国际赛事轮番上演 文旅体融合掀热潮

□ 彭芳蓉

2025年亚洲青年攀岩锦标赛刚刚落幕,9月12日,2025年国际攀联世界杯攀岩赛(中国贵阳)又将落地贵州·彩湖国际攀岩中心。不到一个月,两场洲际、国际攀岩赛事接连在贵州举行,掀起一波又一波热潮。

贵州近年来持续推进山地民族特色体育强省建设,频频承办国际赛事。仅2025年,遵义市新蒲新区、黔东南苗族侗族自治州凯里市下司镇以及黔南布依族苗族自治州惠水县等地,就已举办了2025年亚洲山地自行车锦标赛、2025年亚洲皮划艇激流回旋锦标赛、2025年中国-东盟藤球邀请赛等国际赛事。

每一场赛事,都会掀起一轮又一轮文商旅体热潮。从舞台上具有民族风情的文艺演出,到赛场外的农特产品展销;从景区联动营销,到境外传播中的贵州形象,赛事带来的不仅是竞技的精彩,更是消费场景的拓展和城市形象的提升。

山地户外优势凸显

这不是国际攀岩联合会执委厉国伟第一次来贵州,但当他走进贵阳观山湖公园,看到全新启用的贵州·彩湖国际攀岩中心时,仍难掩惊喜。

"贵州拥有如此丰富的山地户外资源,是名副其实的山地户外运动天堂。"作为国家体育总局登山运动管理中心攀岩运动部主任,厉国伟对贵州的体育发展有着深入观察。贵州依托资源优势,逐步构建起"天然岩场+专业基地+竞技训练+国际赛事"四位一体的攀岩生态体系。如今,这座建在市中心公园内的国际标准攀岩场地,更彰显了贵州在文商旅体融合发展上的创新思路。

贵州的其他赛场同样赢得国际赞誉。4月,在遵义市新蒲新区举办的2025年亚洲山地自行车锦标赛上,依山势而建的国际标准赛道让亚洲自行车联合会主席拿督阿玛吉特·辛格·吉尔感叹:"本次赛事选择落地遵义,是一个极具远见的决定。"8月,在凯里市下司镇举行的2025年亚洲皮划艇激流回旋锦标赛中,亚洲皮划艇联合会副主席韦特兰娜·库利科娃则用3个"完美"为清水江畔的赛道点赞。

独特的峰林、峡谷、溶洞和伏流地貌,为贵州的"山水运动"提供了天然舞台。正如省山地户外运动中心副主任甘小川所说,自然资源是基础,如何高质量利用山水资源推动特色运动发展,才是贵州体育系统多年来努力的方向。

在毕节百里杜鹃,一条XCO(奥林匹克山地车越野赛)赛道穿行于花海之间;以黔西南布依族苗族自治州安龙县笃山镇的情人谷绝壁为中心,建起了集自然岩壁、栈道式攀岩和人工岩壁于一体的国际攀岩公园;清水江畔,则通过引水打造了一条几乎集世界典型水流特征于一体的激流回旋赛道……

"体育+"彰显融合效应

8月20日至24日,2025年攀岩亚青赛点燃的青春激情从岩壁上蔓延至赛场外。23日,速度赛刚结束,一场"岩壁旁的路边音乐会"随即开启,游客、市民和运动员在现场听音乐、蹦"苗迪",将竞技的紧张转化为歌舞的欢乐。赛场周边的集市也迎来一轮新的顾客,精品咖啡售罄,精酿啤酒登场,贵阳"日咖夜酒"的松弛感在这一刻淋漓体现。

几乎每场国际赛事的举办,都会伴随着一场文旅盛会。2025年亚洲皮划艇激流回旋锦标赛举办期间,湖南游客杨海艳和朋友临时改变行程,驱车7小时从重庆来到凯里市下司镇。赛事期间,下司古镇开展了20余项文旅活动,包括当下正火的"村T"秀、"迎宾舞"等。观看体育比赛后,杨海艳和她的姐妹们端着蓝莓冰粉,逛着非遗集市,在当地度过了美好的夜晚。

数据显示,依托各类运动赛事的举办,今年上半年,下司古镇接待游客70.16万人次,同比增长8.7%;实现综合旅游收入1.7亿元,同比增长9.2%。

贵阳市观山湖区副区长朱明建表示,通过将专业场地与景区结合,开展丰富的文旅活动,实现了赛事流量向经济增量的转化。

国际形象持续刷新

每一场国际赛事,贵州人的热情都在感染着来自世界各地的客人。

"这里很漂亮,有瀑布、河流,风景优美,还有在日本看不到的特色建筑。"日本选手家长冈崎正喜夫妇陪女儿参加2025亚洲皮划艇激流回旋锦标赛期间,被贵州的山水所吸引,计划赛后游玩,感受贵州的人文风情。

印度尼西亚运动员安塔西亚菲·罗比·阿尔·希尔米对建在公园内的攀岩场地印象深刻:"贵州让攀岩变得无限可能,就像露天的体育聚会。"

哈萨克斯坦选手艾利克斯在亚洲山地自行车锦标赛比赛之余,还在贵州旅游产品展示区为母亲选购了一枚胸针。

"期待运动员们享受比赛,以攀岩为桥,爱上并宣传多彩贵州的美丽攀岩场,邀请家人和朋友来旅游、体验、参赛。"在2025年亚洲青年攀岩锦标赛的开幕式上,省体育局党委书记、局长马雷表示。

随着"赛动黔景"文旅体品牌的打造,国际赛事接连落地贵州,带来的不仅是短期的消费热潮,更是通过国际形象提升形成的长效影响力和吸引力。依托得天独厚的自然资源和深厚的人文底蕴,贵州正以创新实践,向世界展示"体育+文旅"融合发展的新路径。

建好路 助振兴

9月7日,黔东南州从江县洛香镇上皮林村,高速公路桥梁与村寨、稻田、青山相映成景。从江县近年来不断优化农村交通路网,改善农村交通环境,积极打造"内畅外联"的综合立体交通体系,加速推动"交通+产业""交通+旅游"的融合发展,助力乡村全面振兴。

罗京来/摄

2025年全国"最美教师"名单发布

我省乡村教师黄俊琼入选

本报讯 在第41个教师节到来之际,中央宣传部、教育部向全社会公开发布2025年全国"最美教师"。其中,黔东南州镇远县江古镇中心小学教师黄俊琼入选,是我省唯一获评的教师。

黄俊琼扎根乡村教育33年,针对农村孩子阅读面窄等问题,她十余年如一日致力于培养小学生良好的课外阅读习惯,助力学生通过阅读开阔视野、走出大山,事迹曾被央视《焦点访谈》栏目专题报道。作为省级乡村名师,她发挥工作室引领作用,带动青年教师成长,是我省教育家精神2024年宣讲团成员,在"国培计划"等平台开展讲座,入选全国教育网络培训资源。当选党的十九大代表。曾获全国三八红旗手、贵州省优秀教师等荣誉。

据悉,我省教师已连续三年获得全国"最美教师"。2023年,六盘水市钟山区大湾镇海嘎小学乡村教师顾亚入选;2024年,遵义市启智学校党支部书记、校长周兴露入选。(罗秋红 陈 阳)

借势酒博会,贵州雄正酒业——

在"一带一路"的新叙事里飘香

□ 本报记者 杜再江

以"汇全球佳酿 促开放合作"为主题的第十四届中国(贵州)国际酒类博览会日前在贵阳举行。

作为连续四年入驻"中国名酒馆"的贵州雄正酒业,这次不仅端出非遗酱香酒,更以"文化使者"的身份,让"酱香酒本来的味道"在"一带一路"的新叙事里飘香。

"我们尤其看重的是文化输出,借助酒博会把品牌的知名度和影响力打出去,以此彰显贵州酱酒的文化价值。"第五批贵州省非物质文化遗产仡佬族酿酒技艺传承人、贵州雄正酒业有限公司(以下简称"雄正酒业")创始人张再彬接受记者采访时如是说。

走进酒博会2号馆,雄正酒业展位的布置把仡佬族酿酒技艺的关键节点"草本制曲、煮酒祭祀"做成可看、可品、可触摸的场景。由非遗传承人张再彬亲酿调制的雄正酱香酒,被定义为"酱香酒本来的味道",从选粮到勾调,每一步都有来路、有讲究。

"这一瓶酱酒,成为仡佬族与各族群众交往交流交融的重要见证。"作为贵州省仡佬学会常务副会长,张再彬著有《仡佬族历史脉络与文化成就》一书。在偌大的酒博会展馆里,将自己的著作与酒品一起在现场展出,张再彬是其中的"另类"。

事实上,在白酒行业,张再彬带领下的雄正酒业始终将社会责任担当放在了重要位置。支持贵州省仡佬学会举办"铸牢中华民族共同体意识"主题研学活动、积极推进退役军人就业创业、支持仡佬族服饰展示暨研讨会、投身乡村振兴等,以实际行动为社会建设助力。

雄正酒业通过"非遗+科创"双轮驱动,把文化传承做成可复制、可延续的产业实践。在仁怀茅台镇7.5平方公里核心小产区布局生产与储能,自建数万亩有机高粱基地,从源头稳住风味与品质;与贵州理工学院合作开展草本制曲微生物专项研究,为传统秘方注入现代科学支撑。

这种"守正+创新"的路径,既保证了"本来的味道"不变,也为规模化、标准化生产打开了通道,带动产区就业与产业链升级,让传统非遗在当代市场中活起来、传下去。

9月10日,"一带一路"地市贸促会走进中亚推介会在雄正酒业总部举行,与会的丝路合作伙伴走进仡佬族酒文化博物馆与酿酒技艺传习馆,从原料到古法工序逐一体验。在随后的经贸座谈会上,雄正酒业被视为连接中国与中亚商贸往来、文化互鉴的优质载体。

在本届酒博会"一带一路"系列活动的大框架下,雄正酒业的实践成为"文化先行、经贸跟进"的生动样本:以酒为媒,把技艺、故事与合作机会一同带到丝路沿线,促成从"卖产品"到"卖文化、卖生活方式"的跃迁。

从茅台镇的曲房到贵阳的展馆,再到丝路沿线的会客厅,雄正酒业以非遗为"魂"、以品质为"骨"、以开放为"翼",把"酱香酒本来的味道"变成可分享的中国味道、世界语言。在这场"酒博会+'一带一路'"的合奏里,雄正酒业不仅是参展商,更是文化传播者与责任践行者,让世界听见中国白酒的历史回声,也看见它的当代活力与未来潜力。

今年以来,雄正酒业保持良好发展态势,销售连续三年实现年均30%以上的增长,订单量持续提升、市场覆盖范围持续扩大,尤其华东、华南区域市场表现突出,"一带一路"国家市场不断得到开拓。

(上接A1版)

桥兴共富之路:桥旅融合激活民族地区发展新动能

"既可以在观景台一览大桥的雄伟壮观,又能在博物馆感受中国桥梁建设的奇迹,真是不枉此行。"来自上海的游客李香平如是说。

平塘特大桥的价值,远不止于"通行"——它以"桥梁+服务区+景区"的融合模式,为民族地区打开了一扇"致富门"。

据"天空之桥"服务区相关负责人介绍,"天空之桥"服务区建筑围绕"星际时空"理念进行设计,以畅游星空和近观平塘特大桥为主题,打造集休闲、娱乐、科普等多功能于一体的贵州首个旅游目的地型服务区,实现了"桥梁+服务区+景区"全景区化融合,内部业态包括旅游综合服务中心、天空之桥嘉遇酒店、桥梁科普馆、公路传承馆、乡村振兴直营店、房车营地等设施,能满足游客"食、住、行、游、购、娱"多个旅游场景需要。2020年4月,被交通运输部列为"交旅融合"服务区示范项目,是贵州省首个获评国家3A级旅游景区的高速公路服务区。

为了让"桥旅经济"持续发力,项目团队还不断丰富旅游业态,探索"假日经济+夜经济"的叠加模式。服务区内着力打造的临崖观景酒店、观星露营地、桥梁博物馆、主题餐厅、民族手工艺品体验店等综合旅游设施,有效丰富了旅游的新业态,为文旅产业发展注入了新的活力。

"贵州在我的印象里就是属于旅游资源比较丰富、很有层次的一个地方,所以希望能拿镜头去记录它。我听说一句话'世界桥梁看中国,中国桥梁看贵州',非常感慨中国的建筑师能有这样的技术,可以把这样两座大山连接起来,为贵州各族群众造福。"北京游客张欣艺感慨万千。

服务区的运营,直接带动了周边村寨的产业发展。项目建设之初,开发单位就确立了"建一座桥、串一路景、兴一方产业、富一域百姓"的目标,不仅修建了服务区至黔南州平塘县平里河村的连接道路,还与当地政府合作,构建了"景区+农户"的利益联结机制。

"景区不仅丰富了游玩项目和业态,提升了服务接待,还与周边的景区,包括'天眼''天坑'等天字号IP形成联动。""天空之桥"服务区管理有限公司负责人程晓东介绍。

位于"天空之桥"下的平里河村是一个多民族聚居的民族村寨,过去因交通不便,村里的枇杷、百香果等特色农产品只能靠当地群众肩挑背扛运到县城销售,不仅损耗大,价格也被压得很低。2023年8月,平里河村与平罗高速"天空之桥"观光服务区签订精品水果代售协议,以订单农业模式集中销售,将平里河村的水果送上了南来北往游客的手掌心。服务区内设立的农特产品销售点,更成为村民果蔬直通广阔市场的"桥头堡"。

村民罗朝品在外漂泊打工二十余载,2021年嗅到家乡产业振兴的春风,果断回归。他通过经营枇杷与蔬菜种植,年收入稳稳跃过15万元门槛,实打实超越了昔日打工的收获。村民杨胜容则专注耕耘8亩田地,西瓜、黄瓜、辣椒轮番登场,去年收入也高达16万元。

"天空之桥"服务区带来的辐射效应,远不止平里河村。借助"天空之桥",平塘找到了发展新支点。以"交通+旅游"为航向,"天空之桥"集房车营地休闲娱乐、桥梁科普等多功能为一体,成为贵州"快旅、慢游"交旅融合的新地标。贵州还与广西合作成立"天字号旅游联盟,整合旅游资源,共同打造现象级文化旅游项目和爆款产品。"天空之桥"服务区自2020年10月建成投运以来,成功创建国家3A级景区,累计接待国内外游客超400万人次。

如今,黔南州平塘县将"天空之桥"与大国重器"中国天眼"、地质奇观"平塘天坑"等旅游资源抱团引客留客,富民效应明显,有力地推动了民族地区的经济社会发展。2024年,平塘县游客接待量达678.01万人次,实现旅游总收入73.08亿元,游客人均花费达1077.81元。

桥连同心之途:红石榴步道上的民族团结进步教育实践

沿着"天空之桥"服务区的观景台往下走,一条蜿蜒的步道串联起峡谷风光,这便是当地干部群众口中的"红石榴步道"。步道两侧,56棵石榴树枝繁叶茂,每棵树上都悬挂着一块铭牌,上面印着"中华民族一家亲,同心共筑中国梦""各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起"等宣传标语,以及各个民族的传统节日、文化习俗等介绍。

"红石榴步道是我们打造的'流动的民族团结教育课堂'。"黔南州平塘县民宗局相关负责人介绍,这条步道由县有关部门与贵州省公路开发集团联合建设,全长1.2公里,之所以以"红石榴"命名,既取"各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起"的象征意义,也寓意着各族群众在党的领导下日子越过越红火。步道的设计同样融入了民族元素——路面铺设的石板上,刻有贵州世居民族的图腾符号;沿途的休息亭,采用了吊脚楼的建筑风格;甚至步道旁的垃圾桶,都做成了布依族蜡染纹样的造型。

每天,都有来自全国各地的游客沿着步道漫步,在欣赏峡谷风光的同时,了解民族团结的故事。前不久,来自湖南的游客李女士带着孩子在步道上参观,当孩子指着石榴树上的宣传牌问"为什么要种56棵石榴树"时,李女士结合宣传牌上的介绍,给孩子讲解了"中华民族多元一体"的含义。"这种寓教于乐的方式特别好,孩子不仅看到了漂亮的桥,还学到了民族团结的知识。"李女士说。

对于当地各族群众而言,红石榴步道更是"家门口的民族团结舞台"。每逢"民族团结进步宣传月""六月六"等重要节点,黔南州都会在各类景区举办相关活动,各族群众齐聚一堂,唱山歌、跳民族舞、展示特色产品。特别是"六月六"期间,当地的各族群众与外来游客一起,在步道上表演了《民族团结一家亲》等节目,大家手拉手跳着民族舞蹈,场面热闹非凡。

如今,"天空之桥"景区已成为黔南州平塘县铸牢中华民族共同体意识教育实践基地。走在步道上,既能看到"天空之桥"的雄姿,也能感受到各民族交往交流交融的浓厚氛围——这里有请教蜡染技艺的游客,有各族孩子一起在步道旁的草地上玩耍,有各族商户联合推出的"民族团结套餐"……正如步道尽头的石刻所写:"一桥连山海,同心向未来。"

站在平塘"天空之桥"的观景台上,远眺群山环抱中的桥梁,它不仅是一座交通枢纽,更是一座"民族团结桥""共同富裕桥""民族复兴桥",它让各民族在共同建设中凝聚共识,在共同发展中共享成果,在深度交往交流交融中增进认同。如同一条条纽带,将分散的村寨串联起来,将各族群众的梦想连接起来,在贵州大地上编织出"中华民族一家亲,同心共筑中国梦"的美好图景。

贵州民族报 分类公告 登报热线:17885552577(微信同号)

温馨提示:本栏目仅作为信息提供,不能视为承接业务及签订合同的依据。客户交易前请查询对方单位及个人相关法律文件及有效证件,本栏目不作为承担法律责任的依据。刊前需提供与内容相关的手续。

●清镇市文佳大药房(个人独资)现变更为清镇一树吾悦大药房(个人独资)法人由文玉平变更为文孟平再变更为高定敏,原法人章(文玉平)编号:52018100048299、原法人章(文孟平)编号:52018100049882、公章,编号:52018100048297、财务章,编号:52018100048296、发票章,编号:52018100048298不慎遗失,声明作废。

●贵州欣佳宇汽车服务有限公司,统一社会信用代码:91 520103MAAJN9Q16L不慎遗失原公章、原财务章、原法人章,声明作废。

●贵州省安盛达会议会展有限责任公司,原公章编号:52010293048865,遗失作废,重新刻制。

●贵州乾为企划有限公司不慎遗失财务章,编号:52018100279 90声明作废。

●贵州民瑞消防工程有限公司不慎损坏公章,编号:5201 140003857声明作废。

●黔南州胜歆招标有限公司遗失公章,声明作废。

●贵州润建腾盛建筑工程劳务有限公司(统一社会信用代码:91520103MA6H8F745P)将于2025年9月28日在贵州省贵阳市云岩区未来方舟D4组团2栋1单元28层23号房召开股东会,讨论公司注销及成立清算组事宜,请全体股东参会,联系人杨兴,联系电话13639131518。

●贵州中利弘建设集团有限公司不慎遗失公章,编号52020186750 22,声明作废。

●贵阳禾力冷气设备有限公司,原财务章:52010000018 74,法人章(孔静)、公章,从未在公安机关备案过,不慎遗失,声明作废。

●贵州致顺会计师事务所有限公司(统一社会信用代码:91520102692720 42XN)将于2025年09月29日在贵州省贵阳市南明区花果园彭家湾花果园项目M区1栋1单元22层15号召开股东会,讨论公司变更地址、董事、管理人员,章程备案事宜,请全体股东参会,联系人杨荣生,联系电话18385745806。

●六盘水市钟山区逸朗幼儿园遗失水城蒙银村镇银行股份有限公司黄土坡支行的开户许可证,核准号:J702000 4652801,声明作废。

●贵州长月樽酒业有限公司(统一社会信用代码:91 520102MAC9X65X5R),将于2025年9月28日在贵州省贵阳市南明区花果园项目M区2栋15层19号召开股东会,审议清算报告及讨论公司注销事宜,请全体股东参会,联系人:王俊龙,电话:18198274445。

●贵州鑫海元企业管理有限责任公司(统一社会信用代码:91520103MAD4UAA84J)将于2025年9月28日在贵州省贵阳市云岩区黔灵镇鹿冲关路银通花园D栋1单元24层3号召开股东会,讨论公司注销及成立清算组事宜,请全体股东参会,联系人罗习元,联系电话18386286597。

●贵州大成税园税务师事务所有限公司:贵司与教投公司、消防公司签订的涉税服务约定书,我司多次尝试与贵司联系,均无法联系,现特此登报,请贵司自即日起5个工作日内,与我司指定联系人(姓名:包仕君;电话:18984863120)取得联系。

●贵州满堂洪祥贸易有限公司公章5223014037968,财务章6223014037968遗失作废。

●袁光泽遗失车牌号为:贵AD0743的运营证,声明作废。

●贵州联丰劳务有限公司原普通财务章遗失声明作废。

●贵州黔水江河机电设备工程有限公司原财务章及法人章刘凤仙遗失声明作废。

●遵义市新蒲新区沙滩文化中学遗失财务章,声明作废。

●贵州美寓网络科技有限公司,原公章5201039017368,财务章5201029203735,遗失声明作废。

●贵州安顺恒泰木业有限公司合同章5204216010350、公章5204216010348、发票章5204216010349遗失作废。

●贵州牛吃菜商贸有限公司不慎遗失法人章(靳亚亚)编号:5201029328243、财务章,编号:5201029328242、公章,编号:5201029328241,声明作废。

●贵州威泰安保服务有限公司不慎遗失公章,编号:52 02215041047声明作废。

●贵州通联电仪机电设备有限公司(信用代码:91520115MA6H42CB71)遗失财务专用章一枚,声明作废。

●贵州首途供应链管理有限公司法人章编号5201029251678遗失声明作废。

●南明区姻缘传媒服务中心(个体工商户)遗失公章(未在公安机关备案)声明作废。

●开阳米哆小吃店(个体工商户),自2023年2月24日注册成立之日至今未在公安机关备案任何印章,特此声明。

●开阳三姊奥尔良烤翅店,自2021年12月28日注册成立之日至今未在公安机关备案任何印章,特此声明。

●播州区建东娟平超市公章(印章编号:92520321563)未经公安机关备案,又不慎遗失,声明作废。

●观山湖区金誉工程信息咨询服务工作室不慎遗失公章(未在公安机关备案)声明作废。

●贵阳观山湖观投生态环境生态建设工程有限公司联合工会,声明自成立起从未在公安机关备案及刻制过法人章。

●贵州帆都企业管理咨询服务有限公司遗失公章5201150170036财务章5201010058138法人章5201010058140,现声明作废。

●贵州茗筑装饰工程有限公司遗失法人章(未在公安机关备案)财务章,编号5201029162432、公章,编号5201029132535、发票章,编号5201029162439,声明作废。

●贵州追梦车库汽车销售有限公司法人由张宇变更为黄凯,原法人章5201110039242、公章5201110039239、财务章5201110039240、不慎遗失,声明作废。

●宁波日盛兴越贸易有限公司(统一社会信用代码91330205094865469 2)在四川天府银行贵阳分行预留印鉴原公章、财务专用章、王由法人章各壹枚已遗失,声明作废。

●贵州匠工之品酒业有限公司,统一社会信用代码:91520382MABRDETL75不慎遗失法人章(周玉光)编号:52038231641 69,声明作废。

●贵州麦伦环保科技有限公司,公章5201010049943,财务章5201010049944,法人章5201010049946,不慎遗失声明作废。

●贵阳云岩国全五金机电经营部不慎遗失公章、财务章(以上印章均未在公安机关备案)声明作废。

寻亲启事

2025年8月20日16:00时许,湾水派出所接到群众吴大忠报案,于2020年5月23日在凯里市人民医院有一女孩(具体名字和地址不详,无联系方式)把一名男婴送给吴大忠、杨艳夫妇抚养,当时男婴身上只有一张薄毛巾和穿一个纸尿裤现暂时由吴大忠、杨艳夫妇抚养。现登报寻亲,望其亲生父母或监护人见此登报信息后60日内持有效证件前来认领,逾期孩子将被依法安置。联系人:吴大忠 联系电话:15185758460

2025年9月12日

●贵州省中创弘艺文化发展有限公司遗失公章,编号:52 01810055479,声明作废。

●贵州中兴德茂商业管理有限公司因公章(编号:52010 09016054)遗失声明作废。

●本人杨琴不慎将车牌号为:贵AD3580的营运证,遗失声明作废。

●贵州贵泓洋物流有限公司,遗失车牌号为贵AD2362(黄色)的道路运输证正副本,证号为520115002797,声明作废。