

# 贵州民族报



2025年8月26日 星期二  
农历乙巳年七月初四  
5434期 今日4版

贵州省民族宗教事务委员会主管  
国内统一刊号:CN52-0004  
邮发代号:65-16

## 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会第三次综合演练圆满结束

新华社北京8月24日电 记者从中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念大会新闻中心获悉:8月23日17时至8月24日5时,北京天安门地区举行了纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会第三次综合演练。据介绍,这是一次全流程、全要素预演,也是纪念大会最后一次综合演练,包括纪念大会仪式(含阅兵)、转场、观众组织及应急处置等各项内容,重点检验了各流程、各环节的衔接配合,为正式活动

的成功举办打下坚实基础。夜幕下的天安门广场灯光璀璨,军乐中的受阅部队威武雄壮。演练现场各环节组织有序、转承紧凑、运行顺畅,达到了预期目标。北京市有关方面向广大市民和游客的支持表示衷心感谢。

## 以天文旅游赋能中华民族共同体建设,中国天眼景区——“宇宙之眼”见证民族团结的时代荣光

□ 本报记者 杜再江

由江西、内蒙古和贵州有关方面共同组织的“走进多彩贵州·探寻民族风华”——“大国少年”夏令营活动,日前走进平塘“中国天眼”,开展了一场别开生面的少年儿童铸牢中华民族共同体意识主题实践研学活动,奏响了青春乐章。

“原来‘天眼’能捕捉到亿万光年外的信号!我们要像科学家一样,为祖国探索更多未知。”在近距离感受这一大国重器的科技魅力后,孩子们兴奋地说。活动中,三地少年儿童携手合作,共同完成“天眼模型”搭建任务,用智慧与协作点燃了科学梦想,在心中种下“科技报国、民族团结”的种子。

在黔南布依族苗族自治州的天文体验馆,一口直径500米的“大锅”静静仰望苍穹。这座被称为“中国天眼”的射电望远镜,不仅是探索宇宙的国之重器,更成为铸牢中华民族共同体意识的生动实践平台。自2016年开放以来,中国天眼景区以“旅游+铸牢中华民族共同体意识”为载体,通过文旅融合、研学实践、景城融合等路径,让各族群众领略科技魅力,铸牢中华民族共同体意识。2024年,景区运营主体贵州平塘问天旅游发展有限责任公司荣获“全国民族团结进步模范集体”称号,成为新时代

民族工作与科技创新深度融合的典范。

### 旅游促“三交”:让天文奇观成为民族团结纽带

“每次讲到南老师带领团队攻克技术难关时,游客们都会自发鼓掌。”在平塘县克度镇的天文小镇南仁东纪念馆,讲解员陆易梅每天要接待来自全国各地的数十批游客。她说,这种共鸣让她深刻感受到,“中国天眼”不仅是科技奇迹,更是中华民族精神的象征。

景区以天文科普为核心,打造了涵盖FAST瞭望台、天文体验馆、光影馆等20余个互动项目的沉浸式体验体系。依托XR大空间渲染技术和虚拟现实技术,在中国天眼景区打造“元宇宙体验中心”,游客佩戴头盔,即可“穿越”时空,置身天眼景区的怀抱之中,“零距离”接触国之重器。

在FAST仿真体验馆,游客通过VR设备“穿越”到天眼建设现场,感受各族建设者团结协作的奋斗历程;进入非遗旅游体验空间,仿佛步入了一个传统农耕文化与民族艺术的宝库,布依族、毛南族等民族服饰展示,以及国家级非遗牙舟陶制作等项目,让游客在触摸传统文化中增进对中华文化的认同。不断拓展的体验项目,极大地满足了各族游客交往

交流交融的空间需求。

“这个非遗体验空间太棒了!”来自上海的游客李先生兴奋地说:“制作牙舟陶、锯木柴做手工,这些经历太难忘了,让我对传统文化有了更深的认识。”

为进一步增强旅游促进各民族交往交流交融的感染力,景区创新推出音舞诗画剧《你的眼睛能看多远》。该剧以“中国天眼”为视觉主线,融合现代科技与民族艺术元素,生动展现黔南州的旖旎风光、民族文化、脱贫攻坚历程及科学精神,呈现出一幅各民族共同奋斗的壮丽画卷,获得观众广泛好评。

今年暑期,中国天眼景区依托平塘民间水龙文化旅游节,推出了多项内容丰富的民俗活动。游客在这里既能探访“天眼”、探索宇宙奥秘,又可以参与非遗体验、水上趣味活动、篝火晚会、民族大踩堂、品尝簸箕宴,体验传统体育等互动项目,以丰富高品质的供给,创新消费场景,打造让游客可视听、可品尝、可感知、可参与的精品活动和沉浸式场域,尽情游遍科技与风情。

“活动融入了平塘的特色文化,

让这次夏日之旅非常开心。”游客丁华表示,“体验非常愉快,令人沉浸其中。”

### 研学实践:为青少年搭建心灵相通桥梁

由省精神文明办、省教育厅、团省委联合组织的“青春遇见贵州·感受多彩魅力”——贵州省2025年“传文明薪火·做新时代好少年”研学实践活动,日前走进天眼天文科普基地天文体验馆,探秘国之重器,致敬南仁东先生,大力弘扬科学家精神,激发青少年对科学的兴趣。

“天眼景区是铸牢中华民族共同体意识的实践课堂,平塘天文科普教育基地已成为省内外研学机构优选的研学目的地。”贵州平塘问天旅游发展有限责任公司董事长曾祥波表示,平塘县聚焦“天文、地质、桥梁”三大主题,以铸牢中华民族共同体意识为主线,持续擦亮“中国天眼·研学首选”品牌,奋力打造“国际天文科普研学旅行目的地”。

(下转A2版)

## 引导民营企业建立完善中国特色现代企业制度试点工作启动会召开

本报讯 8月22日,由省工商联、省发展改革委联合主办的引导民营企业建立完善中国特色现代企业制度试点工作启动会在贵阳召开。省委统战部副部长、省工商联党组书记李岳德出席会议并讲话。省发展改革委、省工商联相关领导和各商(协)会代表、企业代表参加会议。

会议指出,党的二十大作出了完善中国特色现代企业制度的重大决策部署,这是推动经济高质量发展、实现中国式现代化的必然要求。民营企业作为社会主义市场经济的重要组成部分,建立完善中国特色现代企业制度具有重要意义。

会议强调,民营企业要把党的领导优势转化为企业治理效能,以完善法人治理构建企业发展新生态,以清廉合规经营筑牢法律风险防火墙,履

行社会责任塑造企业良好品牌形象,用优秀企业文化凝聚价值和内核,系统推进民营企业建立完善现代企业制度落地见效。

会上解读了《引导民营企业建立完善中国特色现代企业制度工作方案》,明确重点工作内容;省工商联党委委员代表作了交流发言,并发布《贵州省民营企业建立完善中国特色现代企业制度倡议书》;举办引导民营企业建立完善中国特色现代企业制度试点工作培训会,专家学者围绕《党建引领非公有制企业发展》《民营企业个人涉税风险防范》《企业内控管理》《民营经济促进法和公司法》等主题开展专题培训。

(李雪)

### 统一战线要闻

## 我省千余款“深山好物”亮相广博会

本报讯 8月22日,第33届广州博览会与2025年广州消费帮扶展在广交会开幕。来自贵州遵义、黔西南、六盘水等8个市(州)的参展团携千余款特色产品集中亮相,推动贵州“深山好物”与大湾区市场深度对接。

本次展会突破传统企业对企业(B2B)模式,以直播带货、现场推介和场景化展销为核心,搭建企业对消费者(B2C)直连新通道。在黔黔东西部协作市(州)成果展区、农特产品展区、美食体验区吸引大量采购商和消费者驻足。安顺冰浆、都匀毛尖茶艺表演、遵义创新茶饮系列、铜仁抹茶

等产品广受欢迎。毕节赫章县企业带来附有“溯源码”的可乐猪产品,让消费者扫码即可了解养殖全过程。企业负责人表示,得益于东西部协作资金支持,产品质量和销售显著提升。

粤黔协作工作队有关负责同志介绍,本次参展的主要目的是让大湾区消费者从“认知贵州好物”到“偏爱贵州好物”,“我们摒弃单一展销模式,各市(州)通过‘线下试吃体验+现场推介+线上实时直播’的组合策略,让产品自带‘体验感’和‘传播力’”。

(朱子荣)

## 第三届明代屯堡学术研讨会在安顺举办

本报讯 8月22日至24日,由中国明史学会与安顺学院联合主办的第三届明代屯堡学术研讨会在安顺市举行。来自全国20余家高校和研究机构的近70位专家学者齐聚一堂,围绕“明代卫所与屯堡研究”主题展开深入研讨。

研讨会期间,与会专家学者通过主旨发言、分组讨论、实地考察等多种方式展开交流。8位专家在主旨发言环节分别就卫所移民、边疆治理

等议题分享最新研究成果。分组讨论设置“屯堡与明代移民及民族融合研究”等专题,70多位专家学者进行多学科交叉研讨。会议还组织专家学者实地走访雷屯、本寨等屯堡村落,深入了解屯堡文化保护现状。

本次研讨会深化了对明代卫所制度与边疆治理的历史认知,拓展了屯堡文化研究的广度和深度,为贵州“四大文化工程”建设提供了重要学术支撑。

(周静)

## 贵州首张“村BA”数据知识产权登记证书落地台江

本报讯 日前,贵州台江文旅融合产业发展有限公司(以下简称“台江文旅集团”)成功取得由贵州省知识产权公共服务局颁发的《数据知识产权登记证书》,这也是贵州省围绕“村BA”赛事品牌应用的首张数据知识产权登记证书,成功确权的数据集包括:“村BA”比赛球队数据集、“村BA”赛事球员数据集、“村BA”赛事数据数据集、“村BA”视频流量数据集、“村BA”文创产品销售数据集、“村BA”球迷数据集、“村BA”旅游数据集。

台江文旅集团成功实现数据资产入表和知识产权登记,是台江县国有企业在推进文旅融合服务模式创新前沿的先行示范,对文旅融合产业利用数据资产突破传统服务界限提供数据服务和生产性服务有着重要的借鉴意义。

(邵江)

## 人机协作 稻谷飘香

8月23日,走进遵义市余庆县凉风村石印有机稻基地,600余亩稻田浪翻浪、满目金黄。农户正抢抓农时收割稻谷,田间地头人欢“机鸣”,交织出一幅动人的丰收画卷。

本报特约记者 乔敬明 吴常琛 石晓武 徐庆一/摄



## 铜仁:“贵州空调外机”打出暑期旅游逆袭牌

□ 新华社记者 刘阳 汪军

这个夏天,避暑胜地贵州贵阳、六盘水、毕节等地区一如既往火爆,一房难订。然而让人没想到的是,被当地群众称为“贵州空调外机”的铜仁,却迎来了大波客流。据铜仁文旅部门数据,今年1至7月国内游客接待量同比增长超过14%,暑期增长尤为明显。这个因气温高而相对遇“冷”多年的“火盆”,为何能打出逆袭牌?流量密码是什么?

高耸入云的梵净山是著名的世界自然遗产地,以历经14亿年地质演变形成的蘑菇石、红云金顶等地质奇观闻名,是贵州文旅名片——“黄小西吃晚饭”中的“饭”。由于客观条件限制,梵净山每日限票9000张门票,暑期门票早早售罄已成为常态。以往游客慕名而来,要么提前网上购票,要么失望之后转身走人,而大部分上山游客下山后也直奔旁边的凤凰古城等地,留不住过夜客。

“梵净山太出名了,但同时产生了虹吸效应,很多外地游客认为铜仁只有梵净山。”铜仁市文体广电旅游局局长杨红军说:“铜仁文旅部门这几年来一个重点工作就是扩点成线、连线成面,用梵净山IP吸引人,把藏在深山少人知的好资源的‘盖子’掀起来,拿优秀的文旅资源和精心的服务留住人。”

“梵净山门票已售罄,不如来周边这些地方!”“不要只盯梵净山,周边这些地方也很‘香’!”……近期大量类似广告和推文频频出现在网络上,吸引游客目光,决定带家人爬完梵净山后去石阡泡温泉。

实际上,铜仁的夏天只是市区温度偏高,深山之中却别有一番天地。梵净山周边,看似简单粗暴,但确实有效。来自广东的李先生就是点开这些文章,才发现梵净山周边还有很多值得一游的地方,决定带家人爬完梵净山后去石阡泡温泉。

凉爽宜人,还能欣赏到千奇百怪、别具一格的钟乳石;云舍村两条河流穿村而过,青石小巷错落有致,土家族文化元素随处可见;石阡温泉因“既能泡又能喝”闻名,以此打造的度假酒店“水趣”十足……

在石阡温泉度假酒店,造浪池于夜色中变身狂欢舞台,演员们激情热舞,池中游客不由自主地跟着节奏拍打水花。据酒店相关负责人介绍,夜场不仅避开日晒,更将温泉与民族文化表演相结合,近期游客量同比增长40%,每天入夜后温泉景区依然保持着2000人以上的客流量。

杨红军认为,想盘活铜仁的非传统热门文旅资源,将“流量”变为“留量”,除了广而告之,更要靠多元业态的融合及创新概念的延展共同发展。入夏以来,铜仁市中南门历史文化旅游区夜间消费活力持续释放,随着特色夜市、音乐酒馆、非遗展演等业态不断叠加,不仅为市民提供夜间休闲好去处,更吸引大批游客前来打卡体验,成为展现城市魅力的一张闪

亮“夜名片”。

夜幕降临,华灯初上,中南门迎来了一天中最热闹的时刻。多家音乐酒馆和露天清吧依江而设,游客们可以一边欣赏锦江两岸的迷人夜景,一边聆听现场乐队的精彩演奏。值得一提的是,今夏新推出的特色抹茶啤酒,将铜仁抹茶与啤酒完美融合,成了游客们争相品尝的网红产品。

文旅产品要扩容,供给侧创新是关键。石阡仙人街帐篷音乐节嘉年华、九龙洞音乐会、玉屏“侗听音乐会”、德江贵州音乐时光、江口河畔音乐会、石阡古温泉自行车赛、铜仁锦江首届桨板挑战赛……这个夏天,铜仁的文旅融合产品层出不穷,你方唱罢我登场,不仅丰富了游客的体验,更提升了旅游产品的文化内涵。“铜仁的车牌以‘贵D’开头,贵地迎贵人,我们将进一步丰富文旅消费场景,持续推出文旅融合体验活动,为广大游客提供更多避暑新选择。”杨红军说。