

把握“四在农家·和美乡村”建设的四个着力点

——以遵义市余庆县为例

□ 陈恩智

《中共贵州省委 贵州省人民政府关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的实施意见》提出要深入学习运用“千万工程”经验,加快“四在农家·和美乡村”建设,千方百计推动农业增效、农村增活力、农民增收入,这是贵州将“四在农家·和美乡村”建设作为“三农”工作重要抓手作出的重要部署。加快“四在农家·和美乡村”建设,需要从四个方面着力。

2001年,遵义市余庆县委、县政府顺应广大农民求富、求学、求乐、求美的需求推出“富在农家增收、学在农家长智慧、乐在农家爽精神、美在农家展新貌”的“四在农家”创建活动,探索出一条欠发达地区乡村建设的新路子,得到全省推广,成为贵州在乡村建设上的重要品牌,在全国产生广泛影响。

抓住群众需求是“四在农家·和美乡村”建设的关键

20多年来,贵州“四在农家”创建活动不断焕发新的生机活力,关键在于始终将群众需求作为建设的根本导向,群众想的、期盼的、需要的都是发力的

方向。从响应群众求富需求到积极完善基础设施建设、丰富群众精神文化生活等,每一步都把群众的呼声与要求当作决策的依据和标准,想群众之所急,急群众之所求,以保证群众一家一户得实惠为根本,把“四在农家·和美乡村”建设作为重大的民生工程来抓。贵州通过“七个一”和“四有五通三改三建”等具体措施,切实改善了农村的人居环境和生产生活条件,改变了群众的精神面貌,让群众真切感受到身边看得见、摸得着的变化。

坚持人民主体地位是“四在农家·和美乡村”建设的基础

贵州“四在农家”在实践中发动群众、依靠群众、坚持人民主体地位,这是“四在农家”实践成功的基础。贵州“四在农家”通过“政府扶持不包办、村委引导不主导、群众主体不被动”这“三不”原则把坚持人民主体地位落到实处,充分发挥了人民群众的主观能动性。具体而言,从余庆县“四在农家”创建活动实践看,可从三个维度认识贵州“四在农家”如何坚持人民主体地位。

角色定位。“四在农家”创建对政府、村委、人民群众有明确的角色定位,政府角色是政策扶持、创建规划、资源支持、适度补助,村委角色是引导、组织、参与,人民群众角色是主体、主导、受益者。

创建规划。创建规划除考虑当地自然条件、经济基础外,还要重点考虑群众意愿,将创建规划的主动权放到群众手中。制定规划时村庄选址、建筑样式等都根据当地实际和群众需要确定,按照“村民主动申请、村组拟定规划、乡镇集中审批”的程序选定创建点,每个创建点的投资投劳、土地调整、财务管理、关系协调等,都采用“一事一议”的民主办法运作。不搞一刀切,谁主动先

支持谁,谁干得好重点扶持谁。

机制构建。从把握人民群众在“四在农家”创建中的主体地位出发,构建了运行机制、工作机制、投入机制、帮扶机制以及建后管理机制,通过完善机制将坚持人民主体地位制度化、规范化和体系化。

久久为功是“四在农家·和美乡村”建设的保证

纵观贵州“四在农家”20多年发展史,无不是与时间的持久战,无不是历届领导干部与广大群众接续奋斗的结果。就余庆县而言,“四在农家”的发展历程经历了六个时期。

第一,萌芽期。1999年至2000年,余庆县通过开展“3115”和“233”农村思想政治教育,系统进行农村调研与规划,为开展“四在农家”创建活动奠定了群众基础与思想基础;第二,创建初期。2001年初,以余庆县委一号文件正式启动创建活动,聚焦农村环境整治与精神文明建设,探索创建首批“四在农家”示范点;第三,发展期。2002年至2005年,将“四在农家”创建活动定位为农村精神文明建设,推动“示范点”向“示范带”延伸,构建“点—线—面”推进体系,提炼“四在农家”内涵,总结余庆“四在农家”创建活动典型经验;第四,拓展期。2006年至2008年,着力打造“四在农家”创建的“精品版”,推进民居改造,深化和丰富“四在农家”内涵,“四在农家”创建活动得到遵义市、全省推广,在全国产生积极反响;第五,成熟期。2009年至2012年,将“四在农家”创建活动统筹城乡发展与社会治理创新,推动农村“村庄城镇化、产业园区化、管理社区化”发展,完善长效管理机制;第六,完善期。2013年以来,将“四在农家”作为抓美丽乡村、脱贫攻坚、美丽乡村、乡村振兴的载体,与时俱进赋予“四在农家”新内涵,不断为打造“农业强、农村美、农民富”的社会主义新农村贡

献智慧和力量。

与时俱进是“四在农家·和美乡村”建设永葆生机活力的要诀

历经20多年,贵州“四在农家”实践既结合地方实际,又着眼新的历史发展阶段,将党中央的决策部署与群众需求相结合,精准聚焦乡村发展的新要求,不断调整“四在农家”创建的切入点,与时俱进把握“四在农家”历史方位和时代定位,实现从农村单一创建活动到农村系统化治理范式的转型,这是“四在农家”实践与时俱进特质的充分体现,也是“四在农家”实践能够永葆生机活力的要诀。

余庆县结合地方实际,把新农村建设的“20字方针”生动转化为“富学乐美”,既通俗易懂,又便于宣传执行。随着实践的深入,遵义市围绕中央、省委的最新精神和要求,将富在农家增收、学在农家长智慧、乐在农家爽精神、美在农家展新貌的“四在农家”,发展为以产业兴村更富裕推动富在农家增收收入、以人才兴村更乐业推动学在农家长智慧、以文化兴村更自信推动乐在农家爽精神、以生态兴村更美丽推动美在农家展新貌的“四兴四更”,展现了“四在农家”理论指导的与时俱进。

从最初余庆县以“四在农家”抓农村人居环境整治、改善农村基础设施开始,到湄潭县践行“四在农家”实践,以茶产业为核心,构建“茶旅一体”产业链,带动群众增收致富;从“四在农家”创建活动到“四在农家·美丽乡村”建设再到“四在农家·和美乡村”建设,每次升级都与与时俱进、紧扣时代要求。

【作者单位:中共毕节市七星关区委党校;本文系2025年贵州省理论创新招标课题《贵州学习运用“千万工程”经验推进“四在农家·和美乡村”建设研究》(GZLCLH-2025-28)阶段性研究成果。】

发挥屯堡文化在推进开放教育高质量发展中的重要作用

□ 赵丹

屯堡文化融入开放教育的实施路径

构建“分层分类”的课程体系。基础普及层,面向全体学习者,开设《屯堡文化简史》《地戏艺术欣赏》等线上通识课程,采用“短视频+动画”形式,降低学习门槛,普及屯堡文化基础知识;专业提升层,面向文化爱好者、从业者,开设《屯堡民俗研究》《地戏剧本创作》《石头建筑营造技艺》等线下课程,邀请屯堡文化传承人、高校专家授课,提升专业素养;实践应用层,面向文旅从业者、乡村居民,开设《屯堡景区讲解实操》《民宿经营与服务(屯堡风格)》等实践课程,在屯堡村落建立实践基地,开展“理论学习+现场实操”培训,确保学习者掌握实用技能。

创新“线上+线下+体验”的教学模式。线上教学数字化,利用虚拟现实(VR)技术、增强现实(AR)技术开发“虚拟屯堡博物馆”,学习者可通过手机、电脑沉浸式体验屯堡建筑、地戏表演;在开放大学平台开设“屯堡文化直播课堂”,邀请传承人实时演示地戏动作、刺绣技艺,实现“零距离”学习。线下教学场景化,在屯堡村落设立“开放教育教学点”,将课堂搬到石头城、地戏台,让学习者在真实文化场景中学习;组织“屯堡文化研学营”,每年开展2至3期,吸引省内外开放教育学员参与,增强学习体验。

搭建“多方协同”的资源平台。建立屯堡文化资源库,由安顺开放大学牵头,联合安顺市文旅局、贵州大学历史与民族文化学院,收集整理屯堡文化资料,建立数字化资源库,免费向开放教育学员、社会公众开放。打造“政企校社”协同平台,政府层面,由安顺市教育局牵头,成立“屯堡文化开放教育协调小组”,统筹政策、资金;企业层面,与安顺文旅集团合作,设立“屯堡文化人才订单班”,学员毕业后直接进入企业就业;学校层面,开放大学与贵州大学、安顺学院合作,共享师资、课程资源;社区层面,依托屯堡村落社区服务中心,设立“文化传承驿站”,组织学员参与社区文化活动和。

建设“专兼结合”的师资队伍。专职师资培养,选派开放大学教师参加“屯堡文化研究培训班”,每年培训不少

于20人次,提升教师的文化素养与教学能力;鼓励教师开展屯堡文化研究,设立专项课题,支持教师发表相关论文、编写相关教材。兼职师资聘请,聘请屯堡文化传承人担任“开放教育客座教授”,负责实践课程教学。

屯堡文化融入开放教育的保障措施

政策保障。建议教育部门出台推进屯堡文化融入开放教育的实施意见,明确融合的目标、任务、责任分工。

资金保障。设立“屯堡文化开放教育专项基金”,用于课程开发、资源库建设、师资培训;鼓励社会资本参与,如与文旅企业合作设立“校企合作基金”,支持实践基地建设;对经济困难学员给予学费减免,确保教育公平。

评估保障。建立“屯堡文化开放教育评估体系”,从“课程质量、教学效果、人才培养、地方服务”四个维度设置指标;委托第三方机构每年开展一次评估,评估结果向社会公开,并作为政策调整、资金分配的依据;建立“反馈机制”,通过学员问卷、企业访谈、社区调研等方式,及时收集意见,优化融合路径。

宣传保障。利用主流媒体、新媒体平台宣传屯堡文化开放教育成果,如学员就业案例、文化传承故事等;举办“屯堡文化开放教育成果展”,展示学员的地戏表演、文创作品,扩大社会影响力;组织“屯堡文化进校园、进社区、进企业”活动,吸引更多人参与学习屯堡文化。

将屯堡文化融入开放教育,是中华优秀传统文化传承与终身教育体系建设的创新实践,具有“文化传承、教育提质、地方服务”三重价值。通过构建分层课程体系、创新教学模式、搭建协同平台、完善保障措施,可实现二者深度融合,既为开放教育注入地方文化活力,破解发展瓶颈,又为屯堡文化研究推广提供新路径,助力贵州文化强省与乡村振兴建设。

【作者单位:安顺开放大学;本文系2025年安顺市理论创新课题《联合课题》《屯堡文化融入开放教育的价值与路径研究》中期研究成果(课题编号:ASLCLH-2025-47)。】

贵州屯堡文化主要分布于安顺地区,是研究明代军事史、民俗史的“活化石”,更是建设多彩贵州文化强省的重要资源。当前开放教育正面临“课程内容同质化、服务地方能力弱、文化育人功能不足”的发展瓶颈。据《2024年全国开放教育发展报告》显示,全国开放大学系统中,地方文化类课程占比不足5%,难以满足当地成人学习者对地方文化认知、职业技能提升的双重需求。在此背景下,探索屯堡文化与开放教育的融合路径,既是响应国家文化传承与终身教育政策的必然要求,也是破解地方文化传承断层、开放教育发展困境的现实选择。

屯堡文化的当代价值

文化传承价值。作为明代军事与民俗文化的“活遗存”,屯堡文化填补了我国西南地区明代文化研究的空白,其地戏、建筑技艺等非非遗项目,是中华优秀传统文化的重要组成部分,需要通过教育实现代际传承。

社会治理价值。屯堡当地群众“聚族而居、互助协作”的社群传统,与当代“共建共治共享”的社会治理理念高度契合,研究推广屯堡文化有助于增强地方居民的社区认同感与凝聚力。

经济发展价值。屯堡文化是贵州“文旅融合”的核心资源,2023年安顺屯堡景区接待游客超500万人次,带动周边就业超3万人,但目前文旅从业者普遍缺乏对屯堡文化的系统认知,制约了文旅产业升级,亟须通过教育培养专业人才。

开放教育的发展现状与融合需求

截至2024年,全国开放大学系统

党的二十大报告中强调,坚持安全第一、预防为主,建立大安全大应急框架,完善公共安全体系,推动公共安全治理模式向事前预防转型。推进安全生产风险专项整治,加强重点行业、重点领域安全监管。提高防灾减灾救灾和重大突发公共事件处置保障能力,加强国家区域应急力量建设。贵州旅游资源丰富,通过积极打造“全域旅游”和“世界级旅游目的地”,大力推进贵州旅游现代化建设,在近年来获得国内外游客的广泛认可,赴黔观光的游客数量显著增多,但也给景区的公共安全治理带来新的挑战。因此,需要推进各大景区应急力量建设,进而打造安全、舒爽的世界级旅游目的地。

贵州旅游安全风险防范需要注意的方面

以山地旅游资源为旅游特色,存在自然方面多种风险因素。贵州山地旅游资源丰富多样,包括壮丽的山川、清澈的溪流、神秘的洞穴和丰富的民俗文化等,但容易受地质灾害和特定气候条件影响。若不能充分识别潜在的风险,极易发生安全事故。

人力不足,安全工作存在“死角”。作为“山地公园省”,贵州推动打造全省全域旅游。目前,贵州各地不仅存在精心打造的各类景点,还存在未经开发的地方,吸引大量游客前往探访。然而,贵州在全域旅游安全的工作上存在人力不足的情况,景区若缺乏足够专业的安全人员,则极易产生安全“死角”。

部分景区安全设施陈旧,运用现代化安全控制技术能力有待进一步提高。省内部分景区存在安全标识不全、不清晰的现象,对景区内部分人流、车流拥挤路段缺乏足够安全提醒。有些景区的安全设施陈旧,存在数量和种类不足、质量差的情况,在必要时容易对救援和自救活动形成阻碍效应。省内大部分景区也缺乏运用低空技术、大数据、人工智能等现代化技术手段进行安全工作的意识,这些技术手段可以扩大安全监控范围,准确判断安全风险,在地方人力有限的情况下帮助景区或其他无人经营的地方提升安全工作的效果。

加强贵州旅游景区现代化建设的途径

多手段普及贵州气候地理常识,设置必要安全提醒和标识。省外游客对于贵州独特气候现象没有清晰形象地认识,文旅、气象、宣传等省内相关部门可以联合制作贵州文旅安全的图文手册、动画影像、科普节目等,注重运用短视频和自媒体博主的广泛传播效应,制作一批精美而简短的贵州旅游气象安全宣传材料,从而加强省外游客在黔旅游期间的安全意识和自救能力。在未经开发的地方需设置足够的安全提示标语。同时,还需要在易发生极端气候的高速公路路段设置安全指示标牌,与导航软件进行合作,在这些特殊区域添加合适的语音提醒,预防恶性交通事故的发生。

完善政策支持,制定有区域特色的安全工作制度。现阶段贵州旅游火热,省主管部门需要出台相关文件或指令,鼓励各市(州)根据区域旅游特色制订旅游安全方面的管理制度,有利于更高效地开展省内旅游景区的安全工作。以山地为旅游特色的区域加强山地旅游安全工作,以水域为旅游特色的区域加强水域旅游安全管控,以特色小镇、民族村寨、古城为特色的区域加强人流人群控制、治安与工商管理、古迹保护等。依此开展有区域特色的旅游安全工作,将不断提升贵州旅游安全工作的效率,提升全省旅游景区安全方面工作的专业化水平。

扎实做好安全工作,加强信息化建设。随着贵州深入打造世界级旅游目的地,将有更多来自全国和世界各地的游客旅居贵州。需要注意的是要严格做好信息安全工作,对于旅游景区的信息化建设也应包含在安全工作中。

运用现代安全理念和技术手段,维护更新设施保障贵州全域旅游安全。以“预防代替应对”的核心现代安全理念,开展旅游景区的安全保障专项工作,不断降低景区的安全风险,将安全事故“扼杀在摇篮之中”。景区责任单位要注意加强强滑和拥挤路段的安全提醒和交通引导,加强安全劝导和交通疏导工作,要求游客在游玩一些安全风险较高的项目时正确穿戴使用救生设备。同时,对景区内内部和周边的基础设施与餐饮单位进行定期维护检查,使用自动化控制设备或AI监控基础设施的维护情况和餐饮单位卫生情况。此外,景区的安全责任单位需要改变“免费式”的工作风格,应该发扬“主人翁”的工作精神主动降低安全风险。对于那些主动降低安全风险、掐灭安全事故苗头的人或事应予以一定表彰,从而塑造良好健康的安全工作风气。

一方面需要景区责任单位予以一定人力支持,而另一方面可以使用先进技术设备提升安全工作效率。例如,增强无人机等低空飞行器在景区的巡逻,监控人力所不及的区域安全。运用AI和大数据分析识别气候、人流、水流等多种因素带来的安全风险变化,及时避免一些设施在高风险的情况下运行。加装监控并运用人脸识别系统,使用流量上传监控系统,出现异常流量上传现象时及时控制基站信号限制区域流量。

随着现代科学技术的不断发展,未来将有更多新兴技术工具出现,其中也必将有相当部分工具能用于旅游应急力量安全,为美丽贵州旅游增添风采。

【作者单位:安顺学院人文学院;本文系2025年贵州理论创新课题《联合课题》《贵州旅游景区安全现代化建设研究》中期研究成果(课题编号:GZLCLH-2025-155)。】

大力推动旅游治理能力现代化的思考

□ 田雷枫