国庆、中秋“双节”假期之前便在网上了解到花江峡谷大桥通车的新闻，放假后专程来到关岭自治县一睹这座世界级大桥的风采。

花江大峡谷风景名胜区具有山高、峡深、水急的特点，因其千姿百态的喀斯特地貌被誉为“地球裂缝”“世界奇景”，两岸崇山峻岭的连绵山峰深切千米，险峻壮丽的地貌特征和独特优越的生态环境成为关岭自治县一张亮丽的旅游名片。作为关岭自治县重点旅游目的地之一，花江大峡谷风景名胜区为了迎接假期旅游高峰，周密部署、提前筹备，全力做好各项服务保障工作，进一步强化景区接待能力、优化游客服务流程。同时，还积极推出购票折扣、80岁以上老人船票半价优惠等多项优惠政策。

花江大峡谷风景名胜区管理处处长杨昌华表示：“随着六安高速和花江峡谷大桥的通车，游客能够更加便捷地直达景区，加上可从大峡谷上远眺、仰视大桥，观桥体验感十足，也为景区带来了大量客流，双节假期游客接待量达到25万人次。”

（高智）



格凸河畔精彩连连

本报讯 在安顺市旧州古镇西街小广场，安顺地戏《三英战吕布》正在上演。76岁的叶守兴与孙子叶帅虎面戴彩绘木雕面具，身穿长袍战甲，手持木制刀枪，在激昂的锣鼓声中腾挪跳跃、高声唱诵，引来游客阵阵掌声。

“国庆、中秋‘双节’期间，我们每天都在演出。”叶帅虎告诉记者，为适应游客观赏节奏，原本两小时的完整剧目被精简至20多分钟，集中展现戏剧动作与唱腔精髓。

距今已有600年历史的旧州古镇，是屯堡文化的重要发源地。国庆、中秋“双节”期间，安顺地戏露天展演、“跟着知州游旧州”及2025多彩贵州·第十八届中国原生态国际摄影大展，

国庆、中秋“双节”期间，安顺市紫云苗族布依族自治县格凸河景区依托独特的自然资源、浓郁的民族文化和完善的服务保障，吸引了来自全国各地的游客。在格凸河景区大河苗寨的广场上，民族歌舞、“刀山火海”等节目轮番登场，让游客沉浸式感受民族文化的魅力。据统计，该景区国庆、中秋“双节”期间日均接待游客超过2000人次，接待游客总量约1.5万人次。

宋仁伟/摄

屯堡文化“点亮”节日氛围

成为古镇三大打卡项目。特别是上千幅有关屯堡文化的摄影作品，悬挂于古镇的青石巷壁、老宅外墙、庭院廊下，将600年的文化记忆融入当下街景，吸引游客纷至沓来。

数据显示，国庆、中秋“双节”期间，旧州古镇日均客流量约8万人次。游客或驻足观看地戏，或在摄影作品中细细品味，或于街边茶肆啜饮当地的小锅茶，感受这座古镇独有的历史韵味与人间烟火。

在熙攘的老街上，马春林的特色小吃摊前围满了游客。身着传统服饰

的马春林已年过六旬，她一边熟练地制作着旧州糍粑，一边说：“古镇越来越热闹，以前是街坊邻居的热闹，现在是各地甚至外国游客都来了。”

耳边回响着地戏的锣鼓，放眼望去，墙上挂满了地戏的生动照片，身边不时有身着传统服饰的当地人擦肩而过。这种全方位的沉浸感，让广东游客李淘觉得十分奇妙，“有那么一瞬间，感觉自己‘穿越’到了数百年前的屯堡生活里。”

（中新社记者 周燕玲）

“双节”期间五大重点景区接待游客超140万人次——

安顺市文旅“热力值”持续上升

除黄果树景区外，其他重点景区表现同样亮眼。龙宫景区凭借独特的喀斯特溶洞与水景资源，吸引大批游客探秘，假期累计接待5.37万人次，同比增长28.09%；格凸河景区以“喀斯特地貌+户外体验”模式，精准契合小众旅行爱好者需求，接待1.36万人次，同比增长10.4%，实现稳健增长；天龙屯堡景区通过丰富文化活动，生动呈现屯堡文化底蕴与新时代魅力，接待2.39万人次，同比增长26.9%。

值得关注的是，安顺古城历史文化

街区依托丰富业态与活动，一跃成为广受欢迎的“打卡点”，累计接待游客106万人次，同比大幅增长109.46%。为提升游客体验，古城音乐会、游船表演、“画中舞”等活动轮番上阵，打造沉浸式观赏体验，其中7场古城音乐会吸引游客15万人次；“带安顺回家”系列文创产品深受青睐，本地特色小吃摊位前人头攒动，绘就一幅火热的旅游消费盛景。

为进一步提升秋季旅游吸引力与消费活力，国庆、中秋“双节”期间，安顺市持续加强节日氛围营造，丰富文旅产

品供给；安顺文庙广场举办“我从明朝来”摄影展，安顺市博物馆推出“文博寻宝”“童心·童趣·童画”少儿美术作品展，在文庙广场与安顺古城历史文化街区每日开展2场地戏路演等。

此外，云峰屯堡景区推出“大明屯堡沉浸式剧本游”与“上云峰逛明‘潮’市集”活动；镇宁自治县举办书画作品联展与“戏曲进乡村”活动；关岭自治县借花江峡谷大桥开通契机，打造网红打卡点、发起话题活动，持续扩大区域文旅IP影响力。

□ 罗含瑶

国庆、中秋“双节”期间，安顺市核心景区与新兴地标协同发力，五大重点景区累计接待游客超140万人次，旅游收入超6900万元，文旅市场呈现繁荣向好态势，文旅“热力值”持续上涨。

作为世界级旅游景区，黄果树景区持续领跑市场，国庆、中秋“双节”期间累计接待游客27.6万人次，同比增长12.56%。为应对客流高峰，景区依托智慧旅游调度平台实时监测人流数据，规避拥堵，启用无人机巡航调度系统与4G监控系统，实时调度车辆、分流疏导以减少排队时间，同时通过“分时预约、精准分流”机制并加强秩序维护，全力保障游览秩序与游客体验。