

黔东南州:苗乡侗寨有了乡村CEO

□ 李卓樟

7月25日,穿上苗族服饰、戴着草帽、架起相机,杨莉又“钻”到黔东南苗族侗族自治州凯里市大风洞镇都蓬村的稻田里拍摄视频。

“我们村下个月要举办丰收节,现在要多拍些素材,做好前期筹备工作。”杨莉乐呵呵地说,“我把村里的风景、文化、特产都拍了个遍,现在就等‘振兴都蓬’账号申请下来,陆续把视频发出去”。

杨莉曾是上市公司的项目负责人,拥有多年的项目统筹、管理、落地执行的工作经验。7月初,她被聘为都蓬村CEO(职业经理人)。“我之所以要来担任‘村CEO’,是想利用自己多年的工作经验助力家乡发展,带动乡村农特产品出山出海,为乡村带来更大的经济效益。”杨莉说。

上任不到一个月,杨莉已走访了

村里的每家每户,详细了解村民的需求和困难,制定了详细的发展规划和商业计划书,并与多家电商平台洽谈合作,希望能尽快将村里的优质农产品推向市场。

在杨莉的计划里,还将在村里举办贡米美食大赛,邀请村民和游客参与。用都蓬村出产的平良贡米制作各种美食,通过直播展示制作过程,评选出优秀作品在网络平台推广。

为了持续通过短视频和直播展示都蓬村,塑造乡村品牌,杨莉主持策划了两方面的工作。一方面,与网红、旅游博主等合作,邀请他们前来宣传,扩大都蓬村的知名度和影响力。另一方面,挖掘村内的网红元素,如特色建筑、自然风光、民俗活动等,打造网红打卡点,吸引更多关注。

同时,杨莉每周定期定时开展直播,介绍农特产品、展示乡村风光、分享村民生活,与网友进行互动,解答疑问,增强网友的黏度。

杨莉对返乡创业充满信心:“乡村

大有可为,我会竭尽全力‘带旺’土特产,‘带火’都蓬村。”

放眼苗乡侗寨,田间地头活跃着一支乡村CEO队伍,激发出乡村产业发展的勃勃生机。目前,该州农村集体经济组织选聘职业经理人试点村共有29个,选聘了职业经理人27名。

黎平县德凤镇黎寨村CEO周凤琴打理的茶园每年解决1000人次务工,2024年发放工资30多万元。

台江县排羊乡富强村CEO唐明情开发集酿酒体验、团建、餐饮、住宿为一体的“展喜酒坊”,带动100余户村民参与其中,联动5户民宿实现增收。

天柱县蓝田镇东风村CEO余邵陵与县内商超、学校和机关企事业单位签订高粮大米、渡马功夫菊、天柱土鸡等6项农特产品供销合同,实现村集体经济增收40余万元。

针对职业经理人不同的专业背景、能力短板和各村发展需求,黔东南州量身定制“套餐”,以经济开发区(园

区)、职业院校等为教育平台,采取“专题辅导+案例分析+现场观摩+实地研判+制定方案+阶段小结+资源配置”的方式为乡村CEO进行培训,探索与特色产业相匹配、与人才需求相一致的跟踪培养路径。目前,已开展专题辅导6次。

如何让乡村CEO发挥作用,帮助乡村实现“造血”?黔东南州聚焦乡村特色产业,打造专业化的产业发展平台,并充分赋能。引导职业经理人,深度挖掘本村资源禀赋,因地制宜带动发展特色种植养殖、乡村旅游、农产品加工等产业,推动“碎片化经营”向“集约化发展”转型。

黔东南州委组织部副部长、州委编办主任张远洋说:“接下来,我们将以党建为引领,依托乡村CEO开拓乡村发展新空间,用人才‘活水’更好浇灌乡村沃土。”

实施乡村振兴战略

罗甸火龙果预计年产值破三亿

本报讯 黔南布依族苗族自治州罗甸县近年来通过不断推广酵素种植技术和科技化管护等,全县火龙果种植面积达3.54万亩,挂果面积3万亩,预计产量3.9万吨,产值3.12亿元。

时下,正值火龙果上市的时节。罗甸县龙坪镇板庚村蜜宝火龙果基地,连片的火龙果架下,一个个红彤彤、浑圆饱满的火龙果挂满枝头,清甜的果香阵阵飘来,让人垂涎欲滴。果农们正抢抓晴好天气,忙着采摘、称重、分拣、打包、装箱后,将发往北京、上海等城市,现场一派丰收的劳作景象。

板庚村蜜宝火龙果种植基地是罗甸县打造的生态化栽培示范基地,基地采取A型支架种植、夜间补光催花和水肥一体化等技术,通过LED灯模拟日光促进光合作用,使火龙果年开花次数增至12批次,建成火龙果生态化栽培200亩,带动农户种植1200亩。

“我们通过补光和水肥一体化种植,比原有的产量提高30%,今年产量预计达10万公斤,目前已经摘了三批果,共有1.5万公斤左右。”果农陈乾坤向记者介绍。

(刘子旗 王晓智)



果菜香 产业旺

毕节黔西市近年来立足山地资源优势,通过规模化种植圣女果、食用菌、猕猴桃等优势产业,实现农业提质增效。通过优化产业结构,当地农业效益持续提升,农民收入实现稳步增长,为乡村振兴注入强劲动能。

本报特约记者 史开心摄

□ 祝庆庆

又到一年盛夏,黔西南布依族苗族自治州安龙招堤荷花如约绽放。

悠悠荷香中,2025年安龙“加油之旅·荷您同行”文旅活动拉开帷幕。

自1998年举办第一届荷花文化旅游活动以来,安龙以荷为媒,在荷文章上下功夫。以荷为标识的城市辨识度渐渐清晰,以荷为代表的特色产业渐渐丰富,以荷为文旅的IP渐渐形成。

安龙,因荷而美,越来越多的游客正因“荷”而来。

荷文化魅力渐入人心

1998年8月5日,安龙举办首届荷花文化旅游活动,锚定“以荷为媒、以节会友”方向,持续用力、善作善成。这份专注与坚守,将荷花从自然景观淬炼为辨识度极高的城市文化符号。

近年来,安龙深耕“荷IP”,在十里荷塘引种花莲、藕莲、睡莲等20余个品种,花期从6月延续至9月,打造出“步步有花、处处皆景”的生态荷塘景观。这是第三次来安龙,每次都专程来看荷花,这里的荷花种植面积大、品种多。今年还有高品质的灯会,让人期待。“贵阳游客周黎带着家人,漫步招堤荷塘边,享受荷香美景。”

据了解,2025年安龙“加油之旅·荷您同行”文旅活动,围绕荷花、荷景,策划了民族风情巡游、音乐会、民族歌舞剧《锦·蓝》、山地越野跑等丰富多彩的文旅体活动,让游客全方位感受

安龙县推动荷产业与文旅深度融合——

让更多人因“荷”而来

安龙的荷文化魅力。

不仅如此,安龙还积极开展对外宣传推介,通过举办旅游文化产业发展大会、各类旅游推介会等活动,不断提升安龙荷文化的知名度和影响力。同时,利用新媒体平台,制作发布荷文化主题的短视频、图文等内容,吸引更多游客关注。

安龙先后入选“中国最佳赏荷避暑休闲地”“中国文化生态旅游示范基地”等,荷文化旅游品牌逐渐深入人心。每年吸引大量游客前来赏荷旅游。2025年上半年,安龙接待游客290.62万人次,同比增长8.32%;旅游综合收入27.13亿元,增长8.35%。

荷塘“开”出产业花

进入暑期,安龙招堤景区附近的泓美蓉酒店里人山人海。“暑假期间,尤其是文旅活动期间,我们的房间全满。”经理刘晓秀说,酒店推出了长桌宴,让客人在玩的过程中,感受民族特色美食。

“这里人气旺,我们的民族服饰深受游客青睐。”来自册亨的韦边翠说,今年是她第五次到安龙参加活动。此次她满载两车、逾千件精心制作的布依族传统服饰而来,信心十足。

招堤一池荷,长利百姓家。

近年来,安龙依托荷资源优势,大力发展以荷花为主题的旅游产业,延伸产业链条,推动荷产业与旅游、文化、康养等产业深度融合,让小荷花“开出”大产业。

在荷花种植方面,安龙不断扩大种植规模,优化品种结构,种植面积已达5000余亩。“我家种了40亩荷花,每年收入10多万元。”荷花种植户李朝珍说,“文旅活动开幕式当天,靠销售鲜花和新鲜莲蓬,收入超2000元。”

除了荷花种植,安龙县还积极开发荷产品加工。莲子、藕粉、荷叶茶等一系列荷产品琳琅满目,深受游客喜爱。此外,安龙还围绕荷花文化,开发了一系列旅游商品,如荷文化主题的文创产品、手工艺品等,进一步丰富荷产业业态。

荷香四溢引客来

安龙的荷文章将挥就关键一笔。盘兴高速铁路预计今年通车。这是贵州省“市市通高铁”的最后一个项目,将极大缩短黔西南与贵阳、昆明等周边重要客源地的时空距离。同时,六安(六枝—安

龙)高速公路也即将通车。这条高速公路能很好地串联起滇黔桂三地,强化沿线市县与周边经济圈、旅游圈的快速联动,为区域内人流、物流的高效流通提供坚实支撑。与盘兴高铁形成“高铁+高速”的立体交通格局。

为了迎接六安高速公路及高铁时代的到来,安龙提前谋划,积极完善旅游基础设施建设。加强景区周边交通配套设施建设,提升景区通达性;加快旅游服务设施建设,完善游客接待中心功能,提升旅游服务质量;深耕“荷IP”,加强旅游资源整合,让荷花文化旅游走向更广阔的市场。

“高铁+高速,将为安龙的旅游带来新的机遇。我们将以此为契机,进一步优化旅游环境,提升旅游品质,让更多的游客因‘荷’而来,为安龙而留。”安龙县委副书记王欢表示。

同时,安龙锚定资源、客源、服务三大要素精准发力,探索文旅体融合发展新路径,全面提升文旅消费体验感、产业带动力和品牌知名度,推动“加油之城·美美安龙”的名片底色更足、成色更优。

荷香四溢引客来,安龙以荷为笔书写着文旅融合发展的精彩篇章。

围绕“四新” 主攻“四化”

7月份500万外地游客乘火车抵筑

本报讯 8月到来,暑运上半程结束,贵州铁路和贵阳铁路客发量均创历史新高。

铁路客运统计数据显示,7月,贵州铁路共发送旅客1030.3万人次,同比增长9.8%,其中,贵阳北站、贵阳东站和贵阳站共发送旅客503.5万人次,占全省客发总量的48.9%。

今年暑运,学生、旅游、探亲和商业等客流出现总量大、时空集中、中短途客流增多等特点。省内集中在遵义、安顺、六盘水、毕节、荔波等

方向,省外集中在广州、昆明、南宁、深圳、上海、北京等城市。

暑期正值旅游旺季,“多彩贵州”“凉爽贵阳”以凉爽的气候条件、优美的自然风光、丰富的人文景观、多彩的民族风情和独具特色的美食,吸引大量国内外游客前来避暑纳凉、旅游打卡。7月份,从华东、华南、华中、西北、东北等方向赶赴贵州的客流形成持续高峰,乘坐火车抵达贵阳三大火车站的外地旅客达507.7万人次。

(曾泰)

毕节市高校毕业生招聘会提供岗位5000余个

本报讯 7月31日,毕节市2025年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动系列活动——大型招聘会在七星关区南山公园广场举办。

招聘会共吸引100家用人单位参与,提供岗位5000余个,涵盖设计、教育、医院、家政等行业,满足求职者的多元需求。

周丽婷是七星关区清水铺镇人,近期正在参加毕节市“育婴员”技术提升免费培训班。从网上得知招聘会信息后,她特意来到现场。

(苏苇)

余庆县“凉资源”引爆“热经济”

本报讯 遵义市余庆县凭借得天独厚的生态条件和丰富的生态资源,成为众多游客避暑纳凉的理想之地,也由此催生蓬勃发展的避暑经济,为县域发展注入强劲动力。

在余庆县白泥镇大龙村,“龙鸣山庄”的招牌在青山绿水间格外醒目。民宿主人杨林原在外务工,看到家乡避暑经济的发展潜力后,毅然返乡创业。今年夏天,他的民宿迎来了一批又一批客人。

“从6月底到现在,民宿几乎天天爆满,周末更是一房难求。很多客人都是回头客,还会介绍朋友来。”杨林介绍,仅7月份收入就达5万多元,带动周边村民20余人就业。

余庆飞龙湖景区同样热闹非凡。游船穿梭在碧波之上,甲板上,一群重庆游客正兴奋地拍照留念。领队张先生说:“我们在网上看到了飞龙湖的介绍,被这里的美景吸引过来的。果然名不虚传。”

余庆飞龙湖景区负责人表示,入夏以来,景区日均接待游客较去年同期增长40%。

除了众多民宿和景区,余庆县的特色美食也成为避暑经济的一大亮点。在县城的美食街,乌江鱼、剔骨鸭等特色菜肴香气扑鼻,吸引了众多食客。

如今的余庆,避暑经济发展如火如荼,为县域经济高质量发展增添了新动力。

(王永娟)

玉屏自治县开展民俗文化巡游活动

本报讯 铜仁市玉屏侗族自治县近日举行铸牢中华民族共同体意识民俗文化巡游活动。各民族共享的中华文化符号在巡游中交相辉映,构成一幅生动的“民族团结画卷”。

活动当天,在印山民族小学带来的《校园笛韵》合奏后,巡游活动正式拉开帷幕。各民族表演团队齐聚一堂,表演者们身着盛装,手持各式道具,满怀激情地为市民和游客奉献了一场精彩纷呈的视觉盛宴。

此次巡游活动起点与终点均为溇阳广场,途经风雨桥、玉屏第一

中学、灯塔、老汽车站、廊桥、屏山公园等多个地标性场所。尽管天气炎热,但表演者的热情丝毫不减,他们载歌载舞,吸引了众多市民驻足观看、拍照留念。

“能参与这样的活动特别有意义,既展示了咱们的民俗文化,又让各族群众的心贴得更近了。”表演者姚松梅说。

据悉,此次巡游队伍来自各乡镇(街道)及老年大学,共计20支队伍500余人参加,分为唢呐队、龙灯队、舞狮队、花灯队、闹年锣鼓队等。

(黄乐 唐丹妮)

镇宁自治县开展廉洁家风教育宣讲活动

本报讯 镇宁布依族苗族自治县纪委监委近日联合县妇联举办“一把手”及年轻科级干部家属廉洁教育活动。

活动邀请了贵阳孔学堂文化传播中心专家肖立斌作廉洁家风专题讲座,从文化自信、家风培育、治家之道等方面阐述家风建设的重要性,引导领导干部家属廉洁修身、廉洁齐家,筑牢家庭廉洁防线。活动还邀请了清廉贵州“青廉宣讲团”安顺市宣讲团成员为在座干部家属开展家教家风主题宣讲展演,分

享镇宁红色优良家风故事。

活动中,屈智飞等3名干部家属围绕“涵养好家风,当好廉内助”主题开展“清风传家远”家庭助廉交流,向在座的干部家属分享廉洁治家经验。

活动还向“一把手”及其年轻科级干部家属赠送《党员干部“八小时外”100条纪律红线》《人生不能重来》等廉洁教育书籍和家风廉洁教育宣传手册,并组织干部家属参观了镇宁自治县家风家训馆。

(蔡齐秀)

德江县暑期书店图书馆人气爆棚

本报讯 今年暑假期间,铜仁市德江县公共阅读场所持续升温,县图书馆与新华书店日均客流激增,从清晨到傍晚始终读者不断,成为学生群体与市民暑期学习充电、静心阅读的首选去处。

上午9时许,德江县图书馆内自习区、阅览室的座位早已被抢占一空。“暑假里每天都来这儿,看看课外书、刷刷题,特别舒服。”读者何雪芳笑着说,“图书馆环境安静,工作人员热情,加上空调带来的凉爽,让学习效率格外高。”

教辅材料区与考试用书专柜前人头攒动,家长们带着孩子精心挑选暑假作业辅导书,备考青年则在专业教材前仔细比对版本、标注重点。

“暑假一来,店里客流量比平时翻了几番。”新华书店门市部主任杨珊珊表示,书店已做好充分准备,将持续为大家提供舒适、温馨的阅读环境。

近年来,随着德江县公共阅读设施不断完善,服务质量持续提升,图书馆与书店已成为市民充电学习的重要阵地。

(张萃莉 邓旭)