



鸟瞰佛顶山村

“我们是贵州省铜仁市石阡县坪山侗族侗族乡佛顶山村的村民。我们村于2014年9月荣获贵州省首批命名的‘中国少数民族特色村寨’，这项荣誉带给了我们希望和发展，让村里发生了翻天覆地的变化……”这是2024年8月，佛顶山村全体村民写给国家民委的感谢信。

一封感谢信，道出了这座村寨十年来的蜕变。

十年来，在国家民委“和美村寨”建设行动指引下，这个深藏在佛顶山国家级自然保护区怀抱中的侗族村寨，依托得天独厚的生态资源和深厚的民族文化底蕴，大力发展民族文化旅游、生态旅游和民宿产业，同时，深入推进黄水粳加工等特色产业。2024年，佛顶山村接待游客36万人次，康养住宿6300人次，实现了从深山古寨到旅游热土的精彩“蝶变”。

## 从深山古寨到旅游热土

### ——石阡县坪山侗族侗族乡佛顶山村发展观察

□ 本报记者 宋兰  
通讯员 徐军

#### 民族文化引客来

走进佛顶山村这座享有“贵州侗族第一村”美誉的少数民族村寨，古树环抱，溪水潺潺，古朴的吊脚楼层层叠叠地依山而建，青瓦木屋在阳光下熠熠生辉，一幅“天人合一”的山村画卷徐徐展开。

每逢农历二月初一，这座美丽的村寨就会迎来一年中最为热闹的时刻。“农历二月初一是我们的‘敬雀节’，它源于侗族爱鸟敬雀、感恩自然的生存理念，每年农历二月初一，侗族群众都会身着盛装，举行庄重的祭祀仪式，祈求风调雨顺、五谷丰登。”石阡县佛顶山村党支部书记、主任黄秀金介绍道，“侗族敬雀节”至今已有300多年的历史，承载着侗族人民深厚的民族情感和独特的文化内涵，成为2007年5月被列入贵州省第二批省级非物质文化遗产代表作名录。

拦门酒、侗族吹打、侗族毛龙、蚌壳灯、板凳龙、石阡茶灯、侗族“六合宴”……每当“敬雀节”来临，各类侗族非遗文化便会争相上演，吸引来自北京、上海、重庆、广州及周边省份的游客朋友前来观光旅游。如今，佛顶山村已成为各民族交往交流交融的平台。

“侗族敬雀节”已经举办20多年了，今年我们通过开展形式多样的活动，丰富大家的精神文化生活，进一步擦亮‘生态佛顶·和美坪山’旅游品牌，提升石阡县旅游资源的知名度和影响力。”石阡县坪山侗族侗族乡党委副书记、乡长陈绍江说。

2025年，“侗族敬雀节”活动期间共吸引了省内外11万人次游客前来游玩，实现旅游综合收入超1000万元，带动周边民宿、餐饮商户创收实现新高，极大地提升了当地收入。

“自2014年以来，佛顶山村先后争取到少数民族发展项目25个，资金764万元，涵盖农旅产业、人居环境改善、产业配套、特色产业、民族食堂等内容。”铜仁市石阡县民宗局党组书记、局长杨明坤介绍，佛顶山村着力改善村寨基础设施和人居环境，有力促进了民族文化、非遗技艺传承发扬和自然生态资源的保护，促使各族群众在此行之顺心、住之安心。

用民族文化引客来，再通过生



云雾缭绕

态、人文留住客，近年来，佛顶山村以“和美村寨”建设为契机，以“优势资源+民族文化”为载体，探索出民族文化与生态旅游、产业发展有机融合的发展之路。

#### 生态旅居留客住

飞瀑如练倾泻而下，溪水潺潺穿行于苍翠欲滴的常绿阔叶林间，不时有游人行走其间，构成一幅生机盎然的自然画卷。

这是贵州佛顶山国家级自然保护区是中国生物多样性保护的优先区域，森林覆盖率达91%，各类生物达3659种，其中国家一级重点保护植物3种、动物8种，吸引了大批游客前来参观。

贵州佛顶山国家级自然保护区为佛顶山村的生态旅游发展创造了得天独厚的条件。2003年以来，佛顶山村依托佛顶山良好的生态资源和民族文化，开始打造乡村旅游，将“凉资源”转化为“热经济”，将“过境游”转化为“过夜游”，让当地群众的腰包越来越鼓，日子越过越红火。

“2012年我初来乍到，就被这里的生态和民族文化吸引。2013年我就来这里开了村里的第一家民宿。”

佑客楼民宿老板何立新介绍，民宿每年都有来自重庆、深圳等地的省外游客，也有贵阳、遵义等地的省内游客，“有位来自重庆的客人，每年都会带着全家人来村里住上一个月，他很喜欢这边的气候和文化。”

“港澳台的客人特别钟情于此。他们不追求豪华设施，而是渴望这种与自然亲密接触、感受原生态文化的深度旅行。”花筑·梵隐山舍民宿主理人龙英说。

据了解，佛顶山村目前共有民宿15家、餐饮店19家。近年来，在县委、政府的高度重视下，该村成立旅游协会，通过发展民宿、生态养殖、挖掘民族文化、开发旅游产品、办农家乐等方式，带动周边村民600余人增收，人均年收入2万元左右。

“依托生态和民族文化，我们村大力发展旅游，村民利用自家房屋开起了民宿，在家门口就能挣钱。”黄秀金说。

游山、玩水、赏民俗……每逢周末或节假日，大批游客来到佛顶山村，在青山绿水间卸下疲惫，放松心情。

#### 产业发展助民富

在2025年“敬雀节”活动上，忙碌

逐渐形成全乡支柱产业、全县特色产业。

“‘黔乡姊妹’负责销售，我们负责生产，目前运营效果还不错。”黄秀金说，通过“线上+线下”模式销售，每年产值可达200多万元，产品远销北京、上海等地，有效带动周边农户40余人就近就业。

如今的佛顶山村，不仅有美丽的风景和优良的生态，更有浓厚的文化底蕴和深厚的人文关怀。

自然生态环境美、民族文化氛围浓郁、产业发展稳定……佛顶山村，俨然已成为汇聚“和合之美、宜居之美、宜业之美、生态之美”的“和美村寨”。

如今的佛顶山村，将以铸牢中华民族共同体意识为主线，围绕集体经济壮大、人居环境整治、乡风文明培育、乡村治理机制、“和美村寨”建设等方面持续发力，实现传统文化、产业发展、乡风文明与人居环境提升互融互促、同频共振，在“美起来”“富起来”的发展道路上越来越好。

(本版图片均为资料图片)



山清水秀



千户侗寨

#### 记者手记

在贵阳市龙井村体验布依蜡染、在余庆县石印村体验农耕文化、在六盘水市阿婆社区体验彝族火把节……近年来，贵州省在国家民委“和美村寨”建设行动指引下，坚持用扎实的政策、活跃的产业为乡村发展穿针引线。目前，全省正重点建设“和美村寨”，传统文化工坊门庭若市，种养基地持续盈利，特色民宿八方迎客，民族村寨成为推进乡村全面振兴的重要载体。

行走在这些村寨间，打动人的不仅是如画风景，更是那份浸润在日常生活中的文化自信。在龙井村，年过七旬的布依族老人手把手教年轻人绘制蜡染图案，纹样间流淌的是民族记忆的延续；在石印村，废弃的农具被改造成景观摆件，农耕文化以创新的方式获得新生；在阿婆社区，火把节不再是单一节庆，而是延伸为沉浸式的民族文化体验项目。这些村寨用实践告诉我们，传统文化不是束之高阁的标本，而是乡村振兴中最活跃的基因。

更可贵的，是“和美村寨”建设始终保持对生态的敬畏。在石阡县佛顶山村，村民们自发组建生态护卫队，守护着周边的青山绿水；在凯里市青曼苗寨，传统木结构建筑修旧如旧，既保留了村寨原始风貌，又满足了现代生活需求。这些实践生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

乡村振兴不仅是物质的丰裕，更是文化的复兴、生态的改善和治理的优化。贵州的“和美村寨”建设，通过文化赋能、产业兴寨、生态筑基、治理增效的多元路径，让古老的村寨在新时代焕发出勃勃生机。这条路子，既守住了乡愁，又开辟了新局，为“和美村寨”建设提供了贵州案例。

和美村寨  
系列报道