

# 推进中华优秀传统文化与高校思政教育协同育人

□ 王 蕾

在新时代文化育人背景下,将中华优秀传统文化与高校思政课协同育人相融合,是高校深化思想政治教育改革、落实立德树人根本任务的重要举措,对于推动中华优秀传统文化传承与创新、构建固本铸魂的思政教育体系具有重要意义。

## 一、构建专业化思政课教师队伍

高校思政课教师作为思想政治教育的主导力量,需要加强专业化培养,着力提升教师队伍的政治素养、文化底蕴和教学水平,进而打造一支兼具涵养与思政教育能力的专业化师资队伍。

提升思政课教师的教学能力,促进中华优秀传统文化与思政课的深度融合。高校思政课教师应当系统梳理中华优秀传统文化资源,深入研究文献资料,结合教学大纲和教材内容对中华优秀传统文化资源进行科学分类、筛选与整合,建立系统的教学资源库。在教学实践中,教师需精准把握中华优秀传统文化与思政课的契合点,根据教学内容和对象特点,灵活选择融入方式和时机,提升教学实效性。高校还可通过引进中华优秀传统文化研究领域高层次人才充实思政课教师队伍,促进专业人才向思政教学岗位的合理流动,实现文化传承与教育实效的双重提升。

构建常态化思政课教师培训体系。重点推进与哲学、历史学等传统学科的深度融合,

搭建学科协同平台,促进思政课教师多元化发展。通过定期举办名家讲座、学术研讨等活动,持续更新思政课教师知识体系,提升教学的思想深度。思政课教师应当以身作则,践行道德规范,将品德修养融入教学过程,通过言传身教引导学生践行社会主义核心价值观,实现知识传授与价值引领的有机统一。

二、丰富和深化高校思政课教学内容  
 深化高校思政课教学内容是新时代推进思想政治教育改革创新的关键环节,有助于丰富“课程思政”与“思政课程”协同育人的理论内涵,有效提升课堂教学的吸引力和感染力。

深化教学资源体系构建。创新开发中国传统节日文化实践教学体系,通过“节日文化周”“非遗工坊体验”“节气生活实践”等沉浸式活动,引导学生深入了解并参与春节、端午节、中秋节等传统民俗活动,在体验中领悟中华优秀传统文化的内涵;另一方面,高校思政课教师可以开设民族文化选修课程,组建“民族文化研习团”,利用寒暑假深入民族地区开展田野调查,通过学习民族技艺、参与节庆活动等方式,切身感受各民族交往交流交融的历史脉络,从而深化对中华文明多元一体格局的认知。

创新传统文化叙事方式,增强思政教育感染力。中华优秀传统文化蕴含着丰富的

思想智慧和人文精神,是开展思政教育的宝贵资源。思政教师应当深入挖掘经典故事的思想内涵,精心选取具有时代共鸣点的典型案例,通过情景再现、角色代入等情感化叙事方式,生动传递传统价值观念。在教学形式上,可充分利用新媒体技术,制作微视频、H5动画等可视化素材,结合情景剧表演、主题辩论等互动形式,增强课堂吸引力,关键要激发学生的文化自觉,引导他们主动思考中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,培养文化传承与创新的责任意识,实现从知识接受到价值认同的升华。

三、打造文化浸润式育人生态校园  
 高校应当充分发挥校园环境育人功能,通过构建多维度的文化浸润体系,构建“处处有文化、时时可育人”的浸润式教育生态,让学生在潜移默化中接受文化熏陶。

创新校园文化活动形式,深化中华优秀传统文化育人实效。学校应举办丰富多彩的文化活动,构建“环境浸润—活动体验—传播引导”的协同育人体系;在环境建设方面,通过打造文化长廊、主题雕塑等景观载体,营造沉浸式文化环境;在活动设计上,开展融合现代元素的传统艺术展演、经典诵读等活动,搭建文化实践平台;在传播渠道上,利用新媒体矩阵构建“线上+线下”宣传网络。通过这种多层次、立体化的文化协同育人模式,使学生在日常学习生活中自

然接受文化熏陶,实现“润物无声”的育人效果。

借助当代电子信息技术和社交网络拓宽活动辐射范围,提升校园文化活动的宣传效果。高校应创新传统文化育人模式,利用多媒体平台增强吸引力和传播范围。打造精品文化品牌,将书法、戏曲等传统艺术与现代科技融合,开发互动式文化体验项目;构建文化景观体系,设置数字化文化长廊,动态展示经典诗词、名人名言;创新传播形式,邀请学者开展沉浸式讲座,运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术再现历史场景。这种“活动—环境—传播”的立体化育人网络,既保留了文化精髓,又注入了时代活力,能有效增强学生的文化认同和参与热情。

中华优秀传统文化与高校思政课协同育人,需以立德树人为根本任务,坚定学生的理想信念,增强文化自信。通过挖掘中华优秀传统文化内涵提升教学价值,构建高水平师资队伍、深化校园文化建设、创新多媒体传播模式,促进文化育人与思政教育深度融合。这既助力学生全面发展,又为国家文化软实力提升奠定基础,最终实现中华优秀传统文化从认知到认同、从认同到践行的转化,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(作者单位:曲阜师范大学马克思主义学院)

# 新质生产力推动中华优秀传统文化“两创”的实现途径

□ 孙婧怡

新质生产力,作为具有高科技、高效能、高质量特征的先进生产力,其发展离不开劳动者、劳动资料、劳动对象及各生产要素优化组合路径的跃升。在这一时代进程中,中华优秀传统文化在推动新质生产力发展过程中发挥着重要的作用。同时,新质生产力也对中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展有着多方面赋能作用。

笔者深入分析了新质生产力在推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展中的实践路径。在人才引育方面,构建多元化人才队伍,创新“产学研用”融合模式,完善人才激励机制,为“两创”提供智力支持。在技术赋能层面,借助数智技术实现对中华优秀传统文化进行深度挖掘与数字化呈现,打造数字文化品牌,优化文化消费场景,助力产业升级。在数据资源配置上,健全文化数据管理机制,构建数据流通标准,强化版权保护与数据安全监管,完善“两创”大数据体系。通过以上措施,能够有效推动中华优秀传统文化在新时代背景下创造性转化与创新性发展,为文化强国建设提供有力支撑。

## 一、优化文化人才引育体系,强化“两创”人才支撑

构建多元化文化人才队伍,制定具有国际竞争力的人才引进战略,吸引数字文化复合型人才,选派国内优秀科研人员赴海外交流。同时,鼓励文化金融、经营管理、科技研发等领域人才以柔性方式参与文化项目,并加大资金投入与政策支持,完善非遗项目及

传承人管理,推进非遗传承人队伍建设,保障非遗的传承与创新。

创新“产学研用”融合的人才培养模式,推动高校、科研院所与企业文化协同合作,建设文化数字化学科专业,推进跨学科交叉融合,实施青年文旅人才专项计划,培养适应文化数字经济的复合型人才。

完善人才服务与激励机制,建设创新创业载体,提供全方位保障,建立公平激励机制,完善补贴政策,营造尊重人才、激励创新的良好环境。

## 二、深化数智技术赋能,驱动“两创”产业革新

首先,坚持系统性保护与活态传承相结合,借助数智技术对中华优秀传统文化进行深度数据挖掘、阐释与转化,开发一批既契合现实需求又受消费者欢迎的文化产品和服务。

其次,探索文化与科技深度融合的机制,运用互联网思维和信息技术优化文化创作生产流程,推动文化建设的数字化转型与信息化升级。一是加大对文化科技创新的支持力度,培育建设国家重点实验室、国家技术创新中心等创新平台,推进文化数据的标准化与规范化建设,鼓励文化类企事业单位开展数据资源开发与利用。二是加快建设中华优秀传统文化资源数据库,结合数字孪生、模拟仿真等技术对文化遗产进行再现与修复,打造“云演艺”“云展览”“云游览”等数字空间,实现文化遗产的永久性保存与活态化传承。此外,构建“文化+数智技术”

的内容生产模式,延伸文化产业链,培育一批兼具文化底蕴与现代审美的原创文化IP,加强IP开发与转化,利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、元宇宙等技术打造具有广泛影响力的中国数字文化品牌。

最后,打造全景式、体验式文化消费场景,优化沉浸式演出、智能游览、数字藏品等文化产品和服务的供给机制,提升消费者的参与感与获得感。例如,在历史文化街区、博物馆等地,运用全息投影、“5G+VR”技术,还原古代市集、历史事件现场;开发“剧本游”项目,游客可化身角色,通过解谜、互动推动剧情,深度体验文化故事;在景区设置光影秀、体感互动装置,让游客参与灯光色彩调配、音乐节节奏创作。

## 三、合理配置文化数据资源,健全“两创”大数据体系

有关部门应该完善文化数据资源管理机制,加快数据要素流通,构建跨部门的文化数据共享平台,打破部门壁垒,促进区域间及区域内文化数据的互联互通。同时,培育全国一体化的文化数据市场,探索文化数据资源持有、使用权和数据产品经营权的“三权”分置改革,以释放数据要素的潜在价值。例如,《江苏省数据条例》自2025年4月1日起施行,通过制度创新推动数据要素市场化配置,打破“数据孤岛”,为文化数据管理提供了有益借鉴。

构建文化数据流通的技术标准至关重要。需优化文化数据的流通环境,制定文化数据资源分级分类管理办法,构建“文化+

科技+金融”的产业生态。通过技术创新与金融赋能,拓展文化数据的应用场景与经济价值。支持文化行业内联合制定数据流通标准规则,建设文化数据流通平台,推动文化企业生产、流通、消费全流程的数据采集,形成完整贯通的文化数据链,从而提升文化数据的整体效能。

健全版权保护体系是保障文化数据资源健康发展的基础。推进文化产权市场发展,完善数字文化原创产品和服务版权的评估、登记、认证、托管流程,以版权创造、交易、保护为核心,深化“区块链+知识产权”的应用,加速版权成果转化,扩大文化版权交易规模。同时,提升版权保护的数字化水平,构建政府、企业、高校、社会组织多方联动的版权保护机制,实现立体化、常态化的版权保护,为文化数据的创新与流通提供坚实的法律保障。

强化文化数据安全监管是确保文化数据资源可持续发展的关键。应健全文化数据相关的法律法规体系,确保数据的合法性与安全性,增强各方对文化数据共享的信任感。强化中华文化数据库的数据标准,促进文化、科技、公安等部门的信息共享与合作。明确重要的文化数据目录,建立数据出境安全管理及跨境流动“负面清单”制度。此外,丰富文化数据安全产品,创新发展定制化、个性化的数据安全防护产品,全方位保障文化数据的安全,为“两创”大数据体系的构建提供坚实的支撑。

(作者单位:三峡大学马克思主义学院)

# 充分激发全体人民历史主动精神的思考

□ 汪文堂

文化的形成是一个历史过程,历史是文化的载体,文化是历史的血脉。其中,文化自信是最坚实持久的精神力量,是人民群众积极参与历史进程的前提,是激发全体人民历史主动精神的内源动力,成为实现中华民族伟大复兴和中华文明永续发展的必然要求。

## 一、以思想引领汇聚复兴伟力

文化兴国运兴,文化强民族强。文化自信是建立在坚定信念和共同理想信念基础上的民族灵魂与价值依托,是激发全体人民历史主动精神的底气所在与核心支撑。历史主动精神是马克思主义政党独特的思想优势,随着中国特色社会主义进入新时代,我国发展进入新的历史方位,面临新的历史机遇与风险挑战,需要运用好党的百年奋斗历史经验,准确把握变、科学应变、主动求变。

要保持理论清醒与政治坚定,坚持马克思主义中国化时代化,在实践基础上不断推进党的理论创新,以高度的文化自信激发历史主动精神。要健全党的基层组织,完善宣传教育体系,使文化自信深入人心,推动历史主动精神转化为实际行动,汇聚推动中国式现代化的强大力量。例如,可实施“基层党建组织固本工程”,在新兴领域(如互联网企业、社会组织)实现党组织应建尽建,推行“党员

责任区”制度,组织党员带头参与政策宣讲、社区治理等实践。开展“政治能力提升计划”,通过“三会一课”、红色教育基地研学等,强化基层党员的信仰教育,确保党的主张在基层落地生根。

## 二、以传承创新激发文化活力

文化的生命力在于传承,历史的推动力在于创新,发展的关键点在于育人。博大精深的中华文化中有着中华民族最深沉的精神追求与最独特的精神标识,要与时俱进、推陈出新,对古老厚重的中华文化进行创新表达,使其重新焕发生机。

传承不是复古,要以大历史观来审视,指引发展前进的方向,发挥好中华文明以文化人、以史育人的功能。要激发历史主动精神,必须在固守根本的基础上守正创新,以传承为基础推动文化发展与历史进步,在教育教学中增强时代责任意识,将中华优秀传统文化融入国民教育与社会生活,潜移默化地培养年轻人的深刻认同感,引导在文化传承中增强爱国主义精神,树立正确的中华民族历史观,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。构建“传统文化+时代精神”融合教育体系,在中小学开设“文化根脉”必修课,高校设立“历史主动与青年担当”通识课程,通过“古籍今读”“文物说史”

等模块,将理论与实践相结合,强化文化认同与时代责任的衔接。

## 三、以体系建设增强话语表达能力

要在全社会树立起强大文化自信,要掌握历史前进的主动权,必须构建坚实有效的文化传承载体,构建层次分明功能多样的文化传播体系。要充分利用互联网时代的发展趋势,适应融媒体文化传播方式,覆盖城市乡村与国内国际,建立全媒体、多平台、跨区域、全时段的文化传播网络。整合各党政部门、文化单位、社会团体、社区站点、教育机构、新闻媒体等主体,进一步加强文化事业与社会发展的联系,推动文化阵地建设和传播体系创新,不断壮大文化自信的社会基础与表达空间。

当下国际环境复杂多变,要着力提升国家文化软实力,保持高度的战略定力,维护好国家形象。要以海纳百川的胸怀,不断汲取文明养分,以开放自信的姿态,推动中华文化走出去。要以厚德载物协和万邦的情怀,增强国际传播能力与世界叙事表达,加快构建对外传播的中国话语体系,努力提升国际话语权与影响力。例如,定期举办“全球媒体峰会”,邀请各国媒体负责人探访中国乡村、企业,通过实地感知深化对中国发展道路的理解,形成多方协作的国际话语

提升合力。

## 四、以历史主动凝聚奋进动力

文化自信是行动与责任的体现,要将其转化为奋勇前进的动力,增强人民群众的社会责任感与使命担当,让历史主动精神植根于人们的日常生活。要关切人民对美好生活的向往,将文化自信作为精神支柱,具体落实到社会实践的各个方面。实施“文化自信浸润工程”,将中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化融入教育体系。中小学开设“文化传承实践课”,通过非遗体验、红色故事情景剧等形式增强文化认同;社区建立“新时代文化学堂”,围绕“乡村振兴中的文化力量”等主题开展月度讲座,邀请基层模范分享践行文化自信的案例,强化群众的责任意识。

要传承历史经验,把握历史规律,强化历史认知,拓展历史视野;要顺应历史大势,找准历史方位,用好历史机遇,指引前进方向;要尊重人民主体、勇担历史使命,接受时代检验,推动历史进步。特别是要加强对青年群体历史使命感与社会责任感的培养,通过社会实践、志愿服务等形式,强化文化担当,涵养主动精神,让青年成为文化的践行者与宣传者,着力培养担当民族复兴大任的时代新人。(作者单位:贵州黔南经济学院)

在新时代国企改革背景下,国企政工工作面临着新的发展机遇和挑战,现阶段的国企政工队伍还存在着政工对政工工作认识不足,工作方式滞后等问题,严重影响了国企的工作效率。基于此,应积极推动政工队伍的转型,加强队伍建设。笔者主要分析新时代国企改革对政工队伍的新要求,探究政工队伍转型建设的方式,旨在为国企政工队伍发展提供参考建议。

政工队伍是国有企业党建工作与思想政治工作开展的核心,根据政工工作的特点以及现阶段工作开展的实际情况,应明确新时代对政工队伍的新要求:其一,将政治引领作为国企发展的根本保障,实现党建工作与企业管理的深度融合。国有企业应始终坚持党的领导,保证企业改革的发展方向符合国家战略的要求。强化党建工作的实效性,充分发挥党建工作的重要作用。其二,政工人员应具备专业能力,如掌握现代企业管理、人力资源管理等相关知识,还需要具备较强的法律知识基础,在法律、制度规定的基础上开展相关工作。其三,国有企业应聚焦员工的发展,关注员工的职业成长以及心理健康,并将思想政治工作与企业文化相结合,让政工队伍能够在思想上实现工作模式的转型。

新时代政工队伍转型建设具有如下路径。

更新理念,实现思想转型。政工队伍在开展思想政治工作的过程中,形式化问题较为严重,根据新时代国企改革工作的要求,应实现思想的转型。

一是树立服务意识,让政工队伍由管理者逐渐转变为服务者,服务于企业的建设和发展。将政工工作与企业战略目标紧密结合,政工队伍应在日常工作中关注职工的思想动态,提前针对潜在的思想风险制定工作方案。二是强化政工队伍的战略思维,国有企业的政工工作应与企业战略目标紧密结合,积极学习现代化企业管理的新模式,并将思政工作与人力资源管理、企业文化建设等相结合。三是政工工作不应仅停留在党建工作和学习政策文件层面,而是需要将其作为企业经营的目标之一,构建“党建+安全生产”等工作模式,将党建工作作为国有企业发展的核心动力。四是强化危机意识,积极适应新时代企业改革的要求。国有企业需要对企业改革存在的风险进行预判,尤其是在国企重组、改革等关键节点,政工队伍需要提前介入,保证企业职工思想的稳定性,并建立快速响应机制,针对员工存在的思想状态及时进行解答。

人才培养,实现能力提升。政工工作作为促进国有企业发展的关键,应重视人才培养工作,注重政工人员能力的提升。

要求政工人员掌握复合性知识,传统的政工队伍以党建工作和思想宣传为主,而在新时代国企改革的背景下,政工人员需要掌握现代化企业的管理知识,学习企业的战略规划,具备人力资源管理的能力,全面提升政工工作的专业性。此外,政工人员也需要较强的心理疏导能力,可以针对员工存在的思想认识问题和心理问题进行分析,积极化解企业改革中产生的矛盾问题。

国有企业应建立完善的培训体系,重视政工人员的实践能力发展。一方面,开展分层分类的培训工作,对新任政工干部开展党建理论培训,将改革的相关要求和政策进行解读,使得政工干部可以具备良好的思政素养,对政策内容具有深刻的理解。而对于资深政工干部,培训工作应现代化管理模式和信息技术作为培训的主要内容,进一步强化其工作能力。另一方面,构建“政工+业务”的轮岗制度,让政工干部进入企业的生产和营销中,并让优秀的政工干部参与企业的改革项目,不断积累实践经验,促进政工队伍能力水平的提升。

创新机制,优化考核激励。在新时代的背景下,国有企业政工队伍的建设应建立完善的考核和激励机制。

一是建立科学的考核体系,传统政工工作的考核更注重台账检查,实际效果并不理想,为此,企业需要建立量化考核指标,将职工满意度、党建工作的成效性等作为考核的指标,并让业务部门、基层员工都参与到政工干部的考评工作中。二是构建激励机制,拓展政工人员的职业通道,国有企业需要拓展政工干部的职业发展通道,对于优秀的政工干部,可以为其提供党建管理以及经营管理的多重职业发展通道,并基于考核标准,对能够高效完成政工工作的干部和人员给予绩效奖励。设置荣誉激励机制,例如企业可以设置“优秀政工创新奖”,鼓励政工人员推动工作模式的创新。

数字赋能,创新工作模式。政工队伍转型的过程中,还需要重视工作模式的创新,将数字化技术应用于实际工作中,实现政工质量和效果的提升。

一是建设智慧党建平台,政工人员可以借助大数据技术监测、分析员工的思想动态,将线上问卷调查等应用在实际工作中,并重视舆情的监测工作,及时发现潜在的思想问题。同时借助线上平台开展党建工作和培训工作,实现党员教育的全覆盖。二是借助新媒体加强政工工作的宣传效能,借助短视频、直播等进行国企改革课堂的教学,对政策方针进行解读,并建立内部的思政教育社交平台,强化政工人员与其他员工的深层次互动。三是实现政工工作的智能化,政工人员可以借助生成式人工智能进行党建工作方案以及宣传文案的撰写,并结合国企改革的实际需求对内容进行适当调整,从而提高政工工作的工作效率。

(作者单位:贵阳市粮食储备管理有限公司)

# 加强新形势下国企政工队伍建设的途径选择

□ 孙英杰