

把握数字技术赋能乡村振兴的四重向度

□ 韩翠竹

今年5月,中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部联合发布《2025年数字乡村发展工作要点》,为2025年数字乡村建设指明了工作方向。数字乡村是乡村振兴的战略方向,也是建设农业强国的必由之路,依托数字技术扎实推进数字乡村与文明乡风建设融合发展,是当前数字乡村建设的重中之重。

一、以人为本,丰富乡村公共文化服务数字供给

以人为本,丰富乡村公共文化服务数字供给,是弥合乡村数字发展差距、以数字赋能文明乡风建设的关键举措。不断提升乡村居民的数字素养,培养乡村数字文化人才,加大数字资源投入,让乡村居民共享数字时代的发展成果,推动乡村文明建设迈上新台阶。

要着力提升乡村居民的数字意识和素养,通过开展定期的数字技术培训课程,让乡村居民熟悉并掌握数字工具,逐步消减乡村居民对数字技术的陌生感和畏惧感,从而能够主动获取和利用丰富的数字文化资源。同时,要充分激发乡村文化人才的创造力,鼓励乡村中的文艺爱好者、传统手工艺人等利用数字平台展示自己的作品和技艺,展示乡村文化的独特魅力,为他们提供数字创作的培训和支持,帮助他们学会运用数字技术进行创作。对于一些群体,要提供更具贴心的数字服务,如设计简化版的数字应用界面、配备专门的辅助设备,确保每位乡村居民都能享受到数字公共文化服务带来的便利和乐趣。

二、以制度为抓手,加快落实数字乡村建设相关政策

以制度为抓手,加快落实数字乡村建设相关政策,是实现乡村振兴战略的重要保障。通过建立健全领导机制,完善政策支持体系,加强监督考核和推动法治保障,确保数字乡村建设稳步推进,为文明乡风建设注入新的活力。

第一,建立健全数字乡村建设的领导机制,明确各级政府数字乡村建设中的工作职责和任务,成立专门的数字乡村建设领导小组,加强对数字乡村建设的统筹规划和协调指导。同时,建立跨部门的工作协调机制,整合各部门资源,形成工作合力,共同推进数字乡村建设。第二,加大对数字乡村建设的财政投入,设立数字乡村建设专项资金,用于支持乡村数字基础设施建设、数字农业、乡村公共服务数字化等方面。出台税收优惠、金融扶持等政策,鼓励企业和社会资本参与数字乡村建设。此外,制定数字乡村建设的标准和规范,确保数字乡村建设的质量和效益。第三,加快制定数字乡村建设相关法律法规,明确数字乡村建设中各主体的权利和义务,规范数字乡村建设的行为和秩序。加强对数字乡村建设中的知识产权保护、数据安全等方面的法律保障,为数字乡村建设营造良好的法治环境。

三、以数字技术为引擎,加强数字基础设施建设

以数字技术为引擎,充分释放数字红利,加强数字基础设施建设,是推动数字乡村发展

的重要基础。不断完善乡村数字基础设施,为文明乡风建设提供强大的技术支撑,让乡村在数字时代绽放新的光彩。

一方面,持续加大对乡村网络基础设施的投入力度。加快推进农村宽带网络升级改造,提高网络带宽和覆盖范围,确保乡村地区能够享受到高速、稳定的网络服务。积极推动5G网络向乡村延伸,不仅为乡村数字经济发展提供坚实的支撑,也为乡村教育、医疗、养老等领域提供强有力的支持。同时,加强农村广播电视数字化改造,提升广播电视的传输质量和服务水平,丰富乡村居民的精神文化生活。另一方面,大力推进乡村物联网建设。在农业生产领域,广泛部署传感器、智能设备等物联网设施,实现对农作物生长环境、畜禽养殖状态等的实时监测和精准管理,提高农业生产效率和质量。在乡村治理方面,利用物联网技术实现对乡村公共设施、环境卫生、社会治安等的智能化管理,提升乡村治理的精细化水平。此外,还应注意提升乡村数字基础设施的运维管理水平。建立健全数字基础设施维护管理机制,加强对网络设备、物联网设施等日常维护和管理,确保其正常运行。加强对乡村数字基础设施建设的技术指导和服务支持,提高乡村地区数字技术应用能力和水平。

四、以城乡关系互动为依托,推动城乡良性互动

以城乡关系为依托,推动城乡良性互动,是实现文明乡风和城乡一体化发展、弥合城乡数字发展差距的重要途径。

在当前数字化快速发展的时代,城乡之间的差距不仅体现在经济发展水平方面,还在文化、教育、科技等多个领域呈现显著差异。利用互联网技术打造涵盖文化、教育、科技等多领域的城乡互动平台,可成为连接城市与乡村的关键桥梁,为城乡之间文化资源、教育资源、经济资源的高效流通提供便捷平台。如此,城乡之间的信息流通得以加速,资源共享更加充分,为城乡共同发展奠定基础,还可利用数字化平台在保持乡村文化特色和传统的基础上,积极吸收城市文化的现代元素和创新精神。乡村文化虽有深厚的历史底蕴和独特魅力,但也需与时俱进,融入现代元素才能焕发新机,乡村文化可借鉴城市文化中的创新理念和表现形式,将现代科技与传统乡村文化相结合,创造出具有时代特色和地域特色的新型城乡文化。政府在弥合城乡数字发展差距方面扮演着至关重要的角色,应发挥引导和协调作用,确保城乡互动的可持续性。政府可出台鼓励城乡文化交流、科技合作、教育资源共享的政策,为城乡互动提供政策支持和保障。同时,加大对城乡互动平台建设的投入,提高平台的技术水平和服务质量。鼓励社会组织、企业和个人积极参与城乡文明互动,形成全社会共同关注和推动城乡文明良性互动的良好氛围。

只有全社会共同努力,才能实现城乡的良性互动,推动文明乡风和城乡一体化发展,让城乡居民共享数字时代的发展成果。
 (作者单位:青海大学马克思主义学院)

生成式人工智能助力学生数字化教学能力提升的路径

——以高等院校学前教育专业为例

□ 姜李

在数字化教育浪潮下,AIGC(生成式人工智能)技术为高等院校学前教育专业革新带来了新的契机,有助于突破传统教育局限,培育适配时代需求的学前教育人才。

一、革新培养体系,构筑AIGC技术融合框架

高等院校应扎根应用型本科院校办学定位,将AIGC技术深度融入人才培养全链条,构建理念革新、制度保障与资源整合的发展框架。该专业确立技术服务教育本质的核心理念,明确AIGC应用需始终围绕促进幼儿全面发展这一根本目标,避免技术工具理性对教育人文性的消解。应将AIGC技术应用纳入学前教育专业发展规划,通过召开专题论证会,邀请学前教育专家、人工智能工程师、幼儿园园长共同参与,界定数字化教学能力的核心要素,形成了可量化的能力培养指标体系。

学校建立三级联动管理机制,由学校教务处负责统筹AIGC相关课程的学分认定与质量监控,学院可设立数字化教学能力培养工作组,由专业带头人牵头协调课程设计与实训安排,教研室具体落实技术应用与教学内容的融合细节;同步出台AIGC技术应用管理办法,对虚拟教学资源的伦理规范、数据安全等作出明确规定,如要求学生在生成AIGC生成幼儿肖像、行为数据时必须进行匿名化处理,确保符合未成年保护法相关要求。

采取产学研用协同模式,与地方教育

主管部门共建学前教育数字化研究中心以获取区域内幼儿发展大数据,联合科技企业捐赠价值300万元的AIGC教学套件,其中包含多模态内容生成引擎、幼儿行为模拟系统等核心工具,引入幼儿园真实教学案例库为技术应用提供实践样本;这种体系化构建既保证了AIGC技术应用的专属性,又守住了学前教育的育人底线。

二、创新教学范式,构建技术赋能课程矩阵

学院应突破传统理论加实践的三元课程结构局限,精心打造基础层、进阶层与创新层相互衔接的AIGC融合课程矩阵。基础层开设人工智能与学前教育、数字化教学工具应用等通识课程,依托技术原理与教育场景深度融合的案例教学法,助力学生系统理解AIGC的生成逻辑与适用边界。

进阶层课程实现AIGC与专业核心课程的深度耦合,在幼儿语言教育课程中开发智能绘本共创教学单元,学生首先依据3-6岁儿童学习与发展指南精确定制设计绘本主题,继而借助AIGC工具生成图文初稿,最终结合幼儿语言发展特点进行个性化优化。某学生团队为“来自星星的孩子们”设计的情绪认知绘本,运用AIGC生成重复句式与高对比度画面,经幼儿园园实际应用后,使8名幼儿的情绪识别准确率提升40%;幼儿园游戏指导课程则引入虚拟游戏场景生成系统,学生输入户外建构游戏、角

色扮演游戏等关键信息后,系统可自动生成包含材料投放、安全提示、指导策略的三维场景方案,经师生共同研讨优化后形成具备落地可行性的游戏计划。

创新层则设置AIGC学前教育创新工坊选修课程,采用项目式学习模式,要求学生以小组为单位完成具有实际应用价值的课题研究,与社区幼儿园合作开发的民族文化启蒙AI助手,能够生成苗族苗银服饰、侗族大歌等民族文化元素的互动课件,在推动民族地区学前教育数字化进程中展现独特价值,这种课程矩阵设计既夯实了学生的技术应用基础,又凸显了学前教育的专业性,实现了工具理性与价值理性的有机平衡。

三、打造实践生态,建立多元协同实训网络

专业应着力打造实践生态,构建虚拟仿真、校园实践与园所应用相互衔接的多元协同实训网络,形成AIGC技术应用从理论探索到实践落地的完整链条。在虚拟仿真层面,依托智慧学前教育实训中心,建成涵盖20个典型教学场景的虚拟幼儿园系统,学生通过虚拟现实(VR)技术设备进入虚拟课堂,面对AIGC生成的具有差异化发展水平的数字幼儿,完成活动组织、安全应急等教学任务,系统内置的教学行为分析模块能够实时标注学生在语言亲和力、互动频率等12项指标上的表现,并生成包含针对性改进建

议的评估报告,如2023级学生在该系统完成的幼儿分离焦虑安抚实训中,平均应对策略多样性提升65%,有效弥补了传统微格教学在动态反馈方面的不足。

校园实践层面搭建创客空间与竞赛平台相结合的创新载体,AIGC教学资源创客空间配备4K录播设备、动作捕捉仪等专业工具,学生可在此将AIGC生成的教学素材转化为可直接应用的教学用具。例如将智能生成的二十四节气故事改编为皮影戏脚本,再通过3D打印技术制作角色道具。

园所应用层面,应深化校企协同育人模式,与幼儿园共建数字化教学实践基地,推行1名高校导师指导技术应用、1名幼儿园教师负责教育实践指导、1名学生完成AIGC融合教学任务的“1+1+1”实践模式。实践结束后,可通过教学反思会与数据复盘会相结合的形式,系统总结AIGC应用的成功经验与改进空间,形成AIGC学前教育实践案例汇编。这种多层次实训网络推动学生的技术应用能力从实验室走向教学现场,实现理论知识到实践能力的闭环提升,为培养具备数字化教学素养的学前教育人才提供坚实支撑。

通过AIGC技术,构建培养体系、多课程矩阵与实训网络,既保障技术应用专业性,又坚守育人底线,为高等院校学前教育专业高质量发展提供有力支撑。

(作者单位:青岛恒星科技学院)

发挥工会组织在推动“好房子”建设中的重要作用

——以安徽省建筑科学研究设计院工会为例

□ 程颖

今年全国两会首次将“推动建设安全、舒适、绿色、智慧的好房子”写入政府工作报告,标志着我国住房建设正从“住有所居”向“住有优居”迈进。作为建筑行业发展的核心任务,“好房子”建设关乎人民群众的生活品质与幸福指数。以安徽省建筑科学研究设计院工会为例,该工会以技能提升、竞赛锤炼和工匠培养为着力点,推动产业工人队伍转型升级,为“好房子”建设筑牢人才根基,注入创新活力。笔者结合具体的实践案例,探讨新时代工会如何有效发挥人才支撑力、组织驱动力和创新引领力等作用。

一、构建分层分类培训体系,夯实“好房子”建设基础

聚焦重点领域靶向发力,精准施策提质增效。工会应深刻认识到职工技能水平对“好房子”建设的关键作用,着力构建分层分类培训体系。

聚焦新进人员,以政治引领铸魂:创新“入会宣誓+需求云调研”双轨机制,强化组织归属与价值认同;以竞赛生态为强基,通过方案解析与激励政策靶向赋能,全域激活参赛动能,激励新生代职工揭榜攻坚,将青春锐气注入“好房子”建设。

聚焦技术骨干,牵头开设“工匠大讲堂”,重点围绕绿色建筑技术、智能设计应用、新型建材实践等内容,以“劳模工匠分享+标杆项目浸润”赋能,淬炼复杂工程攻坚力,为“好房子”建设夯基垒台。

聚焦管理人员,重点组织开展领导力与战略思维专项培训。通过组织中高层管理人员参加综合素质提升班、行业高端研讨会及选派人员前往高级研修班进修等途径,全面提升其战略规划、团队协作等核心能力,引领“好房子”建设实现新突破。

导师带徒薪火相传,青蓝携手攀登奋进。在人才培养生态链中,工会扮演着至关重要的激励者与助推者角色。通过“导师带徒”和“青蓝计划”活动深入践行“专业培育、分层培养”原则,着力构建精神传承与技能传授并重的人才培养体系,系统化、常态化推进“传、帮、带”工作落地见效;创新设立“成长之星”评选机制,定期表彰在活动中表现优秀、进步显著的青年才俊;同时,建立导师贡献荣誉体系,对在带徒育人中作出突出贡献、取得显著成果的导师进行年度表彰,大力弘扬尊师重教、甘为人梯的奉献精神。

二、深化劳动技能竞赛建设,提升“好房子”住房品质

技能比武以创新赋能,争首创优锻造精兵。建筑设计作品肩负着打通“好房子”“最后一公里”的重任。荣膺一等奖的安徽建工科研试验基地项目,正是这一价值导向的生动诠释与卓越实践。该项目的核心价值在于体现了技能竞赛活动对“好房子”建设的三大关键推动作用:一是理念引领的示范者。项目从设计到建造,始终践行“绿色低

碳”理念,严格对标国家建筑节能降耗要求,以超低能耗建筑、三星级绿色建筑为双高标杆。二是技术集成的加速器。项目系统化融合前沿技术,运用高性能围护结构保温、门窗与无热桥处理等被动式技术筑牢根基;集成高效空调、智能电气、节能照明、热回收新风等被动式技术优化运行;创新结合雨水回收、节水灌溉等技术,最大化利用可再生能源,推动项目实现了建筑节能率超80%、年径流控制率达75%的硬核指标,树立了“好房子”的技术集成典范。三是标准落地的助推者:竞赛以严格的评选标准为指挥棒,强有力地推进项目全周期严格遵循甚至超越现行规范。

集思聚力智引新程,精心铸就安居典范。开展合理化建议评选活动,鼓励一线职工、技术骨干结合专业知识和实践经验,为提升住宅品质贡献“金点子”。例如,在安徽省建筑科学研究设计院,合理化建议评选活动成功将职工智慧潜能转化为推动“好房子”建设的核心驱动力和具体的技术解决方案,不仅发掘了滨科项目这一优秀技术标杆,更通过示范工程建设,实现了技术成果的有效转化和区域引领,显著提升了住宅的绿色、健康、智能和可持续水平,完美诠释了工会在服务企业发展大局、凝聚职工力量、推动产业升级方面的独特价值和桥梁纽带作用,为“好房子”建设提供了智力支持、技术样板和实践动力。

三、聚合劳模工匠专业优势,打造“好房子”行业标杆

深化工匠标杆培养,促进重大成果转化。工会应将工匠人才视为新质生产力发展的核心引擎,深度开展“工匠”评选活动。通过聚合劳模工匠技术优势与创新势能,为“好房子”建设提供三重驱动力:以工匠攻坚突破关键技术,赋能绿色低碳与品质升级;以标杆经验树立行业范式,推动设计施工标准化;以工匠精神培育创新文化,激发全员精益求精内生动力。此举有利于实现人才价值与战略目标的高度契合,为打造新时代精品住房筑牢人才根基与技术底座。

搭建创新引领平台,攻克关键核心技术。以大师工作室为载体,积极搭建创新平台,汇聚工匠人才技术优势,瞄准“好房子”建设中的关键技术难题展开科研攻关,推动技术创新,显著提升建筑能效、降低用能成本;同时,加速技术成果转化,为“好房子”建设提供可持续解决方案,实现人才价值与战略目标的双向赋能。

通过着力提升职工技能素质,精心组织劳动竞赛,积极培育工匠人才等有力量,助力推进“好房子”建设,为人民营造安全舒适的居住环境。未来,工会将持续发挥组织引领作用,创新工作思路,为“好房子”建设提供坚实支撑,为推动建筑行业高质量发展、满足人民群众对美好生活的向往贡献更大力量。
 (作者单位:安徽省建筑科学研究设计院)

推动国企党建工作与企业文化建设融合发展的途径

□ 杨丽钢

国有企业是国民经济的重要支柱,国企只有重视党建工作和企业文化建设融合,才能提升自身软实力,达到高质量发展目标。笔者对国企党建工作与企业文化建设融合进行深入研究,以行业发展现状为基础,提出针对性解决建议。

一、国企党建工作与企业文化建设融合的重要性

提供思想保障和发展动力。国有企业需要承担相应职责,确定党建工作的方向,明确新时代发展方向,达到全面融合的目标。为了提升国有企业综合竞争力,在党建工作与企业文化建设融合中,需要充分考虑成果转化情况,打造高素质党员队伍,为企业文化发展明确方向,提升内部凝聚力。在党建理论创新中,企业文化作为重要组成部分,只有提供强大的思想支撑,才能满足企业创新发展的要求。

提升企业的实力和综合素养。国有企业发展中,企业文化作为无形资产,直接影响每位职工的思想观念,也是企业价值观形成的重要因素。在党建工作和企业文化建设融合中,不仅可以对中华优秀传统文化进行传承,还能培养职工实事求是的精神,确保企业文化更加具有感染力。融合发展路径的明确,也能推进丰富多彩的企业活动,发挥红色教育的积极作用,与职工在思想方面产生共鸣,提升团队之间的凝聚力。融合创新有助于打造独特的文化品牌,增强国有企业应对挑战的能力,保证企业职工拥有创新的热情,并且共同努力应对外部竞争,助力国有企业持续发展。

二、实现国企党建工作与企业文化建设相融合的路径

对融合目标和方向进行确定。国有企业在设定综合目标的过程中,需要结合国有企业发展核心需求,同时也需融入先进的理论与方针,发挥企业文化建设和党建工作的互动效果,从而体现时代精神,打造良好的文化体系。在融合发展目标明确后,党员需要具备较高的政治敏锐性,提升自身责任感,为企业稳定发展提供精神动力。在融合发展方向确定后,始终秉承实事求是原则,对潜在资源进行挖掘,寻找国有企业创新融合点。企业在持续探索过程中需要寻找创新的灵感,对职工进行积极引导,树立正确的价值观念,对党的优良作风进行广泛宣传,并且将其融入国有企业日常管理中,形成独特的管理风格。国有企业还需关注内外部环境出现的变化,对融合策略进行调整,满足时代发展要求,整体把控未来发展方向。

加强组织领导与协调。在国有企业党建工作与企业文化建设深度融合中,需要加强组织领导的协调,确保内外部环境和谐稳定,寻找可持续发展的关键点。为达到国有企业发展目标,需要构建全套的运行机制,确保融合发展有据可依。在组织体系构建过程中,需要始终立足于实践,发挥党的引领作用,制定详细的融合发展规划,确定阶段性发展目标,为融合指明方向。在具体分工过程中,需要将细则落地,领导小组需要通过宣传教育和实施监督的方式,督促完成综合发展。对于党组织和行政管理部门,需要通过上下联动,对工作任务进行细化,全面融合责任,建立信息沟通机制,解决融合发展遇到的难题。在党建工作和企业文化建设融合中,需要发挥信息技术手段的作用,构建跨部门信息交流平台,保证职工之间的良好沟通,形成良好的内部环境。除此之外,国有企业在制定融合发展路径中,需要通过良好的信息传播方式,对经验进行学习,维护国有企业形象,达到持续发展目标。

深化内涵与形式创新。国有企业发展中,需要将企业文化作为核心,始终树立忠诚于国家和服务社会的意识,助力国有企业稳定发展。对于国有企业发展来讲,党建工作和企业文化建设同样重要,为培养职工奉献精神,需要制定融合发展路径,围绕企业文化开展党建工作,为职工提供发展方向。国有企业领导需要提醒干部职工,时刻需要做好优良作风传承,可以对企业文化内涵进行丰富,提升内部凝聚力。企业需要结合自身文化特色,保证党建工作与企业文化建设融合更加贴近职工。在国有企业内部既可以定期举办主题党日建设,还可以建设红色教育基地,提升职工的党性修养,增强职工的爱国心与情怀。国有企业还需充分利用新媒体,做好信息化宣传工作,在短视频平台中进行宣传,保证所有职工了解党建知识,并且可以进行互动与交流,确保党建工作与企业文化建设融合更加接地气。

打造高素质人才队伍。国有企业需要构建高素质人才队伍,制定长远的发展目标,改变原有的人才发展布局,全面树立以人为本理念,打造业务能力过硬的队伍。企业在人才队伍打造过程中,需要从源头抓起,通过严格的选拔机制,逐步提升业务能力,重点培养骨干人才。在队伍建设过程中需要实现培养与发展并重,制定系统化培养方案,了解不同岗位的需求,打造完善的培训内容。人才培养需要重视理论知识传授,打造完善的企业文化理念,强调在实践中积累经验,通过组织学习与考察,提升职工的实践能力与创新力,解决企业发展中遇到的问题。此外,国有企业还需建立快速响应机制,了解所有职工的现实情况,制定融合发展策略,将合理的建议转化为实践行动。

在新的形势和背景下,国有企业党建工作与企业文化建设融合有着重要意义,是国有企业稳定发展的保障。未来,国有企业需要充分发挥党建工作的政治优势与组织优势,推动企业文化建设朝着规范化方向稳步发展。

(作者单位:贵州路桥集团有限公司)