

赤水河畔“卖生活” 南明河畔“品生活” 贵州酒旅融合融出产业新活力

□ 卢世睿

作为世界酱香白酒原产地和主产区,赤水河流域酒企集聚,酱香浓郁、誉满全球;而贵阳精酿作为新锐力量,南明河畔酒馆林立,馥郁芬芳、活力绽放。

“晚餐小酌酱酒,夜宵畅饮精酿,这是贵阳人的生活之妙,也是待客之道。”贵阳市民刘洋感慨。如今“酱香洗尘,精酿叙谊,尽享烟火人间”的饮酒新时尚,成为了当下不少贵州年轻人的潮流生活方式。

位于遵义仁怀市茅台镇杨柳湾街区,京华酒业(集团)有限公司珍存的35口百年老窖池,凭借其珍贵的历史价值,于2013年被列入“全国不可移动文物名录”,成为当地的酱酒文化展示基地之一,每年吸引超2万名游客前来参观。

“通过展示酿酒历史、传统工艺与文化故事,深化消费者对酒文化内涵的认知,并通过开放的调酒体验,让游客在亲身参与中感受酿造的独特乐趣。”贵州省仁怀市茅台镇京华酒业(集团)有限公司董事长严跃群介绍,老窖池不仅是面向游客的展示窗口,更时刻提醒酿酒人铭记传统,

恪守匠心。

对严跃群这群传统酿酒人来说,品质,是一切价值的根基。“我们恪守最纯粹的传统,以敬畏之心,追求风味的极致。”严跃群表示,虽然传统工艺复杂度极高,时间成本、人力成本和粮食成本巨大,但也正是酱酒高品质的保证。该公司110口窖池均坚持“老烧坊、老窖池、老酒师、老酱味”的特色,追求纯粹本真。

黔人善酿,非一日之功,乃是历史传承与自然恩赐的完美结合。从“端午制曲”到“重阳下沙”,从高温堆积到窖藏陈化,贵州酱酒主产区积累的酿造技艺,每一环节都凝聚着世代匠人的智慧与匠心。

在贵州茅台镇国威酒业(集团)有限责任公司内,口感改良和工艺创新不断进行,通过“植物埋藏法”“桑葚醇化老熟法”等工艺创新,一定程度上提升了酒体的饮用舒适度。

“持续优化的酿造工艺是不断提升酱酒品质的核心,也为企业从单纯‘卖酒’向‘卖生活方式’转变提供了坚实基础。”贵州茅台镇国威酒业(集团)有限责任公司董事长梁明锋说,将“卖酒”转变为“卖生活方式”,这不仅是酒旅融合的重要议题,对于白酒品牌化本身来说,生活方式的培育,亦是品牌

站稳高端的重要载体和未来的营销趋势。

如今,在行业升级和市场趋势的驱动下,越来越多的中小酒企正积极推动从“卖产品”向“卖生活方式”转型。贵州醉泉酒业有限公司创立了茅屋书苑,是集“产学研”于一体的酒业经济与文化研究机构和开放性人文交流中心,持续推进酒业经济、酒饮文化、酒膳文化、养酒学、传承学及“酒+”“酒链”等方面的研究;贵州怀庄酒业集团内书香与酒香共融,打造的“茅台德庄书苑”藏书4万余册……

赤水河畔“卖生活”,南明河畔“品生活”,贵州的酒旅融合,融出了产业新活力,也融出了城市烟火气。

走进贵阳市云岩区太平路,不少精酿酒馆挂出“日咖夜酒”的招牌,以场景切换精准切分日夜消费时段,展现出店家灵活应对市场需求的经营智慧,折射出当代贵阳消费场景的业态融合。

夜晚时分,大大小小的精酿酒馆内座无虚席,有的门店外甚至排起了长队。有着10余年从业经验的贵阳大圣精酿创始人、主理人康星亚对此深感欣慰:“凉爽的夜风之下,满满都是人间烟火气! 贵阳夜晚的市场消费活力,让我看到了精酿啤酒的产业

潜力。”

火热的消费市场,持续激发康星亚对细分单品的创新灵感。今年以来,康星亚研发推出了花椒拉格、远山刺梨、佛手香颂、喀斯特悬镜等精酿产品,深受消费者喜爱。2025年夏天,在位于贵阳市南明区科学路的大圣精酿酒吧内,“花椒拉格”的脱销,成了不少外省游客贵阳之行的遗憾。

“抓住夏季贵州旅游热潮,做好贵州本土风味的精酿产品研发,深化游客心中的贵阳城市印象。”康星亚说,“精酿啤酒已深深融入贵阳人的生活中,它不只是一种放松休闲的饮品,更是一种鲜活的生活方式。”

在贵阳的街头巷尾,1200余家精酿工坊里,精酿师们大胆地将贵州特色食材融入酒体,黔东南州的蜂蜜、毕节市的刺梨、遵义市的红茶,甚至火红的辣椒都成为了创作素材,再通过控制发酵温度、调整麦芽配比、尝试新颖的酒花投放方式,打造出一杯杯独具贵阳印记的“城市私酿”。

贵州的醇美,一端系于赤水河流域——那里酱香氤氲,“酒+”业态持续延展,承载着誉满全球的厚重底蕴;另一端则跃动于爽爽贵阳的南明河畔——精酿啤酒洋溢着现代都市的活力,与传统呼应,更与新潮对话。



玉米采收直播忙

黔东南苗族侗族自治州榕江县古州镇车江大坝种植的玉米近日进入采收季。为帮助种植户打开销路,榕江县乡村主播到玉米种植地开展助农线上直播带货,通过将手机变成新农具、数据变成新农资、直播变成新农活,拓宽了玉米销售渠道,为榕江县乡村振兴提供了重要支撑。

李长华/摄

毕节举办弘扬科学家精神巡回演讲

本报讯 毕节市科学技术协会2025年弘扬科学家精神巡回演讲活动首站近日在赫章县思源实验学校举行,通过演讲、科学实验表演秀、科普互动等形式,为该校师生带来了一场精彩纷呈的科普活动。

巡回演讲环节,来自毕节市实验小学的彭铭锐以《“时代楷模”南仁东》为题,生动讲述了“天眼之父”南仁东勇攀科技高峰、默默奉献的感人事迹,激发了在场师生对科学家的崇敬之情;毕节一中的刘睿涵带来了《追寻那颗星——让科学家精神照亮青春航程》的演讲,她以饱满的热情和真挚的语言,号召同学们以科学家为榜样,树立科技报国的远大志向;赫章一中的安语熙则以《干惊天动地事,做默默无闻人》为题,讲述了科学家们默默无闻、无私奉献的精神,赢得了现场师生的阵阵掌声。

随后,毕节市科技馆还带来科学实验表演秀,志愿者们通过“液氮蘑菇云”“空气大炮”等生动有趣的科学实验,揭示了物理与化学的奥秘,让同学们在轻松愉悦的氛围中感受科学的乐趣。

此次活动是毕节市科学技术协会2025年全国科普月活动的重要组成部分,旨在通过多样化的科普形式,激发青少年对科学的兴趣和热爱,培养其科学素养和创新能力。接下来,毕节市科学技术协会将陆续走进其他县、区开展形式多样的、内容丰富的科普活动。

(李肖荣)

□ 马铭蔓

9月4日,黔东南州施秉县马号镇六合村热闹非凡。一场以“铸牢中华民族共同体意识·共建和谐平安马号”为主题的民族团结宣传活动正如火如荼地开展。

马号镇党建办、平安办携手马号镇司法所的工作人员早早来到这里,带着印满民族政策的宣传折页和实用布袋,准备把“政策大礼包”送到群众手中。他们创新采用“双语三句半”的形式,化身讲述民族团结的“政策翻译官”和“故事分享者”,让民族政策如细雨般浸润到群众心中。

“请问‘各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起’体现我国民族关系的哪项基本原则?”志愿者的话音刚落,台下的群众立刻举起手来,一场民族团结知识竞赛瞬间点燃现场气氛。50道涵盖民族理论、政策法规、中华优秀传统文化的题目,通过现场抢答的形式传播给现

施秉县马号镇:

用心用情推进民族团结进步宣传教育

场观众,工作人员用民族语言解读题目,让各族群众都能轻松参与。

“我知道!是民族团结互助!”村民刘引件抢先举手,答对后还补充道:“如今村里发展产业、修建道路,大家齐心协力,把村子建设得更加美好,这不就是民族团结最直接的体现嘛。”

活动为抢答失误的村民设了“特殊奖励”——现场表演民族歌曲即可获纪念奖品,村民邵秀英和邵例今起身唱起民歌,清脆歌声引发台下跟唱。50余名群众在欢声笑语中播撒民族团结的种子,让“中华民族一家亲”的理念深植每个人心中。

“以前就知道要跟乡亲们处好关系,如今学了民族团结知识才懂,这就是政策里说的‘中华民族一家亲’!往后不管是谁家

有活儿,咱都搭把手,日子才能越过越好”邵秀英听得认真,手里还攥着印着民族团结知识的宣传手册,“这样的宣传,我们爱听。”

“户外+室内”“大屏+小屏”的宣传矩阵,让民族团结处处可见,时时可感。室内依托电子LED显示屏持续滚动播放民族团结宣传标语,户外依托投影大屏,采取“院坝会+红色观影”形式,分别邀请各族群众结合纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会分享观影感受。

“我们要传承和弘扬伟大抗战精神,坚定不移走中国特色社会主义道路,团结一心,把咱们村建设得更好,为强国建设、民族复兴贡献力量。”六合村

党支部书记潘春仁率先发言。

“民族团结不是口号,而是扎根泥土的行动。”马号镇党委委员、组织委员、宣传委员、统战委员龙见华表示,“我们要用更多群众喜欢的方式,让‘中华民族一家亲’的种子在田间地头扎根,全力推动铸牢中华民族共同体意识深入人心。”

下一步,马号镇将以此次宣传教育活动为契机,不断创新载体、搭建平台,让民族团结宣传更接地气,更入人心,用心用情推进民族团结进步宣传教育,推动民族团结进步创建工作再上新台阶。

铸牢中华民族共同体意识

“水火风光储”多能互补 贵州统调装机容量逾8000万千瓦

本报讯 笔者日前从南方电网贵州电网公司获悉,贵州统调装机容量8170.7万千瓦。其中,火电、水电、新能源装机占比分别为38.5%、21.6%、39.9%。随着装机容量提升,贵州能源保障能力增强,既能满足省内用电增长需求,又为“西电东送”战略推进筑牢根基,助力区域经济协同发展。

贵州近年来依托资源优势推进能源产业升级转型,大力发展新

能源,电源结构从“水火互济”转变为“水火风光储”多能互补。

贵州电网公司加强电网电源项目并网服务,优化新能源并网流程,遵循“应并尽并、能并快并”原则,上半年完成905万千瓦新能源安全并网,新能源装机容量累计达3199万千瓦,成为统调第一大装机电源,为地区经济绿色转型和打造西南地区电力枢纽贡献力量。

(张秀云)

2025 第二届“贵水黔鱼” 公用品牌推广日活动举行

本报讯 9月5日至7日,第二届“贵水黔鱼”公用品牌推广日活动在贵阳市青云市集举行。这场持续3天,以“鱼你有约 嗨翻金秋”为主题的全民鲜味派对,不仅为市民带来一场集味觉、视觉、文化于一体的沉浸式体验,更全面展示了贵州生态渔业的发展成果。

活动现场设置了许多趣味环节,市民不仅可免费品尝青椒鱼、酸汤鱼等贵州特色鱼肴,还可参与“太公钓鱼”、鱼形糖画制作等互动项目。开鱼表演环节中,厨师娴熟的刀工技艺与生态鱼的品质相得益彰,厨师一边操作一边讲解烹饪技巧,让观众直观了解贵州生态鱼的特点,引来众多观众驻足。来自福州的游客黄女士表示:“贵州的鱼肉质细腻、鱼丸鲜美,食材天然,令人印象深刻。”

除美食体验外,活动还融入了丰富的民族文化元素。韵味十足的鱼灯舞、深情悠扬的侗族琵琶歌等表演轮番上演,苗族姑娘身着盛装

与游客互动,“高山流水”敬酒礼更将现场气氛推向高潮。

本次活动还设有抽奖环节,通过知识问答、游戏互动及扫码等方式,向市民赠送禾花鱼、手打鱼丸、观赏鱼等多种礼品,进一步增强了群众的参与感和获得感。

依托优质水资源,“贵水黔鱼”公共品牌正成为贵州生态渔业的一张亮丽名片。通过联动养殖、加工、餐饮全产业链,该活动向公众清晰呈现了“贵水黔鱼”从源头到餐桌的高品质发展之路。

本次活动由贵州省水利厅、省农业农村厅主办,多彩贵州网承办,贵州省渔业协会、贵州省生态渔业有限责任公司、贵州菁云商业管理有限公司协办。活动不仅是美食的盛会,更是贵州推进生态渔业品牌建设、促进农文旅融合的重要举措,为提升“贵水黔鱼”品牌知名度和产业竞争力发挥了积极作用。

(于 航)

(上接 A1 版)

与此同时,福州市以黔南高新区为试点打造铸牢中华民族共同体意识示范廊带,在福州市数字化综合展览馆内增添了铸牢中华民族共同体意识元素,构建起可感知、可体验的实景传播载体。

截至目前,福州市共发放铸牢中华民族共同体意识宣传盒423个、宣传扇500把、宣传折页1000余份等,以小切口实现大覆盖,积极营造了铸牢中华民族共同体意识的浓厚氛围。

定思想:把“关键少数”的能力提起来

习近平总书记指出:“民族工作能不能做好,最根本的一条是党的领导是不是坚强有力。”实践证明,只有中国共产党才能实现中华民族的大团结,只有中国特色社会主义才能凝聚各民族、发展各民族、繁荣各民族。加强和完善党的领导,是做好新时代党的民族工作的根本政治保证。

福州市将铸牢中华民族共同体意识纳入党校教学内容,科学制定教学计划、精心安排教学课程,充分发挥铸牢中华民族共同体意识培训基地作用,强化专职教师队伍建设,积极开展教育科研,持续提升铸牢中华民族共同体意识引领能力。

截至目前,福州市举办党外干部暨党外代表人士培训班1期,参训干部50人次;举办福州市铸牢中华民族共同体意识推动高质量发展暨民族宗教干部能力提升专题培训班1期,参训干部65人次,形成“精准滴灌”的培训路径。

同时,福州市积极开展“铸牢中华民族共同体意识·共谱团结奋进新篇章”联合主题党日,让党员同志更加深刻理解铸牢中华民族共同体意识的深邃内涵,更加坚定以铸牢中华民族共同体意识为主线,

坚定把新时代党的民族工作做好、做细、做扎实的决心,推动党员干部学思用贯通、知信行统一。

重实践:以节庆与宣讲搭建互动“连心桥”

在陆坪镇“六·二四”省级非物质文化遗产民族传统文化活动现场,黔南州福州市知联会法律服务小分队以活动举办为契机,通过发放民族政策宣传资料、提供法律咨询等形式,向各族群众宣讲党的民族政策和相关法律法规,教育引导广大群众正确理解民族政策,广泛凝聚民族团结进步的思想共识。

中华民族共同体意识是民族团结之本。铸牢中华民族共同体意识,就是要引导各族群众不断增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同,牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。

立足自身实际,福州市以民族团结进步宣传月系列宣传教育活动为抓手,开展系列主题活动,让各族群众在互动中增进感情。结合节庆活动,省民族歌舞团赴福州开展“铸牢中华民族共同体意识、和美家园”慰问演出,通过民族歌舞展演、特色美食展示等活动,让铸牢中华民族共同体意识深入人心。

组织2025年铸牢中华民族共同体意识“双语”宣讲1场、集中宣讲1场,以群众听得懂、愿意听的语言,让党的民族理论与政策“飞入寻常百姓家”,营造“人人讲团结、处处促团结”的浓厚氛围。

思想是行动的先导,理论是实践的指南。福州市将进一步丰富宣传教育内容、拓展传播渠道、强化干部教育、深化实践成效,推动铸牢中华民族共同体意识宣传教育常态化、长效化,为谱写全民族民族团结进步事业新篇章奠定坚实基础。

贵州民族报

分类公告

登报: 17885552577 (微信同号)

温馨提示: 本栏目仅作为信息提供,不能视为承接业务及签订合同的依据。客户交易前请查询对方单位及个人相关法律法规及有效证件,本栏目不作为承担法律责任的依据。刊登需提供与内容相关的手续。

注销公告
贵州黔黔绿化咨询有限公司,统一社会信用代码: 91520100780181850XC,现决定清算注销,请债权债务人在45日内联系处理相关事宜。联系人: 刘朝兴,地址: 贵阳市长岭北路(贵阳城投大厦),电话: 18166777399。
●贵阳市经济技术开发区杰西健康咨询服务部公章、财务章,法人章遗失声明作废。
●凤冈县永安镇永安村股份经济合作社开户许可证,核准号 J7038000800001,遗失作废。

●张丽遗失《护士执业证书》编号 201052003122特此声明。
●贵州江君电子商务有限公司由张云变更为周开福,原法人(张云)编号: 5201039193482遗失声明作废。
●贵州俊雅美容服务有限公司法人由杨秀凤变更为杨雪梅,原法人章(杨秀凤)编号 5201039047736,遗失声明作废。
●贵州凯厦建筑工程有限公司不慎遗失公章,编号: 5204216012678,声明作废。
●贵 A B5177 运输证遗失声明作废。

●贵州新锦程贸易有限公司原公章从未在公安机关备案过,不慎遗失,声明作废。
●贵州开阳鑫鑫振农业发展有限公司,原公章编号 5201210014824,遗失声明作废。
●贵州金峰电缆有限公司自成立至今从未刻制过检验员资质检章,现申请刻制备案检验员章一枚作废。
●北京市日坛中学贵阳分校,原公章从未在公安机关备案过,不慎遗失,声明作废。
●贵州拉普达网络科技有限公司,原公章从未在公安机关备案过,不慎遗失,声明作废。
●贵州弘恩双龙生态发展管理中心(有限合伙)变更为贵州弘恩双龙生态公园管理有限公司(有限合伙),原传统公章、财务章、法人章遗失作废,未在公安机关备案印章,特此声明。
●贵州安发工程检测有限公司自本公司成立至今从未刻制过任何形式的合同专用章,结算专用章,特此说明。

●贵州鑫诺科技有限公司,财务编码: 5201029185791,法人章袁表编码: 5201029185793,不慎遗失,声明作废。
●贵州强盛双龙城市发展有限公司现变更为贵州杨帆机电工程有限公司,原公章 52010220031473,财务章 5201220031473,声明作废。
●贵州省松桃东升交通服务有限公司遗失法人章、财务章、法人章,声明作废。
●张娟遗失律师执业证,证号: 15201201771551767,声明作废。

●江苏南京地质工程勘察院贵州分院变更为江苏南京地质工程勘察院有限公司贵州分公司,原公章: 5201030018318,现声明遗失作废。
●贵州茂源城市服务有限公司,原公章(5201230011134)遗失声明作废。
●贵定县壹城建筑劳务服务有限公司遗失法人章(冷道),5227232116983声明作废。
●余栋遗失贵阳恒大文化旅游城购房收据2张,收据编号分别为: GY00012098、0053493,声明作废。

●清镇市站街中学工会委员会不慎遗失工会法人资格证明书正本、副本,统一社会信用代码: 91520382MA6HWC510N,不慎遗失贵州省食品生产加工小作坊登记证,编号: ZF5203820519,有效期至2024-11-28至2029-11-27,特此登报声明。
●开阳县鑫伟建材经营部名称变更为开阳县鑫伟建筑工程劳务管理(个体工商户),原公章、财务章(以上两枚印章未在公安机关备案),遗失声明作废。

寻亲启事
现寻一名男婴,父母姓名不详,于2022年5月14日,在黔东南州凯里市思南镇张家寨,宽平寨海安义路口,被发现,出生约1天,当时身穿红色连体衣,脚穿黄色鞋,携带奶粉奶粉物品,若您是孩子亲生父母或知情者,请于2025年11月10日前联系: 18086956261(电话); 15085826290(手机),协商后接事宜。逾期不联系,将按规定为婴儿办理手续。
●岑延屹遗失警官证,警号: 5229070,声明作废。