

毕节市——

以“五共五融”深入推进互嵌式社区建设

□ 毕节市民族宗教事务委员会

毕节市近年来以铸牢中华民族共同体意识为主线,聚焦“空间、文化、经济、社会、心理”五大维度,以易地扶贫搬迁安置社区和多民族聚居社区为重点,创新“五共五融”工作机制,深入推进“同心圆梦”城市民族工作品牌建设,构建互嵌式社会结构和社区环境,促进各民族互嵌交融。

一、空间共建促“融居”,打造互嵌式幸福家园

一是规划先行打破融居壁垒。将“融”的理念贯穿城乡规划建设,推行易地搬迁安置社区“随机摇号分房”“积分换房”政策,全市建成多民族聚居社区126个,实现易地搬迁各族群众交错融居。二是部门联动完善配套设施。整合民族宗教事务委员会、公安、生态移民、文旅、城乡建设、民政、人社、司法等部门资源,建成“15分钟生活

圈”社区128个,配套学校、卫生室、日间照料中心等公共设施511处,打造“石榴红”工作站、“暖心”驿站479个,让各族群众“进得来、留得住、过得好”。三是文化嵌入引领社区风尚。在社区广场、街区植入中华文化符号2万余处,建设“铸牢中华民族共同体意识”馆、乡愁馆、群众文化活动广场等特色阵地,形成多民族文化宣传长廊,增进中华文化认同。

二、文化共享促“融心”,构筑中华民族共有精神家园

一是中华文化浸润日常。在公园、商圈等公共空间植入“中国结”“灯笼”“中国龙”等中华文化元素,开展包粽子、舞龙狮等传统活动500余场,推动中华文化润物无声地融入群众生活。二是搭建文化交流平台。建成红色文化教育基地、民族文化长廊等200余个,打造“节庆展演研学”一体化平台,举办“火把节”“跳花节”等活动200场次,推动非遗技艺、民族歌舞进社区、进校园。三是创新文化传播载体。推出《守望·撒麻》等文艺精品,毕节蜡染、刺绣等文创产品远销海外,实现优秀传统文化创造性转化、创新性发展,“毕节文化”品牌享誉全国。

三、发展共推促“融业”,夯实共同富裕基础

一是跨区域协作扩就业。依托东西部协作机制,与东部24个城市签订协议,建成“毕就业”服务平台,2025年累计发布岗位27.8万个,新增城镇就业3.31万人,人均月工资超3000元。二是产业联动促共事。围绕绿色能源、文创等产业,建成174个就业帮扶车间,吸纳各族群众“同车间劳动、同食堂就餐”,实现“你中有我、我中有你”的深度交融。三是精准服务暖人心。开通返乡返岗高铁专列,为务工人员提供“一站式”服务,推动各民族互嵌式就业创业,共事共乐、携手致富。

四、社会共治促“融治”,建设和谐宜居家园

一是党建引领强根基。构建“一中心一张网十连户”基层事务治理体系,将党支部建在网格上,党员带头排查化解矛盾纠纷,2024年调解案件2.69万件,成功率为97.39%,实现“小事不出网格、大事不出社区”,群众安全感、满意度测评首次位列全省第二。二是数字赋能提效能。开发“一键扫码、一键呼叫”智能终端,为3892名留守老人、残疾人佩戴智能手环,提供“走失找回”等服务3200次,让治理更智慧、服务更贴心。三是基层群众自治增活力。建立议事协调、法律服务、应急处突等基层群众性自治组织,打造“社区合伙人”模式,形成各族群众“共建共治共享”的治理共同体。

五是心理共融促“融情”,铸牢中华民族共同体意识。一是文明创建聚共识。在社区全域植入社会主义核心价值观宣传阵地,开展“中华民族一家亲”等联谊活动300余场,评选模范个人、友好社区110个,推动“五个认同”深入人心。二是典型示范强引领。培育国家级民族团结进步模范集体18个,模范个人23人,通过“身边人讲身边事”巡回宣讲,让“中华民族一家亲”成为群众自觉追求。三是线上宣传营造浓厚氛围。打造“报播视网微”全媒体宣传矩阵,年均发布政策解读、工作信息1000余条,有效宣传展示全市铸牢中华民族共同体意识工作成效。

五、心理共融促“融情”,铸牢中华民族共同体意识

通过“五共五融”实践,毕节市实现各民族从“混居”到“融居”、从“嵌入”到“融入”的跨越,全市矛盾纠纷化解率、群众安全感、满意度有效提升,各民族共居共学、共建共享、共事共乐的社会氛围更加浓厚,“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”的基础更加坚实。

黔东南州——

“三举措”助力“四村”破圈出彩

□ 中共黔东南州委统一战线工作部

黔东南苗族侗族自治州一场场文旅体商盛宴正轮番上演,“村超”“村BA”“村T”“村歌”(以下简称“四村”)频频破圈出彩。黔东南州充分发挥网络人士的优势特长,助推文旅体商高质量发展。

充分发挥统一战线联席会议政治引领作用,做好活动预热工作。黔东南州委统战部充分运用联席会议机制,牵头组织召开有网联会负责同志参加的“宣传‘四村’IP对接会”,要求各单位和各级网联会会员立足自身实际,充分发挥特长,以做大做强

“四村”IP为主题,制作高质量宣传视频。据不完全统计,全州网络达人、自媒体人员等发布赛前预热视频1800余条,为“四村”破圈出彩充分做好前期宣传工作。

以铸牢中华民族共同体意识为主线,强化宣传引导。黔东南州坚持围绕铸牢中华民族共同体意识主线,以“中华民族大团结”为主题,打造“四村”IP为导向,宣传“四村”活动为载体,让黔东南州加速成为国内外游客“深度旅游新玩法”目的地。进入八月份以来,“村超”“村BA”“村T”“村歌”四大文旅IP同期引爆,“村超”重启吸引了18万游客涌入,综合收入达1.88亿元;黎平侗族风雨桥“村歌”竞演吸引游客2.58万人,传播和点赞超1000万;台江县多家非遗工坊搭上“村BA”流量快车,银料库存售一空;“村T”民族时装周吸引游客168万人次,同比增长155.68%。“四村”IP促使镇远县高过

河漂流景区、施秉县杉木河漂流景区、黄平县野洞河景区一票难求,来黔“旅漂”成为暑期新风尚。

充分调动网络人士力量助力乡村振兴,赋能经济发展。2025年贵州“村超”全国总决赛,来自全国的51支球队在数万现场球迷见证下集体亮相,拉开为期半个月的冠军争夺战帷幕;“村BA”球王争霸赛贵州赛区决赛更有NBA明星麦迪空降球场与现场观众互动,进一步擦亮“村BA”的流量名片;在贵州“村T”民族时装周上,广西三江民族服饰秀与国际设计师冈仁卓嘎作品服饰秀同台共美,吸引上万名游客慕名观看;“村歌嘹亮”赛事吸引湘黔桂三省(自治区)350余支歌队同台竞技,黄岗侗寨迎来了一年一度的传统节日“喊天节”,“节庆+非遗+村歌”主题游使单日游客峰值超万人次,带动周边民宿一房难求。各级网

络人士推动贵州首届“网联聚力·心动贵州”活动启动仪式暨剑河县“六月六”仰阿莎文化节开幕式全网播放量突破2亿次,拉动剑河旅游经济收入达1.8亿元。“四村”IP齐发力,带动黔东南州区域旅游业消费热度持续攀升,据美团旅行发布《2025暑期热点及趋势报告》,坐拥“漂流、村字号、苗寨侗寨风情”的黔东南州,今年暑期文旅热度值增长197%,位列美团旅行“小众避暑目的地”增速榜首。

黔东南州将不断加强网络人士政治引领作用,持续宣传好“四村”IP,牢固树立做大做强做好“四村”IP的责任意识,为进一步形成“紧扣民族团结进步为主题、发挥网络力量为途径、打造‘四村’品牌为宗旨、争取互惠共赢为目标”的良好局面和推动黔东南州经济社会高质量发展持续贡献网络人士力量。

凯里市——

“四聚焦”助推乡村全面振兴

□ 中共凯里市委统一战线工作部

黔东南州凯里市委统战部近年来坚持“围绕中心、服务大局”,整合新的社会阶层人士、民主党派、非公企业等多方资源,聚焦产业、人才、文化、民生等关键领域精准发力,为凯里市乡村全面振兴注入强劲统战动能。

聚焦产业兴农,激活乡村发展动能。针对农产品销售难题,凯里市借助新的社

会阶层人士联谊会、网络代表人士联谊会等人员自带流量的优势,通过直播带货、宣传推介农产品等方式,有效拓宽销售渠道,助力乡村全面振兴。2025年,凯里市新联会、网联会开展直播带货10余场次,销售农产品达513万余元,直接带动1000余名农民增收增效。同时,依托“同需企业”沙龙主题活动,开展乡村振兴专场活动,组织企业家深入舟溪镇情村调研,现场提出27条发展建议,促成村企签订合作意向协议,有力推动了乡村旅游与特色农业的深度融合,为乡村产业发展注入新活力。

聚焦人才引育,夯实发展智力支撑。充分发挥党外知识分子在乡村全面振兴中的智力优势,凯里市党外知识分子联谊会农林组会员深入下司镇瓮港村、万潮镇盐

井村进行调研,通过实地走访、座谈交流、现场指导等多种方式,为改善农村人居环境、建设宜居宜业和美乡村“把脉问诊”、建言献策;组织教育行业名师深入乡村教学点,开展送教下乡,促进城乡义务教育均衡发展;今年以来,组织省级名师、州级骨干教师到平茶小学、农场小学开展送教活动,有效提升了乡村学校的教学质量和育人水平。

聚焦文化振兴,筑牢乡村文化根基。大力引导新的社会阶层人士积极投身民族文化保护与传承事业,依托“苗侗新力量·义工在黔行”实践创新基地,在基地开展“非遗里的统战课”,深度挖掘和展示地方非遗魅力。同时,积极推广贵州“村T”活动,宣传民族服饰文化,极大提升了地方文

化的知名度和影响力,丰富了乡村文化生活,吸引了大量国内外游客,每年接待游客量超50万人次,为乡村文旅融合发展奠定坚实基础。

聚焦民生服务,促进社会和谐稳定。充分发挥统战成员来自各行各业、联系广泛的优势,积极开展系列民生服务活动。在健康服务方面,组织医药行业的统战成员深入养老院、福利院等机构开展爱心义诊活动,今年以来累计开展义诊3次,受益群众达221人次,免费发放药品,将健康关怀送到群众身边;在关爱特殊群体方面,针对留守儿童、孤儿儿童等,广泛开展献爱心、送温暖活动,今年以来累计为特殊群体捐赠物资达17.3万元,有力促进了未成年人的健康成长。

台江县——

“三措施”推动民族文化遗产发展

□ 台江县民族宗教事务局

黔东南州台江县近年来深挖民族文化资源,以系统性保护夯实根基、以活态化传承文化基因、以创新性转化拓展价值,全方位推进民族文化遗产发展,交出一份亮眼的“答卷”。

当好民族文化“守护者”,建立完善非遗保护机制与设施。台江县将民族文化保护纳入县域经济社会发展规划,构建“政策引领——资金保障——项目落地”的保护框架。建立非遗数字资源管理系统,运用文字、音视频等方式全面记录非遗项目,档

案与数据库建设成果丰硕,形成78万字文字资料、7560张图片、198G视频的档案数据库,实现“数字化采集——标准化存储——网络化共享”。非遗传习基地与工坊网络初步形成,建成省级非物质文化遗产传承人研培基地1个、非遗扶贫就业工坊5个、非遗工坊示范点1个,州级非物质文化遗产保护传承教育示范基地4个、非物质文化遗产传承基地8个、传习所2个。认定县级非遗工坊11个、非遗旅游体验空间11个,覆盖苗绣、银饰、织锦等领域。2025年上半年非遗工坊营业额突破1100万元,实现保护与效益的良性循环。

当好民族文化“传承者”,助力非遗“家底”再添新活力。台江县持续深化非遗普查、申报与传承工作,构建多层次非遗保护体系。截至目前,台江县成功申报14项国

家级非物质文化遗产代表性项目名录,涵盖民间文学、传统音乐、舞蹈、美术、技艺、民俗等多个领域,形成了覆盖民族文化核心领域的国家级保护体系,国家级非遗代表性项目数量位列全国第二;省级非遗代表性项目10项;州级代表性项目5项;县级代表性项目136项,实现从国家级到县级的四级非遗保护体系全覆盖。传承人群体规模持续扩大。全县拥有非遗代表性传承人569人,其中国家级4人、省级7人、州级21人、县级537人,形成老中青三代传承梯队,反排苗族鼓舞、苗绣等项目实现“传承人带徒授艺常态化”,让传统技艺在代际传递中永葆生机。

当好民族文化“创新者”,非遗“家底”变发展“新引擎”。台江县积极探索“非遗+”多元化路径,推动非遗创造性转化、

创新性发展。通过“非遗+文创”打造特色文创产品,使传统手工艺焕发新生,以苗族姊妹节、舞龙嘘花习俗等为载体,打造“非遗+节庆”品牌。2023年“苗族舞龙嘘花”非遗大典吸引近10万人参与;2024年非遗工坊“蝴蝶妈妈”系列文创产品订单超2000万元。以“非遗+学术”深入研究,出版了《王安江苗族古歌》《龙舟歌》等著作,苗族姊妹节相关报道近10万余,全网视频总曝光量5.2亿,推出“非遗+研学”特色线路,16家非遗基地开展研学活动40余次,推动非遗传承从“传承人带徒”向“大众参与”延伸。苗族“姊妹节”期间举办龙舟文化研讨会等为非遗保护提供坚实的理论支撑,姊妹节期间引入2025中国青年创青春大赛,举办万人盛装表演、万人情歌对唱等活动,旅游收入达5.01亿元。

贵阳市观山湖区作为在“文化千岛”贵州大地上的新兴现代化城区,是多民族繁衍生息的家园。近年来,观山湖区紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识主线,探索民族文化在现代化都市中的“活态传承、有机融入、价值转化”新路径,将民族文化保护与城市发展深度融合,为城市注入了独特的人文内涵,提供了可借鉴的“观山湖经验”。

一、夯实传承根基,共筑精神家园

深刻认识文化传承需要空间载体和群众基础,通过在城市规划建设中植入文化符号,在社会单元中培育文化传人,为民族文化落地生根提供坚实土壤。

推动“文化进城”,让中华文化符号嵌入城市肌理。在城市规划建设中,观山湖区避免“千城一面”,深入挖掘苗族银饰、布依族蜡染等民族文化元素,进行艺术提炼与现代化转译,巧妙融入现代建筑、公园景观和公共设施中。贵州省博物馆等地标建筑设计清晰体现了对民族文化元素的创造性运用。城市公园的雕塑、广场的地砖等也处处可见特色纹样。这种“润物细无声”的方式,让中华文化符号有机融入城市景观,潜移默化地增强了各族群众对中华文化的认同。

深化“活态传承”,在社区与校园培育文化传承人。将文化传承阵地延伸至社区和学校。观山湖区政府联合街道社区累计举办超40场非遗主题活动,推动蜡染、刺绣等传统手工艺体验“进社区”“进楼宇”。将民族文化系统性地纳入中小学素质教育体系,目前许多学校已开设蜡染、民族舞蹈等课程,并常态化聘请非遗传承人担任校外辅导员,在青少年心中播撒文化自信的种子。

坚持“创新引领”,在青年群体中点燃文化热情。开创性地将民族文化引入“青年夜校”。2025年课程全面升级,涵盖理论知识与苗族蜡染、布依族扎染、银饰锻造、马面裙制作等10余项技艺实践课。“到青年夜校学非遗”成为年轻人的新时尚,截至7月,已累计培训学员超1000余人次,为文化传承储备了宝贵的人才库。

二、坚持融合创新,激发民族文化产业发展新动能

依托大数据和金融中心的优势,观山湖区推动民族文化与现代产业跨界融合,实现从文化资源到文化产业的蝶变。

“文化+科技”,数字赋能实现创造性转化,创新性发展。作为大数据核心区,观山湖区利用VR和AR等技术对非遗进行数字化建档和沉浸式开发。例如,观山湖区政府与多彩新媒体集团在百花湖畔共建“小兰山数字生态产业村落”,将数字技术与古朴村落、民族文化深度融合。同时,利用大数据分析市场需求,指导文创产品创新。直播带货等新媒体手段打破地域限制,让科技成为连接传统文化与现代市场的桥梁。

“文化+创意”,推动非遗变身时尚潮流。鼓励设计师与文化传承人合作,研发兼具文化底蕴与时尚美感的文创产品。培育出“瑞银鸟”“五彩黔艺”等龙头企业,将苗绣、布依土布等元素进行现代化设计,应用于日用品和高端礼品,成功进入年轻人消费市场。“瑞银鸟”的银饰海外旗舰店目前已落户马来西亚吉隆坡,成为贵州民族文化“走出去”的名片。

三、打造特色品牌,彰显文化交融新魅力

着力打造具有强大吸引力的文化IP,将单一文化活动升格为现象级的城市品牌,提升了城市文化软实力。

“文化+旅游”,创新“都市型”民族文化旅游体验。探索“都市型”民族文化旅游新模式,将民族文化体验与城市休闲、商务会展等功能区相结合,创造“城市微度假”产品,极大丰富旅游内涵。例如,游客可在参加商务会展之余入住融合民族文化元素的酒店,在购物中心偶遇“非遗快闪集市”,在湿地公园欣赏民族歌舞等。观山湖公园从碧园还引入京剧表演,为游客和市民打造沉浸式戏曲体验。

“文化+IP”,擦亮“民族大联欢”品牌。“民族大联欢”系列活动已成为观山湖区的现象级文化IP。该活动整合民俗展演、非遗市集、特色美食等元素,打造“好吃、好玩、好看”的民族文化节嘉年华。据统计,该品牌活动年均吸引游客超200万人次,线上信息发布量超26000条,为各族群众提供了共享欢乐、增进情谊的平台,在共居、共学、共事、共乐的浓厚氛围中浸润人心。

四、完善发展格局,擘画民族团结进步事业新蓝图

展望未来,观山湖区将继续以铸牢中华民族共同体意识为主线,深化“东部广场看展演、西部村落享体验”的“东西辉映、动静相宜”的发展格局。东部将加快推进民族大联欢广场二期工程,打造城市文化会客厅;西部将以百花湖畔的六个民族村寨为核心,构建集高端民宿、康养度假、手工艺传习于一体的高品质民族文化生态旅游圈。

观山湖区的实践证明,在现代化城市建设中,民族文化是推动高质量发展、提升城市品位、凝聚人心力量的宝贵资源。通过系统性规划、创新性转化和市场化运作,古老的民族文化可以在现代都市中焕发新活力,为谱写新时代民族团结进步事业新篇章贡献智慧和力量。

贵阳市观山湖区——

创新推动民族文化活态传承与价值转化

□ 贵州民族大学中华民族共同体研究中心