

把握加强新时代青年爱国主义教育的三重向度

□ 袁子明 冀宝光

新时代青年爱国主义教育以马克思主义为指导、以中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化为力量根基,在时代传承中焕发生机、在实践创新中丰富内涵,是面对“百年未有之大变局”、培养担当民族复兴大任的时代新人的必然选择。

一、新时代青年爱国主义教育的理论根基

马克思主义为新时代青年爱国主义教育奠定了理论支撑。我国是工人阶级领导的、以工农联盟为基础的人民民主专政的社会主义国家、国家一切权力属于人民。这一认识揭示了马克思主义阶级性与人民性相统一的特性。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中提出“工人没有祖国”,与“我们要把弘扬爱国主义精神与扩大对外开放结合起来,尊重各国的历史特点、文化传统,尊重各国人民选择的发展道路,从不同文明中寻求智慧、汲取营养,增强中华文明生机活力”的观点相契合。中国共产党在百余年奋斗历史中“为人民谋幸福、为中华民族谋复兴”的初心使命,形成了科学系统的爱国主义教育理论,为新时代青年爱国主义教育奠定了基础。

中华优秀传统文化中蕴含的家国情怀是新时代青年爱国主义教育的重要力量根基。无论是“修身、齐家、治国、平天下”的人生追求、“天下兴亡,匹夫有责”

的家国大义,还是“苟利国家生死以”的报国情怀、“和合共生”的文明智慧,这些跨越时空的文化基因共同形成了爱国主义的精神支撑。在新时代语境下,通过对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,实现传统家国情怀与社会主义核心价值观相融通,不仅能够唤醒青年群体对中华文化的认同,更能推动构建新时代青年爱国主义教育内容体系,为培养担当民族复兴大任的时代新人提供丰厚的文化滋养。

二、新时代青年爱国主义教育的实践基础

近代以来,中国青年面对民族危亡所展现的担当为新时代青年爱国主义教育提供了精神力量源泉。在救亡图存的伟大斗争中,中国青年是当之无愧的主力军;在新民主主义革命时期,中国青年不怕牺牲、敢于斗争,经受了生与死的考验,为争取民族独立、人民解放冲锋陷阵、抛洒热血;新中国成立后,中国青年投身“把青春献给祖国”的大潮,在工业化奠基、科技攻坚中彰显担当;改革开放以来,中国青年在创新与开放的浪潮中勇立潮头,成为改革创新与民族复兴的先锋力量……爱国主义精神在不同历史时期的不同表现,形成了具有时代特征的精神谱系,为新时代青年爱国主义教育提供了宝贵的精神财富。

中国共产党的青年工作为新时代青年爱国主义教育夯实了实践基础。中国共产党在百余年奋斗历程中,始终将青年爱国主义教育作为重点。新民主主义革命时期,通过创办进步刊物等宣传马克思主义理论;社会主义革命和建设时期,以“到祖国最需要的地方去”为号召,通过垦荒戍边、三线建设等实践锻造青年品格;改革开放和社会主义现代化建设新时期,以中国特色社会主义理论体系引领青年;进入新时代,用中国梦激励青春梦、将青春梦融入中国梦,构建起“大思政”育人格局。一系列实践形成了青年爱国主义教育的丰富经验,即以坚持党对青年工作的领导为根本保证,坚持理论和实践相结合,尊重青年主体地位,为新时代创新发展青年爱国主义教育提供了实践指引。

三、新时代开展青年爱国主义教育的途径选择

在世界百年未有之大变局加速演进的背景下,面对纷繁复杂的意识形态领域形势,加强青年爱国主义教育,帮助青年群体在多元思潮中筑牢思想防线,具有重要的现实意义。

新征程中青年的使命与担当,为新时代青年爱国主义教育确立了目标指引与行动方向。站在新的历史起点上,参与全面深化改革的历史使命与时代担当

对青年提出了更高要求,当代青年的价值取向与实践能力关乎全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标。新时代赋予青年新的使命,通过爱国主义教育引导青年将自己的命运同国家民族的命运紧紧联系在一起,有助于凝聚中华民族伟大复兴的磅礴力量。

青年群体思想行为特征的内在驱动,对新时代青年爱国主义教育提出了精准导向和创新形式的要求。随着科学技术不断进步,人类社会已进入信息时代。信息时代中的青年思维活跃、个性鲜明、追求创新,展现蓬勃的朝气与无限的潜力。与此同时,网络空间的信息繁杂,青年群体面临着价值取向多元化、现实感薄弱等问题,可能导致对传统的爱国主义教育模式产生接受疲劳。因此,适应青年群体思想行为特征,结合实际开展青年爱国主义教育,并与时俱进地创新教育模式和内容,增强教育的针对性与实效性,成为新时代青年爱国主义教育的现实需求。

【作者单位:辽宁大学马克思主义学院;本文系辽宁省社会科学规划基金青年项目《新时代青少年廉洁文化教育研究(项目编号:L23CDJ007)》,辽宁省经济社会发展研究课题《习近平文化思想的科学体系研究(项目编号:2025lslybwzkt-011)》研究成果。】

推动文旅深度融合发展的实践进路

□ 张 红

充分挖掘和利用丰富多彩的历史文化、红色文化资源加强文化建设,推进文化产业与旅游产业深度融合,不仅能够促进旅游业升级发展,更能提升城市吸引力,增强旅游竞争力。笔者对推动文化旅游与旅游产业融合发展的路径进行深入探究,并以山东省济南市区(县)文旅融合发展情况作为案例,分析文化和旅游深度融合发展的必要性和可行性,为推动文化和旅游深度融合发展提供理论支撑和实践指导。

一、促进文化和旅游资源融合

推动文化和旅游的深度融合发展,可为旅游产业提供全新的发展路径,突破文化和旅游原有产业体系的局限性,助力文化和旅游产业转型升级。在具体实践层面,资源融合是文旅产业可持续发展的关键,文化资源可为旅游产业注入“灵魂”,以地方丰富的文化资源作为旅游产业的特色,辅助文旅品牌的打造。例如,济南拥有丰厚的文化资源,具有文旅融合发展的天然优势,作为“龙山文化”等史前文化的发祥地,其历史文化源远流长,能够成为当地旅游产业的特色亮点,吸引更多的游客到此旅游与观光。

同时,旅游产业又可以为文化传播提供开放式平台,让游客在游览过程中更深入地了解地方文化特色,能够助推文化资源保护与开发。例如,济南市集中整合“龙山文化”“后李文化”“北辛文化”和“大汶口文化”等史前文化,结合百花洲、明府城、洪家楼等街区,生动展现济南的文化资源蕴藏。

在推动文化和旅游深度融合发展的过程中,应注重实现对当地文化资源的保护与开发。另外,地方的非物质文化遗产(以下简称“非遗”)亦可作为文化资源的一部分,在旅游产业融合发展中作为无形的资产,助力文旅产业融合发展。地方可根据当地的非遗资源,以保护和开发为前提,将非遗资源融入旅游产业中,从而进一步构建更具体验感和吸引力的文化产品,吸引更多的受众群体。

二、促进文化和旅游产品融合

在文化和旅游深度融合发展的过程中,可借助文旅产品的创新开发,切实满足旅游产业的发展需求。旅游产业可基于当地的特色文化资源,进行文化旅游产品开发。

加大文旅资源挖掘利用,推动文化和旅游深度融合发展,关键是要形成特色,在确保安全检测和评估的条件下在“新”和“异”两方面下功夫,引入第三方平台,实现文化底蕴挖掘与优质资源的有效融合,打造特色文旅IP。要进一步挖掘地方的历史人文资源,创新丰富文化产品供给,以文化、商贸、旅游、体育领域活动作为重要载体,推动“音乐+旅游”“演出+旅游”“展览+旅游”“赛事+旅游”多业态联动、高质量发展。同时,要注重文化的传承和发扬,以“讲好故事”为重点打造融合现代时尚元素的文化旅游体验项目,引导广大游客从走马观花式的体验游向充满趣味性、文化性的深度游发展。

可结合地方文化特色,创建文化体验场所,利用文化主题公园和历史文化街区等产品形式,丰富旅游产业的休闲娱乐方式。例如,济南市章丘区打造“龙山黑陶”文化品牌,推出按照游客需求私人定制体验、研学游面向学生群体和夏令营游传播传统文化兼具教育和娱乐功能,年接待游客规模可达十万人次。同时,可借助文化资源进行文创产品开发,设计更多具有独特文化符号的旅游纪念品,兼具实用性和艺术价值,进一步增强文化旅游产业的附加值。例如,野风酥“印象济南”伴手礼等旅游产品的开发,以当地传统的美食为载体,融合了特色景观,实现了地域文化符号与食品工艺的结合,现成为当地的“城市名片”。

三、促进文化和旅游市场融合

推动文化和旅游深度融合发展,能够进一步实现目标市场的协同拓展,让文化产业和旅游产业的目标市场形成联动,实现地方旅游市场空间的有效下沉与延伸。

从目标人群角度进行分析,文化爱好者与旅游爱好者存在着一定的共同点,可借助此部分共同点,进行消费群体的挖掘。其中,可借助精准的市场定位和营销策略,吸引文化爱好者参与旅游活动,可为地方旅游产业获取一批高质量的潜在客户群体。在具体的文化旅游市场营销过程中,可围绕文化旅游产品或活动,进行广泛宣传,进而有效提升文化旅游品牌的知名度,显著提升文化旅游产品的影响力。例如,针对青少年群体,可推出“文旅+教育”“文旅+亲子”等具有特色的文化旅游产品和路线,形成“传统文化+旅游”的产业模式,不仅可以实施乡村“新空间、新场景、新活动”培育计划,推动乡村产业振兴,还能够助力当地特色产业发展。

同时,可基于地方历史文化遗产等资源,进一步开拓文旅市场。地方政府应当大力结合当地的历史文化资源,实现旅游产业的融合创新发展,为地方文旅产业经济注入新的活力。例如,济南市政府为了发挥历史文化名城传承优秀历史文化遗产的作用,全方位促进区域内历史文化的传承和历史文化名镇(村)、城市文脉和历史文化街区的完整性和真实性的发掘,对历史文化名镇、名村、历史文化街区及济南市的标志名泉、水体和泉水文化景观等实施了保护性开发。2024年,济南市新增3A级景区6家、4A级景区1家,全市A级旅游景区达95家,注重深入挖掘和保护优秀传统乡土文化,健全保护传承机制,完善法规制度约束,同时融入现代元素,为乡村振兴注入文化动力。借助鼓子秧歌、章丘芯子等传统民间艺术,打造“非遗村”“民宿村”“康养村”等特色产业,有效开拓当地文旅市场。

四、促进文化和旅游服务融合

文化旅游融合发展过程中,除了在旅游产业中注入文化元素,还需在文旅服务品质上进行升级,进一步提升文旅产业服务的质量。可在文化旅游服务功能上进行拓展,基于文化旅游受众群

体对文化的需求,可与相关部门、机构建立合作,为旅客提供更加丰富多彩的文化体验服务,借助文化馆、博物馆的展览或讲座等,满足游客的文化需求,提升游客的满意度。

要着重加强文化旅游服务人员的专业程度,确保其对地方文化有足够的了解,并能够具备较强的文化素养和良好的服务能力,从而能让游客全身心地感受当地的文化特色。要对服务人员进行专业化培训,让其能够充分了解地方文化,并具备较强的讲解能力,从而方便游客感知地方文化魅力,助推文化和旅游深度融合发展。

要因地制宜,结合当地实际挖掘文化资源。例如,可以组织编制相关文旅融合发展规划办法,确保可操作性,深入表达特色元素,避免千篇一律,确保旅游开发的高起点、高标准、高质量和可持续。进一步明确各区(县)文旅融合目标,策划特有的将地方文化内涵和文化特色相结合的新业态文旅项目,驱动文旅经济的发展,增添城市魅力,持续推动文化和旅游深度融合发展。

同时,为进一步促进服务升级,还需完善提升配套服务设施。根据文化旅游业发展需求,合理规划、有序建设游客接待中心、停车场等基础设施和医疗救治、公共卫生间等配套设施。打通各景区之间的道路规划,建设覆盖全域、支撑城乡、形成环线的现代旅游交通网络,开通公共交通线路,解决停车饮食问题,方便游客出行。积极开拓公园功能边际,在公园景区增设娱乐、阅读、健身、露营、市集等消费新场景,最大限度地满足游客的需求。同时,加强数字化信息化建设,依托虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等数字技术,打造可视化、可触摸、可感知、可体验的智慧文旅,增强文旅沉浸式体验效果;积极实施景区无线网络全覆盖、旅游电子地图、电子讲解等智慧旅游工程建设,打造“线上博物馆”“线上景区游览”等,引领文旅消费体验升级。

【作者单位:中共济南市历城区委党校】

在国有企业青年职工思想政治工作中,共青团组织作为党的助手和后备军,发挥着培养青年员工政治意识与责任感、树立正确价值观、增强团队合作精神和竞争意识、认知企业文化等积极作用。当前,国企共青团组织为更好地服务青年职工成长,使之形成“以青春之我,创建青春之企业,青春之事业,实现自我价值,成就出彩人生”的意识,应坚持问题导向,不断优化改进思想政治工作。

一、发挥“党建带团建”作用

发挥党建带团建的引领作用,是党做好新时期青年工作、服务青年健康成长的需求,是保障共青团工作始终朝着正确政治轨道前行的关键所在。国有企业党组织需从思想引领、组织建设以及工作部署等多个层面,对团组织展开全面指导,以此保证团组织工作目标与党的中心任务同频共振,以定期开展联合学习、政策宣讲以及思想政治教育等活动等形式,引导团干部以及青年员工深入领会党的政策,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

国有企业党组织在坚持政治引领的基础之上,应当给予团组织适当的自主空间,鼓励其充分发挥主观能动性,在青年思想引导方面做到“做实事、见实效”,要支持团组织依据青年特点设计有吸引力的活动。例如,以主题团日、青年讲堂、志愿服务等形式,让团组织干部在实践当中锻炼组织能力,提升工作能力,激发基层团组织的活力与创造力,使其在贴近青年、服务青年的进程中提高影响力和凝聚力。

党建活动和团建活动应当达成有机融合,构建起资源共享、优势互补、协同推进的工作格局,可借助联合开展主题实践、主题教育、先进典型宣传等活动,把党的政治优势转化为团的组织优势和工作优势。在活动设计上重视层次性与衔接性,要呈现党组织的引领力,又要凸显团组织的青春特色,提高青年员工的参与感与认同感。

二、创新丰富思想政治教育引导方式

培训教育是国有企业共青团组织在青年思想引导中常开展的活动,需结合时代特征与青年员工的内在诉求和需求,创新丰富思想政治教育引导方式是必要且迫切的。

在网络技术快速发展的背景下,国有企业共青团组织需要主动顺应时代的改变,创新思想引领的方式以及载体,团组织应当积极运用信息技术搭建数字化且智能化的思想政治教育新阵地。例如,可打造“网上共青团”平台,借助微信、企业通讯工具等构建覆盖各级团组织、团干部以及青年员工的线上交流网络,达成信息的高效传递以及思想的即时互动。依靠定期推送理论学习内容,可借助联合开展主题阅读,强化思想引导的覆盖面以及渗透力,可探索运用人工智能和大数据技术,搭建智慧团建云平台,开发集理论学习、互动交流、实践打卡于一体的移动端平台,设置“青年大学习”积分模块,每日推送时政要闻与理论解读短视频,实现“线上签到+线下实践”双线考核。

团组织要丰富线下活动形式,借助多样化、体验式的团建活动提高思想引导的吸引力与实效性,可以组织开展红色文化教育类活动,比如组织青年参观革命纪念馆、烈士陵园、党史展览等红色文化教育基地,举办“重走长征路”情景模拟等活动,让青年在沉浸式体验里感悟革命精神,激发爱国情怀与使命担当。可开展文化体验类项目,引导青年参与剪纸、皮影戏、陶艺、书法等非物质文化遗产的实践学习,提高文化自信与民族认同,在团队建设方面,设计户外拓展、定向越野、攀岩、高空挑战等协作性强的项目,以及篮球赛、足球赛、拔河等集体竞赛活动,锻炼青年体魄,更在协作与竞争中提升团队凝聚力、沟通力与责任感。

三、强化共青团组织队伍建设

巩固国有企业共青团组织队伍基础,以“请进来”和“走出去”相结合的办法,拓展团干部的成长途径,邀请党建以及团建领域的专家学者到企业开展理论方面的培训以及实务指导,提升他们的专业素养,组织团干部前往企业进行交流学习,借鉴成熟的工作模式以及创新做法,在实践中积累经验、拓宽视野,提高团干部队伍的延续性与稳定性。

应组织团干部开展系统学习,深入了解团内各项规章制度以及工作流程,保证工作可有章可循、规范运转,常态化落实“三会两制一课”制度,凭借支部大会、团小组会以及团课等形式,提升组织生活的严肃性以及实效性,提高团员的组织归属感,在制度学习与组织生活里融入青年思想引导内容,让团干部在履行职责的过程中不断提升政策理解力和群众工作能力,为激发团组织内在活力与持续创新能力奠定坚实基础。

应构建科学的督导与考核机制,对团组织在青年思想引导方面的重点工作进行常态化的跟踪评估,制定可以量化、可操作的考核指标,定期检查工作落实状况,及时发现薄弱环节并督促进行整改,依靠考核结果反馈,帮助团干部明确改进方向,提升工作针对性以及实效性,把考核结果当作评优评先以及干部推荐的关键参考,提高团干部的责任感与积极性,推动共青团工作从“软任务”向“硬约束”转变,全面提升工作规范化水平。

国企共青团组织做好青年职工思想政治工作,是助力企业发展与青年成长的重要支撑。通过党建带团建强化方向引领,依托数字化创新与多样活动丰富引导方式,建强队伍提升效能,方能凝聚青年力量。未来需持续深耕,让青年在企业发展中找准定位,以青春之力筑企业与事业的青春未来,实现个人与企业的共同成长。

【作者单位:贵州水务股份有限公司】

发挥共青团组织在国企青年职工思想政治工作中的重要作用

□ 刘 凤

劳模精神融入高职院校劳动教育的路径选择

□ 周 先

作为中国共产党人精神谱系的重要组成部分,“爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于创新,淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神,具有鲜明的理论特色、实践特色、民族特色和时代特色,生动体现了以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,集中反映了中国劳动者们的历史主动精神,是鼓舞全党全国各族人民实现第二个百年奋斗目标、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的强大精神动力。高职院校作为培育大国工匠的主阵地,将劳模精神融入劳动教育,是提升人才培养质量、落实立德树人根本任务的重要途径。

笔者通过分析劳模精神融入高职院校劳动育人的价值定位,探讨劳模精神融入高职院校劳动教育的现实挑战,构

建劳模精神融入高职劳动教育的实践路径,以期高职劳动教育提供参考,引导高职院校学生深刻领悟新时代劳模精神的价值内涵,将个人发展与国家需要紧密结合,在奋斗中实现人生价值。

将劳模精神融入高职院校劳动教育,能够为落实立德树人根本任务提供精神养分,助力学生树立价值标杆,将劳模精神内化于心。能够为技能培养注入创新基因,通过校企合作与劳模参与教学,提升学生的职业技能素养与创新能力。能够营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好氛围。

当下,要将劳模精神融入高职院校劳动教育还面临着一些现实挑战。在学生层面,劳动观念淡薄、对劳模精神内涵理解不足的现象时有发生;在家校社协

同层面,部分家庭“重智轻劳”思维尚未全面破除;在教育实践层面,部分高职院校课程体系碎片化、融入深度欠缺,未能充分释放榜样示范效能。

劳模精神融入高职院校劳动教育有以下几条实践路径。

第一,在思政课开设劳模精神专题,融入新时代案例;专业课程嵌入工匠实例。利用新媒体推送事迹,开发线上课程,打造校园文化场景。特殊节点开展主题活动,评选校园榜样。相关部门牵头构建“政—行—企—校”协作框架,推动师资建设。校内设劳动工坊、开展特色活动,联合社区服务。组织学生走进工作室、聆听故事,参与实践。

第二,建立劳动素养档案,引入多元评价,综合量化成果,纳入评优体系。可

邀请劳模参与课程开发,共同编写融合其成长经历的教材;在实训课堂设置“劳模挑战岗”,复刻真实工作难题供学生攻坚。定期举办“劳模技能大师课”,现场演示技术并解析其中的敬业态度。同时,推动校企共建“劳模创新工作室”,让学生在参与实际项目中体悟劳模精神内涵,使劳动教育既有理论深度又具实践温度。

【作者单位:襄阳汽车职业技术学院;本文系2023年湖北省高等学校哲学社会科学专项任务项目《高校学生作品品牌》(“劳模风采 匠心筑梦”班级主题实践活动研究(项目编号:23Z439))、襄阳汽车职业技术学院2024年度校本研究招课题《新质生产力背景下高职院校劳动教育共同体构建研究(项目编号:2024qxby28)》研究成果。】