

贵州民族报



官方微信公众号

2025年10月13日 星期一
农历乙巳年八月廿二
5468期 今日4版

贵州省民族宗教事务委员会主管
国内统一刊号:CN52-0004
邮发代号:65-16

《习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想学习读本》出版发行

新华社北京10月11日电 国家信访局组织编写的《习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想学习读本》(以下简称《读本》)一书,近日由人民出版社出版,在全国发行。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央站在战略和全局的高度对信访工作作出全面部署,推动信访工作在反映社情民意、化解

矛盾纠纷、维护社会和谐稳定中作出积极贡献。习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,以全新的视野深化了对信访工作的规律性认识,为做好新时代信访工作提供了科学指引。《读本》共分9章,从坚持党对信访工作的全面领导、坚持人民至上的根本立场、坚持为民解难为党分忧的政治责任等方面,对习近平总书记关于加强和

改进人民信访工作的重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求作了阐释。

《读本》的出版,有利于广大党员干部深入学习习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,坚持和发展新时代“枫桥经验”,推进信访工作法治化,进一步发挥信访工作晴雨表作用,做好送上门来的群众工作,切实维护群众合法权益。

文化出圈旅游出彩

——我省推动文化和旅游深度融合

□ 黄若佩

国庆中秋假期,贵州长征文化数字艺术馆(又称“红飘带”)人气十足。举着相机的游客、兴奋讨论的家庭络绎不绝,大家在一面红旗、一盏马灯引领下,沉浸式“重走长征路”。据统计,这个假期,“红飘带”日均接待游客近万人次,成为贵州推动文旅深度融合的生动缩影。

在《习近平谈治国理政》第五卷中,习近平总书记指出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。旅游产业化是习近平总书记对贵州的殷切期望,在贵州“四化”建设中具有比较优势。近年来,贵州充分发挥世界级旅游资源富集的比较优势,坚持以文塑旅、以旅彰文,坚持守正创新、提质增效、融合发展,聚焦资源、客源、服务,用好改革开放关键一招,促进文化旅游在更广阔范围、更深层次、更高水平深度融合,奋力打造世界级旅游目的地。

挖掘人文内涵,文旅活力迸发

安顺天龙屯堡,石头古巷里烟火氤氲。非遗地戏的锣鼓声穿透街巷,

地戏演员在高台上演绎金戈铁马。游客或驻足观赏,或跟着学唱,600年前的故事在沉浸式体验中变得可感可触。“我们每天安排九场地戏,就是要让游客能更深入感受屯堡文化。”地戏演员陈春伍说。

贵州是文化资源大省,多元文化在此交融共生。近年来,贵州不断向内挖掘人文内涵,持续深入实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”,沿着保护、阐发、创新、运用的路径,让静态的文化遗产转化为可体验、可感知的旅游资源。

随着人文内涵不断挖掘和旅游生态的持续搭建,贵州文旅融合热点频现:“黄小西吃晚饭”凭“山水颜值+民俗文化”稳居顶流,贵阳越界影城掀起“为一块屏奔赴一座城”潮流,贵州“村T”短视频浏览量破30亿次,民族时装周期间凯里绣里海店铺销售额翻倍……

对此,南开大学现代旅游发展省部共建协同创新中心主任、教授石培华认为,一系列现象级文旅亮点和爆点的出现,本质上是贵州对体验经济时代游客核心需求的理解和把握,特别是本土文化的现代表达兼顾了文旅产品在地性和全球化的需求,满足了游客对目的地真实性的深度追寻,

也提供了“可带走、可分享”的时尚文化消费载体,让文旅活力持续迸发。

“文旅+”破界融合,重构消费场景

假日期间,黔东南苗族侗族自治州榕江县“村超”赛场人声鼎沸。“村超”全明星队与巴西银河联队的巅峰对决,吸引了全国数万游客蜂拥而至。这场源于民间的体育盛事,已跃升为贵州文旅的“超级IP”。据统计,10月1日至7日,榕江县共接待游客55.24万人次,实现旅游综合收入6.52亿元。

“村超”的火爆并非偶然。近年来,贵州紧扣“提质增效、融合发展”要求,以“文旅+”为核心,推进文旅、体旅、酒旅、农旅、桥旅等多业态深度融合,让人流、资金流加速聚集,业态品质、服务品质加速提升,叠加释放贵州特色文化旅游势能。

9月28日通车的花江峡谷大桥,配套建设玻璃观景台、桥底步道和乡村体验线路,使游客既能俯瞰峡谷壮景,又能深入村寨感受人文风情,迅速成为国庆中秋双节期间的热门旅游目的地。

“这座大桥从设计之初就将交通、旅游、文化、科技融为一体。”贵州省交

通运输厅总工程师许湘华介绍,这座桥不仅是通行工具,还是旅游目的地、文化载体,更是一座“科技展示馆”。

数字技术则为文旅融合注入新动能。“一码游贵州3.0”实现了从行程规划到一键下单的完整闭环体验,“夜游黄果树”以光影技术演绎瀑布传说,“红飘带”通过AI虚拟交互、全息影像等技术,数字化全景再现长征路,推动旅游体验从“走马观花”向“深度参与”转变。

近悦远来,打造世界级旅游目的地

“不仅看到了绝美风光,还体验了侗族大歌、蜡染,这样的旅行太难忘了!”日前,在肇兴侗寨,来自泰国的游客李美玲点赞贵州之旅。如今,越来越多像李美玲这样的境外游客,将贵州列为旅行重要目的地。

在推进文旅融合过程中,贵州持续发力境外市场,让“多彩贵州”名片飞向全球,今年1月在曼谷启动东南亚客源合作,5月赴澳大利亚举办“多彩贵州文化和旅游悉尼推广周”,6月于大阪世博会中国馆开展“贵州活动周”展示非遗技艺,9月“音画贵州·非遗之韵”文旅推介会走进英国伦敦……

(下转A2版)

我省再添六名大国工匠

本报讯 大国工匠是高能人才的杰出代表。近日,第三届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛发布了2025年首批200位大国工匠人才名单,其中贵州有6人上榜。截至目前,贵州已有大国工匠7人。

今年贵州被授予大国工匠的人才,包括贵州钢绳(集团)有限责任公司技术中心副主任、正高级工程师陆萍,南方电网贵州电网有限责任公司六盘水供电局电力调度控制中心继电保护专责、高级工程师、高级技师王磊,贵州航天天马机电科技公司材料成型部焊接班班长、特级技师姜涛,贵州省地质矿产勘查开发局一〇三地质队队副总工程师、总工程师、正高级工程师蒋天锐,贵州交通投资集团有限公司科技发展部副主任、正高级工程师

郭吉平,贵州航天电器股份有限公司贵州航天林泉电机有限公司产品制造三部数控车工、高级工程师、首席技师张勇。

近年来,贵州省大力推进工匠人才队伍建设与创新平台搭建,取得显著成效。截至目前,全省已培育选树各级各类工匠超1万名,涵盖大国工匠7名、全国质量工匠2名,以及贵州工匠62名、黔酒茶绣工匠150名。此外,筑城工匠、凉都工匠、白酒工匠等地方特色工匠队伍持续壮大。

在创新载体建设上,全省共创建县级以上劳模工匠创新工作室1700余个,其中全国示范性劳模和工匠人才创新工作室7个、贵州省劳模和工匠人才创新工作室606个,形成覆盖省、市、县三级的创新平台网络。

(罗亮亮)

2025年全国农产品产销大会(南部片区)将推出8省区美食市集

本报讯 10月10日,记者从省政府新闻办召开的新闻发布会获悉,2025年全国农产品产销大会(南部片区)将于10月17日至19日在贵阳国际会议展览中心举行。

作为2025年全国农产品产销大会的收官之作,本次大会主题活动突出,配套活动丰富多彩。大会展览面积达3.6万平方米,聚焦农产品产销对接核心需求,规划设置五大活动板块,包括南方美食市集·贵州站、中国南方(贵阳)——东盟农产品商贸流通合作对接会、2025电商消费季启动暨网销优品资源对接会、南方7省(区、市)农业产业与优势农产品系列推介活动及贵州农产品品牌发布会。其中,南方美食市集·贵州站活动是2025

年全国农产品产销大会中首次举行的美食展销活动。活动以“八省市大联动”为骨架,汇聚重庆、广东、广西、福建、海南、云南、江西等7个省(区、市)与贵州省9个州市的非遗美食老字号、地方特色美食,推动生态韵味与各地美食同场展示,共促交流,打造多元饮食文化交流平台。

近年来,我省大力推进农业品牌建设,不断健全品牌矩阵,持续夯实品牌基础,积极拓展品牌渠道,着力提升品牌影响力,将以此次大会为契机,继续深化“品牌强农”战略,通过完善目录管理办法,增加优质产品供给等措施,树立贵州品牌农产品新形象。

(本报记者 侯天卫)

《贵州省科学技术奖励办法》全面修订

本报讯 10月11日,记者从省政府新闻办召开的新闻发布会获悉,《贵州省科学技术奖励办法》(以下简称《办法》)自10月1日起施行。《国家科学技术奖励条例》自1999年制定实施以来,已完成四次修订。近年来,贵州省科技创新发展迅速,原有《办法》在申报方式、评审机制、监督惩戒等方面,已不适应当前全省科技创新的新形势与新需求。

《办法》采取全面修订方式,共5章28条,新增9条、修改16条、删除5条。修订内容主要集中在明确基本原则和导向、优化奖项设置、完善提名程序、细化授奖条件、授权确定奖金数额、明确各方法律责任等六个方面。

为确保《办法》落地见效,贵州省科技厅将组织开展多形式、多渠道的

政策宣传与解读,帮助科研人员、相关管理机构及社会公众准确理解《办法》主要内容与变化。同时,将加快制定出台实施细则,对提名资格、授奖条件、异议处理与监督等环节予以细化,增强可操作性。此外,还将组织参与省科学技术奖励工作的提名者、候选人、评审专家及相关人员开展培训,确保各环节规范有序开展。

值得一提的是,本次修订特别增设省企业技术创新奖,用于表彰在推动企业技术创新方面成效显著的企业。该奖项不分等级,每年授奖数量不超过10项。

(本报记者 侯天卫)

贵州发布

青春同心 石榴花开

——黔南州多措并举构建青少年民族团结进步教育新生态

共青团黔南州委以“铸牢中华民族共同体意识”为主线,紧扣“各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展”主题,创新实施“文化浸润、实践育人、数字赋能”三项举措,让民族团结的种子在青少年心中生根发芽。

近年来,黔南布依族苗族自治州共举办“石榴籽一家亲”“民族团结我同行”等主题活动245场,覆盖各族青少年12万余人次,2所学校被评为国家级民族团结进步创建示范学校,31所学校被评为省级示范学校,形成了具有黔南特色的青春民族团结工作品牌。

创新工作体系,搭建民族团结交融平台

黔南州立足多民族聚居特点,创新构建“文化浸润+实践育人+数字赋能”的三维工作体系,让中华民族共同体意识如春雨般融入青少年成长各环节。一是文化浸润筑根基。依托非遗扎染青年夜校和布依语课

堂打造各族青年交流“文化驿站”。目前,全州已在8个县(市)开设非遗夜校12所,涵盖扎染、蜡染、银饰锻造等15个非遗项目。福泉市省级非遗传承人王月琴免费开设苗族蜡染培训班23期,带动60余名各族妇女加入创作队伍,学员作品销售额年均增长35%,其中融合苗绣与水族马尾绣元素的“民族团结包”成为网红产品。平塘县牙舟镇退休教师韦正雄用“汉布依双语对照教学法”授课,编排《民族团结拍手歌》等童谣,此类民族语言课堂已在全州推广28个,成为文化传承的重要阵地。二是实践育人促团结。通过“三下乡”主题活动等形式推动民族团结在服务群众中不断深化。2025年暑期,黔南医专“石榴籽”实践团12名各族学子走进荔波县瑶山瑶族乡,开展“理论宣讲+为民服务+文化浸润”活动,为

150余名村民测量血压、血糖,发放价值3000余元药品,收集整理20余个瑶族民间偏方。黔南幼专“民族团结实践团”走进黎平侗寨,20名各族学生与侗族青少年共同体验民俗、学唱大歌、参与侗布制作。此类实践活动已形成常态化机制,每年覆盖各族青少年5000余人次。三是数字赋能拓影响。利用新媒体平台、云上课堂等方式让民族团结进步宣传教育“活”起来。组建12名各族青年组成的新媒体创作团队,录制《我的民族朋友》等微视频28部,其中苗族姑娘吴婷的创业故事视频播放量达120万次。微信公众号“民族团结

小课堂”专栏累计阅读量突破80万次。“云上民族团结知识竞赛”吸引8.3万名青少年参与,答题总次数超50万次。

多方协同联动,构建协同育人工作机制

联动州属高校、青联等多部门形成工作合力,构建“政治引领、中心融合、社会服务、党建保障”的协同育人机制,为青少年民族团结进步教育提供全方位支撑。

(下转A2版)



2025年长江经济带主流媒体九江调研行活动举行

本报讯 10月10日,2025年长江经济带主流媒体九江“高质量发展、高水平保护”调研行活动举行。50余名来自上海、江苏、浙江、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、安徽、江西等地的报业(传媒)协会及媒体负责人、记者齐聚浔阳河畔,实地探访九江市深入贯彻习近平总书记考察江西重要讲话精神,推动长江经济带高质量发展的生动实践。

此次活动为期3天,受邀参与活动的嘉宾将深入长江国家文化公园九江城区段及湖口段、九江港城西港区集装箱码头、中国石化九江分公司、九江德福科技有限公司、九八抗洪纪念馆、庐山植物园等地调研,并观看“赣超”半决赛九江队主场对阵赣州队的比赛。全方位、多角度了解“赣北大地

气象新”“向江图强港口兴”“诗画九江人气象”的发展成效。

九江是江西唯一的沿江城市,承东启西、引南接北,区位优势得天独厚。近年来,九江坚定不移走生态优先、绿色发展之路,全面融入长江经济带发展战略,大力推动石化、纺织等传统产业升级,积极培育电子信息、新能源、新材料等战略性新兴产业,高标准建设长江经济带重要节点城市,在高质量发展道路上迈出坚实步伐。

此次活动由江西省报业协会、中共九江市委宣传部主办,将聚焦九江大力推进新质生产力发展、筑牢长江中下游生态屏障、深入推进文旅融合发展等方面的探索实践和亮点成果,进行全媒体报道。

(本报记者 李冰)