



CULTURE 文化周刊



热浪滚滚,今夏的避暑话题依旧格外火热。当全国多地酷暑难耐时,平均气温23℃的贵州,凭借这份“清凉优势”,逆袭成为游客心仪的避暑胜地。

携程数据显示,6月至7月中旬,贵州旅游人次稳步增长,尤其是周末,热度显著攀升。“走在街上环顾四周,感觉自己倒像是外地人了。”不少贵州人发出的感叹,道出了今夏的热闹。

清凉是贵州夏季的底色,而不断上演的“贵州好戏”,则为这片底色增添了最动人的魅力。音乐节、文艺汇演、沉浸式文化体验……今年夏天,当气候优势叠加多彩文化演绎,共同唱响了贵州避暑旅游的强音,持续推动文旅产业深度融合发展。

23℃的贵州“好戏连台”——

清凉引客来 文化驻人心

□ 本报记者 杨文静

1

“贵州好戏” 延伸舞台交流互动

8月12日,贵州饭店国际会议中心内座无虚席。来自六盘水市的情景歌舞剧《路,在云端》在这里精彩上演,这是贵州省第八届少数民族文艺会演的第二台剧目。观众席中,重庆游客王娟和家人沉浸其中,演出结束后仍意犹未尽。

“这部剧讲的是六盘水半个多世纪的交通变迁史,剧中云中村三代人的故事,特别打动人。”王娟感慨道,“就像剧中展示的那样,从‘地无三里平’到如今‘万桥飞架’,贵州的变化太震撼了。”

这趟旅程,对王娟而言本是场避暑之旅。她和家人自驾从重庆出发,一路走走停停,欣赏贵州的山水。没想到,旅途的惊喜不止于清凉气候和秀美风光。“来旅游还能免费观看这么高水准的演出,太值了,它让我看到了贵州更深层、更动人的一面。”王娟说,这趟旅程因与这场文艺相遇而格外不同。

如果说宜人的气候是吸引游客走进贵州的“敲门砖”,那么多彩文化的生动演绎,则让更多人真切触摸到了这片土地的厚重底蕴与蓬勃活力。

7月30日,贵州省第八届少数民族文艺会演在贵阳拉开帷幕,来自全省的13个代表团精心筹备,带来了13台风格各异的剧目。

四年一度的文艺盛会,是各民族艺术之花绽放的盛会。与往届不同,本届会演突出“文旅融合”,坚持“以人民为中心”和“开门办会演”的理念,将艺术舞台延伸开来,让文艺会演不再是剧场内的“独奏”。

与此同时,为了让游客感受到宾至如归的热情,真正实现文旅深度融合,贵州通过“展演+展示”的形式,将1个主会场(贵州饭店国际会议中心)、9个分会场(各州市)和100个景区打造为游客深度参与、交流互动的舞台,真正做到文艺会演与旅游有效联动,惠及八方来客。

从舞台到景区,这不仅仅是演绎场地的转移,更是理念的创新。一场场深入景区,融入旅程的文艺演出,如同一把把钥匙,为游客打开了认识贵州的心门,让“山地公园省·多彩贵州风”的品牌,因文化的浸润而更加丰满、更具长久的吸引力。

2

好戏连台 精彩纷呈引流不断

8月9日,贵阳市观山湖公园民族大联欢



贵州省第八届少数民族文艺会演剧目《山河同心》 本报特约记者 徐雁/摄

广场热闹非凡,“2025 贵州 Z 纪元银河左岸音乐节”在这里火热开唱,随着痛仰、理想后花园、旅行团等乐队先后登场,将现场氛围推向高潮。

同时间段,在数公里之外,贵阳奥体中心的烟火点亮“十个勤天”的演唱会夜空;在贵州省北京路大剧院和贵州省国际会议中心,话剧《寻她芳踪·张爱玲》和越剧《枫叶如花》分别上演,这只是贵州文化盛宴的一角。据不完全统计,8月9日当天的主要文艺演出达20多场。

“真是让人挑花了眼。”广州游客雷玲说。她中午乘高铁抵筑,一碗碗汤下肚后便直奔音乐节现场。“躺在夕阳下的草地上,凉风习习,音乐流淌,这趟旅游太爽了。”雷玲的话里都是满足感。

夏季以来,每晚七点半,贵阳大剧院总是人头攒动,来自五湖四海的游客走进剧场,只为看一场民族歌舞《多彩贵州风》。“行程有限,走不完贵州山水,但这台演出能把多彩贵州文化捧到眼前。”山东游客安静由衷感慨。

事实上,《多彩贵州风》早已跳出歌舞演出本身,成为游客速览贵州风情的窗口,而这样的窗口远不止于此,贵州的好戏从清晨唱到星夜:早上十点《红飘带·多彩飞越》用“飞行”视角俯瞰贵州风光,下午三点《屯堡长歌》揭开古镇晨雾,晚上九点《伟大转折》的掌声仍在剧场回荡。从贵阳、遵义到安顺等地,三十余台剧目在全省十余个场地同步绽放。

数据印证着文化引力的澎湃:《多彩贵州风》超5500场的演绎,吸引观众逾1000万人次;《伟大转折》自2024年1月首演以来备受好评,已累计演出1400多场,有效推动了红色文

化和旅游融合发展;“2025 纪元银河左岸音乐节”期间,累计接待观众近14万人次。

今年7月,贵州省多部门联合出台《贵州省打造全国重要演艺市场三年行动方案(2025-2027)》,力争通过三年努力,逐步培育打造在西部地区乃至全国具有品牌影响力和市场竞争力的演艺市场,塑造打响“贵州好戏”品牌,助推多彩贵州文化强省和世界级旅游目的地建设。

好戏不断,从不落幕。当人们为贵州清凉气候而来,却被这片土地上多彩故事所俘获,文艺演绎正成为贵州引流“密码”。

3

文化破壁 深度联结情景共鸣

夜幕之下,古韵悠长的黔南布依族苗族自治州都匀秦汉影视城灯火温润。游客梁紫恩手持仿古“银票”,穿梭于楼阁之间,与身着秦汉服饰的NPC(非玩家角色)对暗号、解谜题。白天拍摄的照片尚在手机里温热,夜晚她却化身剧中人物,亲身融入一段千年叙事。在她看来,这种沉浸感正不断拓展“旅游”的边界与可能。

为迎接暑期旅游高峰,都匀秦汉影视城推出“我在都匀当明星”暑期夜游活动。该活动以“三楼六景九戏,一夜游遍千年”为核心,围绕三大主题场景升级夜游内容,包括NPC(非玩家角色)近距离互动、创新银票游玩系统、大型情景演绎角色体验等,游客不再是局外看客,而是推动故事发展的参与者。

无独有偶,安顺市云峰屯堡景区打造的“剧游云峰”活动于7月启幕,以“穿越六百年·共赴屯堡之约”为主题,将沉浸式演艺、互动剧游与非遗体验巧妙融合。游客可在角色扮演中触摸屯堡文化真实的肌理,感受其六百年的厚重与鲜活。

据携程等在线旅游平台假期旅游报告显示,2019年至2024年,沉浸式旅游经历了从兴起、成形到流行的发展阶段。今年年初,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出,支持推出一批沉浸式文旅新产品新场景。这不仅是一种文旅革新,更成为构建文化认同的深层通道。

“相较‘打卡式’旅游,我更喜欢有参与感和互动性的文旅体验,这能让我更深入地了解当地文化。”来自上海的杜女士说。

游客需求日益多元,生态深度游、民族文化体验与户外运动热度攀升。贵州旅游正探索更多方式,向更具吸引力与参与感的体验模式转型。在业内人士看来,贵州正通过场景还原、非遗互动、沉浸剧场,将文化资源专业化呈现,使游客从“观光者”升维为“文化理解者”。

当游客在古风楼阁间穿梭对答,当指尖触摸到鲜活非遗技艺——“景观消费”的薄纱悄然褪去,“情景共鸣”的深度联结已然铸成。这正是沉浸式文旅的力量,让贵州的多彩魅力在参与、体验与共鸣中,被看见、被记住、被热爱。

避暑赢家的双重“密码”

□ 本报评论员

今夏,贵州以23℃的平均气温和“好戏连台”的文化盛宴,成功将“避暑胜地”与“文化高地”的双重标签刻入游客心中。从携程数据中旅游人次的稳步增长,到街头巷尾“外地人多于本地人”的感叹,再到音乐节、文艺汇演与沉浸式剧游的火爆场景,贵州正以“气候+文化”的复合优势,书写着文旅融合的鲜活范本。

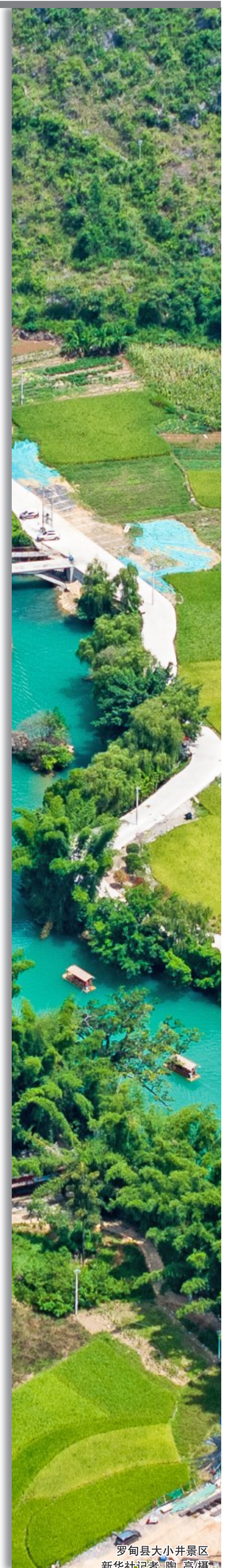
贵州的凉爽气候是天然的“引流利器”,但

真正留住游客的,是那些直击人心的文化体验。重庆游客王娟从“避暑客”变为贵州故事的共情者,这种转变揭示了旅游消费的深层逻辑:游客已不满足于“看山水”,更渴望“读故事”。贵州通过文艺汇演、音乐节、沉浸式演出等多元形式,将民族文化、红色记忆等转化为可感知、可参与的“情景剧”,让游客在凉风中触摸到这片土地的温度。

贵州的文化赋能,还在于打破剧场边界。文艺会演的主会场、分会场与100个景区联动,将艺术从封闭舞台推向开放山水;都匀秦汉影视城的“夜游银票”和安顺屯堡的“剧游体验”,则让游客化身剧情推动者。这种“展演+

展示+参与”的模式,不仅延长了游客停留时间,更通过互动建立起情感联结。

贵州今夏的实践表明,气候优势是“天赐”,而文化赋能是“人为”。《多彩贵州风》5500场演出吸引超千万观众,《伟大转折》1400余场演出推动红色旅游、音乐节单日14万人次的热情……这些数字印证了文化IP的持久吸引力。而《贵州省打造全国重要演艺市场三年行动方案(2025-2027)》的出台,更彰显了贵州以“好戏”塑品牌的决心。当其他地区仍在比拼自然风光时,贵州已通过文化破壁,将“避暑游”升级为“深度体验游”,为全国文旅体融合提供了可复制的创新路径。



罗甸县大小井景区 新华社记者 陶亮/摄