

持续推进中华优秀传统文化与高校思政教育融合

□ 李路云

中华优秀传统文化融入高校思政教育,是推动文化传承与创新、坚定文化自信、涵养社会主义核心价值观的题中应有之义,更是落实立德树人根本任务的重要着力点。各高校应积极响应时代号召,以高度的文化自觉和使命担当,深入探索中华优秀传统文化与思政教育的融合路径。

一、构建“中华优秀传统文化与思政教育融合”的特色课程体系

开发校本课程,深挖地域文化资源。地域文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,高校应将地域文化资源转化为思政教育素材,增强学生对地域文化的认同感。高校思政课教师应注重挖掘地域文化中的思政教育元素,围绕典型人物编写校本教材,讲述其爱国情怀、道德操守和奋斗历程,引导学生汲取精神力量。同时,将传统技艺、民俗活动引入课程,通过开设相关课程让学生体验制作过程,培养审美能力和创新精神。民俗活动如庙会、龙舟赛等是地域文化的重要表现形式,组织学生参与其中,可增强学生对中华优秀传统文化的认同感。

创新教学方法,激活课堂活力。在中华优秀传统文化融入思政课的过程中,创新教学方法能发挥提升学生的学习兴趣 and 参与度的作用。教师可通过组织小组讨论、角色扮演等活动,在讲解传统文化的道德观念时,提出与现实生活相关的问题让学生分组讨论,提高思维和表达能力。此

外,利用现代信息技术手段,如多媒体、网络平台等,丰富教学资源,拓展教学空间。通过播放视频、音频资料让学生直观感受中华优秀传统文化的魅力,利用在线课程、学习社区为学生提供更多学习资源和交流机会,促进自主学习和合作学习的有效性。

二、打造“沉浸式”实践育人模式

建设文化场馆,强化环境育人。文化场馆是承载和展示传统文化的关键载体,具有独特的育人价值。高校应积极建设各类文化场馆,营造沉浸式文化环境。场馆可通过实物展示、场景复原等方式直观地呈现传统文化。高校依托具有深厚历史文化底蕴的场所开展实景教学,如利用历史遗迹开展特色教学活动,让学生在特定文化氛围中领会中华优秀传统文化的内涵,以中华优秀传统文化涵养社会主义核心价值观的实践。

开展社会实践,促进知行合一。社会实践是高校思政教育的重要环节,也是中华优秀传统文化融入思政教育、实现知行合一的关键途径。高校应积极组织学生参与各类社会实践活动,通过开展中华优秀传统文化进校园活动使学生提高专业技能,体会中华优秀传统文化的社会价值,增强传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感。同时,引导、鼓励学生将中华优秀传统文化中的智慧与乡村振兴、地方发展等现实问题结合,运用中华优秀传统文化中的生态理念、和谐观念等为乡村建设出谋划

策,在实践中体现个人价值与社会价值的统一,让中华优秀传统文化在服务社会中焕发生机与活力。

三、发挥数字化转型优势

建设线上资源平台。在数字化时代,建设线上资源平台是推动中华优秀传统文化融入思政教育的重要手段。高校应利用现代信息技术搭建集学习、交流、展示于一体的线上平台。借助虚拟仿真实验室等创新形式,运用增强现实、虚拟现实等前沿技术创设沉浸式学习环境,使抽象的中华优秀传统文化知识直观可感,增强学习兴趣与参与度。此外,整合文献资料、影像资料、学术研究成果等丰富的中华优秀传统文化资源,建立线上资源库,方便学生随时随地学习和研究,拓宽学习渠道和视野。

创新新媒体传播方式。新媒体具有传播速度快、覆盖面广、互动性强等特点,为中华优秀传统文化融入思政教育传播提供新机遇。高校应积极创新新媒体传播方式,以中华优秀传统文化为素材制作短视频、动画、漫画等内容,通过生动有趣的形式展现其内涵和价值。结合当下热点话题和学生兴趣点,提高中华优秀传统文化融入思政教育的传播力和影响力。还可以利用社交媒体平台,建立官方账号,定期发布相关内容,与学生进行互动交流,及时了解学生的需求和反馈,不断优化传播内容和方式。

四、加强师资队伍建设

培养“双师型”思政课教师队伍。思政课教师是思政教育的实施者,其专业素养和教学能力直接影响着思政教育效果。高校应注重培养具备扎实的思政教育理论功底,又熟悉中华优秀传统文化的教师。通过开展专门的培训课程、学术讲座、教学研讨等活动,提升教师对中华优秀传统文化的认知和理解,使其能够将相关元素有机融入思政课教学中。鼓励教师开展实践教学和科研活动,将理论与实践相结合,提高教师的教学水平和创新能力。鼓励教师带领学生参与中华优秀传统文化实践活动,如文化调研、志愿服务等,让学生在实践中感受中华优秀传统文化的魅力,增强文化自信。

培育特色文化品牌,增强思政教育影响力。高校应结合自身优势和地域文化特色,打造特色化的教育品牌,以品牌建设为引领,增强思政教育的影响力和吸引力。深入挖掘学校的文化底蕴和历史传统,提炼具有代表性的文化元素,将学校的校训、校史、典型人物事迹等融入思政教育中,形成具有学校特色的文化品牌。结合地域文化特色,开发具有地方特色的文化品牌。通过特色文化品牌的培育和推广,让学生在参与文化品牌建设的过程中,感受中华优秀传统文化的魅力,增强文化自信和中华民族自豪感。

(作者单位:榆林学院马克思主义学院)

渝黔两地推动特色优势产业发展的路径选择

□ 徐毅文 邹纾璟

糖酒产业(涵盖蔗糖、果酒、酱香型白酒及关联食品)是重庆市、贵州省的优势产业之一,通过联合打造“渝黔糖酒文化节”,不仅可以推动两地协同发展、优势互补,还能加快推动贵州融入成渝地区双城经济圈,共同为新时代西部大开发注入新动能。

区域协同发展战略下渝黔两地联合打造糖酒文化节具有以下合作基础与战略意义。

一是资源互补优势显著、错位发展共赢。产业与市场优势方面,重庆市作为成渝地区双城经济圈核心城市,是中央支持建设的西部金融中心和5个国家中心城市之一,具备庞大的消费市场。重庆市拥有西部陆海新通道、中欧班列等国际物流大通道,能够高效连接东南亚、欧洲等国际市场,为“黔货出山”“酱酒出海”提供了便利条件。此外,重庆市在食品加工、包装印刷、冷链物流等领域具备完善的产业配套体系,能够为糖酒产业提供全方位的支持,能够为贵州省糖酒产品提供高质量的包装设计和生产服务,提升产品的市场竞争力。

产业资源优势方面,贵州省拥有以遵义市为核心产区的酱香型白酒产业,刺梨果酒、米酒等特色产品也具有独特的市场价值。贵州省的甘蔗、刺梨、猕猴桃等特色农产品资源丰富,为糖酒产业提供了优质的原料基础。贵州的糖酒产业不仅具有深厚的历史文化底蕴,早在2006年,茅台酒酿造工艺被列入第一批国家级非物质文化遗产名录,为糖酒产业的发展提供了独特的文化内涵。

协同发展方面,重庆市可以重点发展糖酒产品的加工、包装、销售和物流环节,利用其产业配套能力和市场优势,提升糖酒产品的附加值。贵州省则可以聚焦原料种植、酿造工艺提升和绿色加工园区建设,打造“中国西南糖酒原料基地”,为重庆市提供优质的糖酒产品原料。

二是多重战略和政策机遇叠加。国家推进西部陆海新通道建设,为渝黔糖酒产业“走出去”提供了重要的物流支撑。通过西部陆海新通道,渝黔两地糖酒产品可以高效连接东南亚、欧洲等国际市场,拓展销售渠道。国家在推进西部陆海新通道建设

过程中,出台了一系列支持政策,包括税收优惠、财政补贴、金融支持等。渝黔两地可以充分利用这些政策,加大对糖酒产业的扶持力度,推动产业升级和创新发展。同时,重庆市是中央赋能建设的五大“国际消费中心城市”之一,具有强大的消费引领能力和市场辐射能力。通过联合打造“渝黔糖酒文化节”,可以进一步提升重庆市“国际消费中心城市”的影响力,吸引更多的国内外消费者。2024年,重庆国际消费中心城市的建设取得了显著成效,在渝世界500强企业达319家,国际友好交流城市达110个,累计在渝设立领事机构14家。贵州省作为“内陆开放型经济试验区”,与重庆市的政策协同效应显著。两地可以通过政策协同,形成“生产在贵州、消费在成渝、流通在全球”的产业链布局。

渝黔合作可以通过“双核驱动”形成多方共赢,提升区域竞争实力。两地在糖酒产业上的合作,不仅可以促进区域经济的协同发展,还可以为新时代西部大开发提供“渝黔合作样板”。例如,渝黔两地可以在糖酒产业上建立长期的合作机制,定期召开产业合作会议,共同制定产业发展规划,推动糖酒产业的协同发展,充分发挥两地的优势,形成互补效应,促进区域经济的健康发展。

目前,渝黔两地联合打造糖酒文化节还面临着一些现实挑战。

产业链协同有待加强。一方面,贵州省的糖酒产业以初级加工为主,产品附加值不高。例如,贵州的甘蔗种植面积较大,但大部分用于生产初级糖产品,深加工产品如糖果、巧克力等较少。在果酒和白酒领域,虽然贵州省拥有优质的产品,但在品牌建设、市场营销等方面相对薄弱,缺乏高附加值的品牌产品。贵州省的糖酒产业尚未形成完整的产业链,种植、加工、品牌、销售等环节之间衔接有待进一步加强。另一方面,重庆市的糖酒消费市场庞大,但本地糖酒产品供应不足,主要依赖外部输入,贵州的糖酒产品虽然质量优良,但在重庆市场的占有率较低,导致产品与市场需求存在脱节现象。

目前渝黔两地尚未形成“种植——加工——品牌——销售”的一体化产业链条,

糖酒产业的协同发展受到限制。两地在产业政策、标准规范、市场准入等方面存在差异,增加了企业的运营成本和市场风险,导致品牌规划和市场推广统一性不足,两地的糖酒企业合作机制有待完善,品牌资源分散,难以形成合力。

对于以上现实挑战,可从以下几条路径进行破解。

第一,打造“渝黔糖酒文化节”品牌。联合强化渝黔两地糖酒文化品牌建设,设计统一标识,举办区域性糖酒品鉴大会,完善文旅融合创新机制,开发“糖酒文化研学路线”,策划“糖酒+非遗”“糖酒+山地旅游”主题活动等,吸引国际游客。具体来说,可构建统一品牌,打造品牌形象。如组建渝黔两地文旅、糖酒行业专家及设计团队,开展标识设计工作,融合渝黔两地糖酒特色元素(重庆高粱酒、贵州茅台酒的文化符号、两地糖业传统纹样等)与地域文化标识(重庆火锅、贵州苗绣元素等),形成统一且具辨识度的“渝黔糖酒文化节”标识;同步设计品牌主视觉海报、宣传手册、周边产品(定制酒瓶、文化帆布袋、酒瓶冰箱贴等),确保品牌形象在两地统一传播。

第二,推动贵州省糖酒产业与重庆市消费升级双向赋能。首先是创新消费场景,即在重庆市核心商圈、文化街区等设立“黔货糖酒旗舰店”,推出“渝黔糖酒消费季”主题活动;联合开发“糖酒+火锅”“糖酒+文创”跨界产品,如刺梨果酒火锅底料;优化物流体系建设,可开通渝黔两地糖酒冷链专线,利用中欧班列将黔渝糖酒产品出口至东盟、欧洲市场。同时,可每年固定在渝黔两地轮流举办品鉴大会,选址优先考虑两地的核心糖酒产地或文旅热门地;邀请两地名糖酒企业参展,设置企业展区、品鉴体验区、工艺展示区;引入国际品酒师、糖品专家担任评委,开展糖酒品质评选活动,评选“渝黔十大优质糖酒产品”,提升活动的专业性+权威性;开通线上直播通道,邀请国际美食博主、旅游达人实时直播品鉴过程,扩大国际影响力。

第三,强化糖酒产业生态保护与绿色转型。制定糖酒产业绿色标准,组建由两地农业农村、工信、生态环境部门,行业协

会专家,龙头企业技术骨干等组成的绿色标准制定小组,明确标准覆盖范围——原料种植的有机种植规范、加工环节的低碳技术指标、包装材料环保要求等。参考国家有机产品标准、低碳工厂评价标准,结合渝黔两地产业发展实际,制定渝黔糖酒产业绿色发展标准,通过两地官方渠道发布并严格执行,要求两地糖酒企业近年内逐步达标。在贵州省重点推广有机种植、低碳加工技术,在重庆市推动包装材料环保化,共建“无废糖酒产业链”;生态价值转化试点,在贵州省探索“糖酒产业碳汇交易”,鼓励企业通过生态修复抵扣碳排放;政策保障与机制创新,可成立渝黔两地糖酒文化产业协同发展领导小组,由两地相关部门牵头,定期召开联席会议,将糖酒文化节纳入“西部陆海新通道国际合作论坛”配套活动,提升国际知名度。

第四,创新合作机制,实现“以糖酒为媒、促产业兴城”。借鉴粤港澳大湾区“会展+金融”模式,充分用好重庆市“国际消费中心”“西部金融中心”等定位,设立渝黔糖酒产业基金,支持与之相关的中小品牌企业孵化及创新技术,对标“大湾区品牌出海”,渝黔联手设立“一带一路”糖酒展区,吸引东南亚、欧洲客商。由渝黔两地文旅部门联合成立展区运营中心,配备多语言服务团队,为商客提供咨询、翻译、采购对接等服务。搭建展区线上平台,开发“渝黔糖酒出海”小程序或App,支持3D产品展示、在线洽谈、跨境支付等功能,实现“线下展区+线上平台”双线运营,鼓励企业拓展国际市场。

联合打造高水平、国际化的“渝黔糖酒文化节”,是渝黔两地落实深化区域协同、高水平开放的战略抓手,是推动优势互补、构建现代化糖酒产业体系的关键举措。

【作者单位:茅台学院;本文系贵州省2021年度哲学社会科学规划青年课题《贵州赤水河流域酿酒工艺传承和发展研究》(项目编号:21GZQN30)、茅台学院哲学社会科学研究专项《党的二十大精神研究》课题《贵州融入成渝地区双城经济圈建设的困境及对策研究》(项目编号:myzsk202308)的阶段性研究成果。】

中华优秀传统文化法律文化赋能青少年法治教育的价值意蕴

□ 占楠楠

中华优秀传统文化法律文化蕴含丰富法治思想,是中华文化的瑰宝,其所倡导的道德法律共治理念、法规范与礼规范分别调整的治理模式,在调适个体思想情感、规范个体行为举止、柔化个体之间以及个体与社会的相互关系方面,发挥积极而有效的作用。在全面推进依法治国、加快建设社会主义法治国家的时代背景下,深入挖掘并创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化法律文化,将其有机融入青少年法治教育全过程,对于培养具有坚定法治信仰和强烈社会责任感的时代新人具有深远意义。

中华优秀传统文化法律文化赋能青少年法治教育具有三重核心价值。其深厚的文化根基,如“未雨绸缪、预防在前”的治理理

念、“以和为贵、息诉止讼”的司法理念、“重义轻利、义在利前”的文化基因,能强化青少年对社会主义法治建设的认同与内在理解;其丰富的实践载体、典型案例可以具象化、情境化的方式提升法治教育的趣味性与故事性,增强对青少年的普法教育效果;其强调“礼法结合”的伦理内核所蕴含的诚信、责任、公德等品质,有助于塑造青少年德法兼修的健全人格,为培育担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。

当前,推动中华优秀传统文化法律文化融入青少年法治教育,还面临着一些现实挑战。一是教育资源挖掘不够充分,对中华优秀传统文化的治理理念、制度理念与伦理内核的阐释不够深入,导致教育资

源不足;二是师资力量欠缺,教师等群体相关知识有待进一步提升、转化能力有待进一步提升。

构建中华优秀传统文化法律文化“浸润式”教育模式,可以从以下几方面开展工作。一方面,应深化理论阐释与资源开发,通过专项课题系统梳理中华优秀传统文化法律文化的治理理念、历史脉络、典型人物与案例,并深入挖掘其与社会主义核心价值观相融通的核心精髓,研发高质量青少年读本等教学资源。另一方面,要优化课程体系,依据学生的认知发展规律分学段构建阶梯式法治教育框架,并鼓励依托地方特色资源开发“一校一品”校本课程。同时,必须强化师资建设,将中华优

秀传统法律文化内容融入各学段教师培训必修模块,着力提升教师的文化底蕴与教学转化能力。同时,要健全协同机制,在普法及教育发展规划中明确任务要求,建立由相关部门牵头、多部门联动的工作平台,以高效统筹教育资源、提升青少年法治教育效能。

中华优秀传统文化法律文化蕴含的法治观念具有厚重的文化积淀,凝聚着中华民族的精神和智慧,体现出中华民族独特的价值理念,将其融入青少年法治教育的全过程,能为全面推进依法治国、加快建设社会主义法治国家筑牢思想根基。

(作者单位:上饶师范学院)

提升语言服务质量,是国家治理现代化的重要组成部分,而重大公共事件中的应急语言能力鲜明地体现出语言服务能力现代化的进程和水平,应急语言服务能力是一个城市高质量发展的重要组成部分。提升适应国家治理现代化的应急语言能力,对于国家治理现代化具有重要的意义,需要从体制机制、人才储备与培养、信息技术支持等方面着手。这是一项系统工程,需要长期持续建设。

近年来,国内对应急语言服务的研究逐渐深入,且已经取得了一定的成果,但由于地区发展不平衡、资源分配不均、人才储备存在差异等多种因素造成全国各地的应急语言服务的研究实践水平参差不齐。党的十九大,将“推进国家治理体系和治理能力现代化”明确写入党章,并在2019年10月党的十九届四中全会通过了《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》。从党中央出台的重要文件和工作部署可以看出,国家推进国家治理体系和治理能力现代化具有紧迫性、必要性。

应急语言服务实质上是一个有机的整体。其构成要素丰富而多元,不仅包括专业的语言人才,还涉及先进的技术支持和完善的应急语言服务基础设施等,这些要素相互依存、相互作用,共同构成了一个高效、有序的应急语言服务体系。从而确保在紧急情况下能够提供准确、及时的语言服务支持。专业的应急语言服务提供者是具有良好语言能力和文化理解能力的专业人士,其能够提供口译、笔译、文档翻译等服务。包括语言翻译人员、语言教师、跨文化沟通专家等。他们的任务是准确地传达信息,消除语言障碍,确保紧急情况下信息的流畅传递。同时,公益组织、学术团体、媒体、语言技术公司及个人志愿者在应急语言服务中也同样发挥着重要作用。

新时代应急语言服务体系建设主要有以下实践路径。

第一,提高群众意识。由于应急语言服务的“应急性”特点,使之只有在突发应急事件中才会加以使用,适用范围较为有限,致使普通公众对其重要性的认识有待加强。因此,加大对应急语言服务的宣传力度,提高群众对应急语言服务的理解和运用意识显得尤为重要。为了提高公众对应急语言服务的认知度,一方面应该充分利用现代传播工具的广泛性和便捷性。电视新闻、网站和社交媒体等渠道是当今社会信息传播的主要途径,通过这些渠道进行宣传,可以快速有效地将应急语言服务的相关知识传递给公众。例如,可以在电视新闻中穿插相关报道,介绍应急语言服务的重要性 and 实际应用案例;在互联网上发布专题文章,详细解读应急语言服务的定义、功能和使用方法。另一方面,应积极组织应急情况下的模拟演练活动,让市民亲身参与应急语言服务的实践,提高他们应对紧急情况的能力和意识。同时,在其中充分发挥社区的作用,利用社区这个公共平台建立应急语言服务的宣传教育基地,开展应急知识讲座、培训活动等丰富多彩的活动。

第二,培养相关人才。提升整合语言和人才资源、处理突发事件的应急能力,是实施紧急救援、保证信息畅通、维护社会稳定、展示国家形象的重要保障。当前,需要更好地培养应急语言服务人才,提高其在紧急情况下的翻译能力和服务质量,为应急情况下的语言沟通提供更加可靠的支持。新时代,新征程,各行各业都需要人才,因而人才的灵活流动性也成为培养组建应急语言服务人员队伍的重要因素。一方面,可以充分借助社会资源,组建“社会化”的应急语言服务人才队伍,面向社会招募志愿者组建应急语言服务团,通过多平台发布招募信息,激励号召线上线下报名注册等方式,吸引更多具有语言特长的人才加入,从而丰富当地的应急语言人才数据库,并针对其建立完善的培训大纲,明确培训目标和评估标准,开设系统的应急语言服务课程。另一方面,更应注重专业化人才的培育。专业化人才指的是接受过应急管理或应急语言服务相关专业教育的专门语言人才。各大高校可以充分分析并运用自身优势,加大对应急语言服务的建设力度与投入,可依托各学校的语言或者公共管理等专业优势成立校园应急语言服务团,并在此专业的基础上细化开设出应急语言服务方向的特色化专业课程。

第三,完善服务体系。在完善服务体系的过程中,加强跨部门之间的协作同样至关重要。政府、企业、社会组织等各方必须建立起紧密的协作机制,形成一股强大的合力,以共同应对各种突发事件中的语言服务需求。这种协作不仅有助于提升应急响应的速度和效率,还能确保各方在信息共享、资源调配等方面实现无缝对接,从而最大限度地发挥各自的优势和专长。

在服务种类方面,可以根据不同行业和场景的需求,设计更具针对性的应急语言服务方案。例如,在旅游景点、交通枢纽等公共场所,提供多语言的防灾手册,手册中应包含各种自然灾害常识和救灾指南,以备紧急时可以使用;同时开发能够满足特殊群体的应急语言服务产品,满足不同国家和地区、不同状况的游客的具体需求。在服务质量方面,应加强对相关应急语言服务工作人员的常态化培训管理和实地演练,不断提高他们的专业素养和应急能力水平,通过线上线下多渠道多形式定期收集用户意见和建议,及时调整和改进服务内容和方式。应进一步探索应急语言服务体系建设的策略,为各类突发公共事件的高效处置提供精准语言服务支撑,提升社会治理韧性与应急响应能力。

(作者单位:三峡大学文学与传媒学院)

加快新时代应急语言服务体系建设的实践路径

□ 董格