

让痛点变通点 让细节更贴心——

贵州以服务温度守护避暑旅游热度

□ 黄蔚

8月15日,贵州省文化和旅游厅对5个重点景区管理和运营主体及所在市(州)文旅部门的主要负责人开展集中提示约谈,并组织专家把脉问诊,进一步推动解决暑期旺季游客反映的突出问题。

这是今年以问题为导向,提升旺季旅游服务的一个缩影。为提升服务让游客安心畅游,今年暑期,省文化和旅游厅首次成立旺季旅游服务保障工作领导小组,推动贵州旅游安全总体平稳有序,旅游服务保障总体稳中有升,重点旅游景区景点持续火热。

全链条守护防线

在西江千户苗寨,层层叠叠的吊脚楼间游人如织,却秩序井然。“预约错峰+大数据调度是关键。”西江千户苗寨管理部经理梁娅琴介绍,客流高峰时段,由55辆观光车与66辆大巴组成的“运输矩阵”自动增发班次,配合外围交通管制与分流岗亭,实现高效人车分流,这套动态管控模式使景区接待效率提升40%。

□ 李洪兴

正值暑假,家人准备外出旅行。做攻略时,买门票、订酒店、找餐厅,一开始很让人“头大”。多尝试,显转机。有的电商平台上,门票与酒店信息同步推荐,订酒店时提示附近美食,还有的直接推出“景酒套餐”,“一站式服务”免了很多“选择困扰”。

电商平台何以“懂我”?这既是景区、酒店、餐饮店等经营主体抱团发展的策略,也是旅游资源要素整合的结果。“融通”,正是今年暑期文旅产业发展的一大亮点。

“新”与“旧”融起来,盘活“闲资源”,打造“活资产”。山东省济宁市曲阜市梨园村,曾经路难走、房破旧,

西江的做法在贵州并不是孤例。我省相关部门在机场、高铁站等关键节点设“流量预警站”,实时推送“舒适度指数”,对重点景区实施“日承载力+瞬时承载力”双限流机制。截至目前,今年全省重点景区未发生流量超载事故。

“安全必须覆盖‘事前预防一事中处置一事事后保障’全链条安全体系。”省文化和旅游厅安全专班相关负责人点明防控逻辑。贵州建立文旅、气象、交通、应急部门信息共享及“关、停、转、闭”快速响应机制。7月15日雷公山暴雨,景区通过广播、短信、喇叭“三重覆盖”,20分钟内安全转移1200余名游客。

“有这样牢固的防护,才能尽情享受大自然的鬼斧神工。”站在赤水丹霞的悬崖栈道上,四川游客张晓望着眼前瀑布飞泻,手扶着坚实的护栏,心中踏实。

全行业提升监管

“选旅行社前查了贵阳‘红黑榜’,看到这家在红榜上,心里就踏实多了。”贵阳一家旅行社门店前,湖南游客王先生的话道出众多游客的心声。

日前,贵阳市旅游行业协会公布2025年第二季度旅游榜单,这份名单,成为游客决策的“风向标”。

红黑榜的背后,是贵州“决不护短”的监管决心。8月初,“贵阳酒店价格暴涨”引起热议,市场监管部门迅速出手。8月6日,贵阳市发布《关于进一步规范避暑季节期间旅游市场经营行为的提醒告诫函》,明确客房价格涨幅,禁止订单生效后毁约涨价。

截至目前,全省文旅、公安、市场监管等部门开展涉旅联合执法检查共出动3037人次,检查经营单位1300家,整改问题530个,办结实事527件,立案查处涉旅案件373起,旅游投诉法定时限办结率100%。

整治之外,行业自律更显长效。6月,200家旅行社高管签署行业自律倡议书,承诺诚信经营、品质至上、公平竞争。同时,更具创新性的跨区域协作机制同步落地,贵阳市等省内四市三州签订《“黄小西吃晚饭”1+6跨区域文化市场综合行政执法交流合作协议》,再为旅游市场护航。

全方位升级服务

“出发前3天,‘一码游贵州’就帮

我规划好了5日的完整行程。”来自广州的“95后”游客林宇展示手机APP里的“黄小西”5日环线游方案。智能、贴心的旅游服务,成为他旅程中可靠的“搭档”。

智慧服务的便利在旅途各环节持续延伸。安顺市龙宫景区保留人工窗口并配备“银龄助手”,为65岁以上人群提供优先服务,排队超过30分钟时自动启动“弹性通道”。

交通接驳也更为顺畅。“高铁+景区直通车”实现黄果树、小七孔等景点“无缝换乘”。

细节之处,更显服务温度。黔东南州民族博物馆推出扫码即可聆听的双语讲解,让中外游客无障碍感知民族文化;织金洞等景区配备爱心座椅、婴儿车、母婴室等,全方位照顾特殊群体需求;高温时段,喷雾降温、免费凉茶和防暑药品及时奉上关怀。餐饮领域“明码标价”和“平价餐厅示范店”让游客吃得安心,食材扫码即可溯源……

“我们的服务理念是:把游客当亲人。”铜仁市梵净山景区管理有限公司总经理杨海沙介绍,除常规服务外,梵净山景区常年免费提供姜茶、小板凳等服务。“希望每一位来到梵净山的游客,都能感受到家人般的温暖。”

“你”与“我”融起来,构建“一体化”的良好生态,在价值共创中实现共生共赢。7月,上海乐高乐园正式开园,随着门票、酒店等预订量快速增长,不少人发问:“主题乐园为何扎堆上海?”园地建在上海,实则向外辐射、协同共赢。在长三角,文旅资源深度融合已成常态。“标准互认、数据互通、监管互动”的协作机制,“高铁旅游年卡”“一票通”等创新举措,使“一城住宿、四城游览”更便捷。流通是经济循环的“血脉”,协作能放大优势。建设统一大市场,就要打破各自为战的“小圈层”,从山水相望走向深度融合,在共同发展中携手“出圈”。

时评



避暑游 享清凉

今年暑期以来,众多外地游客前往贵阳避暑游玩,乐享清凉。据了解,贵阳各景区、公园、文化地标等场所游客爆棚。

图①为众多游人在黔灵山公园荡舟游玩,尽享水上清凉。图②为黔灵山公园人如潮涌。

熊洪全/摄



①

□ 刘娟

今年盛夏,贵阳演艺市场百花齐放,热门演出“一票难求”成为常态。以演艺为引,文旅市场澎湃活力正被深度激活。

据统计,2025年上半年,贵阳市成功举办大型营业性演出活动9场,累计实现票房收入1.7亿元,观众人数25万人,拉动消费约7.82亿元。下半年,演艺市场持续火爆,“Z纪元银河左岸音乐节”,仅三日就接待观众约14万人次(外地游客占比超70%),带动当地文旅消费超10亿元。

“爽爽贵阳,避暑天堂,看演出的好地方。”

8月,在二十多度的宜人气候中,贵阳星光熠熠:“等枝桠成繁花·十个勤天”巡回演唱会贵阳站在奥体中心上演,《果敢》《醒来吧少年》等歌曲引发万人大合唱;同一时间,观山湖公园民族大联欢“场内,“Z纪元银河左岸音乐节”摇滚场次嗨翻全场,回春丹、二手玫瑰、许巍等音乐人激情演绎,让外地歌迷感慨不虚此行。场馆周边酒店预订量也随之激增。

“抢到‘十个勤天’演唱门票,立刻订了从重庆到贵阳的高铁票。”大学生歌迷小林兴奋计划,“看完

25万观众撬动7.82亿消费链——

贵阳演艺市场持续火爆

演出多留两天,去青云市集吃丝娃娃,打卡甲秀楼夜景。”

踏歌而行,贵阳正崛起为西南演艺新热土。今年以来,凤凰传奇、邓紫棋、黄绮珊等实力唱将相继献唱,“遇见蓝莓音乐节”“Z纪元银河左岸音乐节”等活动轮番上演,持续点燃乐迷跨城热情。

跟着演出去旅行,已成消费新趋势。中国演出行业协会数据显示,2024年全国演出市场总收入796.29亿元,大型演出跨城观演率超60%,18—34岁年轻观众占比超70%。情绪价值供给是核心驱动力。为深度文化体验与情感共鸣买单,契合年轻群体追求精神满足与社交认同的趋势。

这股驱动力,同样推动城市文旅发展。“今年音乐节和演唱会基本开票即售罄,贵阳夏季凉爽气候是户外演艺的天然优势。”“Z纪元银河左岸音乐节”主办方、贵州雅晨天艺文化传媒有限责任公司董事长刘鹏表示,将不断完善服务,提升体验感,加强与本地文旅深度融合,打造以音乐为核心

的文旅消费生态圈。

演唱会经济被誉为“行走的GDP”,来筑观演的既是观众,亦是游客,悄然串联起餐饮、交通、住宿、购物、旅游消费链,激活城市文旅“多米诺骨牌”。

“Z纪元银河左岸音乐节”开场前,观山湖公园民族大联欢“广场内外化身热闹市集。苗族银饰妆造摊位前排起长队,“戴上苗银头饰看演出,既特别又应景。”专程从成都赶来的歌迷小赵说。摊主杨女士表示:“音乐节期间,妆造收入是平日的五六倍。”

“海底捞免费接送”“贵厨酸汤牛肉深夜食堂不打烊”散场时分,本地餐饮品牌专车排队,将乐迷无缝衔接至宵夜现场。

“演唱会结束时段是夜经济黄金窗口。”贵阳海底捞相关负责人介绍,该品牌门店自2023年起学习一线城市做法,用大巴免费接送观看演出的粉丝顾客,“当时听闻散场后打车难,便主动接客,让外地客人感受热情。”

普安茶文化生态旅游景区签约一亿元项目

本报讯 8月18日,黔西南布依族苗族自治州普安县人民政府与广东省惠州市广深通文旅发展有限公司举行普安茶文化生态旅游景区改造开发运营投资合作项目签约仪式。普安县人民政府与惠州市广深通文旅发展有限公司共同签署《普安茶文化生态旅游景区改造开发运营投资合作协议》。

据了解,该项目总投资1亿元,分三期建设。其中,一期项目含世界茶源文化公园、斗弹达吟鑫水广场改造和游客服务中心等建设,预计2027年7月建成使用。

普安拥有得天独厚的生态旅游资

源与茶文化底蕴,惠州市广深通文旅发展有限公司将立足普安实际,充分运用旅游开发、温泉运营、民宿管理等领域的成熟经验,以推动茶文化生态旅游景区升级改造及国有资产托管运营为新起点,为普安旅游产业化高质量发展注入动力。

此次签约,双方将充分发挥自己的优势,携手打造“乘高铁、逛茶山、泡温泉、住民宿”节点旅游,推动资源共享与业态深度融合,让普安的山水之美、人文之韵在专业的运营中焕发更大光彩,为百姓增收致富开辟新的通道。

(罗元涛 刘坤)

黔东南州文旅招商推动民族服饰产业化

本报讯 2025年黔东南苗族侗族自治州文旅宣传招商暨非遗主题推介会近日在凯里市举办。

会议聚焦民族文化传承与文旅融合发展,推动乡村振兴战略实施。会上,黔东南州文体广电旅游局、投资促进局及凯里市、丹寨县分别作文旅资源和招商项目推介,重点展示了非遗技艺及“村T”文旅新业态。

在非遗主题发言环节,清华大学臧迎春教授阐释黔东南纺织非遗的分布脉络,山东太阳鸟服饰董事长周锦等8位专家从设计创新、文化保护等角度,探讨苗绣、蜡染等非遗技艺的当代转化路径。专家还围绕“村T”

品牌建设、民族服饰产业化展开深度交流。

会后还达成三项重要合作,黔东南州文体广电旅游局与中国服装设计师协会建立战略合作;黔东南州旅游产业发展集团与西安工程大学、东华大学等11所高校签订人才培养协议;古阿新公司与北京紫色传奇公司达成市场推广合作。

此次活动吸引全国200余位行业专家参与,通过搭建文化保护与产业开发对接平台,为黔东南州打造“非遗+文旅”融合示范区注入新动能。该州将持续深化校地企合作,推动民族文化创造性转化、创新性发展。

(王心)

黔南州举办“山水联动·跨界共生”主题沙龙

本报讯 黔南布依族苗族自治州2025“山水联动·跨界共生”主题沙龙日前在都匀秦汉影视城举办。

据了解,该活动由贵州省第一届文旅主理人创新创业大赛组委会指导,黔南州文旅局主办,聚焦黔南文旅资源,联动省内优质主理人,结合当下旅游市场的新趋势开展交流与培训。

黔南州文化广电和旅游局党组成员、副局长李仕富表示:“期待黔南参赛队能在此次大赛中取得优异成绩,

充分展现黔南风采,同时我们也将积极推出主理人孵化政策,吸引主理人和投资人扎根‘山水黔南’,践行‘跨界共生’理念,助推黔南文旅‘出圈’。”

此次沙龙围绕“非遗活化”“极致山水”“体旅融合”三个方向做深度交流与主题分享。

此次活动,以“山水联动”串联资源,以“跨界共生”搭建平台,为黔南州文旅注入新活力,也为全省文旅主理人创新创业提供了实践范本。

(李钰)

遵义市新蒲新区美食节发放60万元消费券

本报讯 8月15日至19日,2025年“悦·遵义”文商旅消费季暨新蒲新区第六届美食文化节在遵义市新蒲步行街举行。

活动围绕“悦听、悦动、悦读、悦品、悦购、悦游”六大体验场景,为市民和游客奉上一场吃、逛、玩一站式的夏日盛宴。

夜幕降临,新蒲步行街华灯璀璨,人潮涌动。近200个摊位沿街铺展,民族特色美食、名优小吃、招牌菜肴琳琅满目。刺梨汁、辣椒酱、牛肉干等黔货飘香四溢,非遗技艺展示与手工DIY摊位吸引众多市民和游客驻足体验。啤酒展、小龙虾、露天电影、西瓜套圈

等,让夏夜的空气中弥漫着欢声笑语。

为了让市民和游客天天都有新鲜感,主办方安排了丰富多彩的主题活动:热辣长桌宴、新蒲群音会、广场舞大赛、辣椒音乐节、少儿音乐会等。据介绍,本届活动整合了商圈、餐饮、住宿、文旅等资源,结合“辣博会”推出辣椒擂台赛、中医夜市等特色项目,并发放60万元消费券。

这场以“辣”为名的狂欢,不仅为市民和游客带来了一场味觉与听觉的盛宴,更以“美食+文化+消费”的创新模式,为新蒲新区夜经济注入活力,让夏夜的遵义更加“热辣”动人。

(郑玉洁 李沛凝)

贵阳北站“爽爽市集”推出特色美食盛宴

本报讯 贵阳北站避暑季“爽爽市集”近日拉开帷幕。此次活动旨在丰富旅客出行体验,促进贵州特色文化传播,活动将持续至10月17日,为往来旅客提供独具特色的美食文化盛宴。

据悉,此次“爽爽市集”共设三大展区,分别位于贵阳北站西广场、旅游集散中心及到达层,总面积超过2000平方米。活动汇聚了50余家优质商户,涵盖贵州特色名小吃、精酿啤酒、文创产品及手工非遗四大板块,全方位展示贵州丰富多彩的地域文化。

在美食展区,旅客可以品尝到花

溪牛肉粉、贞丰糯米饭、青岩卤蹄脚等地道贵州小吃;精酿啤酒区则汇集了贵州本土精酿品牌;文创和非遗展区不仅有精美的苗绣、蜡染等手工艺品,还设有互动体验区,让旅客亲身感受传统工艺的魅力。

市集活动负责人郭育宁表示:“‘爽爽市集’是我们在暑运期间为旅客精心打造的文化体验项目,希望通过这种方式,让更多旅客了解贵州、爱上贵州。”旅客可根据行程安排,在候车间隙前往体验。

(王尧 朱涛)

黄果树旅游景区开展“送清凉”慰问活动

本报讯 安顺市黄果树旅游景区近日开展“送清凉”慰问活动,进一步保障一线职工健康权益。

活动中,黄果树旅游景区领导带队为坚守在景区管理、环卫保洁、交通疏导等岗位的一线工作者送去冰袖、藿香正气水、清凉油等防暑降温物资,并详细了解他们的工作强度和防暑措施,叮嘱大家科学调整作息时

间,劳逸结合。

“这些物资很实用,尤其是冰袖和

防晒帽,能有效减少烈日灼伤。”环卫工人接过物资时纷纷点赞。

此次慰问聚焦高温环境下户外劳动者的实际需求,精选防暑、防晒、补水类物资,同时,联合用人单位加强高温作业安全培训,确保防暑降温政策落实到位。

据悉,此次慰问活动覆盖500余名一线工作者,共计发放物资5类1600余件,后续还将进一步为劳动者构筑“清凉防线”。

(胡玉山)