

深入推动“互联网+民族团结进步”创新的思考

□ 黎承源

在深入探讨民族团结进步这一重要理论建构与政治实践命题时,我们不难发现其蕴含的深厚意蕴,以及作为一项系统的工程所承载的深远意义。目前,“互联网+民族团结进步”在整个民族团结进步的系统研究中占比不大。笔者聚焦“互联网+民族团结进步”宣传教育模式,综合梳理该模式的传播现状,存在的挑战与应对策略,通过多维度分析宣传教育受众群体与受众模式,并探讨大众传播组织的“把关人”角色在推动民族团结进步传播中的媒介融合作用,进而展开全媒体时代背景下对推动民族团结进步宣传教育的思考,以期发挥对网络的正能量作用,获取推动“互联网+民族团结进步”模式创新的启发。

一、概念的界定与阐释

“互联网+”理念,其核心在于将互联网的创新成果与经济社会各领域进行深度融合。在“互联网+”实践中,跨界融合成为其显著特征。在2015年至2023年的政府工作报告中,“互联网+”这一词汇被频频提及,政府不仅出台了相关指导意见,还将其写入“十三五”规划和“十四五”规划,充分体现出“互联网+”在国家发展战略中的重要地位。“互联网+”已不再是一个单纯的网络工具,而成为了推动科技进步、产业升级的关键力量,其代表着一种大数据、零距离、趋透明、慧分享、便操作、惠众生的互联网思维,这种思维方式正在深刻改变着当今社会的信息生态和人们的生存环境。

“人在哪儿,宣传思想工作的重点就在哪儿,网络空间已经成为人们生产生活的新闻空间,那也就应该成为我们凝聚共识的新空间。”“互联网+民族团结进步”是“互联网+”在推动民族团结进步中的具体应用,其本质在于通过互联网技术,加强各民族之间的交流与融合,增强中华民族的凝聚力 and 向心力。同时,民族团结进步也对“互联网+”模式提出了更高的要求,推动其不断创新和进步,以更好地体现网络工具的性能和价值。这种相互推动、相互促进的关系,不仅有助于提升“互联网+”在推动民族团结进步工作中的应用效果,也有助于推动“互联网+”在更多领域发挥更大作用。

“互联网+民族团结进步”结合的合理性和有效性。2025年7月21日,中国互联网络信息中心在京发布第56次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。(报告)显示,截至2025年6月,我国网民规模达11.23亿人,互联网普及率达79.7%。将“互联网+”与“民族团结进步”有机结合,从认知、情感、行动三个维度推动以网育人、以情动人、以文化人,构建民族团结进步宣传教育常态化机制,并将其纳入干部教育、党员教育、国民教育体系,做好社会宣传教育,让互联网成为各民族交往交流交融之网,成为民族团结进步的最大增量,有助于“软”性助推中华民族伟

大复兴。

二、“互联网+民族团结进步”成功经验做法

在全民互联网时代,“互联网+民族团结进步”的推广活动已形成热潮,主要表现为官方媒体主导和自媒体主导两种传播方式。

以自媒体为主导的推广模式中,典型案例如短视频创作者“李子柒”,其通过拍摄古风美食短视频来推广非物质文化遗产并火遍全网。尽管具有商业化特征,但开创了文化传承的创新路径,即民族文化借助互联网东风“造势”,激发公众对民族文化的热爱与认可,进而引发公众自发支持行为。然而,后续模仿者因内容缺乏文化深度与情感共鸣,难以复现其高影响力。

以官方媒体为主导的宣传教育模式形式多样。如“村BA”与“村超”赛事凭借纯粹性(包括民族文化表演、“土特产”奖品及本土选手)、创新合作机制(政府保障与民间主导结合)及沉浸式体验感(以“体育赛事+传统文化+农产品+乡村旅游”模式推动产业经济融合),显著提升了区域经济活力。云南省构建“新媒体+矩阵”体系(如“一部手机游云南”公众号),实现互补传播。宁夏回族自治区银川市开发“红石榴”IP形象及“小宁大讲堂”动漫短视频。甘肃省临泽县创新“融媒体+电商”帮扶业态。贵州省黔南布依族苗族自治州龙里县打造“黔韵说唱”理论宣讲品牌。以上实践均充分利用互联网传播优势,结合地方文化特色,探索“互联网传播+文化浸润+产业打造”新路径,从而扩大影响范围,强化文化认同与提升中华民族凝聚力,并通过产业经济效应铸牢中华民族共同体意识。文化是灵魂,互联网是核心传播手段,产业打造是经济效益的实现途径。在此过程中,促进各民族交往交流交融是关键实现机制。

三、存在的挑战与应对策略思考

互联网平台为公众开辟了全方位认识国家发展面貌的新路径,丰富了公众表达心声的方式,有助于在网络世界中推动民族团结进步事业的发展。与此同时,也涌现出纷繁复杂的海量信息,这些信息在左右公众判断的同时,也对促进民族团结进步和社会和谐构成了潜在威胁,为推动民族团结进步带来了挑战。一方面,网络环境特性对文化认同的建构带来挑战。网络信息的复杂性、隐匿性与开放性,易使不实信息和情绪化表达扩散,可能影响公众对中华民族共同体的认知与认同,增加思想引导难度。另一方面,网络信息传播与官方沟通机制尚待加强。自媒体信息传播存在失真与片面性,加之权威信息发布有时滞后,公众诉求与官方表达之间存在一定时间差,影响信息有效传达与政府公信力。

在当前复杂多元的网络环境中,民族团结进步工作面临诸多挑战,亟须制定系统、全面且具有可操作性的治理与引导策略。持续推进“互联网+民族团结进步”工

作,应坚持问题导向与创新引领相结合,从线下线上协同治理和宣传教育模式创新两个维度共同发力,系统构建清朗、正向、高效的网络传播生态。

深化线下线上协同治理,系统应对现实挑战。面对网络信息传播特性对民族团结进步事业发展带来的潜在影响,必须多措并举,强化综合治理,以提升信息质量、规范传播秩序为核心,增强政府在民族事务领域的公信力和思想引导力。要强化网络信息监管,构建清朗网络空间。政府主管部门应进一步建立健全常态化网络信息监测与纠偏机制,对一些负面内容做到早发现、早处理,切实履行“信息守门人”职责。同时,需加强对互联网平台从业人员的思想政治教育和党的民族工作创新理论培训,不断提高其内容鉴别能力,从源头提升信息质量,确保所传播内容真实、准确、积极、向上。要压实平台主体责任,规范自媒体传播方式。各类网络平台和自媒体作为信息传播的重要节点,应明确其在内容发布、思想引导方面的社会责任,严格执行用户实名制和平台准入机制。网信等部门需协同加强对突发网络事件的联合研判与处置,对为了流量博眼球的恶意行为依法依规予以打击,净化网络生态,防止不实信息干扰大众对中华民族的情感认同。要强化价值观引领,将网络空间作为宣传思想文化工作的重点,推动构建跨部门、跨平台协同的大宣传格局。网信、宣传等部门应统筹力量,组建专业队伍,共同发声,坚决抵制各种形式的不实言论。同时,应善用大数据与算法推荐,精准推送有助于凝聚共识、增强“五个认同”的正能量内容,使互联网成为促进民族团结进步的有效载体。要完善民族地区信息公开与沟通机制,政府需进一步完善信息发布机制,力求信息发布及时、准确和透明。应充分发挥新闻发言人的权威解读作用,并加强政府网站和新媒体平台建设,采用符合传播规律的方式主动设置议题,释疑解惑。

此外,还应拓展与影响力较大的自媒体之间的沟通渠道,积极回应公众关切,防止因信息不对称而损害政府公信力。要推动网络宣传与场域融合,提升主流声音传播效能。官方媒体应更加重视对民间网络宣传的关切和表达方式,主动贴近群众,调整传播语态和渠道策略。通过精心策划议题,如宣介各民族共享的中华文化符号和中华民族形象,展现民族地区发展成就等,增强传播亲和力。同时,应支持主流媒体和广大网民自觉传播社会主义核心价值观,共同营造有利于民族团结进步与社会和谐的网络环境。具体来说,主流媒体可与地方政府、高校、文化机构建立长期合作,共同挖掘优质内容素材。例如,与高校马克思主义学院合作,围绕社会主义核心价值观策划“理论大众化”系列内容,将抽象理论转化为通俗易懂的案例故事;联合地方文旅部门,推出“民族团结进步主题文

旅线路”宣传内容,通过记者实地探访、直播推介,展现各民族共同发展的生动实践,增强内容的真实性与感染力。

创新宣传教育模式,提升传播实效与覆盖面。在巩固治理基础的同时,应积极拓展传播内容、渠道与方式,推动“互联网+民族团结进步”工作向纵深发展,实现传播的精准化、人性化和全覆盖。要推动内容创新,增强吸引力和感染力。深入挖掘和阐释中华民族共同体的历史渊源、文化内涵与时代价值,努力将宏大主题转化为鲜活的叙事和可视化的文化产品。通过短视频、动画、图文专题等多种形式,结合现实案例和人物故事,提高内容的可读性、可分享性和互动性,使铸牢中华民族共同体意识真正入脑入心。要拓展传播渠道,实现全域覆盖。整合传统媒体与新兴媒介资源,推动线上线下传播一体化布局。积极推动民族团结进步教育进学校、进社区、进企业,将其纳入公民教育、职业培训和通识教育等课程体系。借助各类节庆活动、文化活动和融媒体产品,以“润物细无声”的方式渗透至群众日常生活中,引导公众在潜移默化中强化中华民族认同。要实施精准传播,针对不同地域、年龄、职业群体的信息接收习惯和认知特点,开展有针对性的宣传策略设计。通过数据分析和反馈,准确把握受众需求和兴趣变化,推出个性化、差异化的宣传教育产品,提升传播的针对性和实效性。要尊重文化多样性,促进包容性发展。具体来说,针对东部沿海地区受众,可结合当地对外开放、多民族聚居等特点,制作“民族文化交流”“民族团结案例”等内容,通过国际化传播渠道(如海外社交媒体账号)同步推广;针对西部民族地区受众,则聚焦“乡村振兴中的民族互助”“非遗传承”,采用方言配音的短视频、广播节目等形式,依托地方融媒体平台传播,增强贴近性。民族团结进步并非消除差异,而是要增进共同性、尊重和包容差异性,应在宣传中充分体现中华优秀文化,展现中华民族多元一体的格局,促进各民族交往交流交融,不断增进理解与尊重,引导各族人民牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。

构建“互联网+民族团结进步”的长效机制,既需立足当前、破解现实难题,也要着眼长远、创新传播方式。只有线上线下协同、治理与引导并重,才能有效应对网络时代的挑战,让推动民族团结进步成为人民的共同认同和行动自觉。全媒体时代背景下,全球公众化的表达方式、全球化的时代背景和多元文化景观给中华民族认同带来了新的挑战和压力,但这也为我们提供了新的机遇,可以更加灵活地运用“互联网+民族团结进步”,多方联动、共同应对互联网带来的挑战和机遇,充分利用大众传媒工具,积极探索民族团结进步有效路径,为实现中华民族伟大复兴贡献力量。

(作者单位:黔南布依族苗族自治州民族宗教工作研究中心)

在当代社会人们心理问题日益凸显的背景下,如何以更温和的方式促进心理健康成为公共关注的焦点。“艺术疗愈”强调以非语言的艺术形式激发个体自我表达与情绪疏导能力,帮助其在创作中实现心理调节,利用绘画、音乐、舞蹈等艺术媒介作为桥梁链接个体的内在体验,从而达到情绪释放与关系修复的综合作用。

一、“艺术疗愈”的主要形式及作用

绘画表达是情绪的释放。相较于语言表达的理性,绘画更偏向直观感性的呈现,能够帮助个体在无需清晰陈述情绪的前提下,将内心的复杂感受具象化呈现出来,帮助个体在不断的创作中建立对情绪的觉察力,进而增强对自身心理状态的理解,绘画过程中所带来的专注也有助于个体从现实压力中短暂抽离,获得情绪上的缓解。

音乐体验的心理调节。音乐的旋律、节奏能够直接作用于人的神经系统,激发情绪反应、调节心理状态。当人们处于焦虑状态时,聆听或创作音乐可以获得情绪上的宣泄。舒缓的旋律能降低紧张情绪,提升放松感,而节奏鲜明的音乐则能激活情绪,增强活力。

舞动身体以促进心理创伤修复。在心理创伤发生过程中,个体常伴随身体紧张、动作受限甚至与自身身体的断联感,久而久之会导致情绪压抑,舞动可以让个体得以重新觉察身体的存在,借助动作的节奏激发情绪的自然流动,哪怕是最简单的摆手也能够唤醒身体记忆并触及潜藏的情感,有助于缓解紧张焦虑,促进神经系统的调节,帮助个体重建自我控制感。

二、“艺术疗愈”的应用路径

调节个体情绪。在“艺术疗愈”过程中,可以借助绘画引导个体将情绪具象化表达,设计情绪色彩卡、心情日记画等绘画任务,让参与者根据当前心境选择颜色和图形进行自由创作,从而释放压抑情绪,并利用音乐进行情绪调节。可以设置不同风格的音乐聆听环节,如舒缓的古典音乐用于减缓焦虑,轻快的音乐用于激发活力,鼓励个体在聆听音乐后用图像表达情绪波动,帮助其厘清内在感受。此外,舞动疗愈也是情绪调节的重要方法,引导个体通过身体律动释放情绪能量,让参与者闭眼自由舞动,借助动作改善紧张状态,实现情绪的释放。还可以结合团体艺术疗愈形式如音乐合奏,在互动中使个体建立情感链接,增强情绪支持能力,帮助个体在创作中逐步实现情绪的舒缓。

促进自我认知。在“艺术疗愈”过程中,可以设置自画像绘制任务引导参与者不以真实外貌为标准,通过象征性图像、颜色等展现自己对内在世界的感受,从而帮助其发现隐藏的情绪状态,可安排生命曲线绘画,让个体将生命中具有重要意义的时刻通过图像的方式描绘出来,并在活动后配合简短的口头表达,引导其重新梳理成长历程,激发其自我认同感。同时,以主题拼贴的形式让参与者从杂志、照片中选取能够代表自身性格、情绪的元素进行组合,借由创作过程中的选择逐步明晰自身需求。音乐自述也是促进自我认知的有效方式,参与者可选取一首最能代表自身情绪的音乐,结合文字说明其原因,从而将隐性的心理状态转化为可见的外在表达,使个体在表达与反思中深刻认识自己,增强内在一致性,提升自我觉察能力。

提升人际沟通能力。在“艺术疗愈”过程中,可以开展合作绘画活动,将多名参与者分组,在同一画布上共同创作,过程中不设定明确主题,鼓励每位成员根据前一位的表达进行延续,在视觉互动中实现无声交流,增进彼此理解。同时安排戏剧角色互换活动,鼓励参与者扮演其他角色体验不同的处境,在角色代入中提升共情能力,并在表演后的讨论环节表达感受,提高口头沟通能力。音乐合作活动能够有效提升群体间的协调与表达能力,可以开展小组合奏,借助集体节奏感与默契协作强化非语言沟通。还可设计艺术互评环节,每位参与者完成创作后进行相互观赏交流,引导他人积极反馈意见,鼓励表达自己的感受与想法,在相互理解与回应中营造正向沟通氛围,使沟通不再局限于语言本身,而是以图像、声音的方式丰富情感交流路径,帮助参与者在创作与分享中逐步提升人际沟通的能力。

辅助修复心理创伤。在“艺术疗愈”过程中,应营造安全、非评判的表达空间,以具体的艺术活动帮助个体逐步释放伤心记忆并重建心理弹性,可以采用情绪绘画的方式引导参与者以抽象图形表达创伤带来的内在感受,避免直接回溯事件本身,降低再创伤风险,同时通过颜色与构图的变化引导其实现从情绪压抑到释放的过渡。还可以设置故事重构任务引导参与者以绘本、拼贴的形式重述自己的经历,强调控制感与转折点的加入,帮助其以创作者的身份重新定义伤心的记忆,从而逐步找回希望感。对于语言表达困难者可开展身体舞动释放活动,引导其在音乐陪伴下进行舒展、摆动等自由舞动,协助其将创伤在身体层面得到纾解。还可安排情感容器制作环节,让参与者以陶泥、纸盒等手工方式制作象征承受痛苦的容器,在过程中倾诉情绪,并在完成后进行象征性封存,形成心理上的分离感。

在现代生活节奏加快的背景下,“艺术疗愈”逐渐展现出在情绪调节、认知提升等方面的重要价值,有助于释放内在情绪、调节心理状态、修复心理创伤,再结合多样化的互动活动提高沟通能力,建立身心情感连接、重塑心理秩序。未来,“艺术疗愈”将在心理健康服务、教育干预等方面发挥更广泛的积极作用。

(作者单位:大连艺术学院)

「艺术疗愈」的价值及应用路径分析

□ 杜丹文

促进贵州苗药药膳产业发展的实现途径

□ 谢述琼 黄诗语 刘雨 刘富敏

中药药膳食疗历史悠久,强调“医源于食”,即将药物与食物有机结合,实现营养与治疗双重功效。苗药药膳充分运用药膳食疗理论与实践经验,依据苗药药膳特点,结合食材属性进行组方。如中药药膳食疗注重辨证施膳,苗药药膳针对不同体质、病症,选取合适苗药与食材搭配,用于临床营养治疗及日常养生保健。将传统苗药药膳经验与现代食品加工技术结合,推动苗药药膳从传统经验型向现代工业型转化,有助于苗药药膳产品的市场推广与普及,满足消费者对健康食品的需求。通过标准化加工方式,可生产多种形态、多种口味的苗药药膳产品,丰富苗药药膳市场供给,促进苗药药膳产业发展。

《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》(国发〔2022〕2号)文件明确支持符合要求的贵州苗药等民族医药列入《中华人民共和国药典》,这为苗药的规范化、标准化发展提供了国家级政策指引。接着,贵州省出台了《贵州省“十四五”中医药发展规划》等一系列配套政策:“到2025年,以建设新时代中医药强省为统领,构建中医药事业产业高质量发展新局面,推进以苗医药为代表的民族医药快速发展……”这一系列政策激发了苗药企业和科研机构的积极性,为苗药产业注入了强大的发展动力。

贵州省发展药膳产业具备“资源禀赋+政策红利+民族医药文化”三重优势,但要把“贵药膳”真正做成全国叫得响的支柱产业,还需在“认知宣传、产品类型、标准制作、科技人才、品牌打造”等方面再突破。相关课题组结合文献研究法、实地调研法和问卷调查法收集的数据及贵州药膳发展现状,对贵州苗药药膳的发展提出以下建议:

强化科普宣传,提升认知度。从调研可知,仅20%左右的人非常了解药膳,80%左右的人不太了解。然而有70%以上的人习惯通过网络、药膳餐厅等获取配方,因此,可构建“线上矩阵+线下场景”的立体科普体系,利用抖音、快手等媒体平台,制作苗药药膳科普内容,如短视频讲解苗药药膳的定义、功效及常见配方,同时结合养生书籍、线下讲座等形式,开展精准宣传,普及苗药药膳知识。通过“短视频抓眼球、直播强互动、线下重体验、数据做迭代”的四步法,让“听说过苗药药膳”人群比例大幅提升,为产业后续转化奠定认知基础。

丰富产品类型,满足市场需求。调查显示,50%的人接触过汤类和粥类药膳,而茶饮、菜肴类接触相对较少。为此,可通过“贵州道地药食两用资源+现代厨房科技”双轮驱动,打造“好吃、好看、方便”的新一代苗药药膳矩阵。可基于贵州丰富的药食两用资源(如灵芝、天麻、杜仲等),开发

更多样化的苗药药膳产品,如天麻粥、杜仲茶饮、灵芝炖品等,同时注重改善口感,契合大多数人对味道与口感的需求。加强专业指导,推广标准化制作。调查显示,仅30%左右的人经常制作药膳,70%以上的人需要药膳制作的专业指导。虽然已经有《贵药膳贵药饮产品认定通则》《贵药膳示范餐厅建设指南》等,但在食材标准、功效检测标准、制作规范流程等方面都不完善,可依托国家苗药工程技术研究中心等科研平台,制定苗药药膳标准化制作流程和配方,通过线上教程、线下培训等方式提供专业指导,同时鼓励企业开发便捷的半成品苗药药膳食材包,提升制作的便捷性,满足感兴趣人群对制作便捷性的关注。

加大科研投入,培养科技人才。目前,贵州苗药科技创新能力不足,针对贵州苗药基础研究薄弱、产业化关键技术“卡脖子”、高端人才匮乏等短板,可以建立“政府资金引导+企业主体投入+社会资本补充”的多元化投入机制。同时增加科研投入,培养高端科技人才,鼓励企业与科研机构合作,研发具有独特功效的苗药药膳产品。根据调查问卷可知,有70%左右的人关注日常滋补,60%以上的人关注缓解疲劳,60%以上的人关注调理肠胃等特色产品,可以针对这些需求来提升苗药药膳

在市场的竞争力。

聚力“药膳+旅游”,鼓励企业带动。贵州具有优越的气候资源、地理优势及中药材资源,是发展大健康产业的最佳地区。依托贵州“夏避暑、冬温泉”的立体气候和天麻、黄精、石斛等药材资源,可在旅游景点打造“药膳餐厅”“养生药膳街区”“药膳主题民宿”“康养研学”等微度假产品,既丰富旅游景区的产品业态,又可以提升群众对药膳的认知度。

贵州苗药药膳产业依托丰富的苗药资源和独特的药性理论,具有良好的发展潜力。从调查问卷来看,大多数人对药膳了解不多,但跃跃欲试;市场需求较为旺盛,但也存在认知度不够、产品类型单一、制作指导缺乏、科技创新能力不足、相关人才不够等问题。对于此种情况,可通过强化科普宣传、丰富产品类型、加强专业指导、推动产业融合、加大科研投入、培养科技人才和“药膳+旅游”等措施,有望解决现存短板,推动贵州苗药药膳产业实现规范化、标准化、可持续发展,既能传承民族医药文化,又能满足人们对健康饮食的需求,促进产业融合与经济发展。

(作者单位:贵州理工学院;本文系贵州省科学技术协会决策咨询项目《苗族医药文化传承及药膳产品推广路径研究》(项目编号:QKX2025-ZX-024)研究成果。)