

贵州民族报



2025年10月10日 星期五
农历乙巳年八月十九
5467期 今日4版

贵州省民族宗教事务委员会主管
国内统一刊号:CN52-0004
邮发代号:65-16

一条路上的中华民族共同体意识

□ 本报记者 杜再江

不久前,由200余名学生组成的新疆喀什市“石榴籽”青少年交流团,抵达贵州省铸牢中华民族共同体意识教育基地——贵州坝陵河桥梁博物馆,开启了一场跨越天堑的科技与文化探索之旅。

“飞鸟不通的关索岭,如今巨龙凌空!”在“桥梁与文明”展区,古驿道岩壁与坝陵河大桥的对比图前,诸葛亮南征的传说与2009年通车的历史在此交汇。互动装置前,少年们触摸着大桥建设者的手模,感受由80万个螺栓组成6.5万吨钢材的力量。各族青少年在这里不仅领略了世界级大桥的雄姿,体验了绚烂多姿的民族文化,更深刻体会到各民族团结奋进、攻坚克难的时代精神。

近年来,安顺市聚焦铸牢中华民族共同体意识主线,着力建设沪昆高速沿线铸牢中华民族共同体意识百里示范廊带(以下简称“示范廊带”),将沪昆高速沿线安顺段打造成为有形有感有效铸牢中华民族共同体意识的示范区域,为新时代党的民族工

作高质量发展贡献安顺力量。这条贯穿黔中大地的交通大动脉,正串联起一个个民族团结的生动故事,铺展了一幅铸牢中华民族共同体意识的百里示范画卷。

古道新路:千年交融的血脉延续

在中华民族五千多年的文明史长河中,各民族共同开拓了祖国的辽阔疆域,共同缔造了统一的多民族国家,共同书写了辉煌的中国历史,共同创造了灿烂的中华文化,共同培育了伟大的民族精神,形成和发展了人心所向、大势所趋、历史必然的中华民族共同体。

安顺作为西南地区较为典型的多民族汇集与交融的城市,全市辖3个民族自治县、10个民族乡,民族地区面积占全市总面积的70.6%,居住有汉族、布依族、苗族等45个民族。厚重的红色文化、民族文化、屯堡文化等在此交融,成为建设中华民族共有精神家园的宝贵财富。从历史深处走来的安顺,无疑是中华民族共同体形成与发展的生动注脚。

沪昆高速安顺段的每一寸路基下,都沉淀着各民族交往交流交融的历史记忆。

作为明清时期“调北征南”屯军戍边的重要通道,安顺自古就是多民族共生共荣的热土。沪昆高速安顺段历史上为东北—西南向联通的“滇黔古驿道”,1966年国家沿古驿道建成三线建设重点项目贵昆铁路,1989年修建320国道,2011年建成沪昆高速贵州段,2016年建成沪昆高速铁路贵昆段。

“安顺依托沪昆高速这一交通‘大动脉’的辐射带动作用,深度挖掘各民族优秀传统文化与中华文化的共同底色和共同基因,充分激活其‘有形之美’的感染力和‘集体记忆’的凝聚力,通过持续强化沿线各族群众以及游客对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党以及中国特色社会主义的认同,着力将沪昆高速安顺段打造成为有形有感有效铸牢中华民族共同体意识的示范廊带。”安顺市委统战部副部长,安顺市民族宗教党组书记、主任杨桂说。

示范廊带建设以沪昆高速为轴线,以区域内自然资源和人文资源

禀赋为优势,以各级民族团结进步示范点(示范单位)为依托,形成以贯穿平坝区、西秀区、镇宁布依族苗族自治县和关岭布依族苗族自治县4个县区为核心的主轴,以普定县和紫云苗族布依族自治县为两翼的“一轴两翼”空间格局,扎实推进铸牢中华民族共同体意识示范廊带建设,努力实现“贯穿东西、覆盖全境、辐射西南”的目标。

具体实践中,安顺市通过建设一个示范区、举办一批“铸牢中华民族共同体意识+”系列活动、规划一条精品旅游线路、提质升级一批示范点、创建一个“同心瀑乡·石榴红+”品牌的“五个一”举措,充分用好王若飞故居陈列馆、贵州省坝陵河桥梁博物馆等“六个场馆”,建好一批主题公园、街道、示范社区,全力打造铸牢中华民族共同体意识示范廊带。推动形成各民族血脉相通、信念相同、文化相通、经济相依、情感相融的命运共同体,不断铸牢中华民族共同体意识。

(下转A2版)

铸牢中华民族共同体意识

国办印发通知

在政府采购中实施本国产品标准及相关政策

据新华社电 日前,国务院办公厅印发《关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(以下简称《通知》),自2026年1月1日起施行。《通知》旨在构建统一开放、竞争有序的政府采购市场体系,完善政府采购制度,保障各类经营主体平等参与政府采购活动。

《通知》明确,政府采购中的本国产品标准,是指产品在中国境内生产,且

产品的中国境内生产组件成本占比达到规定比例要求,对特定产品还要求其关键组件、关键工序在中国境内生产、完成。该标准适用于政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。在政府采购活动中,给予本国产品相对于非本国产品20%的价格评审优惠。中华人民共和国缔结或者共同参加的国际条约、协定对政府采购中国产品政策另有规定的,按照有关条约、协定执行。

《通知》提出,自本通知施行之日起5年内,财政部会同有关行业主管部门,在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上,分类施策,稳妥推进,分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求,以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求,并根据不同行业发展情况,设置

3—5年过渡期,逐步建立政府采购中国产品标准体系和动态调整机制。在分产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前,符合在中国境内生产要求的产品,在政府采购活动中视同本国产品。

《通知》强调,政府采购支持政策对国有企业、民营企业、外资企业等各类经营主体一视同仁、平等对待。各地区、各部门要加强统筹协调,不得出台违反本通知规定的政策措施,在政府采购活动中不得指定品牌或者限制品牌注册地、所有者,不得以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国籍以及其他不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。

《通知》还对本国产品相关成本核算的基本规则和争议处理等作了规定。

国庆中秋假期 贵州铁路满足旅客多样化出行需求

本报讯 10月8日,笔者从中国铁路成都局集团有限公司贵阳车站获悉,2025年中秋与国庆双节叠加,8天假期催生旺盛出行需求。此次双节运输,客流以旅游流、探亲流、学生流为主,呈现“头尾长途多、中间中短途多”的显著特征。

中国铁路成都局集团有限公司贵阳车站相关负责人介绍,此次双节运输高峰日集中在9月30日、10月1日、7日和8日。从流向来看,中长途客流主要涌向北京、上海、广州等城市;短途客流则以贵阳为中心,辐射省内荔波、六盘水、盘州等地,“爽爽贵阳”及黄果树瀑布、西江千户苗寨、梵净山、荔波小七孔、花江峡谷大桥旅游区等成为外省旅客热门打卡地,带动地方文旅消费升温。

为满足旅客多样化出行需求,铁

路部门依托12306大数据分析,精准研判客流趋势,实施高峰运行图与“一日一图”动态调整机制,通过加开列车、动车组重联、优化运行方案等方式提升运输能力。截至目前,贵州铁路已加开高铁列车150余趟、重联列车200余趟,方便旅客出行。

服务方面,贵阳北、毕节等车站依托“多彩黔行”“三省红都”等服务品牌,组建党员服务队、青年突击队,为旅客提供问询求助、换乘咨询、旅游信息推介、美食介绍等综合服务;针对老幼病残孕等重点旅客,开设绿色通道并提供爱心帮扶;在贵阳北、都匀东等站增加志愿者80余人,并在客流高峰时段,动态增加安检、验证、检票通道,优化乘降流线,同时联动市政交通部门,高效疏解到站客流。(刘力维)

我省发布首批数据知识产权登记典型案例和应用场景指引

本报讯 省知识产权局、省工业和信息化厅、省交通运输厅、省文化和旅游厅近日联合发布贵州第一批数据知识产权登记典型案例和应用场景指引。

本次发布的典型案例围绕数据合规、智力成果、应用价值、示范推广等核心维度,评选出“隧道数字孪生仿真应用模型”“万峰林‘淡季不淡’数据资产模型”等15个数据知识产权登记成果,案例以其创新性、显著成效和广泛的复制推广价值,集中展示数据知识产权在工信、文旅、交通、金融、气象、

电力、人工智能等领域多样的实践场景和深远的应用潜力,为相关企业和社会各界提供借鉴和参考。

发布的应用场景指引锚定工业、交通、文旅、金融等4类数据“富矿”和需求“旺盛”领域,发布23个数据知识产权应用场景,为各类创新主体开展数据知识产权登记、应用与保护,构建清晰可行的实践指南,有助于打破关键产业链的数据壁垒,释放各领域数据要素的潜在价值,进而促进全省产业数据的跨领域融合与协同创新应用。(朱登芳)



《脊梁》精彩上演

□ 赵相康

当国庆遇上中秋,贵州各地纷纷推出文旅促消费新举措,新活动、新业态,吸引不少游客赴黔旅游。从小剧场到旅游演艺,从大地艺术到沉浸式观演,从民族文化到非遗展示,在长达8天的假期里,贵州以文化活力激活假日消费市场,一个个火热的消费场景,成为贵州经济高质量发展的生动缩影。

科技文化融合受追捧

长征国家文化公园建设项目贵州长征文化数字艺术馆(“红飘带”)和遵义《伟大转折》剧目,创造性地运用科技手段赋能红色文化,创新性地再现长征历史,成为贵州红色文化旅游的亮丽名片,吸引国内外游客前来打卡。

在贵阳,“红飘带”通过全域沉浸式体验和数字科技,带着观众“重走长征路”。“红飘带”相关负责人侯菲介绍,国庆中秋假期接待游客近10万

10月9日,贵州省第八届少数民族文艺会演参演剧目——当代大型杂技剧《脊梁》在贵州饭店国际会议中心大礼堂精彩上演。该剧作为贵州首部交通题材杂技剧,将“惊、奇、险、美”的杂技语汇与舞蹈、魔术、戏曲等现代艺术形式完美融合,生动再现了修桥架路过程中惊心动魄的场景。 本报特约记者 吴常琛 宋朝晖/摄

多彩文化激活假日消费

人次,省外游客占比34%,亲子游占比49.37%。自运营至今,累计接待游客近200万人次。

位于遵义的《伟大转折》剧目则融合巨幕油画、战场烟雾、环绕音效以及戏剧、影像、音乐和舞蹈,360度的无限循环舞台设计让“静”与“动”相互交织,给观众带来强烈的视觉震撼。国庆中秋假期,该剧承接遵义会议纪念馆带来的巨大客流量,累计演出49场,接待观众游客达到1.7万人次。

演艺经济持续增长

10月2日至3日,多彩星光秀“湾区之光·摇滚黔行”摇滚电音嘉年华在贵阳多彩贵州城连续两晚开唱,崔健携根据地乐队等实力阵容登台,为假期的贵阳注入炽热音乐能量。

该活动总导演龙芊然介绍,2场演出吸引观众超5万人次,活动打破传统演出边界,融入机车文化、视觉艺术与非遗元素,打造沉浸式体验空

间,为观众提供多重感官享受。

脱口秀作为演艺的一种形式迅速崛起,成为贵阳假期消费的新宠。国庆中秋假期,脱口秀每天两场演出几乎都满座,原声喜剧在贵阳的3个剧场接待观众约4000人次,比平日增加了10%。

作为贵州演艺常青树,大型民族歌舞《多彩贵州风》每天精彩上演。相比去年国庆长假,该剧票房收入和观看人数增长15%—20%。

文化赋能消费提质升级

丰富文化供给,不仅满足人民对美好生活的向往,也推动文化资源转化为发展优势,助力消费提质升级。

国庆中秋假期,贵阳通过举办各类演唱会、音乐节、脱口秀、啤酒节等,吸粉无数;遵义市举办的2025年国庆中秋音乐美食消费季活动,打破传统节庆模式,融合音乐、音乐会、美食体验等内容,打造了一

场“可购、可游、可互动”的多维消费盛宴;安顺旧州古镇举办多彩贵州原生态摄影大展,创作大地艺术等,成为热门打卡地……

今年以来,我省文化和旅游市场发展形势良好,呈现持续火热态势,成为拉动整体消费增长、提振市场信心、推动高质量发展的强劲引擎。贵州多彩文化成为驱动消费、赋能经济的关键要素,优质文化供给进一步激发人们的出游意愿。

在城市,商场+剧场、街区+文创、场馆+科技等跨界融合,推出个性鲜明的新业态;在景区,依托在地文化衍生的传统或民族文化游,如青岩古镇状元文化体验、贵阳孔学堂中国传统手工艺体验等,让游客直呼过瘾;在乡村,各地依托资源禀赋打造特色IP,如榕江“村超”、桐梓“村晚”等,走出差异化发展之路……一个个文化味更浓、创意感更强、体验感更佳消费项目,成为激活假日消费市场的动力引擎。

省级“铸牢”教育示范校三都自治县鹏城希望学校——培根铸魂育时代新人

□ 本报记者 杜再江

30年前,深圳人民响应党中央“先富帮后富”的伟大号召,在黔南布依族苗族自治州三都水族自治县捐资援建了一所学校——三都鹏城希望学校。

校园中的感恩亭内,见证了这所九年一贯制希望学校所汇聚的人间大爱。它如同一颗璀璨的明珠,闪耀着民族团结与教育发展的光芒。自1995年由深圳爱心企业捐资兴建以来,学校始终围绕“铸牢中华民族共同体意识,加强各民族交往交流交融”这一主题,紧扣“中华民族一家亲,同心共筑中国梦”总目标,将铸牢中华民族共同体意识工作贯穿教育育人的全过程,书写了民族地区教育事业发展的精彩篇章。

感恩铭记,奠定共同体意识基石

走进校园,首先映入眼帘的是校志碑。校名由时任深圳市委书记厉有为同志题写,“兴百年大计,图千秋伟业”八个大字则由时任贵州省政协主席王世齐同志题写。这枚志碑,不仅

是学校历史的见证,更是各级领导关心民族地区教育事业的象征。

为铭记党的恩情与深圳人民的深情厚谊,学校建起了两座感恩亭。感恩亭内,挂着一块块匾牌,记录着爱心企业捐资帮扶改善办学条件、爱心人士“1+1”资助贫困学生的感人故事。

“截至目前,资助学校的爱心资金已达2000万元人民币。”三都鹏城希望学校副校长潘政保表示,这些匾牌不仅是爱心的见证,更是各族群众牢固树立“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”的共同理念的生动体现。

张仁勇同学就是众多受助学生中的杰出代表。他曾因家境贫寒,学习受到影响。在学校与深圳北环中学举行的训练营活动中,他与深圳的同学结对帮扶,此后成绩显著提升,最终考入西北工业大学,还被派到美国留学,学成归来后就职于中国科学院任研究员。毕业后,他每次回家乡都会返校看望老师和同学,并成立鹏城基金,帮助学弟学妹完成学业。张仁勇的故事,如同一颗种子,在学生们的中心播下了感恩与奋进的种子,让他们真切感受到中华民族大家庭的温暖与力量。(下转A2版)

