

统筹内外资源推动乡村全面振兴的思考

□ 王美华

中国式现代化是人口规模巨大的现代化,这一重要论述蕴含着中国特色的社会学议题,即如何在人口规模巨大的中国社会通过协调内外动力实现乡村振兴。在促进乡村发展过程中,打破外部资源输入与内部发展需求之间的壁垒,激发乡村内生动力,有助于实现乡村的可持续发展。

一、构建“外部嵌入——内部响应”的协同治理机制

在推进乡村振兴过程中,外部资源的有效嵌入与乡村内部主体的积极响应是实现协同治理的关键。外部资源主要包括政府政策支持、企业投资和社会组织帮扶等。地方政府通过基础设施建设、产业扶持等政策,为乡村社会发展提供制度保障;企业依靠自身拥有的资金、技术和市场渠道等资源,参与乡村特色产业的开发;社会组织凭借专业性为乡村发展带来精细化的服务和多元化的理念。但是,仅靠外部资源的输入而忽视与乡村内部实际相结合,很容易在乡村发展进程中出现“水土不服”的现象。因此,构建“外部嵌入——内部响应”的协同治理机制对于乡村持续发展尤为重要。

首先,建立平等畅通的沟通渠道,促进

外部主体与乡村群众、基层组织之间的交流。例如,在项目引进过程中,通过开展村民代表大会、民意座谈会等形式,充分了解村民的想法,听取村民的意见,熟悉乡村的资源条件、发展需求和潜在优势,力争使引进项目能够精准对接乡村实际。其次,注重引导乡村内部主体主动参与乡村发展。挖掘、培养乡村精英和带头人,使他们成为组织村民、沟通外部主体的“桥梁”。通过培训提升乡村群众的参与意识和能力,参与乡村发展,在乡村规划、产业发展中发挥更多的话语权和决策权。以此为基础,实现外部资源的嵌入与乡村内部发展需求之间的同频共振,形成协同治理的良好局面。

二、培育乡村“社会资本蓄水池”

在乡村振兴进程中,社会资本是不可或缺的重要资源。通过构建和强化乡村社会内部的信任网络、互惠规范和文化等非物质资源,使其持续得到积累,增强乡村凝聚力和活力,为协调内外资源提供坚实的社会基础。一方面,重视乡村传统社会网络的修复和拓展。乡土社会中血缘、地缘关系是天然的社会网络基础,通过组织丰富多样的文化活动,增进村民之间的情感交流,强

化彼此间的联系和信任。同时,建立与外部社会网络资源的连接渠道,鼓励乡村与城市社区、企业、党校等教育系统建立合作关系,拓展乡村的社会交往边界。例如,乡村和城市社区开展结对帮扶,后者为前者提供技术指导、市场信息等帮助,前者则为后者提供特色农产品和乡村旅游、旅游等服务,实现互利共赢,丰富乡村的社会资本网络。另一方面,推动乡村信任文化建设。良好的信任关系可以降低交易成本,促进合作关系的建立。通过开展诚信教育活动、宣扬诚信典型等方式,在乡村营造诚实守信的氛围。在产业发展过程中,通过规范的合作机制和监督体系,保障各方权益。建立村民与外部投资者、合作伙伴之间的信任,吸引更多外部资源投入乡村建设之中。

三、制度赋权激发主体潜能

制度赋权是激发乡村内生动力、激发乡村居民潜力的重要保障。制度设计的合理性能够赋予乡村居民和基层组织更多的发展空间和资源,充分激活他们参与乡村振兴的积极性和主动性。首先,完善乡村治理制度,为村民的发展权利提供制度保障。规范村民选举、决策、管理等环节,确保村民真正

参与乡村事务的管理过程。建立完善村务公开、民主评议等制度,提升乡村治理的透明度和公正性,增强村民对基层组织工作的信任和支持。其次,创新资源分配制度,为乡村发展提供有力支撑。探索农村土地所有权、承包权、经营权“三权分置”的有效实现形式,盘活农村土地资源,促进土地合理流转和规模经营,为乡村产业发展提供空间。此外,建立人才培养和激励机制,助力村民能力提升。根据乡村发展需求,制定有针对性的人才培训计划,提升村民的专业技能和综合素质。同时,针对在乡村发展中表现优异的个人和集体给予表彰和奖励,以此激发村民的创业热情、创新精神,实现从“要我振兴”到“我要振兴”的转变,使村民在借助外部资源的基础上,挖掘自身的潜力,成为乡村振兴的主体和受益者。

统筹外部资源和内部发展潜力是推动乡村振兴的必由之路,能够激发乡村内生动力,形成强大的发展合力,为乡村振兴注入源源不断的动力,实现乡村的可持续发展。

(作者单位:中共霍尔果斯市委党校)

以中华优秀传统文化推进大中小学思政课一体化建设的路径分析

思政课是落实立德树人根本任务的关键课程,要用社会主义核心价值观铸魂育人,完善思想政治工作体系,推进大中小学思政教育一体化建设。推动中华优秀传统文化融入大中小学思政课一体化建设是新时代推进大中小学思政课高质量发展的的重要举措,为新时代充分发挥思想政治理论课育人实效提供强大驱动力。

一、优化教学内容衔接,破解教学内容断层之问

教育实践应依据学生认知发展阶段和教育接受能力,对大中小学各学段的教学目标与任务展开科学、系统的规划。通过构建分层递进的目标体系,形成一条完整且连贯的育人链条,进而打造一个前后呼应、紧密相连、逐层深入的育人格局。具体而言,在小学教育阶段,应注重文化情感启蒙,借助具象化体验培育社会主义核心价值观认知;在初中教育阶段,重点需聚焦筑牢学生的共同思想基础,增强中华文化自信;在高中教育阶段,应侧重提升学生的理论素养,引导学生探究社会主义文化建设的内在规律,形成系统、全面的认知;在大学教育阶段,应聚焦于培养学生的使命担当意识,着力塑造具备高度中华文化主体意识的新型人才。为此,从三个方面着手。第一,分层设计教学大纲。根据大中小学不同学段学生的认知规律和思维特点,分层设计教学内容。第二,建立内容衔接机制。组建跨学段教研团队,定期开展联合备课与课程研讨,梳理各学段内容衔接点,避免重复或断层。第三,强化主题式整合。以中华优秀传统文化为主题,设计主题模块化课程,确保各学段围绕主题各有侧重,形成整体性教育框架。

二、运用现代教育技术,破解教育效果不佳之问

现代教育技术的深入应用,为中华优秀传统文化融入大中小学思政课一体化建设提供了技术支持,对于推进中华优秀传统文化融入进程、提升大中小学生对中华优秀传统文化的理解与认同具有重要价值。一方面,要整合优质的中华优秀传统文化相关教学资源,激励教师积极探索将中华优秀传统文化与现代教育技术相结合的教学方法和模式,打造数字化学资源库,例如传统节日、地域文化、诗词歌赋等,以满足不同学段、不同课程的差异化、个性化教学需求。另一方面,要构建虚拟教学场景,运用增强现实(AR)、虚拟现实(VR)等现代教育技术拓宽教育渠道,模拟历史文化、社会现实场景等,生动呈现中华民族几百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史,使学生在“身临其境”中坚定文化自信。具体来说,可以开发“中华文明时空走廊”虚拟现实系统,涵盖“元谋人遗址”“良渚古城”“盛唐长安”等20个核心场景。小学生可通过虚拟现实技术设备“参与”古人聚会游宴场景,中学生“漫步”清明上河图体验宋代市井,大学生“旁听”岳麓书院会讲并与虚拟历史人物对话(如朱熹、王阳明等)。配套《虚拟场景教学手册》,明确各学段教学目标。小学侧重“感知文化多样性”,大学侧重“思辨文明传承逻辑”。同时,推广AR互动教材,在课本关键知识点处嵌入AR触发点,扫描“长城”插图即可显示“历代长城修建与民族融合”动态地图,扫描《论语》原文即可弹出“孔子周游列国”动画解读。每学期组织“VR课堂展示课”,要求中小学每年级至少开展4次、高校每学期至少2次沉浸式教学。此外,还可以搭建线上交流平台,鼓励学生分享自己学习中华优秀传统文化的心得、感悟和成果。在这个平台上,学生们可以相互学习、相互启发,营造浓厚的学习氛围,促进学生之间的思想碰撞和交流,提升学生对中华优秀传统文化的参与感和认同感。

三、强化师资队伍,破解师资建设不足之问

将中华优秀传统文化融入大中小学思政课一体化建设,其核心在于构建一支兼具深厚思想理论素养、优秀教学实施能力、紧跟教学改革趋势且具备一体化融合自觉意识与专业能力的思政课师资队伍。因此,在中华优秀传统文化融入大中小学思政课一体化建设的进程中,大中小学思政课教师要发挥核心枢纽作用,其关键地位不容忽视。鉴于此,需采取一系列针对性举措。一方面,应开展以“中华优秀传统文化融入大中小学思政课一体化建设”为主题的专题培训活动,组织大中小学思政课教师参与其中。通过培训,助力思政课教师加深对中华优秀传统文化的认知深度,强化其知识储备与运用能力。同时,引导教师精准把握大中小学思政课一体化建设的战略方向与实施规范,确保中华优秀传统文化能够科学、合理地融入各学段思政课教学体系。另一方面,思政课教师要善于从党和国家领导人重要讲话中汲取政治智慧,从五千年文明积淀中提炼文化基因,从社会生活中捕捉时代脉动,从网络空间中整合传播元素,将理论话语转化为通俗易懂的生活话语。此外,要建立大中小学思政课教师交流机制,通过定期举办研讨会、经验分享会等,促进各学段教师之间的沟通与合作,形成文化育人合力。可推行“大中小学思政课教师结对共建”机制,按“1名高校教授+2名中学教师+3名小学教师”组建教研组,每季度开展“同课异构”活动,课后集体备课,形成文化育人合力。建立“教研云空间”,共享课件、教学反思,实行成果共创共享。(作者单位:深圳大学马克思主义学院)

□ 赵勇健

红色文化资源融入思政课教学的实现途径

□ 秦松松 项福康

红色文化是中国共产党领导广大人民群众在革命、建设和改革实践中创造、凝聚的精神文化结晶,既体现在理想信念、价值追求、风貌品格等精神层面,也熔铸于制度机制、遗迹遗存、文化艺术等具体形态之中。推动红色文化资源融入思政课教学,可为思想政治教育提供丰富、生动的素材,提升思政教育质量,落实立德树人的根本任务,增强学生对教学资源的情感认同,实现“育人”与“育才”的深度融合,让思政课更有“料”。

一、激活“红色细胞”,精心挖掘资源新内涵

课堂教学是推动红色文化资源融入思政课教学的重要途径。为此,各学校在利用红色文化资源的过程中,要聚焦当代青年学生的认知特点,深入挖掘红色文化资源中蕴含的细节、情节,将中国共产党带领各族人民所创造、积累的各种物质类、精神类、制度类等红色文化资源进行整合汇总,激活“红

色细胞”,在“原汁原味”的历史细节中,准确把握红色文化资源与当前学生实际的内在联结,把思政课教学变得生动、鲜活。其次,各学校还应积极组织专家学者共同就红色文化资源的价值表现进行多重阐释和挖掘,提炼其中蕴含的革命精神和时代价值,既加强对红色文化资源的挖掘和开发,又坚持以大历史观深入探究其产生的背景、核心要义、现实价值等,也强化了红色文化资源与时代发展之间的价值阐述,用“小切口”诠释“大道理”,为思政课教学提供“大资源”,使其变得“有意思”。

二、延伸“红色手臂”,倾心建设传播新手段

丰富的数字化资源是红色文化资源转化为思政课教学资源的重要条件。各级各类学校要积极拓展数字化红色文化资源充实理论与实践课堂,建立数字化红色文化资源数据库和共享平台,延伸“红色手臂”,以“数智思政”激活“传统思政”。具体来

讲,就是要求各学校通过加大对云计算平台的资金投入,推进增强现实(AR)、混合现实(MR)技术等智能设备的建设,构建或同构数智化红色文化资源所涉及的相关人物、事迹的现代境遇,实现对红色文化资源的智能检索、关联推荐、动态更新和网络共享,开发更多“身临其境”的数智化创意产品,探索“数智技术+红色文化资源+思政教育”的深度融合模式,打破红色文化资源传播手段中同质化的痛点,助力打造更多有思想、有品质、有温度的数智化红色文化资源育人课堂,让红色文化资源说“青言青语”,使思政课教学变得“有意义”。

三、筑牢“红色堡垒”,用心制定联动新机制

红色文化资源融入思政课教学需要多元主体协同发力。因此,各学校应建立红色文化资源向思政课教学资源转化的联动合作机制,提供充足的经费支撑,制定严谨的规章制度,从教学体系、课程设置、校园文

化、实践活动等多个方面入手,做好顶层设计,规划、协调推进红色文化资源融入思政课教学的各项任务,形成红色文化教育的常态化、制度化机制。同时,把红色文化资源贯穿于思政课教学之中,要最大程度凝聚学校、政府与社会等多元主体的合力,形成红色文化互动育人的长效联动机制,实现红色教育、专业教育、社会实践的有机融合,并及时反馈评估结果,促进红色文化资源融入思政课教学的持续优化,真正帮助学生将所学所感从“纸上谈兵”到落地生花,进而使思政课教学变得“有力量”。

【作者单位分别系重庆资源与环境职业学院马克思主义学院,长江师范学院马克思主义学院;本文系重庆市职业教育教学改革研究项目一般项目“重庆红军遗址资源与高校思政课协同育人的机制构建与实践”项目编号:Z2241611]阶段性研究成果。】

短视频赋能中华优秀传统文化传播的有效方法

□ 张梅业 周梦娇

随着信息技术的蓬勃发展,短视频成为当代文化传播的重要工具。中华优秀传统文化是中华民族突出优势,在此背景下,应充分利用短视频推动中华优秀传统文化传播,促进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。但在短视频传播过程中仍存在诸多挑战,必须结合现实发展背景,深入分析短视频如何赋能中华优秀传统文化传播。

短视频赋能中华优秀传统文化传播有以下现实挑战:

融入内容浅显,引发“泛娱乐”危机。由于短视频内容形态的快速发展,为迎合市场需求,部分创作者会倾向采用简化甚至过度娱乐化的方式制作短视频。其次,短视频平台上升泛娱乐化的现象日益显著。如传统节日习俗、经典文学作品、历史人物故事等被过度戏剧化或与流行元素生硬结合,造成文化深层内涵的“稀释”。

融入方式固化,导致“固化”危机。由于短视频平台的推荐算法对用户喜好的精准捕捉,创作者往往会按照市场需求设计内容,中华优秀传统文化的呈现形式往往依赖于“常见套路”,如历史人物的简化故事、节日习俗的机械再现等。其次,短视频创作的时间限制和受众阅读碎片化的特点,使创作者难以深入探讨中华优秀传统文化的多元性。

融入意识薄弱,陷入“误读”危机。媒介技术演进催生了全民视听创作热潮,短视频

也深度嵌入了人们的日常生活,形成文化生产与消费新生态。然而,技术赋能下的全民共创却在内容同质化现象,如停留于表层呈现、作品采用雷同模板等。其次,因盲目追逐流量,致使文化符号脱离原初语境,在地性与独特性逐渐消解。

短视频赋能中华优秀传统文化传播有如下优化路径:

拓宽用人思路,培育优质创作者。优质创作者是中华优秀传统文化短视频传播的核心驱动力,需构建“专业引领与全民共创”协同培育机制。第一,强化专业引领,夯实文化根基。不仅要引入具备艺术审美与技术能力的专业人才,运用影视化表达与创新手法提升作品感染力,更要吸纳深谙文化内涵的学者、传承人参与创作,保障内容的深度与准确性。第二,激发大众共创活力,拓展表达维度。把握短视频技术赋权特性,在专业化引领下激发全民参与活力,鼓励青年创作者将古典元素融入现代生活,民间艺人以质朴方式展现技艺,形成多元传播图景。第三,构建分层培育机制。由专业团队打造文化IP标杆,通过知识转化指导业余创作者进行二次创作,从而保障文化精髓有效传递,激发创新活力,实现中华优秀传统文化的可持续发展。

拥抱数字技术,强化互动性空间。短视频平台要充分发挥其在中华优秀传统文化

传播中的优势,必须积极拥抱前沿数字技术,着力构建高参与度、沉浸式的互动性空间。第一,深度融合沉浸式技术,打造文化体验新场域。结合增强现实(AR)、3D建模等技术,将静态的文化元素转化为可交互的、沉浸式的动态体验。第二,创新互动形式与机制,激发用户共创活力。充分利用短视频平台的互动功能,设计围绕中华优秀传统文化的趣味互动玩法。鼓励用户上传自我解读、再创作或体验分享,形成围绕特定主题的互动社区。平台算法可精准推送相关内容,连接兴趣相投的用户,促进基于共同文化兴趣的社交互动与集体创作,使传播过程转变为“交互共创”。

多方协同联动,融合现代化叙事。短视频为中华优秀传统文化现代化传播提供了多元化内容生产平台,其技术赋权特性重构了文化叙事逻辑。第一,在内容生产层面。短视频消解了传统的主客体界限,用户既是文化接受者又是传播者,通过个体经验与地域差异形成多维叙事视角,深度阐释构建中华优秀传统文化传播与身份认同的桥梁。第二,在受众接受层面。针对不同平台特性投放垂直细分内容,利用交互功能形成互补效应,并通过差异化内容适配中短视频平台,拓展受众覆盖范围。第三,在传播环境层面。既要立足本土文化基因,又要结合虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术打造沉浸

式体验,增强文化传播的共情效应。

优化算法技术,深耕传播内容。中华优秀传统文化主题类的短视频有助于持续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,仍需不断优化算法技术,不断提升传播内容的品质。第一,优化算法推荐体系,促进中华优秀传统文化的深层次系统性传播。将文化的价值评价维度与算法推荐体系相融合,使之优先识别与推送优质内容;将用户反馈与算法推荐体系相结合,根据流量热度、文化深度与需求倾向进行推送,减少发生泛娱乐化内容挤压传播空间现象。第二,强化平台与创作者的深度协同,彰显短视频内容的深层内涵。短视频平台通过算法技术,为高质量的文化内容传播提供基础流量扶持,鼓励短视频创作者结合短视频特性进行创造性转化,引导其挖掘中华优秀传统文化现代化表达,提升内容的准确性、深度与现代共鸣力,打造兼具文化根基与时代张力的优质内容。

短视频传播中华优秀传统文化,需破解娱乐化、固化、误读的挑战。通过培育优质创作者、借数字技术建互动空间、多方协同创新叙事,方能让中华优秀传统文化既守本真又焕新彩,在短视频传播中彰显魅力、深入人心。

(作者单位:广西师范大学马克思主义学院)

民办院校市场营销专业课程体系的重构策略

□ 徐长冬

在就业市场竞争与数字营销转型的双重压力下,民办院校本科市场营销专业亟须突破传统培养模式。基于学习产出的教育模式(OBE)以“预期学习成果”为核心的教育理念,为专业转型提供了系统性框架,其“反向设计、正向实施”的逻辑对重构课程体系具有直接指导意义。

“OBE”理论核心逻辑是“成果决定过程”,强调三个关键要素:一是反向设计,即以毕业生需达成的能力目标倒推课程设置与教学活动;二是以学生为中心,以学习成果的达成度而非教学内容完成度作为评价核心;三是持续改进,通过动态反馈机制优化培养方案。这一理念要求教育过程与市场需求、学生发展需求形成闭环,尤其适用于以应用型人才培养为目标的民办本科院

校。

基于“OBE”理念,课程体系重构需围绕“反向设计、正向实施”的逻辑展开。

锚定学习成果,以“OBE”反向设计逻辑为起点。严格遵循“OBE”“反向设计”原则,通过企业调研、校友访谈等方式,明确毕业生应具备的核心能力;如市场调研、营销策划、品牌管理、销售技巧等专业技能;创新思维、团队协作、跨文化沟通、数据驱动决策等职业素养;熟悉营销法律法规、商业伦理及新兴技术应用、AI营销伦理等行业认知。

构建模块化课程群,支撑“OBE”成果链形成。课程群设计与预设学习成果一一对应,基础层(管理学、经济学、统计学)为营销分析能力打基础;核心层(市场调研、消费者行为、营销策划)聚焦专业能力,嵌入“新能

源汽车上市策划”“茶饮品牌年轻化传播”等企业真实案例,强化成果落地;拓展层(新媒体运营、数字营销、AI营销工具应用)对接前沿需求,拓宽成果边界;实践层(课程实验、专业实习、创业实践)通过“直播带货实操”“社群运营项目”等,实现“学中做、做中学”。四层结构形成完整成果链,直接服务于“OBE”“能力递进”目标。

创新教学策略,践行“OBE”能力培养要求。教学策略均以“OBE”“成果达成”为核心,可采用项目式学习,以企业真实项目为载体,如“县域农特产品直播推广”“老字号品牌数字化转型”等,要求学生完成从调研到执行的全流程,培养学生解决复杂问题的能力;利用在线平台预习理论,课堂时间用于案例研讨、方案辩论等;并引入企业导师

与校内教师协同授课,确保教学内容与行业前沿接轨。企业导师结合案例主讲“短视频流量裂变技巧”,校内教师则解析“流量数据背后的消费者行为逻辑”,确保教学内容与行业前沿接轨,保障教学成果的市场适配性。

完善评价体系,落实“OBE”可测量原则。评价体系严格遵循“OBE”“成果可测量、可改进”要求;过程性评价(占比40%)含课堂案例研讨、阶段性方案设计等,追踪能力形成过程;成果性评价(占比60%)含营销策划书、项目路演答辩、实习报告等,直接考核最终成果;多元引入企业导师、合作客户、行业协会等第三方主体评价,确保结果客观反映市场对能力的真实需求。

(作者单位:黑龙江东方学院)