

加快建设多彩贵州文化强省的三重向度

□ 洪泽宇

习近平总书记在贵州考察时强调:“贵州历史底蕴深厚,红色文化丰富,民族文化多姿多彩,要利用这一优势,增强文化自信、化风育人,助推经济社会发展。对民族特色村寨、传统村落和历史文化名村名镇,对革命战争时期留下的红色旧址,要加强系统性保护。要坚持移风易俗,积极培育文明新风。要深化文旅体融合,丰富旅游业态,打造‘多彩贵州’文旅新品牌。”近年来,贵州深入学习贯彻习近平文化思想,依托丰富的历史文化资源,以“红色”引领,借“绿色”添彩,用“金色”支撑,为经济社会高质量发展注入文化动能,奋力打造习近平文化思想生动实践地。

以“红色”为魂,唱响新时代贵州新赞歌

红色是多彩贵州文化的灵魂。2015年6月,习近平总书记在参观遵义会议会址和遵义会议陈列馆时指出:“遵义会议作为我们党历史上一次具有伟大转折意义的重要会议,在把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、坚持走独立自主道路、坚定正确的政治路线和政策策略、建设坚强成熟的中央领导集体等方面,留下宝贵经验和重要启示。”贵州牢记嘱托,把传承弘扬遵义会议精神作为重大政治任务,大力传承红色基因,赓续红色血脉,以实际行动奋力谱写中国式现代化贵州篇章。

加强红色文化资源保护和传承利用。贵州用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源,大力实施“四大文化工程”,并将红色文化重点建设工程作为“四大文化工程”之首,以长征国家文化公园贵州重点建设区建设为抓手,推动红色资源保护传承利用取得积极成效,出台实施《贵州省红色资源保护传承利用条例》,让红色基因永续相传。

持续深挖“红色富矿”。大力实施红色文化重点建设工程,建好用好“红色阵地”,做大做强“红色品牌”,创造性打造贵州长征文化数字艺术馆(红飘带),推出电视剧《伟大的转折》等文艺精品力作,以“开学第一课”、红色主题讲座、红色经典诵读等多种形式,在大力推进红色文化进校园、推动红色文化传承与产业融合中形成了独具特色的实践经验,形成“红色教育+文旅演艺”的双驱动模式,让红色记忆永不褪色。

强化红色基因传承。贵州是先烈们战斗过的地方,处处流淌着红色的记忆,创下了强渡乌江、激战娄山关、四渡赤水等经典战役。红军长征足迹遍及贵州9个市(州)160多个县(市、区),留下丰富的文物资源。

得天独厚的生动教材,时时刻刻提醒我们要弘扬红色精神,注重以德树人,以文化人,推动社会主义核心价值观融入社会发展各方面,砥砺“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”的壮志豪情,让红色精神永放光芒,在中国式现代化进程中展现贵州新风采。

以“绿色”为底,绘就新时代贵州新画卷

绿色是美丽贵州的鲜明底色。2014年3月,习近平总书记参加十二届全国人大二次会议贵州代表团审议时强调,正确处理好了环境保护和发展的关系,是实现可持续发展的内在要求,也是推进现代化建设的重大原则。贵州地处我国西南地区核心腹地,位于国家生态安全屏障中的长江重点生态区,拥有丰富的自然资源,乌江、北盘江、赤水河等穿流而过。作为首批国家生态文明试验区,近年来,贵州把推进生态文明建设作为经济社会发展的重要内容,持续筑牢长江、珠江上游生态安全屏障,科学推进石漠化综合治理,坚持以美丽乡村为主导、以绿色发展为引擎、

以留住人才为依托,取得了显著成效。初步走出了一条发展和生态两条底线齐守、发展和安全两件大事同抓、发展和民生两个成果共要的新路。

坚持可持续发展的生态文明观。近年来,贵州牢固树立以人民为中心的发展思想,深入实施大生态战略行动,坚决打好污染防治攻坚战,坚持精准治污、科学治污、依法治污,稳步开展生态环境综合治理,持续深入打好蓝天、碧水、净土、固废治理保卫战,切实建设好、保护好、治理好、发展好贵州生态环境,在实施乡村振兴战略中充分发挥生态资源优势,促进经济与生态协调发展,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供“绿色动力”,实现了宜居宜业宜游的特色城市建设。实践证明,坚持可持续发展,不仅能够满足人民群众日益增长的美好生活需要,还能积极回应人民群众所想、所盼、所急。

十年来,贵阳贵安建成城市公园、森林公园、山体公园、湿地公园、社区公园“五位一体”公园超过1000个,通过创建园林城市,逐步完善城市绿地系统,呵护好“一城清水”,守护好“一方净土”,保护好“一片蓝天”,建设美丽宜居家园,让城市绿起来、美起来。目前,在贵阳已建成上百个“口袋公园”,以优美的人居环境培养绿色健康的生活习惯,进一步满足广大市民的需求,群众获得感、幸福感、安全感得到了极大提升。

积极践行“两山”理念。近年来,贵州坚持“要像保护眼睛一样保护生态环境”,深入实施大气、水、土壤污染防治三大行动,切实把生态文明理念、原则、目标融入经济社会发展各方面,厚植高质量发展的生态优势,推动形成绿色生产生活方式,良好的生态成为贵州抓乡村旅游、带动群众增收致富的“摇钱树”,绿色产业一头拉着“百姓富”,一头连着“生态美”,是实现多彩贵州现代化新未来的桥梁和纽带,绿水青山正在成为全省人民的“幸福不动产”和“绿色提款机”,经济兴、百姓富、生态美正在加快变成现实。

以“金色”为名,点燃新时代贵州新引擎

文化是一个民族的精神食粮。特色刺绣既传统又时尚,既是文化又是产业,不仅能够弘扬传统文化,而且能够

推动乡村振兴。近年来,贵州以地域旅游为前提,以文化的碰撞与互动为过程,以文化的相互融合为结果,形成了一批具有民族性、艺术性、多样性、互动性等特征的文化产业,促进贵州文化事业和文化产业繁荣发展,一批贵州文艺作品相继“出圈”,歌曲《上春山》在2024年春晚唱响,以贵州文化的创新和进步书写更加绚丽多彩的文化强省建设新篇章。

创新赋能提升产业实力。贵州加快传统产业转型升级,抢抓新兴产业的先机,围绕数字经济、新能源和乡村振兴等特色,充分发挥本土优势,强化对苗绣、苗族蜡染技艺、侗族大歌、布依族八音坐唱等国家非遗项目的保护传承,瞄准文化数字化发展方向,扶持文化新业态在市场立足,推进文化产业建链、补链、延链,为高质量发展注入强大文化动能。

文旅融合赓续历史文脉。贵州紧紧围绕“资源、客源、服务”三大要素,调结构、育产业、增动力,以“乌江寨”的“共生”理念为基础打造形成一批文旅集群项目,深度挖掘地方特色文化,推动“黄果树瀑布、小七孔、西江千户苗寨、赤水丹霞、万峰林、梵净山”等富有文化底蕴的标志性景区提质增效,以山地运动、民宿度假、工业旅游、驻地演出等多个领域为切入点,推动康养产业与养生养老、民族医药、体育运动、现代农业等互动发展,实现硬件条件不断跃升,软环境加速改善,全力擦亮“山地公园省,多彩贵州风”的文旅品牌,紧紧抓住2025年高铁时代上亿级的游客增量,将贵州打造成为世界级旅游目的地。

文艺精品奉献精神食粮。深入实施文艺作品质量提升工程,始终把牢以人民为中心的创作导向,引导鼓励文艺工作者聚焦贵州特色文化资源创作更多精品力作,不断提高文艺作品的精神高度、文化内涵、艺术价值,通过优质的电视剧、电影、微电影、歌曲、音乐剧等让主旋律、正能量充盈黔中大地,围绕“村超”“村BA”“村T”文艺活动,打造贵州特有的文化IP,让贵州好故事、好声音传遍四面八方。

【作者单位:贵州省社会科学院;本文系贵州省社会科学院青年课题(编号:QNK2505)阶段性成果。】

深化国企内部巡察的理论逻辑与实践路径

□ 张 淼

巡察作为巡视向基层的延伸和拓展,是推进全面从严治党、实现监督全覆盖的重要举措。开展内部巡察,既是国有企业党委履行管党治党政治责任的有力抓手,也是企业高质量发展的助推器。如何深化国企内部巡察,让巡察真正发挥标本兼治的作用,已经成为一项值得深思的重要课题。

深刻认识开展巡察是纵深推进全面从严治党、营造良好政治生态的有力举措。全面从严治党是党的长期战略、永恒课题,巡察作为推进党的自我革命、全面从严治党的战略性制度安排,必须持续发力、持续推进。开展巡察是为了强化权力运行的制约和监督,营造风清气正的政治生态,使企业健康稳定发展。

深刻认识开展巡察是推动企业高质量发展的重要抓手。开展巡察,既是为了深入查找和推动解决制约企业改革发展的突出问题,督促被巡察党组织充分发挥职能作用,拿出实招硬招,下大力气破解发展难题,也是为了推动被巡察党组织把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为工作的出发点和落脚点,持续提高企业治理体系和治理能力现代化水平,在服务国家战略中不断做强做优做大,切实发挥经济“稳定器”和“压舱石”作用。

近年来,虽然国企内部巡察工作的规范化水平较刚起步时有了一定提升,但是对照上级关于巡视巡察的工作要求,还存在差距。针对这些问题,应当从以下方面加以改进:

牢牢抓住主体责任这个“牛鼻子”,拧紧责任链条。开展巡察工作的主体是企业党委,只有企业党委高度重视,特别是党委书记高度重视,巡察工作才会有权威、有效果。如果党委对巡察工作不重视,党委书记的态度不鲜明,就会导致巡察工作流于形式,难以取得实效,从而削弱巡察的权威性和公信力。因此,主体责任落实是做好巡察工作的关键。党委应当把巡察作为推进全面从严治党、履行全面监督职责的重要抓

手,强化对巡察工作的组织领导。要把巡察工作纳入重要议事日程,研究部署巡察工作的重大事项,定期听取巡察工作汇报,统筹加强巡察整改和成果运用。党委书记要坚决担负起第一责任人责任,把巡察工作作为分内之事、应尽之责,对重要工作亲自部署、重大事项亲自过问、重要环节亲自协调、重大问题亲自督办,领导班子其他成员要切实履行“一岗双责”,形成一级抓一级、层层抓落实的良好格局。巡察工作领导小组要认真履行组织实施责任。巡察办要充分发挥参谋助手作用,及时提出工作建议,协助党委抓好工作统筹。要多深入思考、多请示汇报,以巡促建、以巡促治。可采取集中反馈和“一对一”反馈相结合的方式,推动其他未巡察党组织举一反三、自查自纠,扩大巡察效应。要有重点地选择部分党组织开展巡察“回头看”,杀“回马枪”,进一步压紧压实整改主体责任,防止被巡察党组织出现“过关”心态,避免“一巡了之”。要建立完善整改评估、整改问责等方面的制度机制,对评估发现的突出问题,督促限期整改,对组织领导巡察整改不力,落实巡察整改要求不到位、敷衍应付、虚假整改的,严肃追究责任,通过问责倒逼责任落实。

国有企业改革发展过程中势必会面临诸多机遇与挑战。党委要不断强化政治担当,真正知责于心、担责于身、履责于行,全面贯彻“发现问题、形成震慑,推动改革、促进发展”的巡视工作方针,发挥巡察利剑作用,为企业高质量发展提供坚强政治保障。

【作者单位:贵州高速公路集团有限公司党委巡察办】

主责主业,突出重点、抓住关键。要把握好政治和业务的关系,做到透过现象看本质、透过业务看政治、透过问题看责任。

扎实做好巡察“后半篇文章”,推动整改落地见效。推动解决问题是巡察工作的落脚点。部分国有企业存在推动巡察整改和成果运用方面较为薄弱,存在相关责任压得不实、推动整改不够有力、成果运用不够充分等问题。因此,要结合实际建立完善整改责任清单,推动各责任主体各司其职、各负其责,同频共振、同向发力,形成齐抓共管的良好氛围,推动巡察整改、监督、治理有机贯通,实现以巡促改、以巡促建、以巡促治。可采取集中反馈和“一对一”反馈相结合的方式,推动其他未巡察党组织举一反三、自查自纠,扩大巡察效应。要有重点地选择部分党组织开展巡察“回头看”,杀“回马枪”,进一步压紧压实整改主体责任,防止被巡察党组织出现“过关”心态,避免“一巡了之”。要建立完善整改评估、整改问责等方面的制度机制,对评估发现的突出问题,督促限期整改,对组织领导巡察整改不力,落实巡察整改要求不到位、敷衍应付、虚假整改的,严肃追究责任,通过问责倒逼责任落实。

国有企业改革发展过程中势必会面临诸多机遇与挑战。党委要不断强化政治担当,真正知责于心、担责于身、履责于行,全面贯彻“发现问题、形成震慑,推动改革、促进发展”的巡视工作方针,发挥巡察利剑作用,为企业高质量发展提供坚强政治保障。

【作者单位:贵州高速公路集团有限公司党委巡察办】

研究生教育在培养创新人才、提高创新能力、服务经济社会发展、推进国家治理体系和治理能力现代化方面具有重要作用。贵州民族大学与历史学院经过多年教育实践,形成了“制度化·实践化·文化化”即“三化”(IPC)的培养模式。该模式基于新时代“三全育人”“四为教育”的理念,彰显“特色”和“融合”路径,初步形成了较为完整、系统的研究生教育培养模式,对提高研究生教育质量、实现培养目标有一定的贡献,取得了一定的人才培养效益,也产生了相应的社会效应。

“三化模式”的概念

制度化。在学校、研究生院制度的基础上确立了研究生周会、学术沙龙、硕博交流的制度化设计。一方面,实时推进学校、研究生院制定的各项研究生培养环节;另一方面,确立了研究生周会、举办年度学术沙龙、专家讲座、硕博交流、开展对外学术交流等制度。利用周末集中解决同学们在理论学习、田野实践中遇到的问题,使之及时地反馈于导师组;年度沙龙的举办是对同学们理论与实践水平的大检阅,自学院2019年成立以来,已举办了5届学术讲座,扩大了同学们的视野。

实践化。搭建三方(师生—田野—相关部门及企业)合作平台,推进“育人”于全方位、全过程。在专业教学“实践化”探索的过程中,指导老师积极创新教学方法,培育学生的核心素养,以实现专业教学的“实践化”。田野调查是民族学的立身之本,田野调查过程本身就是把书本理论知识与田野调查有机结合的桥梁,从中提炼、获得田野调查后的新知,将其作为补充和更新传统教学的重要途径,使田野调查素材得以理论化、知识化、系统化,并与相关部门及企业对接,实现再实践化。

文化化。文化化是指将研究生培养过程文化化,主要包括研究生能力的创造性转化、研究生精神面貌的变化、研究生身份性的强化、研究生学习目的性的进化、研究生生活质量与丰富生活内容的赋予性升华五个方面,使研究生置身于学科文化的熏陶之中。

“三化”协调推进民族学学科建设

民族学学科教学实践以制度保障为基础,注重“三化”协同推进,以区域社会发展需求为导向,立足“教什么”“为何教”“怎么教”的现实问题,构建区域特色课程群。

以制度设计保障“教什么”的问题。“教什么”是民族学研究生人才培养的首要问题,随着智能时代的到来,新兴产业革命对民族学专业提出了更高要求。打破传统人才培养模式,要明确“教什么”的现实问题。为此,以制度设计为保障,对传统教学内容进行推陈出新,在“教什么”的问题上不仅要注重知识获取,更要重视习惯养成;不仅是传统的传授、授业、解惑,更要将立德、创新、实践作为教学内容,既要授人以“鱼”,更要授人以“渔”。同时,严格按照学校、研究生院的要求夯实各个培养环节,进行“再制度化”;在“化”中解决问题,在解决问题中悟“化”。立足贵州,服务贵州,以“文化化”全过程育人。

以本土需求支撑“为何教”的问题。本土需求是民族学研究生人才培养的重要支撑,学术的经世致用决定了民族学研究生人才培养必须重视对本土现实问题的回应。区域社会需要什么是有入模式和“为何教”的终极拷问。地方需求的差异性和多样性决定了民族学人才培养必须立足现实,从基层出发、从民间出发、从乡土出发,将研究置于大地上,既要“接地气”,更要“扎深根”,充分把握区域时代之需,这是民族学研究生“三化”育人模式可持续发展的重要支点。

以“实践化”关照研究生教学实践的“文化化”。以实践为导向思考“怎么教”的问题。“怎么教”是民族学“三化”育人的最终发力点,它将区域发展的现实需求作为导向,在明确“教什么”和“为何教”的基础上,进一步衍生出“怎么教”的问题。贵州民族大学民族学研究生育人模式中的师生交流会、分享会、讨论会、座谈会、汇报会等,均是在此基础上发展起来的。同时,通过与校外专家学者的互动,为该校民族学专业出谋划策。通过这些平台的搭建,为民族学专业提供相关的“软件”支持和“硬件”保障,将“怎么教”真正贯彻落实。

“三化模式”推动学科建设的成效

统筹布局形成特色课程体系和教学机制。贵州民族大学民族学与历史学院通过新型人才培养模式,将课堂和课外教学实践融合起来,围绕贵州铸牢中华民族共同体意识、民族地区乡村振兴、生态文明建设等社会热门议题,展开相应的理论和实践教学,形成了具有贵州特色的课程教学体系和育人模式。

教学相长强化师生学术共同体成长。民族学研究生培养秉承“三化”教学理念,在具体实践中以师生学术共同体成长为主导,围绕“教”与“学”的关系,通过定期的研究生专业汇报,以读书会、讨论会、交流会、汇报会、分享会等形式,密切了导师和学生的指导关系,从根本上保障了师生间在学术上的共同成长。

以练领学促进研究生方法论的优化。“以练领学”是民族学研究生人才培养模式的有益尝试。传统研究生课程教学强调导师的学术经验分享,但这些经验未能充分在学生身上有所体现或完整传承。对此,贵州民族大学民族学研究生“三化”人才培养模式突出学以致用,通过课外学术活动反哺课堂教学活动,使传统枯燥难懂的理论变成生机勃勃的问题讨论,以问题讨论激发研究生的学习动力,真正形成知行合一,使研究生在自然积累的过程中掌握民族学学科的方法论。

凝心聚力增强民族学研究生专业自信、丰富学科建设的文化内涵。贵州民族大学“三化”育人模式整合了民族学有形资源和无形资源,组织师生调查团队开展对外交流,使学生丰富了社会阅历、开拓了专业视野、积累了学术经验、锻炼了综合能力,提升了学生的专业自信,夯实了民族学学科建设与发展的文化底蕴。

近年来,贵州民族大学民族学专业在实践中不断总结经验,在理论与实践的互动统一中推进理论创新,以“挑战杯”“互联网+”等竞赛为契机,将论文写在贵州大地上,以铸牢中华民族共同体意识为主线,以专业实践引导课程体系建设,补铸并更新了传统课程所欠缺的知识内容,弥补了传统课程人才培养的不足。

【作者单位:贵州民族大学民族学与历史学院】

以「三化模式」推动民族学学科建设的思考

□ 李乔杨 韦云星 梁丽芳 杨旭