

依托大数据产业优势,构建智慧旅游体系——

让游客乐享贵州“十二时辰”

□ 黄若佩

8月28日,2025中国国际大数据产业博览会在贵阳开幕。展厅内,“AI游贵州”为观众实时生成个性化旅行方案,“一码游遵义”服务终端前,扫码即可完成从酒店到景区门票预订的全流程操作……鲜活的应用场景,不仅是数博会现场的科技亮点,更是贵州旅游产业近年来智慧化转型的直观体现。

依托大数据产业优势,贵州积极推动算法与人文的深度融合,构建起全时段、全流程、全域覆盖的智慧旅游体系,让游客乐享贵州“十二时辰”。

昼夜皆画卷 智慧点亮时空韵律

今年暑期,贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)与黄果树旅游区凭借沉浸式游览体验,成为省内外游客的热门选择。携程平台数据显示,这两大景点分别入选贵阳市和贵州省的热门景点。

近年来,贵州通过数字技术创新,为游客打造全时段、多维度的沉浸式体验,让自然山水与人文历史在科技赋能下焕发全新魅力。

当夜幕降临,黄果树旅游区两场精彩的山水大戏正在上演。2021年推出

的“夜游黄果树”项目,让瀑布褪去白日的雄浑,披上绚丽的灯光华服,入选首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目;今年推出的陡坡塘瀑布《再回西游》实景剧,通过机械装置、裸眼全息影像与AI智能交互技术等,生动再现“三打白骨精”等经典桥段,让游客如漫步于虚实相生的奇幻之境。

“观瀑览胜+沉浸赏剧”的复合体验模式让游客赞叹不已。“白天看山是山,夜晚看山是诗。”广东游客吴娜兴奋地说,这种昼夜连续的沉浸体验,让贵州之旅更加难忘。

全程皆智伴 数字优化旅游体验

日前,上海游客李薇在贵州邂逅了一场“丝滑”无比的避暑之旅。出发前,她轻点“AI游贵州”平台,输入“五日避暑”“自然风光”等关键词,不到一分钟,一份精心编排的“黄小西”五日行程跃然屏上,从景点推荐到酒店预订,乃至当地特色美食,无一遗漏。“从规划到预订一气呵成,实在太贴心了!”她欣喜地分享道。

这份便捷并未止步于行前规划。行走在贵州山水之间,智能服务如影随形。在荔波小七孔,虽值旅游旺季,人流如织却秩序井然,等候观光车也不过

五分钟。登临梵净山,红云金顶预约排队系统为游客精准安排登山时段,等待间隙可从容摄影、品味小吃。“以前怕人多坏了兴致,现在跟着系统走,每个环节都恰到好处。”李薇由衷赞叹。

这般顺畅,源于景区智慧系统的精密运转。近年来,小七孔不断推动智慧旅游系统升级,构建包含智慧管理、智慧服务和智慧营销三大模块的体系,整合公安、交通数据,通过算法动态分流客流,令旺季游客游览也依旧从容。梵净山智慧指挥中心,巨型弧形屏实时呈现金顶排队情况、观光车运力等数据,“预约排队”系统让游客免去排队之苦,尽享登山之趣。

“旺季期间,采取扫码叫号预约实现人流预警,从而达到动态分流的目的。”铜仁市梵净山景区管理有限公司总经理杨海沙介绍,这样不仅提升了游客的游玩体验,也确保了红云金顶区域的游览秩序与安全。

从行前的智能规划,到游览中的贴心服务,贵州通过数字技术打造出全链条智慧旅游新体验,让游客的贵州之行轻松自在、愉悦难忘。

全域皆通途 一码畅游黔地山水

“指尖点几下,两月避暑住处就定

了,还帮我规划了逛甲秀楼、青岩古镇的路线!”今年夏天,江苏游客陈阿姨靠“爽爽贵阳旅居”平台,轻松开启贵阳慢生活。这个由贵阳市旅游发展集团有限公司打造的“数字助手”,整合全市民宿酒店资源,提供一站式旅居服务,成了外地游客融入贵阳的“快捷通道”。

这样的智慧服务,在贵州省(州)遍地开花。遵义“一码游遵义”旅游直通车网络覆盖全市3A级以上景区,年服务游客超500万人次;黔东南“智游黔东南”平台集成4618个VR全景图,接入3500家酒店、400户商家,通过AI客服提供行程规划和实时伴游,构建起“食住行游购娱”全链条数字化服务体系。

省级平台“一码游贵州”3.0版,更与市(州)平台形成互补,构建起全域服务网络。该平台联动数字人“黄小西”和旅游行业大模型,形成三位一体的智能服务矩阵。平台自2024年1月升级以来,已完成54次迭代更新,新增功能250余项,接入文旅企业9.17万家,整合旅游商品超134万个。

这一切的背后,是智慧旅游体系建设与数据要素的有力支撑。据了解,目前,贵州依托旅游数智互联平台,建设旅游可信数据空间,通过授权运营供给公共数据,吸引龙头企业等市场主体接入。该空间已汇聚3.8万项、超200万条旅游产品数据,在数据“三权”清晰的基础上实现了可信流通。

我省红色旅游热度跃居暑期全国前十

本报讯 暑期旅游市场“红色热潮”涌动,贵州凭借独特的资源优势与体验升级,红色旅游热度显著攀升。同程旅行平台近日发布的数据显示,北京、陕西、江西、山西、上海、贵州、湖南、河北、福建、广西等地的红色旅游热度位居全国前十名。

今年暑期,贵州红色旅游的“出圈”,不仅依托于厚重的历史积淀,更源于对红色旅游内涵与体验形式的深层次创新。通过数字化技术、情境化演绎和创新性表达,使革命历史从静态陈列走向动态沉浸,从单向灌输转为多维对话,为红色旅游市场注入了新活力。

在遵义会议纪念馆,数字化技术正让革命历史焕发活力,游客对沉浸式体验印象深刻。据统计,遵义会议纪念馆7月接待游客量突破了111万人次,就连夜间参观游客也达15万人次。8月份热度依然不减,截至8月15日,遵义会议纪念馆共接待游客101万人次。

在提升传统革命圣地吸引力的同时,贵州还通过创新业态拓展红色旅游的体验边界。首个以长征为主题的沉浸式数字体验馆——贵州长征文化数字艺术馆(红飘带),通过AI虚拟交互、全息影像等前沿科技,让观众身临其境地感受长征历程,暑期预计接待游客超20万人次;与之形成互补的大型长征文化沉浸式演艺剧目《伟大转折》,则艺术再现了中央红军血战湘江后转兵贵州、召开遵义会议的波澜壮阔历史。截至目前,暑期接待观众突破10万人次,每日最高演出场次达7场,最高日票房收入突破50万元。

据了解,为进一步丰富游客体验,“红飘带”还推出了“XR体验馆”“国之重器—极限征途VR体验中心”等互动项目,并举办“星空之夜”活动,精选18部主旋律影片免费放映,成为暑期夜间消费新亮点。

(黄若佩)



“多彩贵州”海外“圈粉”

第23届美国华盛顿“中国文化节”近日在美国首都华盛顿举行。今年“多彩贵州”再度亮相文化节,贵州以非物质文化遗产和旅游资源为依托,打造沉浸式文化展区,通过文化与旅游的深度融合,向国际社会展示了贵州作为世界级旅游目的地的强大吸引力。图为“多彩贵州”展区。

韦雨辛/摄

在自然奇观中挑战自我——

全省攀岩游持续升温

手攀悬崖采集燕窝和燕巢为传统技艺,其历史可追溯数百年。

约20年前,随着格凸河景区的开发,这项曾经用以维系生存的绝技转化为表演项目,“戈若”有了“蜘蛛人”的新称谓。以王小国为代表的“一批‘戈若’成为景区‘蜘蛛人’表演者,让古老技艺得以延续。如今,壮美的自然景观,丰富的攀岩线路、遮风避雨的洞内环境,以及独特的‘戈若’文化,使这里成为全球攀岩爱好者的向往之地。

当宋泉等十余名攀岩爱好者在穿上洞进行有保护攀岩时,王小国35岁的儿子王明德正在下方的大穿洞进行徒手攀岩表演。尽管“戈若”技艺面临传承挑战,但现代攀岩运动的兴起为这一古老传统注入了新活力。

来自四川的宋泉是国内自然岩壁攀岩的多届冠军。自20岁首次接触野外攀岩后,他便深深迷上了这项运动。

八年来,他的足迹遍布北京、广西、云南、甘肃等地。2019年起,他在成都五家攀岩馆担任教练,亲历了攀岩运动的发展浪潮。

“这两年攀岩爱好者明显增多。”已培养过三四百名学员的宋泉说,“这项运动跨越年龄和职业界限,越来越多的人先在岩馆打下基础,再走向自然岩壁,体验挑战自我的乐趣。”

在宋泉看来,赛事推广是攀岩运动发展的重要推动力。2024年9月,宋泉重返格凸河景区,参加“岩旅贵州”攀岩嘉年华暨攀岩系列赛。令他印象深刻的是,除了国内选手,还有来自美国、澳大利亚、智利等20余个国家和地区参加2024攀岩世锦赛的运动员齐聚于此。

美国选手朱雨叶在尝试多条线路后,与担任教练的母亲蒂芙尼共同感叹:“这里的线路既多样又充满挑战,是提升技术的理想场地。自然景观与岩壁品质都令人惊叹。”

作为喀斯特地貌典型区域,贵州近年来着力打造山地户外运动大省品牌,通过举办国际赛事、建设专业场地等多项举措,推动攀岩运动发展。继8月举办2025亚洲青年攀岩锦标赛后,贵州9月还将迎来2025攀岩世界杯贵阳分站赛。

“之前在六盘水市的户外攀岩基地,我甚至看到一批五六十岁的韩国攀岩爱好者前来挑战,岩场经常需要排队。”宋泉说,“贵州通过赛事带动社会攀岩效果明显,攀岩氛围越来越浓。”

宋泉这次是在参加完2025“岩旅贵州”攀岩周自然岩壁攀岩活动之后,来到格凸河景区的。“更多赛事活动不仅为爱好者提供了展示平台,更对项目普及起到显著推动作用。”他说,自然岩壁攀岩的魅力,在于人与奇观的对话,以及对自我的不断超越。

贵州新增2处国家级抗战纪念设施及遗址

本报讯 为隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,国务院8月29日印发通知,公布第四批34处国家级抗战纪念设施、遗址名录,贵州共有2处入选。全省国家级抗战纪念设施、遗址增至5处。

此次入选第四批国家级抗战纪念设施、遗址名录的是位于贵阳市南明区园林路森林公园的“中国红十字会救护总队贵阳图云关抗战纪念馆”,和位于遵义市湄潭县湄江镇和永兴镇的“湄潭浙江大学旧址”。

(陈曦)

我省首部一流旅游城市建设促进条例施行

本报讯 安顺市人大常委会、市人民政府近日联合举行新闻发布会,宣布经贵州省第十四届人大常委会第十八次会议批准的《安顺市一流旅游城市建设促进条例》(以下简称《条例》),于2025年9月1日起正式施行。

据介绍,该《条例》是贵州省首部、全国第二部一流旅游城市建设促进条例,全文共设八章50条,分为“总则”“空间布局”“资源保护与利用”“基础设施”“产业发展”“服务优化”“保障措施”“附则”八个部分,构建起系统完整的一流旅游城市建设制度框架。

在目标定位与建设原则上,

(侯俊疆)

贵州文化旅游视听交流活动走进泰国

本报讯 作为中泰建交50周年系列活动之一,“山水为媒·视听传情——贵州文化旅游视听交流活动曼谷之行”日前在泰国曼谷举办。此次活动由贵州广播电视台主办,旨在深化贵州与泰国在媒体传播及文化旅游领域的合作,助推“引客入黔”,全面提升贵州文化的国际影响力与吸引力。

此次活动聚焦中泰文化旅游合作与视听内容交流,通过文化内容共创、媒体资源共享、旅游产品联合开发等多种形式,推动贵州与

泰国在旅游线路共推、客源互送、文化产品交流等方面实现更深层次协作。现场通过民族服饰展示、贵州摄影图片展、特色资源展、主题宣传片等多种载体,向泰国及东南亚市场立体呈现贵州的自然景观、民族文化和世界级旅游目的地潜力。

此次贵州文化旅游视听交流活动,进一步拓展了贵州在东南亚地区的传播渠道,同时为庆祝中泰建交50周年营造了良好的人文交流氛围。

(文女婷)

媒体达人为贵州旅游找痛点献良策

本报讯 随着最后一站丹寨万达小镇的探访结束,为期五天的2025年多彩贵州满意旅游“痛客行”媒体达人采风活动近日落幕。

此次采风活动由省文化和旅游厅主办,由资深旅游业界专家、文化学者、媒体记者、旅游达人“痛客”代表组成采风团,以游客身份深入贵阳、黔南、安顺、黔东南等地的代表性景区及文化场所实地探访。采风团成员从旅游交通接驳、购票检票流程优化、景区承载力管理、特色文化挖掘展示、旅游商品

开发、服务质量等方面用心“找茬挑刺”,发现痛点、提出建议,为全省进一步优化旅游产品供给、提升管理服务水平、完善配套设施建设、强化品牌营销推广提供重要参考。

据了解,活动收集到的所有痛点与建议将被系统梳理,反馈至相关管理和运营单位,通过持续优化旅游服务,把多彩贵州打造成更加舒适、便捷、放心、开心的旅游目的地。

(吴韵)

贵阳青岩古镇上演国风盛宴

本报讯 “爽爽贵阳·夏日狂享曲”系列活动之“大明干饭人·青岩流水席”近日在拥有600多年历史的青岩古镇启动。百余名游客身着鱼服、化身“屯堡镖师”,开启了一场融合明代文化、非遗技艺与特色美食的沉浸式文旅体验,感受“爽爽贵阳”的独特魅力。

此次活动由贵阳市旅游发展集团公司主办,依托青岩古镇国家历史文化名镇的深厚底蕴,以明代屯堡文化为背景,创新打造“闯关+宴饮”模式,推动“气候+文化+体验”多元融合,助力贵阳避暑经

济提质升级。

活动中,游客齐聚宴会场进入“组队竞技赢美食”环节。每桌10人分为智谋、巧手、才艺三组,分别挑战“谜题夺食”“厨神争霸”“山歌大战”三项任务。通过抢答贵州文化谜题、协作包制15个丝娃娃、学唱山歌片段,完成任务的团队逐步解锁美食。

此次活动通过场景化演绎和互动参与,构建了兼具历史厚度与趣味活力的文旅新场景,精准回应游客对深度体验与情感共鸣的需求。

(吴蔚)

遵义乌江寨避暑主题活动“宠客”

本报讯 今年暑期,遵义市乌江寨景区以“乌江坝坝坝”为主题,精心打造了一场涵盖自然美学、文创市集与特色餐饮的避暑消费季。从水上运动到游乐互动,从独竹漂到扎染、苗绣、竹编等非遗制作者亮眼的表演,让游客在清凉中尽享夏日乐趣。

独特而丰富的山地避暑体验带来亮眼的消费数据。自开展避暑主题活动以来,截至8月24日,乌江寨景区营收为8421.79万元,接待

客流量35.17万人次,同比增加15.77%。

来自广东游客严女士说:“这里环境很幽静,景色宜人。之前朋友来过介绍说这边风景不错适合避暑,我们就想着暑假带孩子过来,晚上就趁无人机和烟花等表演震撼到了。”

贵州作为“西南秘境”所展现的独特魅力,正持续“圈粉”国内外游客。数据显示,今年上半年,全省接待游客3.67亿人次,旅游总花费4226.94亿元,游客人均花费1150.24元,分别增长8.2%、10.6%、2.2%。其中,省外、境外游客分别增长13.6%、60.6%。

(刘立超)

□ 新华社记者 罗 羽

“今年洞内设置了7条攀岩线路,还有2条我没能完成,希望下次再来挑战。”站在穿上洞的岩壁上,29岁的户外攀岩爱好者宋泉说,这已是他连续两年来到格凸河景区挑战自然岩壁,每一次都让他收获新的体验。

宋泉所说的穿上洞,位于贵州省安顺市紫云苗族布依族自治县格凸河景区内。这座高50米、宽70米、长137米的天然洞穴高悬于山体之上,远望接近山顶的山体犹如被自然神力劈开一个大口。