

# 推动“贵州村马”流量优势变发展动力的路径

□ 丁小军 杨竹卿

习近平总书记贵州考察时强调,“要深化文旅融合,丰富旅游业态,打造‘多彩贵州’文旅新品牌”,这一重要指示是对贵州文化旅游产业高质量发展的精准指导,为贵州“深化文旅融合”工作指明了前进方向,注入了强大的精神力量。

近年来,贵州各地因地制宜深化文旅融合实践创新,“村超”“村BA”“村马”等群众性文体活动大放异彩。贵州“村马”由黔南布依族苗族自治州三都水族自治县的传统赛马活动发展而来,已成为贵州“村字号”文旅新品牌。“村字号”流量赋能文旅融合发展,既是围绕“四新”主攻“四化”主战略的实践体现,也是民族特色文化资源有效保护和科学利用的创新探索,要抓住发展机遇,将流量优势变为促进县域经济的发展优势。

## 一、做大新媒体传播流量“蓄水池”

大型赛事活动是天然的流量“磁石”,既吸引流量也创造流量。直播既是捕捉这一峰值流量的重要载体,也是传递现场氛围、紧张感和民族风情的直接方式,能够最大限度地满足用户“身临其境”的参与感需求,易于引发情感共鸣和分享行为。通过直播和短视频展示当地群众的节庆文化、赛马传统和精神风貌,将体育赛事与民族文化、旅游景观深度融合,实现传统文化与旅游产业化的有机融合,直接服务于“文旅体商融合发展”的目标。

针对贵州“村马”流量数据峰值与大型赛事高度重合,主要来源于短期、集中的大型活动,高度依赖事件驱动的特点,要建强“三支队伍”,增强新媒体宣传力量,不断做大“流量池”。

一是做优县级新媒体宣传队伍。通过人才引进、选调专业人才、社会购买服务等方式,进一步增强县级融媒体中心采编队伍的力量,打造一支业务能力超强、热爱传媒事业的采编队伍,加大对直播技术团队人员的培训,掌握直播技术主动权,培养直播团队,做优贵州“村马”宣传的主力军。

二是做强县域新媒体宣传地方力量。积极发挥县级网络人士联谊会作用,做大自媒体宣传矩阵,发挥好“村马”宣传队伍自媒体的宣传生力军作用。全方位加强自媒体宣传力度,加大自媒体对“贵州村马”赛事的宣传力量投入,通过邀请流量博主、网红达人、摄影协会会员、作协会员等知名专业人士到赛事活动现场进行采风创作宣传,扩大对外传播路径。

三是调动全民参与新媒体宣传热情。群众既是贵州“村马”流量的贡献者,同时也是流量出圈的传播者,要进一步推动贵州“村马”全民宣传推广工程。举办新媒体学习培训班,让新媒体成为新时代“三农”生产生活的“新农具”;手把手指导直播技术和话语,学会在直播过程中展示民族文化、非遗产品、秀美风光、农特产品。

针对贵州“村马”流量存在“温差”,农产品销售面临“大小年”的短板。在培训班次内容设置上可增加农业知识传播和新媒体技能培训,如特色种植、新媒体技术、话题参与等,让当地群众可以快速上手。围绕群众体育文化、乡村振兴新貌、多彩民族文化、文明交流互鉴、贵州马产业发展、研学交流等主题,以“小、温、暖”叙事,展示中华优秀传统文化的感染力,生动讲好中华民族共同体故事,保持

非节庆赛事期间贵州“村马”的流量温度。另一方面,形成灵活、机动的双轮驱动模式,赛时助力“贵州村马”有热度。

## 二、厚植民族文化沃土“强根基”

当前乡村旅游蓬勃发展的同时,抓好乡村文旅发展就是要保护好地方特色,发挥独特发展优势。2024年,三都自治县接待游客540.86万人次,旅游综合收入50.3亿元。实践印证了贵州“村马”IP资源均具备打造成文旅融合精品潜质。围绕贵州“村马”IP核心,以马产业为抓手,通过政策扶持、资源整合、科技赋能与文旅融合,构建了集养殖繁育、赛事运营、休闲体验、文化展示于一体的农文旅产业链条。

作为全国唯一的水族自治县,三都自治县民族文化旅游资源特色鲜明、独树一帜,要深入挖掘当地文化特色和地域特色,将其与贵州“村马”深度融合。抓住马产业链融合发展,推动实现旅游产业化。展示好水族独特的马产业相关工艺等,让特色文旅资源在利用中传承发展,使贵州“村马”形成差异化优势,树立独特的品牌形象。

针对贵州“村马”马匹资源结构单一的种质短板,一是加强马种改良与保种。要强化基础夯实。用好财政衔接、东西部协作等各类资金,建立“贵州马”(黔马)国家保种场,保护贵州马种质资源。不断优化“以奖代补”政策标准和补助范围,重点扶持和培育5-8家本土马企,扩大马匹饲养量,引进优质马种和培育“贵州马”新品种,“双管齐下”推动马种改良与保种。

二是延伸马产业链。依托当地群众爱马、养马、赛马的良好基础,聚焦赛马、马术表演、“马文化”体验三个核心,以常态化赛马赛事活动、马戏展演为爆点,带动马匹养殖、赛马培育、马尾绣、马肉系列餐饮等产业同步发展,打造前、中、后“三端”全面发展的马产业链条,形成相对完备的现代化育种、高效养殖、调教训练、竞赛表演、健身休闲、研学旅游、产品加工和产业服务体系。三是挖掘“马文化”资源。持续推动水族“马文化”的创造性转化和创新性发展,进一步完善西部赛马城基础设施,拓展休闲骑游、婚纱摄影、研学业务,丰富赛事及举办频率,加大马匹扩群、改良及调教力度,鼓励运营企业外出拓展情景剧等业务,充分发挥马匹经济效益;用好黄埔骑师学校、西部赛马城教学基地资源,加快骑师、驯马师等专业人才培养;加强马尾绣职业技能培训,助力绣娘就业创业,创新开发更多的贵州“村马”系列文创产品;持续开拓工艺品新品种,深度挖掘民族文化资源,重点发展以水族马尾绣为特色的民族系列工艺品,拓展银饰品、土布、竹木制品、牛角雕刻、根雕、石雕、剪纸等民族特色手工业产业链,推动民族特色工艺与文化旅游联动统筹发展,加速特色民族工艺品现代化、多样化、市场化发展,增强三都自治县特色文化软实力和品牌影响力。

## 三、深化区域协同“强动力”

三都自治县、黎平县、榕江县合作整合三地优势资源,打造特色文旅产品,推动区域文旅产业高质量发展,为游客提供多元化旅游体验,签订了区域文旅联动战略合作协议,围绕旅游市场开发、宣传推广、民族文化交流与展现、红色文化宣传与协作四大领域达成合作,对促进区域经济社会协同发展有着重要

推动意义。

针对三都自治县高铁站到西部赛马城相距30余公里未开通接驳公交线路,影响荔波、西江等周边游客“顺路游览”体验感,区域协同存在“落差”等短板。一是构建旅游环线交通网,开通重点区域旅游专线。主动谋划建设连接各主要城镇、高速公路出口、高铁汽车站与旅游景区、度假区和重点乡村旅游景点之间的大交通环线,优化三都内外交通网络,加快推进旅游公交专线等重点交通项目建设,探索节庆赛事期间开通高铁站——赛马城旅游专线,满足游客出行需求。重点打造“县城——赛马城——咕噜景区”旅游环线的文旅体融合产业核心区。

二是打造精品旅游线路,整合区域特色资源。科学设计文旅场所参观游览线路,串联打造成精品旅游线路,推出传统村落旅游精品线路和精品民宿旅游体验线路,整合区域优势资源,辐射带动南部民族文化旅游体验、东部都柳江观光及传统村落体验、西部北部民族文化及柳江源头生态农旅体验,丰富文化旅游消费体验业态,形成集观光旅游、骑马、研学体验、康体娱乐、休闲度假等多元功能为一体的旅游发展新格局。

三是深化区域旅游协作,突出民族文化特色。有序扩大接待规模,进一步优化与荔波樟江风景名胜区、茂兰国家级自然保护区等区域联动,形成贵阳市至桂林市至广州市联络线上的重要节点,打造珠三角入黔旅游精品线;加强与黔东南苗族侗族自治州民族文化旅游产业形成互动,深化同榕江县“村超”、黎平县“村歌”文旅区域联动常态化机制,围绕周边榕江苗山侗水风景名胜区、雷山风景名胜区、从江风景名胜区等以民族特色为主的风景名胜区,开辟民族特色旅游通道,形成与黔东南州客源市场的共享互利。同时,注重民族文化的保护,在文化原生性、完整性上形成优势。

四是发挥旅游交通优势,组建区域旅游联盟。依托贵广高铁、厦蓉高速、三荔高速、荔榕高速、余安高速、国道321、省道206、205、204等公路干线和都柳江、樟江等流域贯穿全境的水陆大交通格局,积极对接省内贵阳市、都匀市、凯里市和省外广州市、珠海市等省内外主要集散地及重点客源地。加强与荔波县、平塘县等周边城市的合作,着力推进黔南州南部五县(市)旅游合作联盟;引导景区景点、酒店、餐饮等开展旅游合作联盟,带动旅游消费。将赛事“流量”转化为县域经济发展“增量”,推动实现城乡协同发展,为贵州村超继“村超”“村BA”后的第三大“村字号”IP提供“三都自治县样板”,为农业增效、农民增收、农村增活力展现城乡融合共同富裕的幸福贵州新风采作出黔南贡献。

贵州“村马”的发展,是贵州深化文旅体融合的行动实践。在借助新媒体传播流量破除节庆依赖,到筑牢马产业根基传承民族文化,再到深化区域协同拓宽发展半径,紧扣时代需求与地方特色。未来,贵州需持续坚持创新,将流量优势切实转化为发展优势,让“村马”IP更进一步,为贵州经济发展与乡村振兴注入持久动力。

【作者单位分别系中共黔南州委党校、贵州省社会科学院;本文系2025年中共黔南州委重大调研课题阶段性研究成果。】

# 红色文化融入高校思政教育的有效策略

□ 邢晓玲

红色文化植根于中华优秀传统文化,是中国共产党领导中国人民在革命、建设和改革的伟大实践中创造、积累的先进文化,蕴含着丰富的革命精神和厚重的历史文化内涵,是中国共产党人鲜明的政治标识。将红色文化融入高校思政教育工作中,能够使教学内容更加立体丰富,进而提高学生兴趣,提升课堂教学成效。

思政课程体系是推动红色文化资源融入思政教育环节的首要任务,该措施的关键在于为红色文化传播教学打造一个切实可行的通道,并在该通道中系统化地嵌入红色文化内容。例如,在《中国近代史纲要》《思想道德与法治》等思政教材中增设红色文化专题内容,引导学生了解中国共产党人的精神品质。红色文化元素的挖掘要讲究“贴近现实”,应从学生身边的典型人物事迹切入,吸引学生注意的同时,提高学生对红色文化的认同感。与此同时,要开发校本红色文化教材,并创新教学方法,尝试采用角色扮演、红色基地参观、情景模拟等多种教学方法,整合运用提升教学的吸引力和实效性。“互联网+教育”时代下,教师可借助新媒体技术为学生播放革命历史情景剧,使学生在多元化的知识学习中接受红色文化的熏陶。

将红色文化融入高校思政教育过程中,要加强教学模式的创新,以丰富多样的实践教学引导学生感受红色文化的魅力。在具体实施中可组织“研学旅行”,带领学生就近参观革命基地、烈士陵园,在现场根据革命英雄的画像、事迹讲述先辈的奋斗历程。这种具有直观性、真实性的教学方法更能够在学生的脑海中留下深刻的印象。此外,可定期组织以红色文化为主题的朗诵、演讲、书法竞赛活动,多渠道传播红色文化。

校园文化是学校发展的关键工程,通过环境塑造、文化浸润等方式能够对学生的世界观人生观、价值观产生潜移默化的影响,将红色文化融入校园文化建设中,可使校园空间成为既美观又富有教育意义的“红色地标”。

一是加强“硬设施”建设,利用红色文化景观规划、红色文化长廊打造、英雄人物雕塑建立等,实现艺术教育价值引导的有机统一。

二是加强“软氛围”建设,例如在图书馆设立红色文化专区,支持学生阅读红色文化作品;同时,定期组织红色文化主题活动,通过表演经典红色剧目、举办红色歌曲演唱比赛、红色电影节等活动调动师生对红色文化学习的

积极性,在“活”起来的演绎实践中实现对红色文化的学习。

新媒体技术在高校思政教育工作中的应用,为红色文化的融入提供了载体。通过建设在线红色文化学习平台,运营微信公众号、发布短视频等方式,可以让更多的学生了解红色文化,例如,鼓励学生积极参与红色文化短视频制作活动,从中选择优秀的作品上传至校园官方网站,规定获得奖项的学生可获得正向激励,吸引其他学生踊跃参与。

除此之外,可探索虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新技术应用,与相关单位、场馆合作开发“云参观”系统,让学生通过虚拟现实技术沉浸式体验革命场景;或开发红色文化互动小程序,设置知识问答、线上打卡等趣味环节,增强学习的互动性和体验感。

通过这些创新方式,红色文化传播将更符合当代高校学生的学习习惯和审美偏好,实现红色文化教育的“润物细无声”。

下一步,应不断探索红色文化融入高校思政教育的有效路径,助力培养更多担当民族复兴大任的时代新人,为经济社会发展贡献青春力量。

(作者单位:豫章师范学院)

思政课是落实立德树人根本任务的关键课程。《中国近现代史纲要》作为高校思政课的核心课程,肩负着以史育人、以史铸魂的重要使命。“三维融合”实践教学体系通过“课堂教学—实践体验—网络平台”的深度融合,形成了理论阐释、情境浸润与数字赋能协同增效的立体化教学模式,为新时代高校思政课教学改革提供了创新范式。

## 一、“三维融合”实践教学体系的架构创新

“三维融合”实践教学体系以思政课改革为导向,立足《中国近现代史纲要》课程的历史特性与价值属性,通过重构教学内容、创新实践路径、打造数字生态,实现了从传统单向灌输向多维互动的根本性转变。该体系的核心要义在于建立课堂、实践、网络之间的深层联系,形成“理论讲授——情境体验——数字支撑”的闭环系统,推动历史认知向家国情怀转化,最终达成知识传授、能力培养与价值引领的统一。

课堂教学注重专题化重构与问题链导学相结合。针对传统课堂“章节式讲授”模式可能导致的知识碎片化短板,“三维融合”实践教学体系采用专题化教学模式重构知识图谱,以《中国近现代史纲要》课程核心命题为轴心,打破教材章节教学模式限制,将分散的历史事件串联为“历史必然性——实践创新性——现实启发性”的逻辑链条,并融入红色文化资源。在此基础上,设置递进式问题链引导思辨,如围绕“中国共产党成立的历史意义”,设计“马克思主义为何能在众多思潮中脱颖而出”等问题,推动学生运用唯物史观展开分析,实现从“被动接受”到“主动探究”的转变,增强思想政治教育的实效性。

实践体验聚焦“三级路径”与价值内化。为提升实践教学育人实效,“三维融合”实践教学体系构建“历史现场感知——文化基因解码——现实问题观照”三级递进路径。一级实践通过红色地标沉浸式研学,如组织学生赴革命旧址、战斗遗址、纪念馆、纪念碑、档案馆等,运用人工智能、大数据、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术等复原历史场景,让学生在空间叙事中感受“历史现场的温度”;二级实践通过采集典型人物口述史,整理革命先辈的亲身经历,解码红色文化的精神密码;三级实践聚焦现实问题,如开展“红色资源赋能乡村振兴”田野调查,引导学生将历史认知转化为解决现实问题的方案,如提出“革命文物数字化保护”“红色文旅融合发展”等具体建议,在历史与现实的对话中深化其价值认同。

网络平台搭建数字生态与精准教学体系。依托超星学习通等智慧教育平台,“三维融合”实践教学体系打造“资源整合——智能交互——过程评价”的数字化教育生态系统。整合红色文化资源、档案、专著及虚拟仿真资源,构建“四位一体”资源库,实现多维度红色文化传承与教育创新,支持学生自主规划学习路径;设置“新青年的伟大变革”等专题研讨区,结合翻转课堂实现师生“同题异构”对话;运用学习分析技术对学生在线行为、实践成果、考试成绩等数据进行关联分析,生成“个体学习画像”,为教师实施精准化教学干预提供依据,提升思政课教学的智能化、精准化、个性化,有效提升《中国近现代史纲要》课程教学的时代、价值。

## 二、“三维融合”实践教学体系的应用价值

“三维融合”实践教学体系的构建,直指《中国近现代史纲要》课程教学的核心需求,通过系统性创新实现了教学效果向“实效化”的关键转变。

从“知识接收”到“素养培育”。传统《中国近现代史纲要》课程教学以教材为中心的教学模式,可能导致学生对历史知识的掌握停留在碎片化记忆层面,难以形成系统的历史思维。“三维融合”实践教学体系通过专题化重构与问题链导学,将分散的知识点整合为具有逻辑关联的“知识网络”,引导学生从“是什么”的事实认知,深入到“为什么”的历史逻辑分析和“怎么样”的现实价值判断。例如,在“坚定历史自信增强历史主动——中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程”专题中,通过“近代中国社会性质演变的历史逻辑”“马克思主义中国化的理论创新”等结构性问题,推动学生运用唯物史观分析历史发展的必然性,培养其历史解释能力与批判性思维,实现从“知识接受者”到“学术素养培育对象”的跃升。

从“知识体认”到“价值内化”。传统《中国近现代史纲要》在课程实践教学“参观打卡”“写观后感”等形式,难以让学生真正体悟历史的厚重与红色文化的内核。“三维融合”实践教学体系构建的三级实践路径,通过“沉浸式体验——深度解码——现实转化”的递进设计,使实践成为连接历史与现实的桥梁。例如,学生在桂中第一支部旧址研学中,通过AR技术“穿越”到革命年代,感受共产党人的初心使命;在采集典型人物口述史时,通过整理革命历史中的鲜活故事,理解革命文化的精神基因;在乡村振兴调研中,通过分析“红色资源如何带动老区经济发展”,将历史经验转化为解决现实问题的能力。这种“从历史现场到现实问题”的实践闭环,使价值内化不再是抽象的口号,而是具体的行动体验。

从“固定空间”到“行走课堂”。传统《中国近现代史纲要》课程教学受限于时间与空间,学生课后学习缺乏有效引导,师生互动存在滞后性。“三维融合”实践教学体系依托数字化平台构建的“课前线上自学——课中专题研讨——课后实践验证”闭环模式,将教学延伸至课堂之外。如学生可通过资源库自主查阅《新青年》原始文献、观看《觉醒年代》虚拟仿真片段,提前完成基础认知;课堂上聚焦问题链展开深度研讨,教师进行针对性点拨;课后通过线上分享实践感悟,形成“学习——实践——反思”的良性循环。例如,在“决定当代中国命运的关键一招——历史和人民为什么选择改革开放”专题中,学生课前在线学习“小岗村大包干”虚拟仿真资源,课堂研讨“改革何以成为中国发展的关键一招”,课后调研本地民营企业发展历程,通过线上平台提交调研报告,实现了“时时能学、处处可学”的学习模式。

## 三、“三维融合”实践教学体系的实践探索

“三维融合”实践教学体系的创新价值,体现在教学模式、方法、路径的系统性突破,为高校思政课改革提供了可复制、可推广的经验。

“三维融合”的立体化教学生态。“三维融合”实践教学体系突破单一课堂教学的局限,将“课堂教学——实践体验——网络平台”三大模块作为有机整体,实现要素间的深度联动与协同增效。课堂教学为实践体验提供理论框架,实践体验为课堂教学提供现实佐证,网络平台则为二者提供资源支撑与互动空间。例如,线上资源库中的《共产党宣言》早期中译本扫描件、红军长征路线虚拟仿真地图等资源,为课堂问题链研讨提供史料支撑;学生在红色研学中拍摄的影像资料、撰写的调研报告,又成为线上社区讨论的核心内容,形成“理论——实践——反思”的闭环,使教学场域从物理空间延伸至虚拟空间与历史现场,构建了“理论阐释——情境浸润——数字赋能”的立体化教学生态。

问题链导学的教学方法革新。“三维融合”实践教学体系通过构建“问题链导学——情境模拟——多维对话”的交互式教学方法,以递进式问题驱动学生高阶思维发展。问题链的设计遵循“基础认知——理论深化——现实观照”的逻辑层次,既立足历史事实,又关照现实关切。例如,在“新民主主义革命的胜利”专题中改为在“新民主主义革命伟大胜利——为什么说没有共产党就没有新中国”专题中,问题链从“为什么说没有共产党就没有新中国”的核心命题出发,分解为“中国共产党领导革命胜利的三大法宝”“新中国成立对世界历史进程的影响”等问题,引导学生运用历史比较法等展开深度思辨。同时,结合情境模拟、多维对话等形式,将传统《中国近现代史纲要》课程的单向讲授转化为“探究式”学习,有效培养学生的历史思维与学术素养。

三级递进的实践路径创新。“三维融合”实践教学体系创新构建的“历史现场感知——文化基因解码——现实问题观照”三级实践路径,形成了“体验——解码——转化”的递进式价值内化机制:一级实践通过技术赋能实现历史情境的“沉浸式体验”;二级实践通过口述史采集等方式实现红色文化的“深度解码”;三级实践通过现实问题观照实现历史经验的“现实转化”,系统性提升学生“学以致用”能力。例如,学生在“红色资源赋能乡村振兴”实践中,不仅实地考察革命老区的资源禀赋,还运用历史研究方法分析红色文化的当代价值,最终形成具有操作性的发展方案,使实践教学真正成为连接历史与现实的桥梁。

“三维融合”实践教学体系的构建,是推进“思政小课堂”与“社会大课堂”有效融合的创新路径,体现了新时代高校思政课改革的核心要义——以学生为中心,以问题为导向,以创新为动力。通过课堂教学的专题化重构与问题链导学、实践体验的三级路径与价值内化、网络平台的数字生态与精准教学,有效提升了《中国近现代史纲要》课程教学的成效,实现了教学实效与价值引领的双重提升,推动实现以史为鉴、资政育人的目标,培养更多担当民族复兴大任的时代新人。

【作者单位:广西科技师范学院;本文系2025年广西高等教育本科教学改革工程项目《广西高校红色文化资源与AI技术融合的“大思政课”立体化教学模式研究与实践》(课题编号2025JGB459)研究成果。】

以『三维融合』实践教学体系推动《中国近现代史纲要》课程改革的价值分析

□ 韦忠帅