

六盘水市——

“百页窗”行动护航新联会会员企业健康发展

□ 中共六盘水市委统战部

六盘水市委统战部创新打造“同心结”党建品牌体系,以“百页窗”子行动为载体,通过“四百工程”强思想、“四页工作”筑根基、“三个窗口”优服务,探索出一条机关关联企业、联金融、联基层的党建新路子,为六盘水市新的社会阶层人士联谊会会员企业高质量发展注入强劲动能。

“四百工程”破解发展难题

面对民营企业融资难、风险防控弱等问题,六盘水市委统战部联合水城区委党校、贵

阳银行水城支行党支部,创新“部校银”三方协同机制,构建起立体化赋能体系。“百课入企”行动整合优质资源,邀请财税专家、资深律师和金融行业骨干开展专题讲座,普及党建、金融、法律等知识。目前,已举办讲座3期,惠及百家民营企业,实现从“大水漫灌”到“精准滴灌”的转变。“百策暖人”工程展现个性化服务智慧。贵阳银行水城支行支部制定“一企一策”融资方案,支持煤炭行业和辖区铝及铝深加工会员企业项目建设资金及流动资金,推出“爽心分”“爽快贷”等信用产品,助力市场主体提振消费信心,为购房、装修、购车、医疗、教育等日常消费提供了资金保障。

“百案说法”警示教育与“百商驿站”服务平台,通过剖析典型案例划清政商交往红线,依托季度“金融助企开放日”建立常态化沟通机制,在凉都大地构建起“亲”“清”新型政商关

系。

“四页工作法”构建服务矩阵

六盘水市委统战部创新“四页工作法”,打造多层次服务体系。在夯实“内页”方面,指导新联会开展“五抓五促”活动,建设“四个中心八个联络点”,使社会组织党建从“有形覆盖”迈向“有效覆盖”。贵阳银行同步推进“爽银党建·价值金融”品牌建设,形成金融党建与服务民企的良性互动。

“活页”机制通过机关、金融、社区、社会组织“四域联动”,构建起便民圈、朋友圈、服务圈“三圈融合”的利益联结机制。这种打破条块分割的党建联建模式,实现“1+1>2”的倍增效应。

数字化转型成为“网页”建设的鲜明特色。依托线上金融平台,新增“烟商e贷”“税源e贷”等产品,实现“信息多跑路,会员少跑腿”,进一步提升服务效能。这种将党建优势

转化为治理效能的实践,生动诠释了新时代群众路线的创新表达。

“三个窗口”擦亮为民本色

以“红旗窗口”“绿色窗口”“青年窗口”为抓手,不断做实、做深、做细工作,通过开展“党旗飘扬在一线”活动,对会员企业中的规上企业、纳税大户、专精特新、制造业等实体经济建立台账,逐户上门走访了解企业需求,为企业提供切实可行的个性化服务,切实帮助企业排忧解难。

“绿色窗口”建设通过优化审批流程、推行容缺办理等便民措施,破解企业担保难题。特别是协调各级担保公司介入的创新举措,展现了党建引领下打破行政壁垒的担当精神。

青年企业家培育成为工作开展的长远之计。六盘水市委统战部指导贵阳银行水城支行党支部,结合6个青年创业金融服务站点为会员企业中的青年企业家提供政策咨询、小额创业贷款等全链条金融服务。

金沙县——

“九进九促”推进民族团结工作走深走实

□ 中共毕节市委统战部

毕节市金沙县坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,紧扣铸牢中华民族共同体意识主线,深入实施民族团结进步示范创建“九进九促”工作,推动各民族交往交流交融和新时代党的民族工作高质量发展。

进机关,促为民务实。金沙县各机关单位积极开展民族团结进步创建活动,将民族工作与业务工作深度融合,通过张贴宣传标语、举办培训班、开展理论学习中心组集中学习研讨、主题党日活动等形式,不断掀起学习宣传铸牢中华民族共同体意识的浓厚氛围。2022年以来,累计开展各类培训50余场次,培训干部3000余人次,教育引导干部职工将中华民

族共同体意识内化于心、外化于行。

进企业,促团结奋进。建立党建引领、政企共建服务矩阵,积极构建亲清政商关系,持续擦亮“贵人服务”“毕须办”品牌,全面推行“五个一”服务机制,为企业发展营造良好营商环境。指导各企业建强组织堡垒,广泛开展民族团结进步宣传教育、铸牢中华民族共同体意识宣传教育,凝心聚力引领干部职工推进民族团结进步事业。培育打造10家规模以上民营企业。

进社区,促和谐友爱。念好“安、居、乐、业”四字经,提升城乡基础设施建设水平,落实民生保障项目,持续改善易地扶贫搬迁安置点生产生活条件,设立社区民族事务“一站式”服务,为各族群众提供落户、就业、就学等优质服务,让群众生活更加便捷。推进“一中心一张网十联户”基础治理机制,强化“铁三角”协同发力,打通服务群众“最后一公里”。

进乡村,促繁荣发展。坚决守牢粮食安全底线和耕地保护红线,扎实推进“3+6+1”重点产

业强县计划,推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。争取中央、省级财政衔接推进乡村振兴补助资金1534万元,统筹实施项目21个,建成国家级少数民族特色村寨1个、省级少数民族特色村寨10个。

进学校,促同心筑梦。坚持立德树人根本任务,推动铸牢中华民族共同体意识宣传教育、“五旗五徽五认同”教育在学校全覆盖。全面落实国家通用语言文字教育政策,在全县中小学、幼儿园推行国家通用语言文字授课,积极开展语言文字示范学校创建,现有省级示范学校9所、市级示范校21所、县级示范校118所。

进安置点,促共建共享。强化易地搬迁后续扶持“五个体系”建设,开展“新市民、追梦桥”工程,发挥好搬迁安置点融入产业园区优势,加强政企合作,加大技术技能培训,推行就业楼长制,推动搬迁群众实现就近就地就业,促进搬迁群众尽快融入“新生活”,成为“新市民”。

进宗教活动场所,促文明和谐。持续强化

“四进+N”工作和“四员”队伍建设,通过在宗教活动场所制作展板、橱窗,宣传党的民族政策和民族团结知识,营造民族团结进步创建的浓厚氛围。同时,以“一改三管”为工作机制,依法管理宗教事务,健全各类规章制度,以制度管人、以制度管事,维护宗教界合法权益。

进连队,促鱼水情深。巩固“全国双拥模范县”成果,广泛宣传的光荣革命史、英雄模范人物和先进典型事迹,激发军民爱国热情和民族自豪感。以“军民团结一家亲”为主题,深入民族乡镇开展“捐资助学送温暖”等活动20余次,增进军民之间的深厚情谊。

进公园,促文旅融合。推进民族团结进步与红色文化、民族节庆、文娱活动相结合,在金沙县城建立民族团结进步主题公园3个,为各族群众搭建更多交往交流交融平台。创新“中华优秀传统文化+民族团结”模式,每年举办“苗族踩山节”“布依族六月六”“彝族火把节”“满族颁金节”等活动,让各族群众在参与中感受中华文化的魅力,增进各民族文化交流互鉴融通。

黎平县——

推动民族文化创造性转化创新性发展

□ 中共黎平县委统战部

黔东南苗族侗族自治州黎平县抢抓大力发展乡村休闲旅游的“东风”,全面整合乡村文化旅游资源,加强民族文化的传承与利用,由政府主导肇兴侗寨景区开发建设,通过多种方式筹集资金投入景区建设,绘就了一幅民族团结与乡村振兴交相辉映的“画卷”。

围绕民族文化保护传承、乡村旅游业发展添砖加瓦。黎平县推动少数民族发展资金向肇兴侗

寨汇聚,加强基础设施建设,整治村寨环境,建设农特产品直播基地、修缮文化建筑,积极为当地民族文化保护传承和乡村旅游业发展添砖加瓦。2013至2015年,该县投入少数民族发展资金175万元,其他资金130万元支持打造肇兴侗族文化展示中心,既增加了景区的文化内涵,也为外界了解民族文化提供了窗口。

在各级民宗部门的支持下,投入少数民族发展资金,对肇兴侗寨5座鼓楼进行维修,对100余栋特色民居实施改造提升,极大改善了肇兴侗寨的村容村貌,夯实了乡村旅游基础。据统计,2019年以来,该县充分发挥中央和省级少数民族发展资金的引导作用,重点向肇兴镇集中投入681万元,精准实施15个民生项目。涵盖文旅融合、特色产业、民生服务等多个领域,构建起立体化的发展矩阵。

立足民族文化艺术精品,创作取得新成

绩。该县立足“侗族大歌”世界非物质文化遗产申报地这张名片,抢抓省委、省政府支持黔东南州“黎从榕”打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”政策机遇,共创演出大型剧目12个、小品100余个、歌舞晚会500台,并在演出过程中锤炼精品,向全国和世界大舞台迈进。有20多个节(剧)目、32人次先后获全国、省、州奖项,应邀到俄罗斯、法国等国家和港澳台地区演出100余场次。

2024年,该县组队参加“莫斯科阿卡贝拉”国际音乐节代表中国队荣获第三名。2025年1月,黎平县侗族大歌艺术团在中共中央宣传部、中华人民共和国文化和旅游部举办的新年戏曲晚会上,表演了《侗寨琴声》片段,获得高度评价认可。

创新文旅业态,推动文旅融合新突破。该县采取“政府主导、民间主办、市场参

与”的模式,整合资源,集中打造民族文化展示平台,推动民族节庆市场化、品牌化,形成了侗年、肇兴谷雨节、黄岗喊天节等一批文化旅游IP。以侗族大歌等非遗项目为核心,成功举办“中国(黔东南)国际民歌合唱节”,推动文化赋能乡村振兴。依托“村歌”文化品牌知名度和影响力,以歌带货,景区实地直播来自县内各乡镇的农特产品、非遗文创产品等,为游客提供乡村集市淘宝体验,吸引游客到侗寨听侗歌、品美食、看非遗、“蹦迪”等,全方位展示侗族瑰丽文化魅力,为乡村振兴注入新的活力。

依托丰富的民族文化资源,在肇兴侗寨开发丰富多样的文化体验活动,推广“非遗+研学”模式,肇兴侗寨通过“村集体+合作社+农户”模式,盘活闲置资产打造餐饮特色示范点,带动脱贫户10人就业,实现营收96万元。

龙里县——

以文为媒赋能地方经济高质量发展

□ 中共黔南州委统战部

黔南布依族苗族自治州龙里县牢牢把握团结奋斗的时代要求和民族团结大联合主题,充分整合利用统一战线成员资源优势,以文为媒,传承优秀文化、拓展文明实践、深化文旅融合、持续文智荟萃,铸牢中华民族共同体意识,充分发挥统一战线凝聚人心、汇聚力量政治作用,赋能地方经济社会高质量发展。

传承优秀传统文化,筑牢认同基石凝聚发展动力。民俗活动庆新春,举办文艺展演活动暨民俗踩街、焰火晚会活动,醒狮镇花棍舞和竹竿舞、龙山镇太平花灯、湾滩河镇、洗马镇笙笙舞表演及“春节大舞台·有才你就来”民族歌舞等轮番演出;龙山镇团结村“跳月”活动、湾滩河

镇果里村“跳洞”活动,2015年入选贵州省非物质文化遗产代表性项目名录。

节庆活动强同心,冠山街道“贵山水大新·欢庆‘四月八’”春耕大典系列活动;湾滩河镇果里村“芦笙乐舞大赛”暨“情满苗乡·魅力果里”民族文化周系列活动;醒狮镇“移风易俗树新风,文明风尚我先行”暨“浓情四月八·悠悠民族情”活动等,充分用好“三月三”“四月八”“六月六”等民族节庆活动,使各族群众在共享节日盛会中广泛交往、全面交流、深度交融,像石榴籽一样紧紧抱在一起。

文化体验促团结,精心编排打造舞台剧《龙乡水里·贵秀》、戏曲《太平花灯》、音乐会“大地欢歌·贵州(龙里)乡村共建艺术季”、高桥音乐节等特色旅游演绎作品,让游客在深度参与民族文化展演、传统文化体验等活动中,感受多彩民俗文化魅力,在沉浸式体验中铸牢中华民族共同体意识。

拓展文明实践,弘扬时代新风共建美好家园。打造“黔韵说唱”理论宣讲品牌,巧妙融合

地方民族元素与说唱艺术,以群众喜闻乐见的方式,用群众听得懂、记得牢的语言传播新思想、引领新风尚、促进民族团结,“黔韵说唱”理论宣讲志愿服务队伍入选“新时代文明实践人”名单。创作的黔韵说唱《牢记嘱托展风采》,以习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神为主题,用最接地气、最潮酷的演唱形式,推动习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神宣讲深入基层、直抵人心。

持续打好移风易俗文明新风组合拳,全县每半年开展1场“文明实践赶大集·志愿服务零距离”“山歌伴飞新思想·文明实践大比武——村歌嘹亮·村‘艺’盎然”主题活动,各镇(街道)结合节日节庆每季度开展1场“推进移风易俗·培育文明新风”新时代文明实践集中示范活动;发出“十提倡十抵制”倡议,共同抵制陈规陋习;加强“两清两改两治理”工作,推动乡风文明赋分争优。

搭建各族青少年交流平台,洗马镇将非遗融入校园课后活动,开设芦笙、苗画、蜡染等各

类特色课程,吸引各族青少年200余人次参与活动,切实让青少年在体验活动中激发对中华优秀传统文化的兴趣。

深化文旅融合,促进民族“三交”助力乡村振兴。发挥金溪、大岩、观音、走马等村寨的民俗文化和丰富的旅游资源优势,将平坡村苗族绘画、大岩根雕等融入旅游业融合发展项目,发展壮大乡村旅游业。

着力项目整体联动发展,2024年,龙里县累计新增龙里河大桥“桥旅融合”项目、朵花香露露营地、“清风与落”民宿、龙里大草原直升机空中游览项目、双龙峡峡谷共享游玩设备等业态20余个。

文体经济协同共进,举办龙里县2025年“穿越天河·桥遇朵花”徒步大赛,促进各方合作,吸引游客,带动餐饮、住宿等产业发展,2024年以来,推出跨区域精品旅游线路30余条,新增涉旅服务业市场主体536家,获评四星级旅游饭店、“金山级”民宿、“银山级”民宿、五星级农家乐9家和省级乡村旅游重点村寨1个。

铜仁市江口县着力生态价值转化,培育特色抹茶产业,以“含绿量”提升“含金量”,发展绿色经济,助推经济社会高质量发展。

围绕“三个维度”发展产业

一是围绕全局高度促发展。围绕“134”现代产业体系部署要求和“2+2”产业发展规划,结合当地高海拔、低纬度、多云雾、寡日照的环境优势,因地制宜发展山地农业。出台《江口县关于支持抹茶产业高质量发展的实施意见》,投入资金1.8亿元,重点支持基地提质、技术升级和市场拓展,大力发展抹茶产业。

二是围绕产业广度促振兴。贵茶集团在该县投资5000万元成立贵茶抹茶食品有限公司,规划建设4条抹茶食品生产线,设计年产能达4000吨,将推出4个品类80余个品种的抹茶产品。龙头企业引领带动该县建成茶园16万余亩,其中五分之一用于抹茶生产。抹茶产量居全国第一,2024年,全县抹茶产量达1300吨,产值3.02亿元。

三是围绕标准深度促效益。在抹茶生产中高标准、严要求,严格执行《梵净抹茶标准化茶园建设技术规程》《梵净抹茶茶园管理技术规程》等标准,形成种植管护技术、农资管理采购、生产加工技术、欧盟质量要求、包装市场销售全流程统一标准的产业链,通过SGS欧标认证和AIB北美市场准入认证,成为全国唯一“双认证”茶企。2024年,该县抹茶销量突破1200吨,销售额达2.86亿元,产品远销日本、美国、法国等40多个国家和地区。

提升“三个要素”突出品牌

一是挖掘抹茶文化。深挖抹茶历史文化,以文化赋能产业,形成“生态+文化+产业”抹茶绿色发展之路。该县承办“抹茶文化节”“梵净山抹茶大会”,举办“抹茶雅集”等活动,得到多家主流媒体报道关注,全网曝光量超10亿次。将抹茶元素融入电影拍摄,在该县取景拍摄的电影《云在江口》获第二十届中美电影节“金天使奖”。

二是打造抹茶品牌。着力生态价值转化,培育乡村特色新动能,发展绿色经济,构建抹茶全产业链平台,持续深化国际合作,逐步迈向百亿级支柱产业,打造行业标杆和时尚品牌。“梵净抹茶”跻身贵州省“两红三绿一抹”茶产业发展战略,成功入选2024年中国农业品牌农产品区域公用品牌目录。

三是引领抹茶消费。成立首家抹茶产业研究院,组建顶级研发团队,开发“抹茶+”产品,发挥其健康食品属性,助推抹茶产品走进千家万户。“抹山集”团队2024年创立的抹茶冷饮品牌“抹山集”,凭借其出众的品质和独特的创意,得到众多消费者的青睐,目前在铜仁市内已开设4家门店。

带动“三个领域”助推发展

一是带动产业发展。随着消费者对抹茶产品的认可和喜爱,市场需求量越来越大,衍生产品越来越多,带动抹山集梵净抹茶体验馆、贵州蓝精灵食品有限公司等相关企业发展。依托本地传统菜肴、老字号和地理标志产品,融入抹茶元素,推出“梵净山珍抹茶宴”。2024年,贵阳市贵茶潮流烘焙概念店门店销售额突破400万元。

二是带动文化旅游。利用好江口县“世界抹茶超级工厂”的流量热度,在太平河生态旅游度假区规划“抹茶小镇”综合体、茶旅飘香乡村特色带,推动茶旅融合发展。以“梵净抹茶·香溢天下”为主题的2025江口县第二届“抹茶雅集”文化节举行,30余家茶企集中展示和销售江口抹茶系列产品,吸引了大量游客驻足品鉴、体验、感受“舌尖上的抹茶”魅力。

三是带动强村富民。贵茶集团通过“龙头企业+联盟企业+农户”的联盟发展模式,与全省22个县(市、区)61家茶企签订联盟协议,成立贵茶联盟,辐射带动建设14万亩符合欧盟标准的生产茶园,带动近10万茶农增收。助推强村富民行动,壮大村集体经济,带动该县10个乡镇(街道)61个行政村的3万余名农户就近务工,人均增收达0.5万元。

江口县——

发展绿色经济促进民营经济健康发展

□ 中共江口县委统战部